

ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КОРРУПЦИИ В СИСТЕМЕ ЦЕЛЕЙ
ГЛОБАЛЬНОГО УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ:
РОССИЙСКАЯ И ЗАРУБЕЖНАЯ ПРАКТИКА

Кожеева О. В. (Москва)

Аннотация: в статье исследуются теоретические и прикладные вопросы реализации антикоррупционных мер в России и за рубежом. Выявлены задачи и принципы в сфере ведения бизнеса на основе антикоррупционных программ, изучены инструменты противодействия коррупции в системе глобальных целей устойчивого развития ООН. Представлены принципы Антикоррупционной хартии российского бизнеса. Проведен эмпирический анализ результатов проекта Торгово-промышленной палаты Российской Федерации «Бизнес-барометр коррупции» на всех этапах его реализации, выявлены основные направления коррупционных действий на основании обобщения мнений представителей бизнес сообщества. В заключении сформулированы выводы о необходимости имплементации лучших антикоррупционных зарубежных практик, в том числе ОЭСР, в корпоративное управление российскими компаниями.

Ключевые слова: антикоррупционная политика, противодействие коррупции, устойчивое развитие, комплаенс.

Коррупция – одна из крупнейших мировых проблем, она существенно препятствует формированию цивилизованной конкурентной среды бизнеса, институциональным преобразованиям, повышает правовые и репутационные риски на национальном и корпоративном уровнях. Задачи ООН по достижению целей устойчивого развития предусматривают создание эффективных институтов и обеспечение правосудия, противодействие коррупции и снижение бедности. Сфера противодействия коррупции динамично изменяется. Компании повышают прозрачность своей деятельности и топ-менеджмента перед акционерами и другими ключевыми стейкхолдерами, представляют открытую информацию с финансовой отчетностью, управлением рисками и результатами внедрения комплаенса в корпоративном управлении. Инвесторы все больше внимания уделяют методам противодействия коррупции и взяточничеству в российских компаниях, пристально изучая информацию об участии компании в данных инициативах, что свидетельствует о позитивной бизнес-практике и высокой социальной ответственности бизнеса, гарантиях инвесторам дол-

госрочного устойчивого развития компаний. Цифровая трансформация государственного управления также способствует снижению коррупционного давления благодаря созданию механизма электронных коммуникаций и межсферового взаимодействия.

В Глобальном договоре ООН и Принципах ответственного инвестирования (ПОИ) отражены положения по противодействию коррупции (принцип 10 Руководства). Россия также относится к странам с активной антикоррупционной политикой [4, 5, 7]. В сентябре 2012 года в ТПП подписана Антикоррупционная хартия российского бизнеса. Хартией предусмотрено внедрение компаниями специальных антикоррупционных программ и практик, которые коснутся не только ситуации внутри компаний, но также в отношениях с партнерами по бизнесу и с государством, закупок на основе открытых торгов, финансового контроля, обучения и работе с персоналом, содействия правоохранительным органам [1]. «Российское деловое сообщество видит свою миссию в следовании высоким стандартам ведения бизнеса, соответствующим международно-признанным нормам, и в осуществлении ответственного партнерства с государством, направленного на рост уровня жизни граждан России, развитие экономики страны и повышение ее конкурентоспособности» [2]. Основные принципы противодействия коррупции, согласно Хартии (рисунок 1).

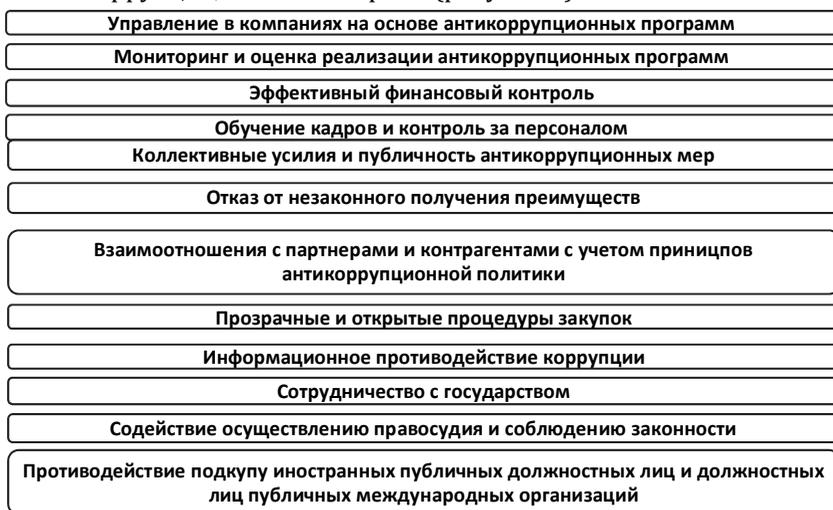


Рис. 1. Принципы Антикоррупционной хартии российского бизнеса

Негативные последствия коррупции:

