

лит выявить препятствия реализации алиментных выплат в добровольном порядке.

Данное социологическое исследование дает возможность рассмотреть острые проблемные стороны развития и трансформации института родительства, а также может способствовать созданию и корректировке макетов социальной рекламы, совершенствованию каналов коммуникации, направленных на формирование у родителей обязанности выплачивать алименты, внедрению рекомендаций, позволяющих усовершенствовать политику проведения взысканий с должников, уклоняющихся от уплаты алиментов.

Библиографический список

1. Шрайбер А. Н, Коростелева О. Т. Социальный институт родительства в Алтайском крае: факторы функционирования и пути дальнейшего развития : монография. Барнаул, 2015.

2. Конвенция о правах ребенка: одобрена Генеральной Ассамблеей ООН 20.11.1989, вступила в силу для СССР 15.09.1990 // Сборник международных договоров СССР. 1993. Вып. XLVI.

3. Конституция Российской Федерации (с гимном России). М., 2010.

4. Семейный кодекс Российской Федерации (ред. от 03.08.2018) // СЗ РФ. 1996. № 1.

5. Гражданский кодекс Российской Федерации (ч. 1) // СЗ РФ. 1994. № 2.

6. Федеральная служба государственной статистики / Сведения о числе зарегистрированных родившихся, умерших, браков и разводов за январь — декабрь 2017 г. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru>.

7. Вебер М. Избранные произведения. М., 1990.

А. Д. Лобанова (Барнаул)

НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ ИСТОЧНИКИ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Научный руководитель — Е. А. Попов

Последнее время российская власть проявляет устойчивую заинтересованность к сфере социально-экономического предпринимательства и реализации социальных проектов в бизнесе. Это можно

заметить как на федеральном, так и на региональном уровнях. Не раз со стороны государства была обозначена тенденция к осуществлению поддержки «представителей малого бизнеса», которые занимаются социально ответственной деятельностью и способствуют решению проблем современного общества.

По причине недостаточной проработанности теоретической базы на 2018 г. законодательство РФ не имеет отдельного общеправового раздела, посвященного реализации социальных проектов в бизнесе и социальному предпринимательству. Это означает отсутствие законодательной базы, которая могла бы регулировать данные вопросы, способствовать разработке более простых правил для процесса регистрации предприятий и снижать уровень налогов для предпринимателей.

Термин «социальное предпринимательство» в российских официальных документах — «явление достаточно редкое». Впервые данное словосочетание было употреблено в 2011 г. при разъяснении проекта Приказа Министерства экономического развития (в дальнейшем Минэкономразвития), направленного на реализацию мероприятий по государственной поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства, повлиявшего на перераспределение грантов субъектами РФ [1, с. 48].

В приказе впервые разъяснено данное понятие. Под социальным предпринимательством, по мнению Минэкономразвития, следует понимать «социально ответственную деятельность субъектов среднего, малого и микропредпринимательства, направленную на решение социальных проблем». Определены два направления, при которых данные субъекты вправе подать заявку на государственную поддержку в виде грантов начинающим на создание собственного бизнеса:

- обеспечение занятости инвалидов, матерей, имеющих детей в возрасте до трех лет, лиц, находящихся в трудной жизненной ситуации, а также лиц, освобожденных в течение двух лет из мест принудительного заключения, если среднесписочная численность указанных категорий граждан среди таких работников составляет не менее 50%, а их доля в фонде оплаты труда — не менее 25%;
- предоставление услуг (производство товаров) в объеме не менее 50% от величины ежегодных доходов предприятия, деятельность которого должна осуществляться в таких сферах как:
 - содействие профессиональной ориентации и трудоустройству, включая содействие самозанятости;
 - социальное обслуживание граждан, услуг здравоохранения, физической культуры и массового спорта, проведение занятий

в детских и молодежных кружках, секциях, студиях (по стоимостным характеристикам доступным для граждан с доходами на уровне средних для субъекта Российской Федерации);

- выпуск периодических печатных изданий, а также книжной продукции, связанной с образованием, наукой и культурой, за исключением носящих рекламный или эротический характер [2, с. 104].

Важно отметить, что приоритет при выделении субсидий на развитие малого и среднего бизнеса будет отдаваться социальным предпринимателям.

На практике социальными предпринимателями могут быть юридические лица любых организационно-правовых форм: коммерческие организации; НКО; индивидуальные предприниматели. В связи с этим под социальным предпринимательством понимается предпринимательская деятельность индивидуальных предпринимателей (ИП), коммерческих организаций (КО), некоммерческих организаций (НКО), направленная на достижение социально значимых целей, при которой извлечение указанными организациями прибыли в интересах участников не является основной целью их деятельности и, в случае получения таковой, она, как правило, используется в большей части для реинвестирования в деятельность указанных организаций для достижения поставленных социально значимых целей.

