

РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ ЭТНИЧЕСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ В СОВРЕМЕННОМ ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВЕ

Волокитина Н.А., Сыктывкар (Россия)

Аннотация: В статье подняты вопросы трансформации идентичности в современной культуре. В современной ситуации человек выражает свою культурную идентичность прежде всего в интернет пространстве, поэтому формируются новые формы ее репрезентации. Это касается и вопросов этнической идентичности.

Ключевые слова: идентичность, этническая идентичность, этничность, интернет, современная культура.

THE REPRESENTATION OF ETHNIC IDENTITY THROUGH THE INTERNET

Volokitina N.A., Syktyvkar (Russia)

Abstract: The transformation of identity in modern culture is discussed in the article. Now a person expresses his identity through the Internet. New forms of identity representation have emerged in the modern culture. It is also valid for ethnic identity.

Keywords: identity, ethnic identity, ethnicity, internet, modern culture.

Вопрос выражения идентичности в современном интернет пространстве на данный момент очень актуален. Подтверждением этому служит целый ряд исследовательских работ, посвященный разным аспектам темы, например, гендерной репрезентации в социальных коммуникациях, новым формам репрезентации идентичности и пр. Однако вопрос о репрезентации этнической идентичности в медиа пространстве и пространстве современных коммуникаций практически не затрагивается исследователями.

Можно отметить, что основной идеей последних исследований становится мысль, что на данный момент мы наблюдаем не кризис идентичности, как полагали ранее, а процесс поиска новых форм. Новая социокультурная реальность порождает у человека необходимость поиска иных, отличных от привычных, форм представления своей идентичности, ведь изменилось культурное про-

странство, значительную роль в котором стал играть интернет, коммуникации, медиа сфера.

Также необходимо понимать, что в современном мире этническая идентичность не отмирает, этот критерий вновь становится базовым, поэтому естественны поиски этнического самовыражения, возможностей и вариантов в пространстве интернета. Наша актуальная жизнь сейчас разворачивается в информационном пространстве, и интернет-реальность уже не представляется, как это было недавно, вторичной по отношению к физической реальности. Для многих существование и самовыражение в пространстве интернета становится столь же значимым, как и в классической форме.

Можно отметить, что на сегодняшний момент изменился и сам процесс оформления идентичности человека. В целом идентичность можно рассматривать как принятие и осознание человеком своей принадлежности к определенной культуре, социальной группе, отождествление себя с культурными ценностями, нормами и идеалами. Но современная культура дает нам свободу выбора и культурное многообразие. Индивид не просто сейчас может выразить свою самоидентификацию, но и создать ее в рамках предложенных вариантов. Мало того, сейчас человек может смело заявить о своем выборе «себя» публично и должен это делать постоянно, чтобы соответствовать правилам коммуникации в интернет-пространстве.

Кроме того, человек вынужден постоянно обновлять репрезентуемый образ «себя» вслед за актуальными изменениями. В современной социокультурной ситуации человек не может лишь однажды, например, в социальных сетях заявить о своей этнической идентичности, ведь через час это заявление пропадет за валом другой информации, человек постоянно должен подтверждать свой идентификационный выбор и поддерживать репрезентацию своей идентичности.

Современные репрезентационные практики культурной идентичности не совпадают с традиционными, их называют «визуальным оформлением», «иллюстрированием». По факту в интернет-пространстве действительно происходит зачастую лишь внешнее оформление признаков принадлежности к культуре, социальной или культурной группе.

Необходимо также отметить, что в современном мире идентичность перестала быть групповой, происходит индивидуальное оформление «себя». Массовый и групповой уровни формирования идентичности присутствуют, но индивидуальный превалирует над коллективным. Идентичность теперь основывается не на связи с

группой и отражении этой связи, а на постоянном стремлении подчеркнуть свою исключительность. Это желание обусловлено современной социокультурной ситуацией, в которой побеждает тотальность, унификация, представление об отсутствии «инаковости». В связи с этим растет потребность в представлении своей уникальности, человек стремится оказаться вне обыденности, быть «иным».

Многие исследователи отмечают, что сегодня наблюдается разрыв между традиционной и современной культурами, что порождает ряд проблем, связанных, прежде всего, с формированием этнической идентичности. В то же время в современной культуре наблюдается возросший интерес к традиционной этнической культуре или ее элементам. В современных практиках активно воспроизводятся, реконструируются и возрождаются образы традиционной культуры, которая превратилась в удобный носитель, который наполняется новым современным значением. Однако в современных культурных практиках элементы традиционной этнической культуры привлекаются для выполнения функций, не свойственных им в аутентичной среде, характерна потеря символов, претендующих на ориентиры и признаки этнокультурной идентичности – в силу изменения социокультурной ситуации.

