

СОЗДАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПОВОДОВ ДЛЯ МЕЖЭТНИЧЕСКОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ С ПОМОЩЬЮ ПРОЕКТОВ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Андреева М. А. (Воронеж, Россия)

Аннотация: В статье изучается опыт работы проекта «Мы, воронежцы». Он придуман и реализуется отделением Гильдии межэтнической журналистики в Воронеже. Проект начал свою работу в 2017 году, прошли уже три сезона. «Мы, воронежцы» направлен на популяризацию темы межнациональных отношений и сохранения традиционной культуры народов Воронежской области. Кроме того, целью проекта является привлечение внимания СМИ к этой теме и создание информационных поводов, а также установление связей спикеров-экспертов и журналистов. В рамках проекта проходят открытые лекции, экскурсии и концерты, которые привлекают внимание не только посетителей, но и журналистов. Все мероприятия анонсируются в СМИ. По итогам в региональных СМИ вышли статьи, программы, интервью с лекторами проекта.

Ключевые слова: межнациональные отношения, журналистика, Гильдия межэтнической журналистики, СМИ, проекты, общественные организации.

CREATION OF INFORMATION EVENTS FOR INTER-ETHNIC JOURNALISM WITH THE HELP OF DRAFT NON-GOVERNMENTAL ORGANIZATIONS

Andreeva M. A. (Voronezh, Russia)

Abstract: The article examines the experience of the project «We, Voronezh residents». It was invented and implemented by the department of the Guild of Interethnic Journalism in Voronezh. The project began its work in 2017, three seasons have already passed. «We, Voronezh residents» aims to popularize the theme of interethnic relations and preserve the traditional culture of the peoples of the Voronezh region. In addition, the goal of the project is to attract media attention to this topic and to create informational events, as well as to establish links between expert speakers and journalists. The project includes open lectures, tours and concerts that attract the attention of not only visitors, but also journalists. All events are announced in the media. As a result, articles, programs, and interviews with project lecturers were published in the regional media.

Keywords: inter-ethnic relations, journalism, the Inter-Ethnic Journalism Guild, mass media, projects, public organizations.

Одной из основных проблем межэтнической журналистики до сих пор является относительная скудность тем. В поле зрения СМИ попадают, как правило, крупные события новостной повестки дня – главные национальные или религиозные праздники, фестивали разного масштаба или ЧП, в которых так или иначе упоминается национальная принадлежность участников. Традиционными являются темы кухни народов или бытования межнациональных семей. Конечно, все чаще в СМИ появляются тематические программы или рубрики, однако, к сожалению, это, как правило, является личной инициативой и интересом журналиста. Процесс поиска интересных тем из сферы межнациональных отношений и выстраивания четкой программной политики еще не является системным.

В создании такой системы и поддержании интереса к теме межнациональных отношений журналистам могут помочь общественные организации. Реализуемые ими проекты имеют множество преимуществ. Во-первых, активисты межнациональных объединений имеют прямое отношение к сохранению культуры и традиций того или иного народа – по происхождению или профессии, а значит, их можно считать имеющими достаточную квалификацию в вопросах межнациональных отношений. Во-вторых, подобные проекты направлены на широкую аудиторию и изначально создаются с учетом доступности информации широкому кругу населения. В-третьих, часто эти проекты связаны с праздниками, сопровождаются демонстрацией обрядов, танцами или песнями, что дает необходимый аудиовизуальный ряд, привлекает читателя-зрителя-слушателя.

Таким образом, мероприятия общественных проектов могут и сами по себе быть событием, заслуживающим внимания СМИ, и базой для поиска интересных тем или героев.

Одним из таких проектов можно назвать проект воронежского отделения Гильдии межэтнической журналистики «Мы, воронежцы».

Гильдия межэтнической журналистики – общественная организация журналистов, освещающих в СМИ тему межнациональных отношений. На апрель 2020 года объединяет журналистов 45 регионов Российской Федерации. В Воронеже отделение Гильдии было образовано в декабре 2016 года. В ноябре 2017 года начал свою работу проект «Мы, воронежцы». Его цель – в интересной и доступной форме с помощью экспертов рассказать жителям области о национальных и культурных традициях разных народов региона. Форма мероприятий –

открытая лекция, концерт, экскурсия. Отметим, что членами Гильдии, а, значит, и организаторами проекта являются профессиональные журналисты.