Актуализация этой проблемы способствовала изменению нормативно-правовой базы. В частности, законодательно установлено, что социальные услуги должны предоставляться в соответствии с регламентами, государственными стандартами. В связи с этим следует отметить ФЗ № 442 «Об основах социального обслуживания граждан в РФ», который дает реальную возможность ведения социального предпринимательства в области социального обслуживания. В законе речь идет о тех элементах, которые включает в себя система социального обслуживания, в которой появляются такие элементы социального обслуживания, как негосударственные (коммерческие и некоммерческие) организации социального обслуживания, в том числе социально ориентированные некоммерческие организации, предоставляющие социальные услуги; индивидуальные предприниматели, осуществляющие социальное обслуживание. Законодатель предоставляет площадку правовых возможностей для реализации социального предпринимательства, проектов в области социального предпринимательства в такой важнейшей области, как социальное обслуживание. Таким образом, в российском законодательстве формально закреплена возможность участия юридических лиц

различной организационно-правовой формы, в том числе и социально ориентированных коммерческих и некоммерческих организаций, в предоставлении социальных услуг [3, с. 273].

Важнейшим из основных источников права, который имеет отношение к социальному предпринимательству, является Гражданский кодекс РФ. В нем содержится определение предпринимательской деятельности, основные положения которого регулируют деятельность всех организационно-правовых форм, в рамках которых возможно ведение социального предпринимательства в РФ на сегодняшний день.

Также необходимо отметить Налоговый кодекс Российской Федерации, устанавливающий систему налогов и сборов. По словам экспертов, нет необходимости вводить льготы для социальных предпринимателей, но можно предусмотреть ряд налоговых льгот для доноров, жертвующих в пользу социальных предприятий. Это, в свою очередь, позволит привлечь в сектор частных крупных инвесторов и содействовать его развитию. Со стороны Правительства поддерживается инициатива Минэкономразвития РФ о предоставлении юридического лицам права относить на расходы пожертвования благотворительным организациям, отдельным НКО и религиозным организациям. Максимальный размер отчислений предлагаем установить в пределах 10% налогооблагаемой прибыли. Для того чтобы снизить налоговую ставку, многие социальные предприниматели в России используют разнообразные формы НКО, а индивидуальные бизнесмены регистрируются как представители малого и среднего бизнеса.

Кроме того, необходимо обратить внимание, что в «Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г.» предусмотрены существенные изменения инфраструктурного обеспечения пожилого населения услугами, направленными на удовлетворение их специфических социальных потребностей. В этом свете возрастает необходимость в теоретическом и практическом обновлении экономических и организационных основ функционирования системы предоставления услуг населению.

Отрадно замечать, что все большее число бизнесменов и предпринимателей проникается идеями филантропии и становится активными участниками общественно полезной деятельности. Многие небольшие компании регулярно делают пожертвования на благотворительные нужды, некоторые из представителей бизнеса предлагают специальные цены для малоимущих категорий граждан, другие фирмы участвуют в благотворительных проектах и акциях.

Предприниматели, занимающиеся социально значимой деятельностью, способствуют развитию бизнеса и расширению его географиче-

ских границ. Представители социального предпринимательства активно делятся знаниями, наработанным опытом и проверенными методами работы с теми, кто готов идти по их стопам. В этом смысле социально ориентированные предприятия становятся опорными точками развития гражданского общества и его плодотворного функционирования.

Библиографический список

1. Зайнашева З. Г., Мешкова Н. Г. Особенности социальных предпринимателей и понятие социального предпринимательства // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика. 2018. № 1 (23).

2. Гришина Я. С. Публично-правовые средства государственной поддержки социальных предприятий малого и среднего бизнеса // Вестн. Саратовского гос. социально-экономич. ун-та. 2016. № 5.

3. Кныш Н. А. Социальный проект как бизнес: практика государственной поддержки // Инновационное развитие территорий: государство, бизнес, общество / под ред. О. С. Нагорной, А. В. Молодчика. 2015.

А. А. Монгуш (Республика Тыва, Кызыл)

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ МЕЖЭТНИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ В РЕСПУБЛИКЕ ТЫВА (ПО РЕЗУЛЬТАТАМ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ)

В нашей стране, где проживает более 193 национальностей, очень сложно переоценить значимость изучения межэтнических отношений. Так, в Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации до 2025 г. особо отмечается важность мер по проведению мониторинга состояния межэтнических отношений и раннего предупреждения конфликтных ситуаций.

Каждый регион Российской Федерации имеет специфические особенности и своеобразный характер межэтнических отношений. Республика Тыва, где проживает более 80 национальностей, каждая из которых обладает богатой материальной и духовной культурой, в данном ключе не является исключением [1, с. 201].

По итогам Всероссийской переписи населения 2010 г. в Республике Тыва проживали 87 национальностей и народностей (в 2002 г. —