

Библиографический список

1. Андреева Г. М. Социальная психология : учеб. пособие. М., 2001.
2. Эфендиев А. Г. Основы социологии : курс лекций. Ч. 1. М., 2011.
3. Белинская Е. П., Тихомандрицкая О. А. Социальная психология: хрестоматия : учеб. пособие для студ. вузов. М., 2003.
4. Давыдов А. А., Давыдова Е. В. Измерение социальной напряженности. М., 1992.
5. Понятие социальной напряженности [Электронный ресурс]. URL: [https:// helpiks.org/3-19905.html](https://helpiks.org/3-19905.html).

М. В. Данилова (Барнаул)

ОБРАЗ СОЦИОЛОГА В ГЛАЗАХ РОССИЯН

Научный руководитель — О. Н. Замятина

Кто такой социолог? Это человек, который занимается изучением социологии. Именно такое расплывчатое определение чаще всего можно услышать в качестве ответа, несмотря на то что указанная профессия не нова для российского общества уже несколько десятилетий [1, с. 95].

Если обращаться к научной литературе, то, в общих чертах, социолог — «это человек, который изучает социальные факты неким определенным методом» [2, с. 4]. Понятие «социолог» достаточно объемно и включает в себя ученых, занимающихся самыми различными вопросами: 1) изучением широких обобщений, какие извлекаются из открываемых наукой социальных фактов; 2) работой над осмыслением некоторых отдельных моментов социальной деятельности, например социального действия; 3) разработкой улучшений в отдельных областях социальной жизни (в религии, в образовании, в индустриальных отношениях, в политике и т. д.) и, наконец, 4) изучением проблем конкретного общества через анализ общественного мнения [2, с. 6–7].

Конечно, современная социология не только «существует в многообразии теоретических построений, парадигм, гипотез и тому подобных форм теоретического мышления об обществе» [3, с. 3], но и занимается исследовательской практикой, где ориентируется на изучение специфических проблем государства, поиске путей их решения и внедрением этих решений в общество [4, с. 201–203]. Следовательно, полагаем закономерным разделить социологов на два типа: 1) теоретик (ученый) и 2) практик (исследователь).

Если рассматривать образ социолога-теоретика, то в глазах населения он «включен» в современный портрет российского ученого [5, с. 60–65], т. е. в данном случае социолог лишь один из членов научного сообщества, не имеющий существенных отличий от иных его представителей. Образ же социолога-практика вызывает больший интерес, так как исследователь вступает в непосредственный контакт с населением, в результате чего в обществе постепенно складывается определенный образ представителя данной профессии.

Население для социолога-исследователя — это в первую очередь источник данных, но в связи с массовым распространением опросов и выходом исследователей «на улицы» в XXI в. возникает вопрос — а кто же такой социолог в глазах населения? «Было бы совсем неплохо для социологов иногда выносить себя непосредственно на суд публики, дабы понять, какой кажется обычным людям их роль в делах мира сего» [2, с. 4].

Опираясь на материал, изложенный выше, можно уверенно сделать вывод о том, что понятию «социолог» даже в научной среде не дано точного определения, тем интереснее увидеть, что же думают о представителях этой профессии люди, которые вступают с ними в диалог.

В 2008 г. Фонд «Общественное мнение» запустил опрос населения «Профессия: социолог» [6], на данные которого мы будем опираться в дальнейшем. Опрос охватил 100 населенных пунктов 46 областей, краев и республик России, выборка составила 1500 респондентов, что позволяет уверенно выделить основные представления жителей нашей страны относительно социологов.

На вопрос: «Вы знаете или что-то слышали о такой профессии, как „социолог“?» — более половины опрошенных ответили утвердительно, из них: 27% знают об указанной профессии, а 40% что-то слышали. Впервые услышали словосочетание «профессия социолог» 27% респондентов, а 6% воздержались от ответа. Таким образом, большинству россиян известно о существовании профессии «социолог», хотя объем их информированности различен.

Дальнейшие вопросы задавались той части респондентов, которые подтвердили свое знакомство с указанной профессией.

