

зания поддержки обучающимся, запрашивает и получает необходимые материалы и документы от органов исполнительной власти, правоохранительных органов, учреждений, организаций и иных служб.

13. Осуществление материальной поддержки ведется в соответствии с нормативно-правовой документацией Российской Федерации, субъекта Федерации, локальных нормативных актов колледжа.

Таким образом, на региональном уровне механизм защиты прав детей-сирот регулируется региональным законодательством, в основе которого лежит федеральное законодательство, углубленно регламентирующим цели, принципы механизма защиты прав детей-сирот для конкретного региона [3].

Приходя в учреждения среднего профессионального образования, выпускники детских домов сопровождаются наставниками, патронатными воспитателями и социальными педагогами.

Библиографический список

1. О дополнительных гарантиях по социальной поддержке детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей : Федеральный закон от 21 декабря 1996 г. № 159-ФЗ // ЭПС «Система ГАРАНТ».

2. Права сирот на образование и трудоустройство: защита и гарантии детей на обучение и труд, законы и новости [Электронный ресурс]. URL: <http://mfc-mydoc.ru/prava-sirot-na-obrazovanie-i-trudoustrojstvo-zashhita-i-garantii-detej-na-obuchenie-i-trud-zakony-i-novosti/>.

3. Жарова О. Н. Социально-правовая защита детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей // Молодой ученый. 2016. № 8.

Н. П. Карамышев (Барнаул)

РАЗВИТИЕ И ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОГО МЫШЛЕНИЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО СЕЛЬСКОГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ КООПЕРАЦИИ

Социальное мышление субъектов малого сельского бизнеса по отношению к интеграционным процессам агропромышленного комплекса, в том числе и кооперации, существенно искажено. Социальное мышление — мышление, ориентированное на познание социальной действительности.

Социальное мышление может быть искажено по ряду причин:

- непонимание или неадекватное понимание в связи с дефицитом знаний, практических навыков и компетенций;

- понимание социальных ситуаций с учетом ложных исторических данных либо с учетом неоднозначного исторического опыта;
- неспособность, утрата способности пользоваться социальной речью;
- непонимание знаков социальной коммуникации;
- непонимание социального содержания образных оборотов речи.

Формирование социального мышления субъектов малого сельского бизнеса по отношению к кооперации в первую очередь связано с отсутствием системы непрерывной подготовки аграрных кадров и преемственности образовательных программ различных уровней, несовершенством профориентационной работы, нерациональным функционированием системы подготовки аграрных кадров, непрестижностью сельскохозяйственного труда у молодежи, неоднозначным пониманием исторического процесса кооперации, отсутствием программ повышения квалификации по направлению «Сельскохозяйственная кооперация».

Важнейшей составляющей развития социального мышления субъектов малого сельского бизнеса по отношению к кооперации является дополнительное профессиональное образование руководителей и специалистов агропромышленного комплекса. Специфика дополнительного профессионального образования и научно-образовательного пространства России в условиях интеграции и кооперации агропромышленного комплекса в настоящее время наиболее актуальна. Сложные процессы формирования рыночной экономики существенным образом воздействуют на научно-образовательное пространство России. Формирование интегрированных корпоративных структур для решения проблем более эффективной инновационной устойчивости сельскохозяйственных организаций и предприятий, реализация дополнительного профессионального образования, а также научная деятельность в данной сфере представляет собой существенную часть общемировых процессов трансформации сельскохозяйственного рынка.

Одной из перспективных задач в современном обществе является развитие малого сельского бизнеса как основы социального благополучия села и агропромышленного комплекса. Малый сельский бизнес решает ряд основополагающих социальных проблем, таких как безработица, пьянство, социальная нестабильность, незащищенность и бедность. В свою очередь, от развития социального мышления данных субъектов зависит активность интеграционных процессов в сельском хозяйстве [1].

По состоянию на 1 января 2017 г., по данным Росстата, в РФ зарегистрировано и действует 4,5 млн субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП), на которых занято более 18 млн человек, что составляет более 69% форм хозяйствования в экономике [2].

