

ЭТИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ КОММУНИКАЦИИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ

Шмаков А. А. (Барнаул)

Аннотация. В статье раскрывается важность следования этическим принципам коммуникации в институциональном и персональном общении государственных и муниципальных служащих. Автор статьи останавливает свое внимание на таких принципах, как грамотность речи, уважение к собеседнику, конфиденциальность, пунктуальность, принцип внешнего вида, доброжелательность. Соблюдение данных принципов крайне важно, т.к. коммуникация занимает большую часть рабочего времени управленца. Кроме этого, в статье даются рекомендации по повышению этичности поведения. Автор приходит к выводу, что повышение общего уровня этичности коммуникативного поведения будет способствовать снижению риска возникновения коммуникативных ситуаций и речевых актов, в рамках которых возможна дача / получение взятки.

Ключевые слова: речевая коммуникация, коррупциогенное поведение, этические принципы коммуникации, противодействие коррупции.

Информационная повестка, связанная с борьбой против коррупции, актуальна в российском обществе всегда. Еще большую насущность она приобретает в настоящее время – в эпоху активного развития информационных технологий, когда открытость и прозрачность коммуникаций требуют от их участников максимальной этичности и корректности, потому что при их отсутствии возникает риск того, что любая потенциально конфликтная ситуация может быть предана огласке, и ее участники, по крайней мере одна из сторон, рискуют получить репутационный и имиджевый «урон».

Этот вариант развития событий недопустим, если речь идет о случае, когда одной из сторон становится представитель государственной власти, хотя, к сожалению, практически каждый день из средств массовой информации мы слышим сообщения о том, что тот или иной чиновник пойман при получении взятки. Так как же связаны понятия «коррупция» и «этичность коммуникации»? Как второе может способствовать превенции

первого? Цель данной статьи – раскрыть механизм взаимодействия данных понятий.

По оценкам исследователей-коммуникативистов и социологов, до «80 % рабочего времени менеджер среднего звена (читай – руководитель среднего уровня – А. Ш.) тратит на коммуникацию» в различных ее формах: устную, письменную, электронную [1, с. 100]. Этот факт говорит о важности правильной организации коммуникативных процессов, в которых находится участник общения, особенно, если он занимает руководящий пост. Этичность – это одно из ключевых требований к организации коммуникации в условиях трансформации современного общества, которое направлено в том числе и на то, чтобы избежать возможные девиации в процессе к коммуникации, к которым, на наш взгляд, можно отнести и различные речевые акты, содержащие скрытые намеки на получение / дачу взятки.

Рассмотрим основные принципы коммуникации, предлагаемые американским исследователем Джен Ягер, и выясним роль каждого из них [2].

1. Грамотность речи. Во время диалога, монолога собеседник не просто слушает речь, он ее оценивает. Первый фактор, который отвлекает собеседника от содержательной части речи – это безграмотность. Собеседник мысленно начинает поправлять ошибки собеседника и может потерять смысл беседы или потерять интерес к собеседнику.

2. Уважение к собеседнику. Уважение влечет за собой взаимоуважение. Вести беседу с человеком, который вас уважает, намного эффективнее, поскольку исчезают волнение и напряжение, появляется доверие к собеседнику. Считаем, что работа руководителя предполагает уважительное отношение ко всем подчиненным. Отсутствие уважения формирует негативное отношение к руководителю в коллективе и впоследствии может привести к самым непредсказуемым последствиям. Уважительное отношение между представителями различных поколений: отцы и дети – вечный конфликт. Чем более уважительным будет отношение родителей к ребенку, тем более доверительными будут отношения ребенка к родителям. Аналогично в отношениях педагогов и учеников только взаимное уважение способствует процессу формирования доверительных отношений.

3. Конфиденциальность. Данное качество, естественно, формирует доверительное отношение собеседника. Ни один

человек не хочет оказаться в ситуации, когда информация о его личной жизни может стать достоянием общественности.

Степень ранимости, уязвимости у каждого человека разная, поэтому, как руководитель учитываю тот факт, что информация, полученная в конфиденциальной беседе, должна остаться конфиденциальной.

Авторитет руководителя во многом зависит именно от умения соблюдать конфиденциальность в работе со своими сотрудниками, студентами. Во многом, соблюдение данного принципа позволило решить сложные ситуации в коллективе педагогов и студентов.

4. Пунктуальность подразумевает соблюдение временного регламента. Данный принцип считаем одним из приоритетных. В случае, когда тот или иной собеседник не может присутствовать на запланированном мероприятии по неким форс-мажорным причинам, он обязан предупредить все заинтересованные стороны об изменениях. Считаем, что руководитель должен быть пунктуален во всем. Так, на рабочее место следует приходить за 30 минут до начала рабочего дня и не позволять себе уходить до окончания рабочего дня. Например, при проведении уроков учитель организует учебный процесс таким образом, чтобы весь запланированный материал был изучен в рамках учебного занятия. Выступления и презентации нужно строить таким образом, чтобы не превышать регламент отведенного времени.

