

*Ю. А. Антипова (Барнаул)*

## **ДЕОНТОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ПРОФЕССИИ ПОЛИЦЕЙСКОГО**

*Научный руководитель — Е. А. Попов*

Современная философская парадигма полиции предполагает учитывать то, что демократическое правовое государство призвано обеспечивать высокий уровень безопасности своим гражданам, соблюдение прав и свобод человека и тем самым устойчивое и стабильное развитие. В силу этого служащие полиции, являясь представителями государственной власти, должны обладать высоким уровнем культуры, нравственности, профессионализма, пользоваться уважением и доверием населения. Другими словами, они должны достойно выполнять свою социальную миссию и соблюдать свой профессиональный долг [1, с. 34].

По мнению одного из ведущих специалистов Великобритании П. Виллерса, в эру увеличивающегося спроса на ответственность должна измениться и философская доктрина полиции, которая будет предусматривать обязательства со стороны человека, выражающего ее.

Отмечая деонтологический аспект профессии полицейского, П. Виллерс обозначил необходимость изменения отношения к этой профессии и к характеру обслуживания населения. Полицейская служба выполняет работу высокой социальной значимости, имеет уникальную базу знаний, саморегулирующуюся организацию, поэтому она должна исполнять свою работу не по-дилетантски, а профессионально. П. Виллерс пишет: «...мы убеждены, что служба (полицейская) должна продвинуться в разрешении этой проблемы и что время для того, чтобы провозгласить и поддержать доктрину полиции, настало» [2, с. 19]. Для достижения соответствующего профессии положения и для надлежащего выполнения своей роли в обществе полицейская служба XXI столетия, по его мнению, должна определить и обнародовать свою доктрину как признанное знание и авторитетный набор принципов [1, с. 35].

По мнению Дж. Клейнига, полицейские обязаны понимать и постоянно помнить то, ради чего они работают, и поэтому должны стремиться к улучшению обслуживания населения. Это касается не только традиционных профессиональных действий полиции. Упрочение социального согласия и спокойствия может быть достигнуто и путем совместных с общественностью усилий. Полиция в действительности должна быть готова и способна вступать в партнерские отношения

---

---

с другими социальными силами, обслуживающими общество. В этих отношениях главным должно быть желание понять основные социальные ценности и интересы.

Н. Ричардс, поддерживая точку зрения Дж. Клейнига, утверждает: «Полиция способна обеспечить согласие в демократическом обществе до такой степени, чтобы общественность и полиция пришли к заслуживающему внимания результату (повышению уровня безопасности социума) в нравственно приемлемой манере. Моральное качество целей и средств полиции является наиболее важным для эффективности полицейской деятельности» [цит. по: 1, с. 37].

Правосознание сотрудников органов внутренних дел — одна из важных для юридической науки категорий, которая активно используется в современных исследованиях. В теории государства и права сущность и содержание этой категории разрабатывается в том числе и в направлении выявления и описания ее внутренней структуры и составляющих ее компонентов.

Так, профессор С. С. Алексеев понимает под правовым сознанием представление о праве, суждения о необходимости юридической структуры взаимоотношений людей, установки на тот или иной юридический режим в жизни общества и касающиеся правовой сферы явления социально-психологического характера [3, с. 26].

Отмеченные подходы к трактовке правосознания реализуются в процессе разработки теории правовой культуры, правовой активности, в теоретических и прикладных исследованиях проблем правового воспитания, а следовательно, и проблем профессионального правосознания, в том числе профессионального правосознания сотрудников ОВД.

Итак, следуя тому, что между правосознанием и становлением сотрудника ОВД как профессионала существует тесная связь: чем выше уровень правосознания, тем выше уровень профессионализма сотрудника ОВД, — возникает необходимость в рассмотрении базовой модели индивидуального профессионального правосознания сотрудника ОВД. Подобная модель должна учитывать социальную среду, в которой происходит формирование его личности, направленность и степень влияния, которое оказывается на каждого конкретного правоохранителя его непосредственным окружением, большими и малыми социальными группами, в которые он включен. Среди больших социальных групп приоритетным является влияние всего профессионального сообщества сотрудников полиции; среди малых — бесспорным приоритетом по степени влияния пользуется служебный коллектив отдельного органа или подразделения внутренних дел.