Подготовка к проекту заняла около двух месяцев. Основными пунктами работы являлись:

1) тематическое планирование и отбор спикеров. Для полноценного запуска проекта необходим запас тем, чтобы можно было избежать отмены запланированных мероприятий в случае непредвиденных ситуаций. Приглашенный лектор должен соответствовать нескольким требованиям: наличие опыта и/или квалификации в изучаемой сфере деятельности, умение работать в формате популярной лекции, вести разговор на понятном публике языке;

2) поиск площадки для выступлений. Она должна соответствовать нескольким критериям: транспортная доступность, работа в выходные дни (суббота или воскресенье), свободный доступ (не пропускной режим), оснащенность техникой для сопровождения выступления;

3) поиск информационных партнеров. Проект «Мы, воронежцы» реализуется при информационной поддержке управления региональной политики правительства Воронежской области. Его сотрудники вносят анонсы мероприятий проекта в рассылку для СМИ. Кроме того, результаты проекта освещаются на федеральном сайте Гильдии межэтнической журналистики «Национальный акцент»;

4) создание групп в социальных сетях «ВКонтакте» и «Фейсбук». В эти группы выкладываются анонсы мероприятий, ведется регулярная информационная поддержка спикеров. Кроме того, в группах публикуются новости о всех мероприятиях, так или иначе связанных с темой межнациональных отношений и реализующихся на территории области. Таким образом, группы становятся некой новостной платформой, где собран максимально возможный объем информации для тех, кто интересуется темой сохранения культуры. Там же сформулированы основные цели проекта, которые уже можно считать своеобразным слоганом: «Проект о национальных, народных традициях Воронежской области. Традиции, обычаи, история, культура. Бесплатные открытые лекции, экскурсии и концерты. Это все о нас, воронежцах! О том, какие и мы и почему мы такие»;

5) создание логотипа. Так как проект рассчитан на долгий срок реализации, его надо визуализировать. Логотип нарисовала народный

мастер Воронежской области Евгения Афанасенко. В нем использованы региональные узоры и цвета. Логотип выложен в официальных в социальных сетях проекта, кроме того, он сопровождает все афиши мероприятий.

Открытие проекта прошло 5 ноября 2017 года. Первым мероприятием стала открытая лекция «Как собиралась Воронежская область. Откуда у воронежцев взялись цоканье, андарак и квитка». Спикером выступила народный мастер Воронежской области, специалист по истории воронежского костюма Елена Матвеева. Лекция была посвящена истории собирания воронежских земель и специфике регионального костюма, связанной с особенностями заселения территории. Анонс лекции опубликовали 12 воронежских СМИ, еще два крупных материала вышли по итогам мероприятия. Еще одно издание («АиФ-Черноземье») пригласило Елену Матвееву стать экспертом другого своего материала. Кроме того, организаторы вели видеосъемку лекции, в соцсетях ее в первую же неделю посмотрели чуть больше сотни человек.

Одной из самой удачных в плане освещения в СМИ стала вторая лекция проекта – «Воронежская матрешка. История самого известного современного туристического бренда Воронежской области» (23 ноября 2017 г.). Ее провела народный мастер Воронежской области, мастер росписи по дереву Евгения Афанасенко. Это мероприятие проанонсировали 29 СМИ – региональные и даже федеральные (специализирующиеся на теме народной культуры или новостные – например, «балнародов.рф», «news-russia.info» и др.). Большой материал «Веселая и неординарная. Кем и как создавалась воронежская матрешка» по итогам лекции опубликовал «АиФ-Черноземье».

Чаще всего темой мероприятий «Мы, воронежцы» становится традиционная для региона русская культура. Однако Воронежская область – многонациональный регион, а потому проект направлен на популяризацию культур разных народов. И, как правило, такие мероприятия вызывают интерес и у слушателей, и у журналистов. 16 декабря 2017 года прошла лекция «Не только Столл. Выходцы из немецких и литовских княжеств на воронежской земле», ее провел писатель, журналист, автор работ по истории воронежской немецкой общины Виталий Жихарев. Ее анонс опубликовали 11 СМИ. Саму лекцию посетили и по ее итогам подготовили публикации журналисты изданий «Блокнот-Воронеж» и «МК-Воронеж». 18 марта 2018 года

темой лекции стала еврейская культура: «За чертой оседлости. История воронежской еврейской общины», спикер – главный раввин Воронежа и области Авидгор Носиков. Анонс опубликовали 16 СМИ, итоговые материалы – два издания («МК-Воронеж», «Блокнот-Воронеж»). Огромный интерес у воронежцев вызвала экскурсия в воронежскую синагогу, которая также прошла в рамках проекта «Мы, воронежцы». Ее посетили чуть более 400 человек. Анонсы об экскурсии вышли в 9 СМИ города. 15 марта 2020 года состоялась лекция «Мэрцишор – весна помолдавски в Воронеже. Праздники и будни молдавской общины Воронежской области» (спикер – руководитель молдавской общины Воронежской области Каролина Ветрова). Здесь впервые зарекомендовал себя такой формат освещения мероприятия, как трансляция в соцсети «ВКонтакте»: саму трансляцию и сохраненные видео в первые же сутки посмотрели более сотни человек.

