

В.Г. Шишова (Барнаул)

РОЛЬ ИМИДЖА РУКОВОДИТЕЛЯ В СОЦИАЛЬНОМ УПРАВЛЕНИИ

Научный руководитель – Я.Э. Меженин

Формирование позитивного имиджа руководителя представляет собой одну из актуальных проблем общественной и экономической жизни современной России. Стремление завоевать и расширить собственное место на рынке или политической арене при наличии большого числа конкурентов заставляет руководителей обращать особое внимание на создание сугубо индивидуального имиджа, позволяющего выделиться среди себе подобных деятелей и завоевать внимание целевой аудитории [1].

Личность руководителя, его опыт, деловые и характерологические особенности играют ведущую роль в управлении организациями. Но требования и качества личности руководителя нельзя рассматривать отдельно от рода его деятельности. Так, например, некоторые качества, встречающиеся при анализе деятельности руководителей производства, отсутствуют в характеристиках руководителей научных коллективов, и наоборот.

К основным качествам руководителя следует отнести следующие:

1. Социальная направленность деятельности. Руководитель как официальное лицо должен хорошо знать законодательные, нормативные акты, которые регламентируют деятельность социальных организаций. Он должен хорошо понимать основные тенденции в развитии современной политики, экономики, права и других сфер жизни государства.

2. Высокая компетентность в определенной профессиональной деятельности в соответствии с профилем руководимого коллектива, так как руководитель не вообще управляет людьми, а управляет их деятельностью по решению профессиональных задач.

3. Одно из основных качеств руководителя - умение организовать совместную работу людей. В настоящее время одна из центральных задач,

которую приходится решать руководителям в своих коллективах, - это создать условия для проявления активности, инициативы, творчества людей, развития их активной мотивации.

В ряде исследований показано, что организаторские способности включают в себя следующие психологические свойства личности:

- способность отражать с достаточной полнотой психологию управляемой группы в ходе решения совместных задач;
- практическая направленность ума - овладение знаниями и умениями в области практической психологии, готовность применять их в процессе решения организаторских задач;
- психологический такт - наличие чувства меры во взаимоотношениях с людьми;
- наличие энергичности - способность заряжать своей энергией организуемых людей;
- требовательность - способность предъявлять к людям адекватные требования в зависимости от особенностей ситуации;
- критичность - способность обнаружить и выразить значимые для данной деятельности отклонения от условий, диктуемых поставленной задачей;
- склонность к организаторской деятельности - потребность в ней.

4. Высокие моральные качества: справедливость и объективность в оценке сотрудников, гуманность, чуткость, тактичность, честность. Не только в плане своей деловой компетенции, но и в своих моральных качествах руководитель должен быть образцом для подчиненных. Ошибочно было бы ограничивать общение с подчиненными только служебными вопросами. Руководителю следует интересоваться их личными проблемами, семьей, бытовыми условиями, здоровьем, мнением сотрудников по различным вопросам, внимательно выслушивать их, даже если их мнение кажется ошибочным.

Характер руководителя проявляется в стиле руководства, ибо он служит также эталоном поведения для подчиненных. Поэтому так важно учитывать свойства характера при назначении человека на руководящую должность. Работник производственных коллективов считают, что трудно и неприятно работать с руководителем, если он не уравновешен, груб, несправедлив. Это значительно снижает производительность труда.

5. Эмоционально-волевые черты характера: целеустремленность, принципиальность, настойчивость, решительность, дисциплинированность, увлеченность, способность показать эти качества своим подчиненным и вести их за собой. К волевым качествам можно отнести самокритичность, необходимую для осознания своих слабостей, и самоконтроль, необходимый для их подавления. Важную роль в структуре этих качеств занимает чувство ответственности, которое руководитель должен постоянно испытывать, за моральное и физическое состояние своих подчиненных, за результаты деятельности руководимого им коллектива.

6. Интеллектуальные способности: наблюдательность, аналитичность мышления, способность к прогнозированию ситуаций и результатов деятельности, оперативность и логичность памяти, устойчивость и распределенность внимания. Руководитель должен постоянно пополнять и обновлять свои знания и уметь творчески, оперативно использовать их в часто изменяющихся, иногда экстремальных ситуациях, характерных для его не стандартной деятельности.