Критерием выделения конкретной социальной группы является общность целей и задач, интересов, ценностей, стереотипов и настроений, корпоративности, сплоченности, групповых норм и стандартов, близость к другим социальным группам, а также, соответственно, общность профессиональной деятельности и адекватной специальной подготовки, что и определяет сущность их правосознания. Как социальная группа личный состав полиции содержит все основные признаки этого вида общности. Его главной особенностью является способность быть субъектом определенного поведения и деятельности. В связи с этим действия индивида приобретают групповой характер воздействия на общественные отношения. Таким образом, оценивая уровень сформированности правосознания, можно говорить о степени готовности личности поддерживать тех или иных социальных и правовых норм [4, с. 3].

Личный состав полиции (как социальная группа) наделен особым самосознанием, проявляющимся в понимании общности задач, целей, интересов, отличных от задач, целей и интересов других социальных групп.

Присущие указанным группам психические процессы, проявляющиеся в выработке специфических ценностей, установок, стереотипов поведения и проч., которые формируют определенный тип группового профессионального правосознания, оказывают воздействие на сознание личности каждого отдельно взятого сотрудника [5, с. 14–15].

Подводя итоги, можно сделать вывод, что профессиональное правосознание сотрудников полиции — это одна из форм профессионализма, которая представляет собой систему правовых идей, взглядов и представлений о юридической ответственности, должностных правах и обязанностях, ограничениях и полномочиях, обусловленных профессиональным статусом, других, урегулированных правом отношениях. В целом же правосознание способствует формированию у правоохранителей инициативной и заинтересованной правовой позиции, опирающейся на последовательное соблюдение законности при уважительном отношении к профессиональной правовой деонтологии [6, с. 191].

Как известно, четко сформулированная миссия способствует построению успешной модели управления социальным институтом. Это особенно важно для такого социального института, как полиция, поскольку от определения его философии и миссии зависит обеспечение безопасности социума.

### **Библиографический список**

1. Яблонская Л. М. Философская парадигма полиции XXI века в контексте английского подхода // Вестник Челябинского гос. ун-та. 2008. № 14.
2. Villiers P. Philosophy, Doctrine and Leadership: Some Core Beliefs // Police Leadership in the Twenty-First Century. Philosophy, Doctrine and Developments / ed. by R. Adlam, P. Villiers. London, 2003.
3. Алексеев С. С. Право: азбука — теория — философия. Опыт комплексного исследования. М., 1999.
4. Сергачева О. В., Марьин М. И. Правосознание сотрудников органов внутренних дел // Психопедагогика в правоохранительных органах. 2010. № 2 (41).
5. Соколов Н. Я. Профессиональное сознание юристов. М., 1988.
6. Глазков В. А., Андрейченко Л. С. Формирование профессионального правосознания сотрудников органов внутренних дел // Вестник Луганской акад. внутр. дел им. Э. А. Дидоренко. 2017. № 2 (3).

*Е. А. Блохина (Барнаул)*

## **СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ УПРАВЛЕНИЯ**

*Научный руководитель — О. Н. Замятина*

Интенсивное развитие коммуникационных технологий значительно облегчает производство, распространение социально значимой информации и приводит к формированию глобального информационного пространства.

Одним из аспектов деятельности органов государственной власти является способность к эффективной коммуникации как к целенаправленному информационному воздействию с обществом в целом.

В связи с этим особое значение приобретает использование разнообразных средств коммуникации и воздействие на общественное мнение, поведение, мотивацию населения и отдельных социальных групп. Одним из таких средств является социальная реклама.

На данный момент большое внимание уделяется тому, какое место и значение социальная реклама занимает в жизни каждого человека и общества в целом. Данный вид рекламы усиливает значимость социальных проблем, а также ставит новые задачи для дальнейшего развития.