На данный момент реанимация этнических ценностей носит несистематический характер и зачастую сводится к внешней атрибутике, возрождаются отдельные элементы – ритуалы, обычаи и пр. Особенность, уникальность культуры воспринимается через своеобразие внешних атрибутов и символов. При этом элементы и образы традиционной этнической культуры, привлекаемые для современного массового потребления, в основном вторичны, они являются результатом трансформации и изменения контекста их существования [1, с. 21–22]. Такие процессы, например, происходят с традиционной праздничной культурой в России, где возрождаются традиционные этнические аутентичные праздники, но в соответствии с изменившейся реальностью, с изменением их функций и содержания, конструируются новые по форме и содержанию праздники на основе традиционной культуры (символов, кодов, приемов, сценария, элементов) [2, с. 427–432]. Нечто подобное видно и в сфере репрезентации этнической идентичности, основной упор делается на внешние отдельные элементы своей этнической культуры. В целом надо сказать, что сейчас репрезентация идентичности большей частью визуальная, поэтому упор делается на яркие визуально воспринимаемые элементы своей культуры. Можно сказать, что идентичность человека сетевой культуры строится через определе-

ние своей связи с объектами и отдельными элементами культуры и показ этой связи окружающим.

Презентация этнической идентичности в интернет пространстве сейчас – это, прежде всего, подчеркнутое использование своего родного языка в интернет-пространстве, хотя бы минимально и в смеси с официальным государственным языком. На данный момент возможность использования родных языков в интернете – один из самых волнующих активистов этнических движений. Использование в интернет коммуникациях родного языка не просто позволяет сохранить данный язык и показать его востребованность и жизнеспособность в современном мире, но также отражает этническую идентичность человека. Это самый легкий способ показать свою осознанную принадлежность к своей этнической группе в пространстве современной культуры.

Кроме того, этническая идентичность выражается через участие в тематических пабликах, подчеркнутое участие в этнических праздниках (репрезентация через фото или видео в социальных сетях), через феномен мобилографии (мобильной фотографии) в этническом контексте (фото малой родины, со значимыми культурными объектами и людьми, фото отчего дома, фото с представителями своего старшего поколения), активная публикация и распространение материалов тематических этнических СМИ, демонстративное выкладывание книг о культуре своего народа. Репрезентация этнической идентичности происходит и через сетевое творчество (создание мемов или комиксов на родных языках и на этнические темы), а также через демонстрацию своего участия в различных культурных сетевых акциях, например, чтение стихов на родных языках на видео и прочее.

Нужно подчеркнуть, что подобная публичная демонстрация происходит постоянно, закрепляя образ. В современной ситуации человек транслирует свою идентичность на массовый уровень, при этом отражая свою принадлежность к конкретной «узкой» группе, поэтому он вынужден оперировать материалом, который должен быть понятен публике, принадлежащей двум этим разным уровням. По факту происходит сигнализирование о принадлежности к отдельной (уникальной) группе и показ отстранённости от других групп и масс в целом. Отсюда использование очень ярких элементов и символов этнической культуры, дабы стало ясно, с кем себя соотносит человек и от кого отстраняется.

Остается открытым вопрос о репрезентации идентичности в социальных сетях. Можно ли считать новой формой репрезентации

идентичности человека персональную страницу в социальных сетях? Ведь через личный аккаунт человек конструирует свой образ в виртуальной среде, дистанцируется от себя, превращая свой образ в демонстрируемый объект. В этой связи встает вопрос о разнице образов, конструируемых одним человеком в разных аккаунтах в разных социальных сетях. Получается, что человек сейчас может транслировать несколько вариантов своей идентичности.

Также надо отметить, что современная виртуальная культура приводит к потере телесного и искажению вещного. Вещь нужна и существует (интересна) только в контексте отображения в сети. Это же происходит и с этнической традиционной культурой, которая для некоторых интересна только в связи со своей уникальностью, непохожестью на официальную доминирующую культуру. Это же может происходить и с отображением этнической идентичности в сети интернет. Выражать свою этническую идентичность интересно, поскольку через это транслируется идея индивидуальности человека, его непохожести на остальных. Однако наблюдение показывает, что для многих выражение своей этнической идентичности в сети интернет становится не просто способом привлечь внимание, а действительно способом отразить «себя». Особенно хорошо это заметно в среде активистов этнических движений, которые поддерживают отображение своей этнической принадлежности всеми способами и во всех аккаунтах в социальных сетях.

Тема трансформации культурной идентичности в целом и этнической в частности в рамках современной социокультурной ситуации актуальна и на данный момент еще полностью не изучена. Рассмотрение частных аспектов оставляет больше открытых вопросов. Можно сказать, что на данный момент фиксируется трансформация форм репрезентации этнической идентичности в современной культуре, поиск вариантов репрезентации в интернет-пространстве.

Литература

1. Волокитина Н.А. Традиционная культура на современном этапе: направления и формы воспроизведения (на примере Республики Коми) // Человек. Культура. Образование. 2017. № 2 (24). С. 21–29.
2. Волокитина Н.А. Функционирование традиционных праздников в пространстве современной культуры (на материалах Республики Коми) // Социальная интеграция и развитие этнокультур в евразийском пространстве: сборник материалов международной научной конференции / отв. ред. С. Г. Максимова. – Вып. 6. – Ч. 1. Барнаул: ИП Колмогоров И.А., 2018. С. 427–432.