1) являясь формой незаконного приобретения выгод, преимуществ и личных благ, причиняет серьезный ущерб демократическим институтам, национальной экономике и правопорядку;

2) лишает общество необходимых ресурсов развития, выводя из легального оборота значительную часть национального богатства;

3) порождает угрозы и ограничения для стабильного и безопасного развития общества, подрывает нравственные устои и ценности, препятствует добросовестной конкуренции и устойчивому развитию;

4) создает условия для распространения других форм преступности, включая отмывание денежных средств, добытых преступным путем;

5) представляет собой не локальную проблему, а транснациональное явление, что обуславливает исключительно важное значение международного сотрудничества в области предупреждения коррупции и борьбы с ней.

На международном уровне приняты различные документы, рекомендации по противодействию коррупции, в частности:

1. Конвенция по борьбе с подкупом иностранных должностных лиц при осуществлении международных коммерческих сделок (17.12.1997, Париж, ОЭСР) [8].

2. Руководство ОЭСР по передовому опыту в области внутреннего контроля, этики и комплаенса (18.02.2010, ОЭСР) [8].

3. Методические рекомендации по разработке и принятию организационных мер по предупреждению и противодействию коррупции (2014, Москва) [4].

4. Рекомендации для ведущих российских бизнес-ассоциаций по разъяснению вопросов в сфере предотвращения подкупа иностранных должностных лиц при осуществлении международных коммерческих сделок в рамках проведения информационных мероприятий для компаний (организаций) (01.10.2011, Россия-ОЭСР) [6].

5. Антикоррупционная программа по соблюдению этических норм и норм для бизнеса: практическое руководство (2013, ООН) [10].

Торгово-промышленной палатой проводится масштабное всероссийское мероприятие – проект «Бизнес-барометр коррупции». Согласно результатам 2018 года, количество предпринимателей, отметивших снижение уровня коррупции, возросло с 25 до

39%, представители бизнеса отметили снижение коррупции в сфере государственных и муниципальных закупок, но отметили рост в сфере закрытия бизнеса (около 50%), а также низкую эффективность мер антикоррупционной политики, осуществляемой органами федеральной власти, так считают около 40% предпринимателей. Средний размер взятки – от 3 до 25 тыс. рублей, сообщили 60% опрошенных, почти 14 % – информировали о взятках от 25 до 150 тыс. рублей.

По данным ТПП РФ [3], в опросе приняли участие 40700 представителей бизнес-сообщества 85 субъектов Российской Федерации из сфер экономики – производство, торговля, транспорт, образование, компьютерные услуги и связь, общественное питание, туризм, строительство, сельское хозяйство (четвертый и пятый этапы проекта). Для сравнения, на первом и втором этапах проекта (2016), на втором этапе в социологическом опросе участвовало 3000 предпринимателей. По размерам предприятия распределены следующим образом: микропредприятия – 20,8%, малые – 33,3%, средние – 15,6%, крупные – 5,3%, индивидуальное предпринимательство – 24,2%. Динамика ответов на вопрос: «Сталкивались ли Вы в своей деятельности с проявлениями коррупции, если «да», то как часто?» по четырем этапам проекта следующая (рисунок 2):

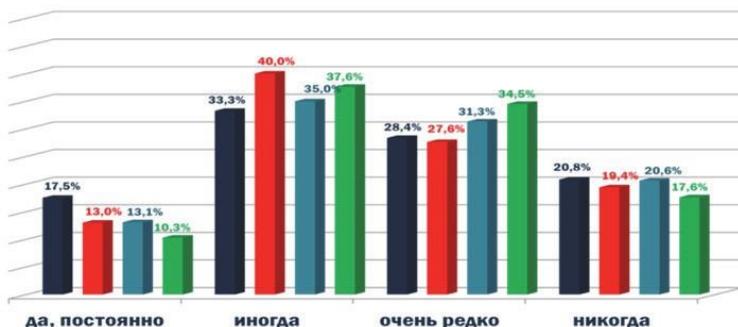


Рис. 2. Динамика ответов на вопрос «Сталкивались ли Вы в своей деятельности с проявлениями коррупции, если «да», то как часто?» по четырем этапам проекта «Бизнес-барометр коррупции», %