5. Принцип внешнего вида. Внешний вид государственного и муниципального служащего должен полностью соответствовать общепринятым нормам, основа внешнего вида – официально деловой стиль одежды, умеренность в использовании аксессуаров и украшений. По отношению к подчиненным руководитель имеет полное право требовать соблюдения делового стиля.

6. Доброжелательность. К сожалению, не всегда испытываешь доброжелательность по отношению к собеседнику, в частности, в случаях, когда собеседник изначально имеет агрессивный настрой. Примером тому могут служить унижение одним из коллег другого, оскорбительные высказывания в социальных сетях и проч. В данных ситуациях необходимо стремиться занимать нейтральную позицию, никогда не позволять себе оскорбительные высказывания в адрес «обидчиков», однако не проявлять доброжелательности в адрес тех, кто позволяет себе недостойное поведение. Так, нарушением

этических принципов коммуникации будут следующие высказывания представителей власти:

1. «Люди, вся эта *бичевня*, пришли – вы бы видели, как они одеты» (Ирина Алашкевич – начальник управления пресс-службы Губернатора Иркутской области).

2. «Государство *не просило вас рожать*» (Ольга Вячеславовна Глацких – директор департамента молодежной политики Свердловской области).

3. «Ты какая категория *скотобазы* из хрущевки?» (Станислав Жарков – руководитель одного из департаментов Роскосмоса).

Подводя итоги данному обзору, сформулируем некоторые рекомендации, которые могли бы изменить коммуникативное поведение государственных и муниципальных служащих в сторону снижения коррупциогенности, т.е. риска возникновения ситуации дачи / получения взятки:

1. Следует обратить больше внимания на такое качество как доброжелательность по отношению к собеседнику. Существует множество психологических приемов, позволяющих контролировать свои эмоции и сохранять выдержку в любой ситуации.

2. Необходимо обратить внимание на такие качества речи как грамотность, уделять больше времени чтению литературы, просмотру обучающих материалов, что позволит не только пополнить словарный запас, но и сократит количество речевых ошибок.

Кроме этого, для превенции коррупциогенного поведения следует обратить внимание на деонтологические качества коммуникативного поведения. Важно использовать позитивные интенции коммуникантов, поскольку спровоцировать негативную эмоцию у аудитории очень легко, но оратор не должен злоупотреблять негативными высказываниями в своей речи. В идеале оратор должен заражать именно позитивом, использовать именно положительные морально эстетические качества и идеалы. Существуют разные группы ценностей, которые разделяют аудитории:

1) общечеловеческие ценности, благодаря которым можно построить мостик между оратором и аудиторией;

2) общие социокультурные ценности – ценности определенной нации или большой группы людей. При работе с аудиторией необходимо учитывать ее национально-культурную специфику;

3) групповые ценности. Каждый человек проходит процедуру самоидентификации, отвечая на вопрос: «Кто я?». Соответственно, каждый человек принадлежит к определенной социальной группе и разделяет ценности, характерные для той или иной социальной группы. Очень сложно работать с групповыми ценностями в смешанной аудитории;

4) индивидуальные ценности – их учет имеет максимальную эффективность. Но существуют разные уровни критичности восприятия: человек с более критическим мышлением будет негативно или настороженно относиться к новой информации, особенно к той, которая идет вразрез с его убеждениями; человека с низким порогом внушаемости легко убедить.

Говорящий должен учитывать определенный психологический аспект как главный механизм внушения, который мы используем с точки зрения психологии. С точки зрения рациональной логики – это механизм убеждения и аргументации.

В целом, необходимо рассматривать сообщения с точки зрения получателей, фокусировать внимание на получателе сообщения, его интересах, чувствах, приоритетах. Следует добиваться обратной связи и в процессе коммуникации сверять свои действия с ответной реакцией получателя.

Таким образом, повышение общего уровня этичности коммуникативного поведения, на наш взгляд, будет способствовать выстраиванию институциональной и персональной коммуникации на качественно новом уровне, в рамках которого будет снижен риск возникновения таких видов негативного социального взаимодействия, как дача / получение взятки.

Литература

1. *Байнова М. С., Катаева В. И.* Основы социального управления: учебное пособие. М., Берлин: Директ-Медиа, 2017. 197 с.
2. *Ягер Дж.* Деловой этикет: Как выжить и преуспеть в мире бизнеса. М.: АОЗТ Джон Уайли энд санз, 1994. 284 с.

ETHICAL PRINCIPLES OF COMMUNICATION AS AN INSTRUMENT OF ANTI-CORRUPTION

Shmakov A. A. (Barnaul)

Abstract. *The article reveals the importance of the ethical principles of communication in the institutional and personal communication of state and municipal employees. The author of the article focuses on such principles as speech literacy, respect for the interlocutor, confidentiality, punctuality, the principle of appearance, goodwill. Compliance with these principles is extremely important, because communication takes up most of the manager's working time. In addition, the article provides recommendations for improving ethics of behavior. The author comes to the conclusion that increasing the overall level of ethics of communicative behavior will help to reduce the risk of communicative situations and speech acts, within which it is possible to give / receive a bribe.*

Keywords: *speech communication, corruptogenic behavior, ethical principles of communication, anti-corruption.*