Основой развития малого сельского бизнеса является кооперация. Кооперация (лат. cooperatio) — форма организации труда, при которой определенное количество людей (предпринимателей, хозяйственников) или предприятий совместно участвует либо в одном и том же их общем трудовом, производственном процессе или же в различных, но связанных между собой процессах труда и производства.

Кооперация способствует решению наиболее значимых социальных, экономических и правовых проблем, связанных с занятостью, обеспечением повышения доходов и улучшением качества жизни сельского населения, взаимодействием кооперативов с государством, регулированием ценообразования с учетом мнения сельского малого бизнеса и социальной защищенностью от ненадлежащей конкуренции.

По статистическим данным Росстата и Министерства сельского хозяйства РФ, на 1 марта 2017 г. в РФ всего 6820 кооперативов, из них в Сибирском федеральном округе — 1069, а в Алтайском крае 58 [3].

Для сравнения: в Липецкой области — 500, а в Республике Саха (Якутия) — 562 кооператива. Данная статистика говорит о низком уровне развития кооперации в Алтайском крае, одном из самых аграрных субъектов РФ, нуждающемся в кооперации и интеграции АПК [4].

Следовательно, необходимо проведение исследования социально-правового механизма кооперации сельского малого бизнеса для выявления его наиболее оптимальной формы.

Формирование социального мышления по отношению к кооперации характеризуется наличием пробелов и коллизий в законодательстве, а также необоснованным негативным отношением к кооперации. Для улучшения социально-правового механизма кооперации сельского малого бизнеса необходимо ликвидировать противоречия в законодательстве о кооперации и повысить уровень правовых знаний у субъектов малого сельского бизнеса.

Анализ нормативно-правовых актов позволил выявить ряд пробелов и противоречий в Гражданском кодексе РФ, ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации в РФ» от 1995 г., ФЗ «О личном подсобном хозяйстве» от 2003 г., ФЗ «О крестьянском (фермерском) хозяйстве» от 2003 г. До сих пор в Гражданском кодексе РФ не урегулирован правовой статус сельскохозяйственных кооперативов. ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации» устарел, так как был принят в 1995 г. и уже

не может эффективно регулировать деятельность сельскохозяйственных кооперативов в рыночной экономике. До сих пор нет четкого регламентирования участия в кооперативах, крестьянских (фермерских) хозяйствах и личных подсобных хозяйств.

В 2016–2017 гг. было проведено «пилотное» исследование особенностей формирования социального мышления субъектов малого сельского бизнеса по отношению к кооперации.

Сбор эмпирических данных производился методом опроса:

- анкетным опросом руководителей и представителей субъектов сельского малого бизнеса Быстроистокского, Калманского, Солонешенского и Тогульского районов Алтайского края, в тех субъектах, где уровень кооперации наиболее низок;
- экспертным опросом (интервью) руководителя КГБУ «Центр сельскохозяйственного консультирования», руководителя инновационно-консультационной службы в сфере кооперации ФГБОУ ДПО «Алтайский институт повышения квалификации руководителей и специалистов агропромышленного комплекса».

Подводя итоги анкетирования, можно сделать вывод, что:

- у большинства опрошенных уровень знаний о кооперации является низким 77% (154 чел.);
- кооперационное взаимодействие развито на очень низком уровне: «Да» ответили 9% (18 чел.);
- большинство респондентов — 88% (176 чел.) — не заинтересованы в организации кооператива;
- 43% опрошенных (86 чел.) думают, что кооперация — это отрицательный процесс, многие считают кооперацию пережитком советского общества, заявляют, что кооперация может подорвать их независимость, способствовать лишним обязательствам и имущественным рискам;
- очень важным является, что 61% (122 чел.) ответили, что курсы повышения квалификации по вопросам кооперирования им нужны. Вывод: одной из причин негативного отношения к кооперации является правовая неграмотность;
- 71% (142 чел.) считают важным организовывать кооперацию на базе семейных личных подсобных хозяйств и крестьянских фермерских хозяйств.

