

Д.А. Дирин, О.В. Дирина (Барнаул)

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ОТНОШЕНИЯ СЕЛЬСКОГО НАСЕЛЕНИЯ КУЛУНДИНСКОЙ РАВНИНЫ К ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РАЙОНАХ ИХ ПРОЖИВАНИЯ¹

Кулундинская равнина располагается в западной части Алтайского края и граничит с Казахстаном на западе и Новосибирской областью на севере. В природном отношении это плоская равнина, занятая сухостепными ландшафтами. При этом, данную территорию пересекают уникальные интразональные образования – реликтовые ленточные сосновые боры, протянувшиеся по ложбинам древнего ледникового стока пятью параллельными лентами с северо-востока на юго-запад. Также, для Кулундинской равнины характерно большое количество озер самого разного размера, формы и геохимического состава воды. Многие из них имеют значительные запасы лечебной грязи.

Традиционно Кулундинская равнина имеет сельскохозяйственную специализацию. Однако, важной тенденцией последнего десятилетия является диверсификация экономики Кулунды за счет активного освоения туристско-рекреационных ресурсов этой территории и развития на их базе рекреационного хозяйства. Так Государственной программой «Развитие туризма в Алтайском крае» на 2015-2020 гг. предполагается функционирование в пределах Кулундинской степи двух туристско-рекреационных кластеров (преимущественно бальнеологической специализации) – Завьялово-Гуселетово и Яровой [1]. Наши исследования выявили значительный потенциал для формирования еще как минимум пяти кластеров [2, 3].

Тем не менее, очевидно, что наличие высокого туристско-рекреационного потенциала еще не является достаточным условием для

¹ Работа выполнена при поддержке РФФИ и Администрации Алтайского края грант № 16-45-220007-р_сибирь_а «Комплексная оценка туристско-рекреационного потенциала Кулундинской степи и территориальное планирование его рационального использования»

успешного развития на территории индустрии туризма и отдыха. Немаловажное значение имеет отношение населения к этой сфере деятельности и изменениям, которые она принесет в их социальную среду. Для выявления общественного мнения относительно перспектив развития туризма на территории Кулундинской равнины нами были проведены интервью и анкетирования населения в разных ее районах. Опросы проводились в населенных пунктах, расположенных наиболее близко к предполагаемым туристско-рекреационным кластерам. В общей сложности в опросах были задействованы 200 человек (n=200) в 7 населенных пунктах: Яровое – 44 чел. (22%); Малиновое озеро – 37 чел. (18,5%), Бор-Форпост – 15 чел. (7,5%), Завьялово – 33 чел. (16,5%), Гуселетово – 17 чел. (8,5%), Степное озеро – 28 чел. (14%), Бурла – 26 чел. (13%). Кроме того, в тех же населенных пунктах (исключение составил Бор-Форпост) были проведены 20 интервью, которые позволили раскрыть некоторые причины суждений, обозначенных в ответах на вопросы анкеты.

Респонденты относились к разным половозрастным и профессиональным группам, соответствуя в целом социально-демографической структуре населения Кулундинской степи.

Ответы на вопросы анкеты распределились следующим образом:

1. Считаете ли Вы перспективным направлением экономического развития своего района туризм, отдых и оздоровление?

а) Туристско-рекреационное хозяйство может стать одной из ключевых отраслей экономики моего района – 23%;

б) Рекреационное хозяйство здесь может развиваться в основном для удовлетворения потребностей в отдыхе местного населения – 46%;

в) Рекреационное хозяйство для моего района не перспективно – 19,5%;

г) Затрудняюсь ответить – 11,5%.

2. Как Вы относитесь к возможности резкого увеличения туристического потока (приезд большого числа туристов) в Ваш район?

а) Отношусь положительно, так как это улучшит экономическое положение района – 61,5 %;

б) Отношусь отрицательно. От туристов одни проблемы – 14%;

- в) Мне все равно – 7,5%;
- г) Затрудняюсь ответить – 17%.