Довольно хорошо зарекомендовали себя темы довольно «узкие», специфические. Так, 18 февраля 2018 года состоялась лекция «Ломы, бирюльки и бутурлиновский сапог. Этнографический туризм в Воронежской области» (спикер - краевед, фотограф Антон Позднухов). О ней рассказали 12 воронежских СМИ. Сама лекция стала одной из самых посещаемых. 17 ноября 2019 года темой мероприятия стала карачунская игрушка («Наша, карачунская. История самой известной игрушки Воронежской области»). Народный мастер Воронежской области, мастер по изготовлению глиняной игрушки Галина Котельникова сначала рассказала об истории игрушки, а затем провела мастер-класс по изготовлению глиняных фигурок. Это мероприятие также стало одним из самых востребованных (почти 60 посетителей, 13 анонсов в СМИ, две публикации по итогам, а также две тематических программы про гончаров на региональном телеканале «ТВ-Губерния»).

Впрочем, открытые лекции – не единственный формат работы в проекте «Мы, воронежцы». За три сезона его реализации проведены шесть экскурсий в музей народной культуры и этнографии филологического факультета ВГУ. Доцент факультета Татьяна Пухова рассказала об истории создания Воронежской области, специфике регионального костюма, традициях и быте крестьянина воронежско-украинского пограничья, устройстве жилища.

Еще один популярный формат – концерты, совмещенные с лекционной частью. 21 января 2018 года прошла лекция-концерт «От Рождества до Крещения: Святки на воронежской земле» (фольклорный

ансамбль «Радовесь» и его руководитель Светлана Ревнева). 20 мая 2018 года прошла лекция-концерт «Не «Калинкой» единой. Особенности песенной традиции Воронежской области» (этномузыколог Галина Христова и фольклорный ансамбль ВГУ «Терем»).

Стабильному интересу слушателей и СМИ к проекту «Мы, воронежцы» способствуют следующие факторы:

1) регулярность мероприятий, постоянное время (сезон – октябрь – май, третье воскресенье месяца, 15 часов) и место проведения (городская библиотека искусств им. А. С. Пушкина);

2) все мероприятия абсолютно бесплатны и открыты для всех желающих;

3) интересные привлекающие названия лекций;

4) информационная поддержка мероприятий ведется двумя способами – с помощью управления региональной политики правительства Воронежской области, которое включает эту информацию в рассылку для СМИ, и в соцсетях. Регулярно анонсы «Мы, воронежцы» публикуют РИА «Воронеж», «360n.ru», «Коммуна», «ТВ «Губерния»», «Обозреватель.врн», «Культура.врн». Каждое мероприятие освещается на портале «Национальный акцент». В группах проекта в соцсетях регулярно (два-три раза в неделю) выкладываются напоминания о встрече, информация о спикерах или по теме лекции. За неделю до лекции публикуется афиша, сверстанная по единому образцу. Она же направляется в СМИ. Кроме того, участникам группы рассылаются приглашения на мероприятие;

5) разнообразие тем. Это и русская традиционная культура, и традиции народов области, и смежные темы, так или иначе связанные с вопросами изучения и сохранения народной культуры;

6) популярный формат подачи материала. Лекторы в своем выступлении всегда ориентируются на широкую аудиторию. Это и привлекает больше слушателей, и помогает журналистам, так как они используют уже адаптированный для массового читателя-зрителя-слушателя материал.

За три сезона проекта «Мы, воронежцы» прошло 14 лекций и 7 экскурсий. Количество публикаций – анонсов и итоговых материалов сосчитать уже трудно, однако оно явно исчисляется сотнями. Самое главное – это не только публикации и тв-программы непосредственно по итогам самой лекции. Вышло несколько материалов, центральной

фигурой или темой которых стали спикеры или темы мероприятий проекта. Опыт показывает: даже если журналист не пришел на такую встречу, он заметил потенциально интересную тему. После публикации анонсов журналисты обращались к организаторам проекта, просили контактные данные лекторов и создавали собственные материалы, посвященные теме межнациональных отношений или сохранению традиций. Таким образом, реализация проекта «Мы, воронежцы» решает сразу несколько важных задач: популяризировать тему межнациональных отношений и сохранения национальных традиций, информировать жителей региона об особенностях национальных культур народов Воронежской области, привлечь внимание СМИ к этой теме, создать информационные поводы для публикаций и телепрограмм.

Проект сам по себе тоже стал заметным явлением в межнациональной жизни региона. О его работе рассказали газеты «Воронежский курьер» и «Мысли (!)», интернет-издание «Ворон и ёж». В ноябре 2017 года проект был представлен на I Медиафоруме этнических и региональных СМИ в Москве.

Опыт реализации проекта «Мы, воронежцы» показывает эффективность такого формата работы по популяризации темы межнациональных отношений. В дальнейшем она будет продолжена. Открытие четвертого сезона проекта намечено на октябрь 2020 года.