

*В.А. Калашикова (Барнаул)*

## **ВЛИЯНИЕ ОБРАЗОВ ЗАРУБЕЖНОЙ КУЛЬТУРЫ НА СОЦИАЛИЗАЦИЮ МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ**

*Научный руководитель - Ю.А. Калинина*

В современном обществе иностранная культура оказывает большое воздействие на социализацию молодежи. В современном обществе иностранная культура активно проявляется в средствах массовой информации. Её влияние исходит отовсюду: телевидение, интернет, журналы. Нельзя не отметить факт давления средств массовой информации на подрастающее поколение.

Для полного понимания данной проблемы следует понять почему произошла популяризация иностранной культуры и почему она так сильно влияет на современное общество. Наибольший удар на российскую культуру пришелся в период 90-х годов, когда произошел наплыв западной культуры в постсоветское пространство. Персонажи западных фильмов, сериалов и мультфильмов были настолько яркие и необычные для сознания советских зрителей, что быстро обрели популярность, особенно среди молодежи и детей. Незаметно для зрителя моральные устои и ценности, которые активно пропагандировались культурой СССР, стали заменяться на моральные ценности и нормы западных стран, которые часто являлись безнравственными. Смотря на наиболее популярные продукты киноиндустрии можно заметить ряд ярких социальных проблем: насилие, пошлость, наркомания, яркая ориентация на коммерческую составляющую и т.д. Сейчас мы можем наблюдать последствия данного явления: подростковая наркомания и алкоголизм, ранние половые связи, преобладание финансовых ценностей над духовными, проявления жестокости и насилия.

Павленко считает, что «...разрыв преемственности поколений и дезориентированность, разлом привычных социальных связей приводит к трансформации имиджа насилия как наиболее эффективного социального инструмента в способ достижения реальной жизненной цели. В развитых

странах Запада, послуживших моделью для наших отечественных масс медиа, тема насилия давно вызывает серьезное беспокойство, как со стороны институтов государства, так и широкой общественности» [1, с. 37].

Особое внимание стоит уделить детям, ведь именно их моральные установки, ценности, нормы, правила поведения ещё не сформированы, что позволяет легко оказывать влияние на их развитие и социализацию. Павленко отмечает, что «с первых лет своей жизни ребенок попадает в информационное поле, создаваемое сетью массовых коммуникаций, которые включают все виды средств массовой информации, функционирующие в глобализированном культурном пространстве, в информационном поле, созданном при помощи новых технологий и объединяющем в себе социокультурные значения его разнородных компонентов. В связи с этим возникает проблема взаимовлияния информационной среды (в частности телевидения как ее важнейшего компонента) и структуры ценностных ориентаций детей как социального агента» [1, с. 24].

Особенно любимы детьми мультипликационные фильмы. Ведь именно мультфильмы дают детям первые представления о добре и зле, о справедливости, о милосердии и других очень важных вещах. Казалось бы, иностранная культура внесет и расширит эти очень важные понятия, покажет их в правильном ключе. Но, к сожалению, на практике мы очень часто видим обратное. Популярны мультипликационные герои для ребенка выступают как реальные персонажи, чье поведение принимается за норму и может являться моделью для подражания в обществе. Кроме того, содержание мультфильма несет в себе информацию о существующем мироустройстве, тем самым формируя у ребенка определенное восприятие действительности» [2, с. 163].

В качестве примера рассмотрим мультипликационный фильм «Холодное сердце». В качестве положительных персонажей представлены главные героини Эльза и Анна. Они предстают перед нами персонажами с неустойчивой психикой, инфантильностью и эгоизмом, ставя собственные

интересы выше семьи и государства. А мужские персонажи на фоне женских выглядят слабыми и глупыми. Мультфильм содержит сцены насилия и жестокости, при этом абсолютно не имея ограничений по возрасту зрителей, что вызывает вопросы о его пригодности для просмотра детьми.

На основе ценностей и норм, принятых и усвоенных в детстве, человек будучи взрослым принимает решения в своей жизни. Поэтому так важно, чтобы в детстве человеку подавались правильные примеры для его дальнейшей социализации и роста как личности. Механизм социализации хорошо описан Ворониной С.А.: «...второй путь обеспечивает самостоятельное принятие решения индивидом на основе выполнения цикла процедур по обработке информации, проявление инициативы и активности. В результате селекции или оценки информации индивид часть инфоблоков интериоризует во всей полноте, часть переводит в своего рода упрощенно-адаптированную форму и в таком виде реагирует на них, часть вообще отталкивает и никак не воспринимает. Через подобный информационный механизм осуществляется социализация индивида, его включение в социальную систему»

Из всего вышесказанного можно сделать вывод о том, что влияние зарубежной культуры на современное общество велико. Особенно проявляется это в средствах массовой информации. Образы, несущие в себе определенные моральные установки и ценности, оказывают ощутимое давление на детей, которым предстоит пройти крайне важный процесс социализации. Нарушения в ходе данного процесса могут привести к делинквентному или девиантному поведению, что является одной из важнейших проблем современного общества.

#### **Библиографический список**

1. Павленко, Общественное телевидение: российская действительность / Павленко. – М.: Лаборатория книги, 2012. – 96 с.
2. Меженин, Я.Э. Трансформация образов народной культуры в современном обществе как фактор социализации молодежи / Я.Э. Меженин //

Традиционная народная культура как действенное средство патриотического воспитания и формирования межнациональных отношений. – 2016. – С. 162 – 163.

3. Воронина, С.А. Молодежная культура в транзитивном обществе / С.А. Воронина // В мире научных открытий. №7.6. (67) – 2015. – С. 259.