

Только комплексный подход к решению проблемы развития социального мышления субъектов малого сельского бизнеса по отношению к кооперации позволит развить данный вид интеграции до необходимого уровня, сельскохозяйственная кооперация станет функционировать надлежащим образом, а правовая, экономическая и социальная обстановка в агропромышленном комплексе сможет стабилизироваться.

### **Библиографический список**

1. Володин В. М. Проблемы сельскохозяйственной производственной кооперации в России. М., 2007.
2. Официальный сайт Министерства сельского хозяйства Алтайского края [Электронный ресурс]. URL: <https://www.altairegion22.ru/gov/administration/stuct/agriculture/>.
3. Официальная статистика: как развивается сельхозпотребкооперация [Электронный ресурс]. URL: <http://www.akkor.ru/statya/4052-v-rossii-sozdano-okolo-6-tysyach-selhozpotrebkooperativa.html>.
4. Официальный сайт Управления Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры [Электронный ресурс]. URL: <https://www.altairegion22.ru/gov/administration/stuct/business/>.

*А. С. Качур (Барнаул)*

## **РАСПРОСТРАНЕНИЕ РУССКОГО ЯЗЫКА В СТРАНАХ СНГ**

Важной частью культуры каждого государства является язык, который выступает инструментом культуры, который формирует личность человека, его видение мира, менталитет, отношение к людям. Русский язык не является исключением. Во второй половине XX в. русским языком в той или иной степени владело более 300 млн человек (по некоторым подсчетам — до 500 млн человек). На русском как основном государственном языке разговаривали 286 млн человек, его изучали в более чем 100 государствах мира. Русский язык был и продолжает оставаться одним из ведущих мировых языков. Русский язык — один из шести официальных языков ООН, официальный или рабочий язык в большинстве авторитетных международных организаций, таких как МАГАТЭ, ЮНЕСКО. В мире на русском языке говорят более 300 млн человек, в том числе более 140 млн считают

его своим родным языком. Русский язык является языком общения более 160 народов и национальностей.

Распад Советского Союза и образование на его территории самостоятельных и независимых государств породили множество проблем не только в области экономического и государственного строительства, но и в области культуры. Сложная ситуация возникла в такой важной сфере, как положение и роль русского языка, его отношение к языкам титульных наций во всех новых государствах Содружества.

В законодательстве подавляющего большинства новых независимых государств русскому языку не присвоен статус государственного или официального языка, в отношении его применения и развития не установлена система правовых гарантий. Наиболее четко и последовательно в вопросе законодательного определения статуса русского языка выступают Беларусь, признавшая его государственным, и Казахстан, который считает русский официальным языком. В результате в большинстве новых независимых государств наблюдается значительное сокращение числа русских школ, центров русского языка и культуры, русскоязычных СМИ, в том числе печатных. Даже те страны, которые в 90-х годах прошлого века по законодательной инерции советского периода присваивали русскому статус «языка межнационального общения», в настоящее время соответствующие положения из нормативно-правовых актов либо уже исключили, либо реализуют программы, направленные на защиту собственного государственного языка. Зачастую они действуют против русского [1, с. 55–59].

Согласно данным исследования по вопросам развития и продвижения русского языка в России и в мире, проведенного в рамках проекта «Русский язык как объединяющий элемент идентичности и основа взаимодействия в России, странах СНГ и дальнего зарубежья», среди респондентов из Армении 72,6% считают русский язык вторым родным, в Беларуси такое мнение у 65,3% опрошенных, в Казахстане — у 52,4%, Кыргызстане — 79,9%, Молдове — 42,2% и Таджикистане — у 71,2%. Таким образом, можно сделать вывод, что большинство жителей стран СНГ считают русский язык вторым родным. Единственным родным языком признают 10,26% опрошенных в Армении, 25,57% в Республике Беларусь, 40,24% в Казахстане, 8,55% в Кыргызстане, 24,02% в Молдове и 4,24% в Таджикистане. Выявленные между странами различия статистически достоверны ( $\alpha \leq 0,0001$  согласно критерию  $\chi^2$ ).

