

А.С. Доровских (Барнаул)

ОБУЧЕНИЕ ПЕРСОНАЛА С ПОМОЩЬЮ БИЗНЕС-ТРЕНИНГОВ В БИЗНЕСЕ Г. БАРНАУЛА

Научный руководитель – В.В. Нагайцев

Обучение персонала это один из самых важных аспектов в развитии любой компании, а ее сотрудники являются ее основным ресурсом, который обеспечивает это развитие. Благодаря процессам активного обучения и развития персонала повышается производительность труда и успешное функционирование предприятия в целом. На сегодняшний день в городе Барнауле наблюдается стремительное развитие программ обучения персонала и их руководителей. Однако корпоративное обучение часто используется в крупных компаниях, которые могут позволить себе целые обучающие отделы, но у малого бизнеса возникают материальные проблемы, не позволяющие вовремя и качественно обеспечивать обучение. Малому бизнесу помимо того, что сложно сосуществовать на рынке, еще необходимы квалифицированные сотрудники, идущие в «ногу со временем», которые легко могут генерировать новые идеи и справляться с рабочими проблемами и стрессами для успешного развития бизнеса [1].

Одним из методов корпоративного обучения персонала, является обучение в тренинговом формате. Бизнес-тренинг предполагает, что персонал в короткие сроки получит необходимые знания и отработает навыки на практических упражнениях в реальных или игровых условиях. Затраты на проведение такого рода обучения не большие, однако, производители данной услуги устанавливают достаточно высокие цены на рынке не только города Барнаула. Более того к сожалению, часто выдавая общедоступный материал, как эксклюзивный.

Одной из основных задач государства на сегодняшний день является создание благоприятных условий для развития малого и среднего бизнеса. В целях его развития существует центр поддержки предпринимательства Алтайского края, который реализует различные программы где так же

проводятся тренинги и семинары. Ежегодно проводится международный молодежный управленческий форум «Алтай. Точки. Роста», где реализуются образовательные площадки для представителей малого бизнеса, например, на площадке «Ты – предприниматель», реализуются следующие программы: «БизнесПРОФИ», «Растущий бизнес», «Социальное предпринимательство», «Хочу быть предпринимателем». Существует отдельное направление на площадке «Менеджмент», которое называется: «Управление организацией», где руководителей или управляющий персонал обучают тонкостям управления. Как правило большинство мероприятий по обучению на данном форуме проходят в формате бизнес-тренингов, иногда это мастер-классы, семинары или круглые столы. Стоимость участия ранее была бесплатная, но спрос возрастает все больше в прошлом году она составила 4000 рублей за человека, который неделю участвует в образовательных блоках и находит новые бизнес-контакты на форуме. Однако, во всех перечисленных мероприятиях невозможно участвовать всему коллективу того или иного предприятия.

Эксперты перечисленных площадок АТР – это бизнес-тренеры, ведущие свою деятельность в России и за рубежом. Среди этих экспертов мы отобрали 10 респондентов из г. Барнаула для нестандартизированного экспертного интервью, которое позволило выявить возрастающую потребность в таком обучении.

По результатам исследования можно обобщить мнение экспертов всех направлений по поводу ценообразования тренингов. Цена тренинга формируется в зависимости от масштабов организации, которая его заказывает, времени и иных необходимых затрат. Но в среднем за час сумма составляет не менее 3000 рублей за человека, за 1 полный рабочий день 4500 рублей, за месяц плотной работы с командой сотрудников не менее 40000 рублей.

В последнее время развитие получают такие тренинги, как: «Как начать свой бизнес» и «С чего начать бизнес», на подобном тренинге в течение двух

недель ежедневно тренер работает над бизнесом, шаг за шагом последовательно внедряя необходимые инструменты и регламенты, снимая «текучку», освобождая время, делегируя задачи и выстраивая бизнес-процессы.

В марте-апреле 2015 года проводился II этап эмпирического исследования с использованием метода анкетирования. Среди респондентов руководители не больших фирм и малых предприятий, персонал которых когда-либо принимал участие в бизнес-тренингах в городе Барнауле. Чаще участвуют в таких направлениях как: тренинги на командообразование (65,7 %), по развитию лидерства (46,3 %) и ораторскому мастерству (44,8 %), так же пятерку самых популярных за последнее время тренингов входит обучение активным продажам (38,8 %). Менее популярными по мнению участников, являются тренинги: направленные на самопознание (23,4 %), по тайм-менеджменту (управлению временем) (20,9 %), тренинги по работе с переживаниями и эмоциями (14,9 %), по стресс-менеджменту (управлению стрессами) (16,4 %), и направленные на развитие уверенности в себе (16,4 %).

Распределение ответов на вопрос: «Какую сумму за тренинг Вы считаете приемлемой (готовы заплатить)?», ответы таковы: «Нисколько, только бесплатно» – 17,9 %, «До 1000 рублей» – 17,9 %, «1001 - 2000 рублей» – 20,9 %, «2001 - 3000 рублей» – 14,9 %, «3001 - 4000 рублей» – 17,9 %, «Деньги не проблема, готов(а) потратить любую сумму» – 10,4 %. Из этого следует, что только 28,3 % более-менее готовы посетить тренинги по ценовым предложениям тренеров города, несмотря на то, что 83,4% «хотели бы периодически посещать профессионально ориентированные бизнес-тренинги».

Итак, потребности в обучении персонала с помощью бизнес-тренингов в бизнесе г. Барнаула существуют, но также существуют проблемы использования столь популярного метода обучения, как бизнес-тренинг. Часто эти проблемы носят материальный характер, что образует замкнутый

круг особенно для малого бизнеса, которому необходимы знания и навыки, отрабатываемые на тренингах для получения наибольшей прибыли.

Библиографический список

Брачкова Е.А., Дергунова И.В., Доровских А.С., Жабина А.В. Теоретические основы системы обучения персонала при помощи тренингов с использованием игровых технологий // NovaInfo.Ru (Электронный журнал.) – 2016 г. – № 46; URL: <http://novainfo.ru/article/6364>