

Д.А. Неваева, М.И. Черепанова (Барнаул)

ГРАЖДАНСКАЯ АКТИВНОСТЬ МОЛОДЕЖИ (ПО РЕЗУЛЬТАТАМ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ В АЛТАЙСКОМ КРАЕ)¹

В современных условиях России, характеризующихся социально-экономическим, нравственным кризисами общества, кардинальными изменениями ценностных ориентиров, вопрос гражданской активности молодежи актуализируется. Исторически на молодую часть населения возлагаются активные социальные, политические роли. Это обусловлено тем, что молодежь настроена на внесение новшеств, меньше (чем другие группы населения) подвержена стереотипам и, как правило, необременена бытовыми проблемами. Совместно с верой в собственные силы, верой в изменение мира к лучшему молодежные инициативы часто являются позитивным вкладом в развитие общества. Однако юношеский радикализм, желание действовать «здесь и сейчас», непринятие общественных законов и норм может и дестабилизировать общество. История имеет и такие примеры. В основе такой разнонаправленной гражданской активности находятся разные платформы мотивации. Как отмечает Р.Ю. Шикова, целенаправленные усилия в сфере формирования гражданской идентичности являются залогом стабильного функционирования социально-политической системы общества [1, с. 2.]. И, по ее мнению, социокультурная трансформация порождает «кризис идентичности», в т.ч. гражданской. Привычные механизмы интеграции «пошатнули» жизненные ориентиры» граждан. Новые векторы разнонаправлены и в условиях демократизации общества часто размыты. Результаты социологических исследований, проведенных Институтом социологии РАН, демонстрируют сложности в гражданском

¹ «Опубликовано при поддержке Министерства образования и науки Российской Федерации в рамках конкурсной части государственного задания в сфере научной деятельности ФГБОУ ВПО "Алтайский государственный университет" Код проекта: 1475 " «Гражданская и этническая идентичности в системе сохранения социальной безопасности населения приграничных территорий Российской Федерации»

самоопределении молодежи, в содержательном восприятии ценностей патриотизма и гражданственности. Молодое население (до 30 лет) менее настроено на «активное гражданство», чем, например, старшее поколение. Сразу отметим, что под данной социальной группой лиц мы понимаем население в возрасте 15-30 лет (согласно Распоряжению Правительства РФ от 29.11.2014 № 2403-р [2]). Под гражданской идентичностью понимаем «результат когнитивного, ценностного, эмоционального процесса осознания индивидом своей принадлежности к гражданской общности, проявляющегося в определенном типе идентификационного поведения субъекта гражданской общности и принятии им поведенческой модели гражданина» [3, с. 60]. Таким образом, гражданская идентичность в своей структуре имеет три основных элемента: когнитивный (знание), ценностный (отношение) и эмоциональный (принятие). Изучение данных элементов позволит объяснить, на какой мотивационной платформе действует и живет молодежь в конкретном субъекте.

В 2014-2016 годах факультетом социологии ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет» под руководством С.Г. Максимовой был проведен социологический опрос, направленный на изучение представлений о народе России, его интересах, отношении к стране. В опросе приняло участие население 15-75 лет 9 регионов Российской Федерации. Проанализируем результаты, полученные в одном из исследуемом регионе – Алтайском крае.

Согласно результатам опроса, более 95% молодежи считают себя гражданами России. При ответе на вопрос: что для вас значит быть гражданином государства, молодые люди считают: быть патриотом, любить Россию; соблюдать законы, уважать Конституцию. Менее 15% ответили, что быть гражданином – это иметь гражданскую ответственность, гражданскую совесть, чувствовать себя причастным к большим и малым делам государства. Активная позиция гражданина характерна для молодежи, но нужно отметить, что в XXI веке их гражданская активность большей частью

реализуется в форме участия в неформальных объединениях следующей направленности: досуговой, общественно-политической, экологической. Эти объединения, как правило, не направлены на реализацию социальных программ, оказание всевозможной помощи (как, например, на Западе). В России, к сожалению, волонтерское движение носит либо принудительный характер, либо является частью досуга молодежи. Результаты опросов (данного и других [4]) позволяют заключить, что у российской молодежи отсутствует политическая культура (интеграция политического сознания, поведения, интересов). Кроме того, общество не умеет (или не желает) формировать данную культуру в молодежной среде. На данный момент результаты опроса показывают, что последовательной и конструктивной активности со стороны молодых граждан не наблюдаются. Частные случаи не позволяют говорить о сформированной «активной гражданственности» у молодежи региона в целом. Несмотря на то, что по сравнению с периодом середины 90-х годов XX столетия индивидуальная социальная активность молодого поколения повысилась, результаты опроса демонстрируют, что говорить о серьезной, последовательной конструктивной общественно-политической деятельности со стороны молодежных организаций (да и молодежи в целом) пока преждевременно.

Исследование гражданской активности современной молодежи должно основываться на том, что эта группа населения – субъект социального действия (а не объект воспитания). Только в условиях консолидации сферы образования, органов власти и всей структуры социальных институтов возможна разработка комплексной программы, позволяющей самореализовываться и развивать способности молодежи, повышать уровень ее правовой и нравственной культуры, оптимизировать гражданское становление молодого поколения. Обеспечить действенное участие молодого поколения в условиях размытости ценностных ориентиров позволит только усиленная совместная целенаправленная и продолжительная программа.

Библиографический список

1. Шикова Р.Ю. Идентичность молодежи России в условиях социокультурной трансформации // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 1: Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология. – № 1. – 2010. – 5 с. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/identichnost-molodezhi-rossii-v-usloviyah-sotsiokulturnoy-transformatsii>

2. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.

3. Еремина Е.В., Ретинская В.Н. Гражданская идентичность молодежи как приоритетное направление государственной политики // Власть. – № 4. – 2014. – С. 59-62.

4. Ноянзина О.Е., Максимова С.Г., Авдеева Г.С., Омельченко Д.А., Гончарова Н.П. Этническая и гражданская идентичность населения современного региона России // Вестник Алтайского государственного аграрного университета России. – № 6(8). – 2015. – С. 200-204.