

С.А. Воронина (Барнаул)

НАРЦИССИЗМ И SELF`I В МОЛОДЕЖНОЙ КУЛЬТУРЕ

Молодежь всегда являлась и является самым уязвимым социальным ресурсом общества, сегодня она пытается строить свою жизнь так, чтобы чувствовать духовное удовлетворение от собственной личности, которое увеличивается при наличии одобрения и снижается при неодобрении окружающих. Такая ярко выраженная особенность молодых заставляет обратить пристальное внимание на те стили жизни, социальные и культурные практики, которые продуцирует сегодня молодежная культура. «Увеличенное до чудовищных размеров ради удовлетворения нужд растущего населения, производство уже не поддается разумному регулированию, процесс производства и потребления благ вышел из-под контроля человека и не выполняет его команд» [1, с. 22]. Но проблема заключается в том, что современный человек не только не в состоянии контролировать технологии [2], а в том, что эти технологии начинают диктовать свои условия существования человека. Одной из главных особенностей освоения современной личностью социального пространства является утверждение собственного Ego в социальных сетях. Овладение сетевыми ресурсами дает возможность современному молодому человеку поддерживать самоуважение путем получения со стороны анонимных зрителей и слушателей подтверждения собственной значимости, которая не имеет возможности реализоваться в реальном социуме. Особенно остро груз социальных обязательств чувствует молодежь, как в силу своего эмоционального, психического, так и душевного состояния. Нарциссизм и инновационность, так можно трактовать содержание специфических молодежных культурных практик, набирающих обороты в молодежной среде. Нарциссизм – это психологическая компонента молодежной культуры, а инновационность – социокультурная особенность молодежи. Сочетание инновационности и нарциссизма реализуется сегодня в таких социальных и

культурных молодежных практиках, как, например, культ телесного и экспериментирование с телом. Рассмотрим несколько примеров.

В последнее время в сетях и в реальной жизни получила большое распространение субкультура «фитоняшек». Фитоняшками называют себя девушки, активно занимающиеся спортом, правильно питающиеся и ведущие здоровый образ жизни. Создавая идеальное тело и нарочито демонстрируя достижения в социальных сетях, представители данной субкультуры, тиражируя свои собственные фотосессии в Интернете, на самом деле не пропагандируют здоровый образ жизни, как это, предположим, свойственно настоящим спортсменам и педагогам, а реализуют потребность в поддержании self - уважения, оставаясь при этом поглощенными исключительно собой. Так называемый нарциссический эффект затмевает при этом другие формы творческого развития настолько, что личность становится полностью поглощена собой, заиклившись лишь на обслуживании телесной оболочки (определенной длины ноги, определенной обхват талии, груди т др.), что рождает диспропорции в отношении к социальной, культурной критике и чувствительности.

К данному виду субкультур можно отнести и культуру фриков, (от английского freak – урод). Фрик – это человек, отличающийся ярким, необычным, экстравагантным внешним видом и вызывающим, зачастую эпатажным поведением, а также обладающий неординарным мировоззрением, которое является результатом отказа от социальных стереотипов. Стереотипом фриков является безумие, так как эти люди готовы на самые экстремальные поступки, уже один их только внешний вид является в какой-то степени экстримом. У каждого фрика свой «прибамбас»: нарочито выпяченные части тела, подчеркнутое врожденное или приобретенное уродство, измененные параметры тела и др. Self I этих причудливых персон сегодня переполняют странички, блоги социальных сетей. Тем не менее, в следовании фриковской моде чувствуется некая культурная потерянности

молодого поколения. Ещё не умея реализовывать свои творческие замыслы, молодой человек, в погоне за любовью придумывает способы заявить о себе.

Другая социальная и культурная практика молодежных субкультур реализуется в их нарочитой агрессивности как способа компенсации недостающих для социального взаимодействия ресурсов. В далеком прошлом остались милые и наивные суфражистки, отстаивающие социальную значимость и равноправие женщины. Сегодня их сменили представители субкультуры body - позитива, движения, направленного на безоговорочное принятие собственного тела таким, какое оно есть и разрушение негативных стереотипов общества по отношению к людям, чья внешность отличается от общепринятого стандарта. Представители данной субкультуры живут под девизом: «Мое тело – моё дело», агрессивно настаивая на формировании общественной толерантности к любым телесным формам и проявлениям. «Женская грудь – это просто грудь» - борьба с сексизмом, «внешность ничего не говорит о здоровье» - и полный человек может активно участвовать в общественной жизни, вопреки сложившемуся стереотипу о полных людях, как потенциально нездоровых. «Да, на человеческом теле волосы растут» - оправдание неряшливости, нежелание следовать сложившимся гигиеническим канонам; «несовершенства – это нормально», «одежда для нас – а не мы для одежды», «женщина не должна радовать глаз», «мы больше, чем тело» - как на уровне внешнего, так и внутреннего восприятия действительности – концепция собственного Ego как альтернатива функционалистской концепции, приводящей к задержке духовного развития личности и дефицита стыда, нравственности и морали.