3. *Готовы ли Вы участвовать в обслуживании туристов?*

- а) Да, конечно – 15,5%;
- б) Да, если мне были бы предложены хорошие условия – 42,5%;
- в) Возможно, в качестве дополнительного дохода – 24%;
- г) Нет, мне это не интересно – 12%;
- д) Затрудняюсь ответить – 6%.

4. *Каким образом Вы были бы готовы участвовать в туристской индустрии?*

(если утвердительно ответили на предыдущий вопрос)

- а) Готов строить собственный бизнес, ориентированный на обслуживание туристов (экскурсионное бюро, гостиница и т.п.) – 16,5%;
- б) Могу предоставлять услуги, которые могут быть востребованы в том числе и у туристов (транспорт, торговля и т.п.) – 34,5%;
- в) Могу продавать свою продукцию туристам – 25,5%;
- г) Затрудняюсь ответить – 23,5%.

5. *Каковы ключевые проблемы, препятствующие развитию туризма в Вашем районе? (возможно несколько вариантов ответа)*

- а) В районе нет препятствий для развития туризма – 5%;
- б) В районе нет ярких туристских достопримечательностей / мало ресурсов для отдыха и оздоровления – 32%;
- в) Отсутствует/слабо развита туристская инфраструктура – 72%;
- г) Плохая транспортная инфраструктура – 56,5%;
- д) Местное население не готово к наплыву туристов – 14,5%;
- е) Другое (напишите) – 21,5%;
- ж) Затрудняюсь ответить – 13%.

6. *Какие негативные последствия может иметь развитие туризма и рекреации в Вашем районе? (возможно несколько вариантов ответа)*

- а) Ухудшение экологического состояния природной среды – 78%;
- б) Конфликты местного населения с туристами – 8%;
- в) Изменение привычного образа жизни – 21%;
- г) Повышение цен – 38,5%;
- д) Рост конкуренции за ресурсы (например, за землю) – 17%;
- е) Другое (напишите) – 13%;
- ж) Затрудняюсь ответить – 15,5%.

7. *Каковы основные положительные аспекты развития туризма в Вашем районе? (возможно несколько вариантов ответа)*

- а) Появление новых рабочих мест и возможности для дополнительного заработка – 71%;
- б) Развитие инженерной инфраструктуры района – 42,5%;
- в) Развитие сферы услуг, которыми могут пользоваться как туристы, так и местное население – 31%;
- г) Улучшение имиджа района – 16%;
- д) Возможность общения с людьми из разных стран и регионов – 21%;
- е) Другое (напишите) – 11%;
- ж) Затрудняюсь ответить – 9%.

8. *Что необходимо для эффективного развития туристско-рекреационного хозяйства в Вашем районе? (возможно несколько вариантов)*

- а) Разработка проекта комплексного освоения туристско-рекреационного потенциала района и его финансирование из государственного или регионального бюджета – 65,5%;
- б) Реализация отдельных частных инвестиционных проектов – 52%;
- в) Государственная поддержка местных предпринимателей – 55%;
- г) Улучшение транспортной доступности района – 71,5%;
- д) Рекламирование туристско-рекреационных возможностей района – 23%;
- е) Другое (напишите) – 13 %;
- ж) Затрудняюсь ответить – 6 %.

Полученные результаты анкетирования позволили выявить основные черты общественного мнения населения Кулундинской равнины относительно развития туризма на этой территории.

В целом следует отметить невысокую оценку населением перспектив развития туристско-рекреационного хозяйства в Кулундинской степи. Только 23% респондентов считают, что эта туризм и рекреация может стать одной из ключевых отраслей экономики в районе, его специализацией в межрегиональном и международном разделении труда. Причем, повышенный оптимизм в данном случае проявляли молодые люди (в возрасте до 33 лет) и, особенно, в жители тех населенных пунктов, где индустрия туризма уже активно развивается (Яровое, Завьялово, Гуселетово).

