

А.Ю. Бендрикова (Барнаул)

ОБРАЗОВАНИЕ КАК ФАКТОР ТРУДОУСТРОЙСТВА ВЫПУСКНИКОВ ВУЗОВ АЛТАЙСКОГО КРАЯ

Высшее образование в настоящее время воспринимается как формальное требование работодателя, как необходимое, но недостаточное условие получения рабочего места в эффективном сегменте рынка труда. Часто высшее образование, даже там, где ранее его не требовалось, должно быть подкреплено дополнительным образованием, направленным на углубление или специализацию знаний и умений. Присущие трудовой сфере сложность и динамичность порождают нередко у молодых специалистов неточные представления о ней, вызывают у них неадекватные ожидания. С другой стороны, во многих случаях работодатель не получает того работника, который ему нужен. Указанные обстоятельства актуализируют изучение взаимных ожиданий работодателей и специалистов - выпускников вузов, чтобы приблизиться к решению целого ряда проблем. Разнообразие навыков, необходимых в профессиональной деятельности предполагает постоянное переобучение. Происходит, по утверждению Г. Перкина [1, с. 37], третья профессиональная революция, начало которой он датирует 1970-ми годами, когда глобальная конкуренция выдвигает на первый план высокообразованных людей свободных профессий. Подобных людей Г. Перкин называет транспрофессионалами, которые должны быть готовы за счет своего мышления и способов организации деятельности работать в различных профессиональных средах. В таких условиях на первый план выдвигается требование к выпускникам вузов в овладении соответствующих компетенций, дающих возможность специалисту свободно адаптироваться, ресоциализироваться, переквалифицироваться на рынке труда. В обществе, социально-экономическое развитие которого построено на механизме добросовестной конкуренции, основными инструментами, обеспечивающими вертикальные продвижения, являются образование и профессионализм.

П. Сорокин показал, как различные институты выполняют роль механизмов социальной циркуляции, своеобразных социальных лифтов, перемещающих людей вверх и вниз. Так, система экономики обеспечивает и социализацию личности, и ее вертикальную мобильность с точки зрения профессионального мастерства и обеспеченности. Система образования обеспечивает не только социализацию личности, ее обучение, но в роли своеобразного социального лифта позволяет способным и упорным подняться на высшие этажи социальной иерархии [2, с. 148].

Уровень образования также влияет на субъективную оценку условий жизни, общее настроение. Опыт развитых стран свидетельствует о том, что наличие развитого сектора высшего образования и науки является основополагающим фактором для роста региональной конкурентоспособности.

Исследования выявляют многофакторность родительского влияния на профессиональный выбор и профессиональные достижения детей, которые определяются как социальным статусом, профессиональным примером, так и особенностями повседневного поведения, наставлениями, пожеланиями родителей и другими обстоятельствами. Европейская традиция связывает социальную активность молодежи, прежде всего, с мобильностью и участием молодых граждан в общественной жизни на местном и региональном уровне. Молодежная политика Администрации края будет направлена на создание условий для эффективной реализации потенциала молодежи, поддержку молодежного предпринимательства, содействие занятости этой категории населения края [3].

Стратегическая миссия Алтайского края заключается в превращении его в динамично развивающийся, геополитически значимый и удобный для жизни регион, в территорию успеха, здоровья и благополучия ее жителей. Главная цель социально-экономического развития Алтайского края на период до 2025 года - достижение высокого уровня и качества жизни населения, основанного на опережающих темпах инновационного

экономического роста, усилении стратегических позиций региона в аграрном, промышленном и туристическом комплексах России [3]. Рост экономических показателей края, развитие производства требуют акцентировать все большее внимание на подготовке рабочих кадров. Кроме того, система начального и среднего профессионального образования, осуществляя переподготовку безработных граждан и незанятого населения, выполняет важнейшую социальную задачу. Вопрос профессионального самоопределения является для опрошенных респондентов в возрасте от 20 до 30 лет самым актуальным. Профессиональная деятельность является для них каналом вертикальной социальной мобильности для последующего карьерного роста и изменения социального статуса.

Большое значение для понимания сущности процесса трудоустройства выпускников вузов на современном этапе социально-экономического развития в России имеют исследования Балабанова С.С., Гончаровой Н.В., Меренкова А.В., Пашиных И.А., Руткевича М.Н., Чередниченко Г.А., Шевченко Д.А.

В период глобальных общественных трансформаций все сферы жизнедеятельности российского общества подвержены в той или иной мере изменениям. В частности, это относится к высшему образованию, к которому предъявляются новые требования со стороны государства, предприятий различного сегмента, бизнес - сообществ: к повышению качества профессиональной подготовки будущих специалистов, совершенствованию образовательных технологий, академической мобильности преподавателей и студентов, профессиональной гибкости преподавателей, организационным условиям деятельности вузов и многим другим аспектам. С целью изучения проблем трудоустройства молодежи, взаимных ожиданий специалистов – выпускников вуза и работодателей в 2016 году было проведено социологическое исследование качества образования выпускников вуза с точки зрения экспертов – работодателей. Всего в ходе исследования опрошено 45 работодателей -

экспертов, которые оценивали качество подготовки выпускников нескольких факультетов АлтГТУ. Опрошенным экспертам также было предложено оценить степень развития некоторых профессиональных и личностных компетенций выпускников АлтГТУ.