В данных субкультурах формируется новый тип личности, замешанной на отчужденности, эксгибиционизме, эмоциональной непробиваемости, фантазиях о собственном всемогуществе, следствие этого - переоценка своих творческих и социальных способностей и невозможность последующей реализации в социуме.

Другая социальная и культурная практика реализуется в образовании закрытых сообществ, претендующих на некоторый культурный коллективный прорыв. Демонстрируя свои изображения в соцсетях, представители данных субкультур искренне считают, что являются проводниками новых культурных символов в массы. В частности, руферы. Само это слово возникло от английского «roof», которое переводится как «крыша». Руферами называют себя те, кто увлекается руффингом – экстремальным занятием, суть которого заключается в прогулках по крышам высотных зданий. Конечно, это рискованно, но впечатления – ошеломляющие. В общем, руфер – это смелый мечтатель, который жаждет оказаться на вершине города и славы. В целом, это ещё одна разновидность нарциссизма – желание привлечь к себе внимание и уважение. А главное – ведь и творить особо ничего не надо, рискни ради себя – и станешь знаменитым и любимым.

Еще одна социальная и культурная практика молодежной культуры реализуется в формировании строго иерархичных, организованных по принципу вождизма закрытых сообществ. К данной практике можно отнести психосексуальную субкультуру БДСМ, основанную на эротическом обмене властью и иных формах сексуальных отношений, затрагивающих ролевые игры в господство и подчинение. Физиологически в основе БДСМ лежит повышение уровня сексуального возбуждения человека и получения им психофизиологического удовольствия в результате сознательного нарушения тех или иных социально-детерминированных условий или табу, а также (хотя и не всегда) определённых физических воздействий. В составной аббревиатуре-акрониме BDSM заключены названия основных составляющих этого явления: BD (Bondage & Discipline - неволя и дисциплина, воспитание) - бондаж (связывание, ограничение подвижности), дисциплинарные и ролевые игры, игровое подчинение, унижение, наказания; DS (Domination & Submission - доминирование и подчинение (англ.)) - господство и подчинение; отношения, в которых в результате предварительной

договоренности присутствует неравноправие партнеров; SM (Sadism & Masochism - садизм и мазохизм) - садомазохизм; практики, связанные с получением удовольствия от причинения или переживания физической боли.

Рамки данной статьи не позволяют представить все разновидности молодежных субкультур: блоггеров, клаббингов, гранжеров и других, но в целом, как бы ни позиционировала себя выложенная в сеть на всеобщее обозрение молодежная субкультура self'I имеет ряд общих признаков:

Во - первых, всем представителям нарцисстической субкультуры свойственны переоценка собственной значимости, талантов и способностей;

Во - вторых, постоянное ожидание признания своего превосходства и уникальности без наличия качеств, оправдывающих достигнутое; В - третьих, фиксация на фантазиях о безграничном успехе, власти, уме, собственной красоте и неотразимости или идеальной любви; В - четвертых, убежденность в своей особенностях, уникальности, возможности быть принятыми и понятыми лишь своими или особыми, влиятельными людьми или высокими учреждениями; Далее – постоянная потребность в чрезмерном поклонении перед собой, ничем не обоснованное представление о своем праве на привилегированное, льготное положение в обществе, сиюминутное автоматическое удовлетворение желаний, замешанное на склонности к эксплуатации, использовании других для достижения своих целей. Отсюда – недостаток эмпатийности, нежелание признавать и считаться с чувствами и нуждами окружающих, зависть к ним, и, как следствие этого – заносчивое, высокомерное поведение и установки.

Библиографический список

1. Воронина, С.А. «Взаимодействие современного информационного общества и человека: социально-философский аспект» [Текст]: монография / С.А. Воронина. – Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2013. – 255 с.

2. Попов, Е.А. Проекция социального: человек и социальная безопасность // Социология в современном мире: наука, образование,

творчество [Текст]: сборник статей. – Вып. 7 / под ред. О. Н. Колесниковой,
Е. А. Попова. – Барнаул Изд-во Алт. ун-та, 2015, С. 224-228