7. Умение поддерживать свой авторитет. Авторитет основан на: занимаемом руководителем официальном статусе (должность и власть) и на признании его превосходства и права принимать ответственные решения в условиях совместной деятельности. Одной из составляющих авторитета руководителя является качество обратной связи с подчиненными. Обратная связь зачастую реализуется через устные обращения подчиненных к руководителю. Рассуждая об этом виде взаимодействия Меженин Я.Э. пишет: "Особой формой устных обращений можно признать и обращения,

поданные в ходе телемостов высших руководителей государства и граждан. Подобная форма применяется в России недавно - впервые она была опробована, когда Президент РФ отвечал в прямом эфире на вопросы, заданные по телефону, через Интернет и посредством телемостов. Примером подобного обращения может быть звонок волгоградской пенсионерки А. Е. Ржановой в кремлевскую студию во время прямой линии. Она пожаловалась на низкую пенсию, а Президент выразил свое удивление столь малым ее размером и пообещал дать указание произвести перерасчет [2, с. 42].

Настоящим авторитетом пользуется руководитель - лидер, так как в его поведении присутствуют оба свойства.

8. Имидж руководителя - важная составляющая его авторитета. Понятие имиджа отражает современные требования к внешнему облику руководителя, который не только общается с подчиненными, но и осуществляет функцию представительства руководимой им группы перед лицом других социальных организаций. Поэтому внешность руководителя, культура речи, манеры - все это элементы его имиджа. В современных условиях существуют имиджмейкеры, которые создают облик руководителя, формируя этот облик в соответствии с ожиданиями публики.

9. Крепкое здоровье. Деятельность современного руководителя характеризуется чрезвычайно высоким нервным и физическим напряжением. Причинами профессиональных заболеваний руководителей становятся повышенная нервная возбудимость, нарушение сна, сердечно-сосудистые расстройства. Поэтому очень важно руководителю следить за своим здоровьем. Таким образом, главным условием эффективного руководства в современной действительности являются, прежде всего, знание дела и достаточно высокий профессионализм, и интеллект менеджера [3, с. 692].

На эффективность работы организаций оказывают влияние множество факторов, среди которых, наибольшую роль играет имидж. В настоящее время менеджеру важно уделять внимание своему имиджу в силу ряда обстоятельств: во-первых, правильно сформированный имидж позволит

руководителю быть успешным в делах; во-вторых, правильно построенный имидж помогает менеджеру улучшить отношения с персоналом (если это требуется), общественностью; в-третьих, имидж первого лица организации один из ключевых факторов формирования корпоративного имиджа. От того, насколько удачен имидж руководителя, во многом зависит и то, как организацию будут воспринимать сотрудники, СМИ, инвесторы и другие заинтересованные лица. Имидж руководителя – это прямое продолжение имиджа компании. В любом случае, эти понятия взаимосвязаны и оказывают прямое влияние друг на друга.

Чтобы достойно выглядеть, профессионально ставить цели и задачи, а также добиваться положительных результатов, руководителям необходимо хорошо разбираться в нормах делового этикета, деловой этики, основах имиджирования и самопрезентации [4].

Подводя итог, следует отметить, что успех предприятия в немалой степени зависит от того, кто стоит во главе него. Человек, имеющий руководящую должность, обязан сочетать в себе различные качества профессионального, личностного и делового плана. Это своего рода искусство, которое заключается в умении наилучшим образом использовать накопленные знания и опыт в конкретных обстоятельствах [5]. Каждый руководитель должен заботиться о своем имидже, использовать различные методы и инструменты его построения. Это поможет менеджеру наладить процесс эффективной работы. Именно деловой имидж создает первое впечатление. Это своего рода личный бренд, который посылает некое сообщение: кто этот человек, что он может предложить, в каком направлении хочет двигаться. Чем привлекательней деловой имидж, тем выше профессиональный авторитет руководителя. Это значит, что успешно ведутся коммерческие дела, а его компания имеет репутацию в деловых кругах.

Библиографический список

1. Государственное управление. Электронный вестник. Выпуск № 1. 23 сентября 2003 г.

2. Меженин Я. Э. Социальный институт обращений граждан в органы власти: Становление и функционирование в России: монография / Я. Э. Меженин. – Москва: Русайнс, 2016. – 104 с.

3. Эскиев М. А., Бексултанова А. И., Аслаханова С. А. Профессионально важные качества руководителя // Молодой ученый. — 2015. — № 23. — С. 692-696.

4. <http://hr-portal.ru/> Управление персоналом. Оценка. Аттестация. Кадровое делопроизводство.

5. <http://www.gd.ru/Генеральный> директор - персональный журнал руководителя.