К наиболее коррумпированным направлениям, с которыми сталкиваются предприниматели, относятся:

- 1) получение разрешений, справок, лицензий, аккредитация (около 40% предпринимателей);
- 2) контроль (надзор) за предпринимательской деятельностью (около 36%);
- 3) государственные и муниципальные закупки у государственных компаний (около 30%);
- 4) выполнение санитарно-эпидемиологических норм (около 20%);
- 5) регистрация сделок с недвижимостью, земельные отношения (около 25%);
- 6) возбуждение и расследование уголовных дел, дел об административных правонарушениях в сфере предпринимательской деятельности (около 23%);
- 7) открытие, закрытие бизнеса (около 15%).

Динамика ответов на вопрос: «Изменился ли уровень коррупции за последний год?»: затруднились ответить 19,7% респондентов, не изменился – 31,8%, снизился – 39%, увеличился – 9,5%. Так, на первом этапе (2016) мнения предпринимателей были менее оптимистичны. Затруднялись ответить на этот вопрос – 16,7%, не изменился – 36,2%, снизился – 25,2%, увеличился – 21,2%.

Интересны результаты по ответам на вопрос: «Как Вы думаете, если бы взяточничество и коррупция вдруг исчезли, то как это отразилось бы на годовом объеме продаж Вашего предприятия в следующем финансовом гоу? Объем продаж»: считают, что вырос бы – 25,3%, остался таким же – 39%, снизился – 10%, не знают – 25,7%.

Зарубежный опыт свидетельствует об имплементации антикоррупционных положений и норм в механизм корпоративного управления. Все большее число зарубежных компаний демонстрируют лидерство, внедряя эффективные антикоррупционные этические и нормативные программы в свою деятельность. Для эффективности такой программы она должна быть взаимосвязана с общей корпоративной этикой и нормативными требованиями компании. Прежде чем компании начнут разрабатывать собственную программу, им необходимо оценить риски, связанные с бизнесом. При разработке программы по борьбе с коррупцией и соблюдению этических норм компаниям следует обеспечить соответствие требованиям законодательства в соответствии с международными правовыми рамками, включая Конвенции Организации Объединенных Наций против коррупции. Статья 12(1) Конвенции Организации Объединенных Наций против коррупции

призывает государства-участники «... принять меры в соответствии с основополагающими принципами своего внутреннего законодательства для предотвращения коррупции в частном секторе, повышения стандартов учета и аудита в частный сектор и, где это уместно, предусматривают эффективные, соразмерные и сдерживающие гражданские, административные или уголовные наказания за несоблюдение таких мер» [10]. Компании всех размеров должны публично сообщать о своих усилиях по борьбе с коррупцией. Публичная отчетность является важным способом продемонстрировать искренность и серьезность приверженности компании делу предотвращения и противодействия коррупции и их приверженности фундаментальным ценностям честности, прозрачности и подотчетности. Публичное информирование сотрудников, деловых партнеров и других заинтересованных сторон о состоянии и эффективности антикоррупционной программы соблюдения этических норм (например, профсоюзы, организации гражданского общества) укрепляют внутреннюю антикоррупционную программу за счет повышения прозрачности и повышения репутации и авторитета компании. Это также обеспечивает общую основу для измерения прогресса, сравнительного анализа и обучения у коллег. Публичная отчетность также может сдерживать правонарушителей и способствовать открытому обсуждению и повышению эффективности антикоррупционных стандартов. Информация о корпоративных антикоррупционных действиях может быть раскрыта в специальных отчетах или отдельным разделом регулярных (годовых) отчетов об устойчивом развитии или корпоративном гражданстве, КСО (корпоративной социальной ответственности). В этом руководстве публичная отчетность рассматривается в связи с различными этапами создания эффективной антикоррупционной этики и программы соблюдения. Необходимы поддержка и приверженность со стороны высшего руководства по предотвращению коррупции. Эффективная антикоррупционная программа должна основываться на сильной явной и видимой поддержке и приверженности со стороны высшего руководства компании. Даже четко определенная программа не сможет снизить риск коррупции, если сотрудники и деловые партнеры осознают, что высшее руководство не стремится предотвращать коррупцию. Это обязательство должно начинаться с вершины компании. Старшее руководство должно четко сформулировать абсолютную нетерпимость к коррупции, опираясь на политику и процедуры, которые приведут это обязательство в дей-

стве. Такое обязательство играет решающую роль в формировании культуры, основанной на таких фундаментальных ценностях, как честность, прозрачность и подотчетность.