По результатам экспертного опроса был выявлен ряд проблем, которые негативно воздействуют на процесс кооперации:

- отсутствие необходимой нормативной базы в области сельскохозяйственной кооперации;

- пробелы и противоречия в законодательстве о кооперации;
- правовая безграмотность в области сельскохозяйственной кооперации;
- стереотипы о неэффективности кооперации, которые сложились еще в советское время и остались до сих пор;
- отсутствие знаний в области создания и функционирования кооперативов, а также их грантовой поддержки.

Опираясь на результаты экспертного опроса, специалисты пришли к выводу, что социальное мышление субъектов малого сельского бизнеса существенно искажено, без надлежащей кооперации сельского малого бизнеса невозможно решить социальные проблемы села, Алтайского края и РФ.

Проблемы развития социального мышления субъектов малого сельского бизнеса по отношению к кооперации — правовая (пробелы и противоречия в законодательстве), социальная (отсутствие доверия к потенциальным деловым партнерам, стереотипы о негативности кооперации, отсутствие правовых знаний).

Для решения этих проблем необходим комплекс мер.

1. Необходимо внести изменения в Гражданский кодекс РФ, ликвидировать пробел в законодательстве и надлежащим образом обеспечить регулирование деятельности сельскохозяйственного кооператива с учетом отраслевых особенностей. Одним из вариантов решения данной проблемы может стать отмена устаревшего Федерального закона «О сельскохозяйственной кооперации» от 08.12.1995 № 193-ФЗ и принятие нового закона.

2. С целью преодоления пробелов в правовых и организационных знаниях о кооперации предлагается программа повышения квалификации «Организация деятельности кооперативов в сфере агропромышленного комплекса» для формирования у сельскохозяйственных товаропроизводителей профессиональных компетенций, необходимых для организации кооперативов в агропромышленном комплексе.

3. Необходимо информирование представителей сельского малого бизнеса о том, что основой для создания кооперативов в Алтайском крае должны стать семейные формы хозяйствования: личные подсобные хозяйства, крестьянские фермерские хозяйства, семейные животноводческие фермы, так как семья, как основная социальная ячейка общества, наиболее эффективна для развития партнерских отношений между хозяйствующими субъектами. Это позволит снизить социальную напряженность, будет способствовать доверительным отношениям в кооперативе и станет катализатором для его более эффективного функционирования.

Только комплексный подход к решению проблемы развития социального мышления субъектов малого сельского бизнеса по отношению к кооперации позволит развить данный вид интеграции до необходимого уровня, сельскохозяйственная кооперация станет функционировать надлежащим образом, а правовая, экономическая и социальная обстановка в агропромышленном комплексе сможет стабилизироваться.

Библиографический список

1. Володин В. М. Проблемы сельскохозяйственной производственной кооперации в России. М., 2007.
2. Официальный сайт Министерства сельского хозяйства Алтайского края [Электронный ресурс]. URL: <https://www.altairegion22.ru/gov/administration/stuct/agriculture/>.
3. Официальная статистика: как развивается сельхозпотребкооперация [Электронный ресурс]. URL: <http://www.akkor.ru/statya/4052-v-rossii-sozdano-okolo-6-tysyach-selhozpotrebkooperativa.html>.
4. Официальный сайт Управления Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры [Электронный ресурс]. URL: <https://www.altairegion22.ru/gov/administration/stuct/business/>.

А. С. Качур (Барнаул)

РАСПРОСТРАНЕНИЕ РУССКОГО ЯЗЫКА В СТРАНАХ СНГ

Важной частью культуры каждого государства является язык, который выступает инструментом культуры, который формирует личность человека, его видение мира, менталитет, отношение к людям. Русский язык не является исключением. Во второй половине XX в. русским языком в той или иной степени владело более 300 млн человек (по некоторым подсчетам — до 500 млн человек). На русском как основном государственном языке разговаривали 286 млн человек, его изучали в более чем 100 государствах мира. Русский язык был и продолжает оставаться одним из ведущих мировых языков. Русский язык — один из шести официальных языков ООН, официальный или рабочий язык в большинстве авторитетных международных организаций, таких как МАГАТЭ, ЮНЕСКО. В мире на русском языке говорят более 300 млн человек, в том числе более 140 млн считают