

Н.П. Карамышев (Барнаул)

СОЦИАЛЬНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ КООПЕРАЦИИ СЕЛЬСКОГО МАЛОГО БИЗНЕСА

Одним из наиболее социально значимых последствий, осуществляемых в современном российском обществе реформ, стало формирование социального слоя малого бизнеса. Будучи исторически неукорененным в социальной структуре общества недавнего прошлого, для которого была недопустимой частная экономическая инициатива, этот слой во многом является носителем представлений и идеологом, выработанных западным либеральным обществом, хотя отчасти можно говорить и о возвращении к отечественным традициям дореволюционного предпринимательства. Именно этот комплекс обстоятельств делает отечественного субъекта малого бизнеса наших дней фигурой, столь интересной для социологического исследования.

Развитие экономики страны и рост благосостояния возможны только на основе становления цивилизованного рынка, укрепления основ демократии. Малое предпринимательство уже показало себя значимым составляющим экономического и социального организма страны, источником благосостояния граждан, опорой социально-политической стабильности общества. В развитых странах в малом бизнесе, микробизнесе и сфере услуг занято более половины трудоспособного населения [1, с. 11]. Именно в этом секторе экономики создается значительная доля национального богатства. Уже сегодня в России малых предприятий, субъектов сельского микробизнеса и индивидуальных предпринимателей насчитывается порядка шести миллионов, произведенная ими продукция составляет более 10% в валовом национальном продукте, а эффективность работы в малом предпринимательстве и микробизнесе существенно выше, чем в других секторах экономики [2, с. 29].

Критерии отнесения предприятий к микробизнесу, а так же к малому предпринимательству в нашей стране за время становления и развития рыночных отношений неоднократно менялись. Под субъектами малого

предпринимательства понимались коммерческие организации, в уставном капитале которых доля участия Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов не превышает 25 %, доля, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимся субъектами малого предпринимательства, не превышает 25 % и в которых средняя численность работников за отчетный период не превышает в промышленности, строительстве, на транспорте – 100 чел., в сельском хозяйстве и научно-технической сфере – 60 чел., в розничной торговле и бытовом обслуживании населения – 30 чел., в оптовой торговле и остальных отраслях и при осуществлении других видов деятельности – 50 чел. [2, с. 43].

К субъектам малого предпринимательства относились также физические лица, занимающиеся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица (индивидуальные предприниматели), и крестьянские (фермерские) хозяйства [3, с. 331].

Индивидуальный предприниматель (ИП) - гражданин, занимающийся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица с момента государственной регистрации. Деятельность индивидуального предпринимателя осуществляется в соответствии с требованиями действующего законодательства [3, с. 338].

На уровне федерального и регионального регулирования Российской Федерации с 1997 по 2016 гг. были приняты многочисленные попытки формирования благоприятных экономических условий для: возрождения и роста микробизнеса; активизации самозанятости граждан; побуждения к самоорганизации действенности фактов предпринимательской жизни.

При взаимодействии региональной власти и бизнеса потребовалось формирование четкой стратегии подъема и развития микробизнеса на перспективу до 2020 года. Данная задача была решена принятием Постановления Правительства РФ от 14 июля 2012 г. N 717 «О

Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 - 2020 годы» [4, с. 32].

Одной из основных проблем развития малого бизнеса в АПК является реализация производимой продукции. Слабо развитая торгово-посредническая инфраструктура в этой сфере сдерживает производителей.

Деятельность малых и средних предприятий в данной сфере сталкивается с огромным числом проблем, что значительно снижает их потенциал. К числу таких проблем относятся: высокие процентные ставки по коммерческим кредитам; дороговизна производственного оборудования; затруднения с доступом к торговым сетям; низкое качество сырья; высокие цены на отечественное сырье по сравнению с низкокачественным импортным; высокие цены на энергоносители; нехватка квалифицированных рабочих; сложная система получения сертификатов и лицензий.

Для более выгодной реализации производимой продовольственной продукции малым и средним формам предпринимательства требуются огромные средства для создания и продвижения своего товарного знака. При этом крупные торговые сети выставляют за размещение каждой ассортиментной позиции необоснованно высокие цены, которые для небольших предприятий являются недоступными. Положение же МСП в сфере розничной торговли продовольственными товарами усугубляется принятым в 2006 г. федеральным законом № 271 – ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации», в соответствии с которым для организации рынка промышленных товаров и услуг разрешается использовать исключительно капитальные здания, строения и сооружения [5, с. 43].

Следует согласиться с Поповым Е.А. По его мнению, в характеристике социального благополучия, важное значение имеет анализ человеческого потенциала, элементов его составляющих [6, с. 181]. Целесообразность развития малого бизнеса определяется результатами системного анализа

потенциальных возможностей экономического функционирования в различных отраслях региона, который позволил выявить точечные механизмы его поддержки, для рациональной диверсификации экономики. Также малый бизнес позволит уравновесить в России интеграцию, развивающейся в мировом сообществе виртуальной экономики.

