

САМОАКТУАЛИЗАЦИЯ МОЛОДЁЖИ КАК ОСНОВА КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ

Босов М. С., Щербакова А. С., Барнаул (Россия)

Аннотация: Цель данной статьи – анализ оценок развития коммуникативной компетентности молодежи с разным уровнем стремления к самоактуализации. В процессе исследования было определено то, что интересы и увлечения человека в силу своей развитости и разнообразия оказывают влияние на эффективное построение межличностного взаимодействия. Методами исследования являются анализ статистических данных и анкетный опрос, проведенный в январе 2020 года среди студентов города Барнаула, обучающихся в Институте социальных наук. Полученные результаты и выводы данного исследования могут быть использованы специалистами в качестве основы для разработки программ, которые будут направлены на повышение уровня владения коммуникативной компетентностью среди подрастающего поколения. Также появилась возможность сопоставить стремление к самоактуализации с коммуникативной компетентностью, что расширяет видение на данную проблему и позволяет найти новые подходы к её дальнейшему изучению.

Ключевые слова: молодёжь, самоактуализация, коммуникативная компетентность, межличностное общение, личность.

SELF-ACTUALIZATION OF YOUTH AS THE BASIS OF COMMUNICATIVE COMPETENCE

Bosov M.S., Shcherbakova A.S., Barnaul (Russia)

Abstract: The purpose of this article is to analyze assessments of the development of communicative competence of young people with different levels of desire for self-actualization. In the process of research, it was determined that the interests and hobbies of a person, due to their development and diversity, have an influence on the effective construction of interpersonal interaction. The research methods are statistical data analysis and a questionnaire survey conducted in January 2020 among students of the city of Barnaul studying at the Institute of Social Sciences. The results and conclusions of this study can be used by specialists as a development of programs that will be aimed at increasing the level of knowledge of communicative competence among the younger generation. It also became possible to compare the desire for self-actualization with communicative competence, which expands the vision of this problem and allows us to find new approaches to its further study.

Keywords: *youth, self-actualization, communicative competence, interpersonal communication, personality.*

В настоящее время к решению проблемы коммуникативной компетентности привлекаются знания из различных научных областей, что может позволить нам рассмотреть данную проблему с разных точек зрения.

В группу теоретико-методологических работ вошли как отечественные, так и зарубежные. В отечественной науке наиболее известными представителями являлись М. Вятютнев, который первым употребил данный термин в рамках отечественной лингвистики и использовал его в качестве обозначения общения в трудовом коллективе, как возможность проявить свои интеллектуальные способности [3]. В социальной психологии Е. Руденский описывал коммуникативную компетентность как личное качество человека, с помощью которого происходит процесс коммуникативной адаптации, которая характеризовалась с позиции владения вербальными и невербальными стратегиями общения [2].

В зарубежной науке А. Маслоу как представитель гуманистического направления в психологии изучал коммуникативную компетентность во взаимоотношенности с процессом самоактуализации. В его работах коммуникативная компетентность подразумевала эффективное общение личности с социумом, которое позволит добиться не только успешного процесса социализации, но также даёт возможность реализовать свои «высшие» потребности в обществе [1]. К. Роджерс и Г. Олпорт коммуникативную компетентность рассматривали через призму человеческих способностей, которые позволяют поддерживать открытые межличностные отношения, направленные не только на получение выгоды, но и возможность осуществлять личностное развитие [4].

С целью выявления специфики развития коммуникативной компетентности молодёжи с разным уровнем стремления к самоактуализации, нами была разработана анкета, содержащая в себе вопросы, направленные на выявление взаимосвязи между самоактуализацией и коммуникативной компетентностью. В январе 2020 года было проведено исследование среди студентов города Барнаула, обучающихся в Институте социальных наук. Численность опрошенных людей составила 50 человек: 86% девушек и 14% юношей.

В ходе проведенного исследования были получены следующие результаты:

во-первых, большинство студентов Института социальных наук обладают стремлением к самоактуализации. Прежде всего это связано с тем, что они характеризуются нормальной степенью выраженности в проявлении желаний и действий с целью изучения нового. К таким были отнесены высокие и средние балы по вопросам об изучении дополнительного иностранного языка, путешествия в другие страны с целью изучения их культуры, получение водительского удостоверения, проведения досуга с целью физического и духовного развития, в том числе и повышения уровня кулинарного мастерства;

во-вторых, было определено то, что более половины молодёжи обладают хорошей коммуникативной компетентностью. Такие выводы были получены на основе полученных данных о том, что преобладающая часть студентов знакомы с этикетом общения, не испытывали ситуаций недопонимания с собеседником и, самое главное, умели воздействовать и управлять ходом диалога в свою пользу, также организовывать взаимодействия с неизвестными ранее людьми. Удалось установить минимальное количество книг, чтобы минимизировать ситуации, когда человека не понимают окружающие, для этого в течение года необходимо читать не менее трёх книг. Также было выяснено, что молодое поколение редко использует незнакомые слова или термины. Помимо вышеперечисленного, преобладающая часть молодёжи обладает необходимыми знаниями для урегулирования конфликтных ситуаций, что в свою очередь, способствует их редкому возникновению;

в-третьих, было установлено, что стремление к самоактуализации влияет на развитие коммуникативной компетентности. В том числе было выяснено, что преобладающая доля студентов не согласны с тем, что после окончания развития человека коммуникативные умения, знания и навыки теряют свою актуальность.

Следовательно, исходя из вышеизложенных сведений, можно подвести итог о том, что интересы и увлечения человека в силу своей развитости и разнообразия оказывают влияние на эффективное построение межличностного взаимодействия. А так как разнообразие интересов и увлечений включается в структуру развития личности, что говорит о её стремлении к самоактуализации, то можно ещё раз

подтвердить то, что самоактуализация оказывает влияние на формирование коммуникативной компетентности.

В заключение можно сказать, что больше половины студентов обладают стремлением к самоактуализации и коммуникативной компетентности. Но для полного анализа недостаточно проведения анкетного опроса в силу его несовершенства. Так как в процессе обработки данных возникали неопределенности и даже несмотря на то, что результаты вполне логичны, были случаи, когда результаты исследования делились на две одинаковые группы, возможно, на это повлияло небольшое количество участников исследования, но все же, в дальнейшем будут приняты попытки в пользу составления индивидуальных тестов. Но на данный момент подтверждается то, что стремление к самоактуализации оказывает влияние на развитие коммуникативной компетентности.

Литература

1. *Добрынина О. А.* Развитие коммуникативной компетентности менеджеров на разных стадиях профессионализации // Актуальные вопросы современной науки. 2017. С. 104–114.

2. *Соловьева А. В.* Специфика коммуникативной компетентности современной молодежи // Человеческий капитал. 2014. № 5. С. 52–55.

3. *Низаева Л. Ф.* Коммуникативная компетенция: сущность и компонентный состав // Молодой ученый. 2016. № 28 (132). С. 933–935.

4. *Стрелец Ю.* Смысл жизни человека: от истории к вечности. – Litres, 2017.