Пессимизм же в отношении перспектив развития туризма и отдыха, как показали уточняющие интервью, связан с сомнениями относительно того, что Кулундинская степь кому-то может быть интересна для посещения (перманентная недооценка имеющегося потенциала); представлением о туристско-рекреационном хозяйстве как о нехарактерной, нетрадиционной отрасли для данной территории. При этом, к самой возможности приезда туристов в Кулундинскую степь абсолютной большинство респондентов относятся положительно, считая это шансом для улучшения социально-экономических условий территории. Только 14% опрошенных высказались негативно о возможном увеличении турпотока. Преимущественно это были пожилые люди, не желающие, чтобы что-то менялось в привычном жизненном укладе и в их привычной среде.

82% респондентов не исключают возможность своего участия в обслуживании туристов. Однако в структуре ответов ярко выражена безынициативность населения в данной сфере. 42% участников анкетирования готовы работать в сфере туризма, если кто-то предложит им хорошие условия.

Большинство из тех, кто готов участвовать в обслуживании туристов предполагают оказывать дополнительные услуги (транспорт, торговля, оздоровительные процедуры и т.п.), а также реализовывать туристам производимую продукцию (преимущественно сельскохозяйственную). Многие (23,5%) вообще не представляют, как могли бы участвовать в этой деятельности. Но все же, 16,5% опрошенных готовы рассматривать туристическую индустрию в качестве своего основного источника дохода и строить собственный бизнес в этой сфере. В данном случае, это очень высокий показатель, отражающий, в частности, социально-экономическую депрессивность района исследования и неудовлетворенность значительной части населения своим текущим уровнем жизни.

Ключевыми проблемами, препятствующими развитию туризма и рекреации в Кулундинской степи местное население считает слабо развитую

инфраструктуру отдыха и оздоровления (за исключением респондентов в г. Яровое), также в половине случаев отмечается недостаточная развитость (не полный территориальный охват или не достаточно высокое качество) инженерной, особенно транспортной инфраструктуры. Следует отметить, что эти проблемы не имеют фундаментального характера и могут быть легко устранены при наличии соответствующих инвестиций.

В числе прогнозируемых негативных последствий, которые может иметь развитие туризма и рекреации для районов Кулундинской степи, наибольшую обеспокоенность у респондентов вызывает возможное ухудшение экологического состояния природной среды. Также многие респонденты опасаются, что поток туристов может спровоцировать рост цен. В числе собственных вариантов предполагаемых проблем, часто указывалось на возможную неудовлетворенность самих рекреантов от посещения района («зачем позориться на весь свет?»), в связи с видимыми последствиями социально-экономического кризиса (запустение, бедность, пьянство и т.п.).

Положительные ожидания респондентов от развития туризма связаны, прежде всего, с появлением новых рабочих мест и возможностью дополнительного заработка (71%). Также люди надеются, что развитие туризма будет способствовать улучшению инженерной (42,5%) и социальной (31%) инфраструктуры районов Кулунды. Основными мерами стимулирования развития рекреации и туризма респонденты считают государственные инвестиции в инфраструктуру и финансовую поддержку местных бизнес-инициатив.

Таким образом, местная социосреда в целом является благоприятной для развития туристско-рекреационного хозяйства, большого энтузиазма и инициативности в этом направлении среди местного населения не отмечается. Местное сообщество ожидает инициатив извне. Необходимо повышение степени социальной ответственности и инициативности населения, интеграция всех региональных подсистем и институтов для

решения проблем устойчивого социально-экономического развития на основе взаимного обучения.

Библиографический список

1. Государственная программа «Развитие туризма в Алтайском крае» на 2015-2020 годы // Барнаул, 2014. – 28 с.
2. Дирин Д.А. Территориальная организация туризма в степной части Алтайского края // Туризм в глубине России: Сборник трудов III Международного научного семинара. 2014. – С. 24-29.
3. Дирин Д.А., Крупочкин Е.П., Рыгалов Е.В. Возможности диверсификации экономики Кулундинской степи: рекреация и туризм // Географические исследования молодых ученых в регионах Азии: Материалы Всероссийской научной конференции с международным участием / ред. О.В. Останин. Барнаул: Пять плюс, 2016. – С. 16-19.