В соответствии с Федеральным законом «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» структура малого и среднего предпринимательства определяется по европейскому критерию в зависимости от численности наемных работников занятых в бизнесе и годового объема выручки (без налога на добавленную стоимость) за год. Лимитированные значения годового объема выручки от реализации товаров (продукции, работ, услуг) устанавливаются Правительством России один раз в пять лет.

В период исследования были проанализированы статистические данные Росстата о количестве кооперативов на территории РФ. По статистическим данным Росстата и Министерства сельского хозяйства РФ на 1 марта 2014 г. в РФ всего 6820 потребительских кооперативов, из них в Сибирском федеральном округе - 1069, а в Алтайском крае 58. Для сравнения в Липецкой области - 500, а в Республики Саха (Якутия) - 562 потребительских кооператива. Статистика неутешительна, так как один из самых аграрных субъектов РФ, нуждающийся в кооперации и интеграции АПК, обладает такими низкими показателями [7].

Для более эффективного правового регулирования кооперации в Алтайском крае 01.09.2016 г. была утверждена ведомственная целевая программа «Развитие сельскохозяйственной потребительской кооперации в Алтайском крае» на 2016-2018 годы в целях реализации на территории Алтайского края Государственной программы развития сельского хозяйства регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья продовольствия на 2013 - 2020 годы, государственной программы Алтайского края «Развитие сельского хозяйства Алтайского края» на 2013 -

2020 годы. Данная программа утвердила основополагающие направления развития сельскохозяйственной потребительской кооперации Алтайском крае» на 2016-2018 годы и закрепила ряд мероприятий по ее осуществлению. Данная программа является главным нормативно-правовым актом регулирующим потребительскую кооперацию в Алтайском крае.

Следует отметить, что для более эффективного исследования кооперации сельского малого бизнеса необходимо исследование в социально-правовом аспекте. Преимущества социологии права обнаруживаются на основании сравнения наук и знаний по четырем пунктам: объекту исследования, приоритету рассмотрения актуального вопроса, проблематизации научно-исследовательского поля и определению методических ресурсов [8].

Становление гражданского общества начинается с превращения жителей, подданных страны в граждан, формировании у большей доли населения чувства личной ответственности как за своих близких, знакомых, так и, особенно, за положение дел в обществе. Для России с глубоко укоренившейся в ней патерналистско-подданнической политической культурой процесс такого формирования особенно труден и длителен.

Для развития института гражданского общества и одной из форм его проявления как кооперация в сельском хозяйстве, необходимо учесть принципы саморегуляции и самоорганизации, оптимального сочетания публичных (государственно-общественных) и частных (индивидуально-личностных) интересов, где значение последних приоритетно, а наивысшей и безусловной ценностью такого общества признается человек, его права и свободы.

Глобальную проблему для малого бизнеса представляет отсутствие возможности предвидеть результаты хозяйственной жизни. Одна из причин такой ситуации заключается в низком уровне самоорганизации микробизнеса для защиты собственных интересов. Региональная политика экономического развития и интеграции микробизнеса должна стимулировать самоорганизацию обеспечения региональной экономической безопасности,

посредством надлежащего нормативно-правового регулирования данной сферы. В настоящее время, региональная экономическая безопасность сектора малого бизнеса определяет процесс применения социальных, экономических и правовых условий, которые должны обеспечивать устойчивое осуществление фактов хозяйственной жизни в долгосрочной перспективе эффективными методами.

Библиографический список

1. Аграрная политика стран Европейского Союза: Сборник информационных материалов /Перевод Е.С. Балабановский, А.Б. Бедный. – Н. Новгород: Изд. Ю.А. Николаева, 2014. – 120 с.
2. Гордеев А.В. Проблемы продовольственной безопасности и устойчивого развития сельского хозяйства в мире и России /А.В. Гордеев // Устойчивое развитие сельского хозяйства и сельских территорий Зарубежный опыт и проблемы России. – М.: Т-во научных изданий КМК, 2015. – С. 11-47.
3. Гражданский Кодекс Российской Федерации. Ч. I. М.: Инфра, 1995 - С. 215.
4. Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы (утверждена Постановлением Правительства РФ от 14 июля 2012 г. №717)
5. Закон РФ О сельскохозяйственной кооперации, (Федер. закон: Принят Гос. Думой 15 ноября 1995г.) // Собрание законодательства РФ. 1995 №50. Ст.4870.
6. Попов Е.А. Культура и духовная жизнь человека и общества в системе современного социологического знания и в условиях российско-азиатского поликультурного взаимодействия. Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2013. 202 с.
7. Сборник [«Количество сельскохозяйственных потребительских кооперативов на 1 марта 2014 года по данным Росстата»](#) [Электронный

ресурс] (с изм. и доп.) – Гарант. Версия от 2 марта 2016 г. – С жесткого диска.

8. Попов Е.А. Преимущества социологии права в междисциплинарном исследовании правовой жизни человека и общества // Право и политика. 2016. №6. С. 774-780.