Вопрос о том, чем занимается социология и, соответственно, социолог, показал большой разброс мнений. Часть населения делала акцент на технической стороне работы социолога: «проведение опросов, анкетирование» — 15%, «сбор и анализ информации, статистический учет» — 6%. Значительная доля респондентов отметила цели работы социолога: «анализ, изучение общественного мнения» — 13%,

«изучение общества, общественной жизни, общественных отношений» — 11%, «изучение жизни людей» — 6%, «исследования уровня жизни людей, их материального положения» — 2%, «политические исследования, рейтинги политиков» — 1%, «изучение социальных проблем» — 1%. Часть населения приравнивает социолога к социальному работнику — 2%. Около 3% опрошенных высказали предположения, очень далекие от реального положения дел, а 15% затруднились ответить. Итак, большая часть населения России не только знает о существовании социологов, но и имеет хотя бы общие представления о том, чем они занимаются.

На вопрос: «Как Вы считаете, работа социологов приносит пользу обществу?» — большинство людей ответило положительно, уточняя, что эта профессия есть «самый оперативный способ узнать мнение людей» — 16% и «возможность поддержания обратной связи между властью и обществом» — 8%. В качестве основных аргументов против опрошенными указаны: «отсутствие результатов работы» — 4%, «недостоверность результатов опросов» — 1%. Так, люди отмечают и пользу, и бесполезность работы социолога для общества, но уверены, что первое значительно перевешивает последнее.

В вопросе о престиже социолога люди в основном воздерживаются от ответа, но количество отрицающих престижность данной профессии (26%) тем не менее превышает количество опрошенных, утверждающих обратное (16%). Таким образом, уровень общественного положения, занимаемого социологом в России, невысок.

Интересной работу социолога назвали 36% респондентов (основная причина — «знакомство, общение с разными людьми»), с ними не согласны 9% (основные причины — «работать с людьми сложно», «однообразная бумажная работа»), а 22% опрошенных от ответа воздержались.

Вопрос: «Как Вам кажется, социологи в целом живут лучше большинства россиян?» — показал следующую картину: «лучше» — 3%, «так же» — 45%, «хуже» — 4%, «затрудняюсь ответить» — 15%.

И на вопрос о наличии социологов среди родственников и знакомых положительно ответило только 7% населения, большая часть (57%) — ответила отрицательно, а 2% населения отказались от ответа.

Последние вопросы показывают, что профессия социолог не может предоставить какие-то необычные блага своим представителям, она является одной из множества: не самая популярная и востребованная, но и не экзотическая в глазах населения.

Наконец, на вопрос: «Как Вы думаете, для того чтобы стать социологом, нужно специально учиться?» — получены следующие ответы:

«нужно специально учиться» — 43%, «можно овладеть в процессе работы» — 17%, «затрудняюсь ответить» — 7%. Соответственно, большая часть населения нашей страны считает профессию социолога достаточно сложной для обучения.

Таким образом, «социолог может выглядеть или не выглядеть в глазах населения важным членом общества, но его место в нем вполне возможно определить, а его работу описать» [2, с. 4], учитывая тот факт, что практика массового взаимодействия социологов с респондентами в России насчитывает уже более десяти лет опыта [1, с. 95].

Библиографический список

1. Шкурин Д. В, Рыбакова О. В. Профессия «социолог» в представлении профессионального сообщества // Дискуссия. 2016. № 5 (68).

2. Смолл Альбион, Ковалев А. Д Что такое социолог? // Социологическое обозрение. 2009. № 1.

3. Здравомыслов А. Г. Социология: теория, история, практика. М., 2008.

4. Замятина О. Н. Роль социальной рекламы в формировании ценностных ориентаций общества // Социология в современном мире: наука, образование, творчество. 2015. № 7.

5. Романович Н. А. Современный ученый в зеркале общественного мнения // Социология науки и технологий. 2010. № 3.

6. База данных ФОМ (Фонд «Общественное мнение»). Профессия: социолог [Электронный ресурс]. URL: <https://bd.fom.ru/report/map/d081925>.

В. В. Дерягина (Барнаул)

ОРГАНИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ ОДИНОКИХ ПОЖИЛЫХ ЛЮДЕЙ, ПРОЖИВАЮЩИХ В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ

Научный руководитель — Т. В. Чуканова

Процесс социально-демографического старения населения ставит перед обществом цель: повышение эффективности качества деятельности системы социальной поддержки граждан. Необходимым в данном аспекте является внедрение перспективных социальных технологий, инновационных методов, форм социального обслуживания граждан пожилого возраста и инвалидов.