Поскольку для вуза важнейшее значение имеет качество обучающихся, на первый план выступает необходимость оценки знаний, компетенций работодателями.[4, с.32] В федеральных государственных образовательных стандартах высшего образования среди принципиальных требований, подлежащих неукоснительному соблюдению, находятся те, которые относятся к усилению взаимодействия высшей школы с рынками труда, с многообразными социальными партнерами.

Одной из задач вуза является ориентация на запросы реального рынка труда, складывающегося в регионе. В ходе опроса работодатели указали профиль специалистов, в которых наиболее остро нуждается в настоящее время их организация, предприятие, учреждение. В основном наблюдается заинтересованность в подготовке инженерных кадров, что соответствует профилю АлтГТУ и является одним из преимуществ в конкуренции за статус опорного вуза в регионе.

Несмотря на положительные в целом оценки необходимо отметить, что по данным статистики Алтайский край является одним из регионов, имеющих ниже среднего удельный вес организаций, осуществляющих технологические инновации. Однако, как известно, в инновационной деятельности помимо человеческого ресурса важную роль играет и ресурс финансовый. Следовательно, несмотря на имеющийся в регионе инновационный человеческий потенциал (в том числе представленный выпускниками АлтГТУ), недостаток финансирования не позволяет краю выйти на средние позиции в данной сфере [5].

Отмечая в целом плодотворность научных исследований в области поведения выпускников вузов на рынке труда, следует отметить, что в современном социальном знании преобладает интерес к разработке

социально-психологических основ процесса трудоустройства в ситуации поиска и устройства на работу молодыми людьми, закончившими высшее учебное заведение. Значительно меньше внимания уделяется исследованию поведения молодых людей на рынке труда, начиная с окончания школы, и заканчивая трудоустройством по завершении получения образования в высшей школе. Таким образом, одной из важных задач, стоящих перед социологами, является необходимость исследования стратегий поведения выпускников вузов.

Несмотря на преимущества молодого возраста и высокий уровень образования, не всегда даёт желаемый результат поиск работы выпускниками учреждений высшего и среднего профессионального образования. В итоге многие молодые люди не могут найти достойное применение своим профессиональным знаниям, навыкам и умениям, устраиваются не по специальности, в те организации, которые предлагают выгодные условия в настоящее время, пренебрегая перспективами профессионального роста. Большинство невостребованных молодых специалистов находят себя в интенсивно развивающейся сервисной экономике, которая позволяет им занимать более или менее подходящие позиции (менеджер торгового зала, менеджер по продажам, специалист по рекламе, сотрудник туристической компании и т. п.). Сфера торговли и услуг превратилась в одну из самых динамично развивающихся отраслей края.

На региональном рынке труда наблюдается дисбаланс между спросом и предложением рабочей силы, несмотря на рост вакансий за последние несколько лет.

Немаловажное значение имеет и то, что молодые люди, только вступающие в самостоятельную жизнь и не обладающие богатым трудовым и жизненным опытом, зачастую не способны принимать взвешенные решения в отношении выбора профессиональной карьеры. Даже получив высшее образование, многие из них не могут вырваться за пределы своего социального круга.

Как указывается в Стратегии социально-экономического развития Алтайского края до 2025 года: «Риск дефицита трудовых ресурсов будет минимизирован уже в среднесрочной перспективе на основе повышения эффективности сферы профессионального образования, создания региональной системы подготовки кадров, обучения и переобучения работников в соответствии с потребностями региональной экономики» [6].

Библиографический список

1. Авраамова Е.М., Верпаховская Ю.Б. Работодатели и выпускники вузов на рынке труда: взаимные ожидания // Социологические исследования. – 2006. №4. С. 37-46.

2. Сорокин П. А. Человек. Цивилизация. Общество. М.: Политиздат, 1992. – 393 с.

3. Об утверждении стратегии социально-экономического развития Алтайского края до 2025 года [Электронный ресурс] : Закон Алтайского края от 21.11.2012 N 86-ЗС (принят Постановлением АКЗС от 19.11.2012 N 569) . Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс»

4. Колесникова О.Н., Вышегурова Л.Р. Компетентностный подход и проблемы качества образования в условиях модернизации российского высшего образования // Социология в современном мире: наука, образование, творчество: сборник статей. Вып. 2 / под ред. О.Н. Колесниковой, Е.А. Попова. Барнаул, 2010. С. 31-36.

5. Статистика инноваций в России [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики URL: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/nauka/pril3.pdf (дата обращения 22.12.2015).

Стратегия социально-экономического развития Алтайского края до 2025 года. URL: <http://www.altsovet.ru> (дата обращения 12.09.2016).