Таким образом, мероприятия по противодействию коррупции должны носить системный характер, свидетельствуя о взаимодействии всех уровней управления, от государственного до корпоративного. Бизнес заинтересован в эффективных институциональных инструментах формирования благоприятной среды бизнеса, о чем свидетельствуют данные различных статистических исследований. Использование зарубежного опыта реализации антикоррупционных программ с его адаптацией к отечественным условиям, позволит улучшить практику российского корпоративного управления в сфере ведения цивилизованного бизнеса.

Литература

1. Антикоррупционная инициатива бизнеса. ТПП РФ [Электронный ресурс]. URL: <http://ach.tpprf.ru/charter/> (дата обращения 08.02.2019)
2. Антикоррупционная хартия российского бизнеса. М.: Торгово-промышленная палата РФ, 2012 г. 10 с.
3. Бизнес-барометр коррупции. Результаты четвертого этапа. М.: ТПП РФ, 2018. 10 с.
4. Методические рекомендации по разработке и принятию организациями мер по предупреждению и противодействию коррупции (утв. Министерством труда и социальной защиты РФ 8 ноября 2013 г.) [Электронный ресурс]. URL: <http://base.garant.ru/70499600/#ixzz5eplte9e1> (дата обращения: 02.02.2019).
5. Национальный план по противодействию коррупции на 2018–2020 годы от 29.06.2018 г. [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_301352/ (дата обращения: 07.02.2019).
6. Рекомендации для ведущих российских бизнес-ассоциаций по разъяснению вопросов в сфере предотвращения подкупа иностранных должностных лиц при осуществлении международных коммерческих сделок в рамках проведения информационных мероприятий для компаний (организаций). Минэкономразвития РФ, март 2017 г. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.against-corruption.ru> (дата обращения: 30.01.2019).
7. Федеральный закон от 01.02.2012 г. «О присоединении РФ к Конвенции по борьбе с подкупом иностранных должностных лиц при осуществлении международных коммерческих сделок»

[Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru/law/hotdocs/16996.html/> (дата обращения: 08.02.2019).

8. Convention on Combating Bribery of Foreign Officials in International Commercial Transactions [Электронный ресурс]. URL: <http://www.oecd.org/corruption/OECDantibriberyconvention.htm> (дата обращения: 31.01.2019).

9. OECD Good Practice Guidance on internal controls, ethics and compliance [Электронный ресурс]. URL: <https://www.lexology.com/library/detail.aspx?g=454324b5-b377-402b-a202-a59bfad51d8b> (дата обращения: 31.01.2019).

10. An Anti-Corruption Ethics and Compliance Programme for Business: A Practical Guide [Электронный ресурс]. URL: http://www.unodc.org/documents/corruption/Publications/2013/13-84498_Ebook.pdf (дата обращения: 08.02.2019).

COUNTERACTION AGAINST CORRUPTION IN THE SYSTEM
OF GOALS OF GLOBAL SUSTAINABLE DEVELOPMENT:
RUSSIAN AND FOREIGN PRACTICES

Kozhevina O. V. (Moscow)

Abstract: *the article examines the theoretical and applied issues of the implementation of anti-corruption measures in Russia and abroad. Identified objectives and principles in the field of business based on anti-corruption programs, studied tools to combat corruption in the system of global sustainable development goals of the UN. The principles of the Anti-Corruption Charter of Russian Business are presented. An empirical analysis of the results of the project of the Business Chamber of the Russian Federation «Business Barometer of Corruption» at all stages of its implementation was carried out, the main directions of corruption actions were identified, based on a synthesis of the views of representatives of the business community. In conclusion, conclusions are formulated on the need to implement the best foreign anti-corruption practices, including the OECD, in the corporate governance of Russian companies.*

Keywords: *anti-corruption policy, anti-corruption, sustainable development, compliance.*