Также нам были интересны мотивации изучения русского языка. Исследование показало, что во всех странах СНГ русский язык вос-

требован для общения с родственниками, друзьями (56,9%), распространёнными причинами изучения русского языка являются такие: русский нужен для ведения бизнеса, налаживания деловых связей (45,7%), чтобы иметь возможность читать русскую литературу в оригинале, слушать русские песни (45,3%). Менее востребован русский язык для получения образования в России (26,8%) и для изучения истории и культуры России (19,6%).

Рассмотрение ответов респондентов в выборках стран позволяет сделать вывод, что основное значение в изучении русского языка играют образовательные учреждения (81,93%), менее распространёнными являются дом и семья (70,83%), также малую роль играют частные курсы и репетиторы (8,35%), а вот центры русского языка и культуры, созданные при поддержке Российской Федерации, и общественные организации, землячества, согласно данным исследования, почти не значимы. В ответах респондентов на вопрос: «Где Вы обучались русскому языку?» — они имеют наименьший уровень распространения: 3,7% и 3,79% соответственно.

Важное значение для распространения и сохранения авторитета русского языка в странах Содружества Независимых Государств имеют организации и проекты по вопросам изучения русского языка. Однако большинство опрошенных ни с кем не взаимодействуют (56,3%), из других ответов большее распространение имеют школы, в которых ведётся обучение на русском языке (25,6%). И вновь мы видим из данных анализа, что российские центры науки и культуры языка, курсы открытого образования на русском языке, организованные Российской Федерацией, центры коллективного доступа к российским образовательным и социокультурным ресурсам взаимодействия имеют невысокий уровень распространения.

Вопрос анкеты о наиболее важных характеристиках русского языка даёт нам представление о роли и статусе русского языка. Так, согласно общей выборке, русский язык — это прежде всего язык мировой художественной культуры — литературы, живописи, балета и т. д. (54,3%), немного менее распространённым является ответ: русский язык — один из наиболее востребованных языков, объединяющих русскоговорящих людей во всем мире (52,9%), далее в порядке убывания степени распространённости следуют такие характеристики русского языка респондентами:

русский язык — один из важных факторов, объединяющих многонациональный российский народ (36,1%);

русский язык — один из ведущих мировых языков, официальный язык международных организаций, встреч на высоком уровне (36,0%);

русский язык занимает лидирующие позиции на международном рынке образовательных услуг и позволяет получить высшее профессиональное образования на уровне мировых стандартов (22,1%);

русский язык — государственный язык (18,6%);

русский язык — язык науки и технических достижений (12,8%).

Если рассмотреть этот же вопрос в выборках стран, то мы можем сделать следующие выводы: характеристика «русский язык — прежде всего язык мировой художественной культуры — литературы, живописи, театра, балета и т. д.» является наиболее распространенной среди жителей Молдовы — 27,9%, в Беларуси и Казахстане она представлена примерно на одинаковом уровне — 25,7% и 24,7% соответственно. Менее распространенная характеристика «русский язык — один из наиболее востребованных языков, объединяющих русскоговорящих людей во всем мире» больше всего встречается среди ответов в Армении и Кыргызстане (25,9% и 25,4% соответственно), в Молдове — 23%, Беларуси — 22,8%. Характеристика русского языка как государственного распространена в Беларуси (21,0%), что согласовывается с фактом признания его этой страной государственным. Выявленные между странами различия статистически достоверны ( $\alpha \leq 0,0001$  согласно критерию  $\chi^2$ ) [2].

Таким образом, распространенность русского языка в странах СНГ уменьшается, приоритетное направление в языковой политике стран закрепляется за развитием языков титульных национальностей. Степень распространения русского языка в дальнейшем будет зависеть только от участия России в реализации различных программ, проектов, мероприятий, направленных на изучение, распространение, развитие знаний как о русском языке, так и о Российской Федерации в целом на территории стран ближнего и дальнего зарубежья. Немаловажной в этой сфере является привлекательность страны для иностранцев с различных сторон общественной жизни, включая культуру, образование, трудовую деятельность, туризм.

### **Библиографический список**

1. Пьянов А. Е. Статус русского языка в странах СНГ // Вестник КемГУ. 2011. № 3 (47).

2. Языковая политика Российской Федерации и положение русского языка в мире : матер. круглых столов. М., 2017. Вып. 1.