

занию своевременной поддержки социально незащищенным гражданам региона, качественному мониторингу социально-экономической, политической, культурной обстановки в субъекте Российской Федерации и, исходя из этого, повышению качества жизни населения как приоритетной задачи социальной политики страны.

Библиографический список

1. Великжанина К. А. Основные преимущества использования грантовых технологий в реализации социальной политики органами местного самоуправления // Социология в современном мире: наука, образование, творчество : сборник статей. — Вып. 7 /под ред. Е. А. Попова. — Барнаул, 2015. — 206–209 с.

2. Кумаритова А. А. Государственные и муниципальные гранты: возникновение, становление и перспективы развития в российском гражданском праве. — Журнал российского права. — № 7. — 2008. — С. 88–99.

3. Доклад о деятельности Общественной палаты и состоянии гражданского общества в Алтайском крае в 2012 году [Электронный ресурс]. — URL: <http://mognovse.ru/cix-doklad-o-deyatelenosti-obshchestvennoj-palati-i-sostoyanii-g.html> (дата обращения: 20.01.2017 г.).

З. Э. Воеводина (Барнаул)

МУЗЫКАЛЬНЫЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ СОВРЕМЕННОЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ И ВОЗМОЖНОСТИ ИХ УДОВЛЕТВОРЕНИЯ (на примере студентов Алтайского государственного университета)

Научный руководитель — О. Е. Ноянзина

Музыка как вид искусства открывает человеку возможность познавать мир, ощущать его и осознавать в нем себя. Для многих музыка не просто искусство, а то, от чего зависит настроение, эмоции и чувства человека. Музыкальные жанры постоянно меняются и идут в ногу со временем. Молодежь подстраивает стиль жизни под свои музыкальные вкусы. И трудно уловить эти изменения, так как музыка так же, как и жизнь, постоянно меняется. Музыка воздействует на формирование определенной социокультурной атмосферы. Разнообразие музыкальных стилей влияет на внешний вид человека, его характер и стиль общения (порой позитивно, а иногда и негативно).

Музыкальные предпочтения способствуют социокультурной дифференциации и интеграции индивидов, объединяя их в символические музыкальные субкультуры в рамках российской молодежной субкультуры [1]. Нередко случаются конфликты на почве несовпадения музыкальных вкусов у разных людей. Можно сказать, что музыка является регулятором межличностных отношений.

Стоит осознавать безусловную важность музыкальных предпочтений для современной молодежи. Подавляющее большинство молодых людей в Барнауле не представляют свою жизнь без музыки. Музыка начинает носить не только развлекательный характер, но и способствует осмысленности собственной жизни молодым поколением, за счет музыки молодежь самовыражается и получает вдохновение, а главным следствием этого является формирование у человека качественно новых взглядов на окружающую действительность и построение отношений с другими людьми с новых позиций.

С точки зрения анализа музыкальных предпочтений, предполагается анализ факторов их формирования. Музыкальные вкусы разных социальных групп, в том числе и молодежи, делятся на две группы факторов: субъективные и объективные. Объективные факторы включают в себя возраст, пол, образование, СМИ, референтную группу, наличие музыкального образования. Субъективные факторы в себя включают: хобби, личный опыт (занятие музыкой или прослушивание музыкальных произведений), интерес к тому или иному музыкальному произведению [2].

Среди факторов, оказывающих влияние на музыкальные предпочтения молодежи, исследователи отмечают влияние семьи и рекламы — 20%; территориальный фактор — 15%; социальный статус — 12%; 8% молодежи считают, что именно наличие музыкального образования влияет на их выбор в музыке, но в первую очередь молодые люди отмечают главными факторами возраст — 53%; и влияние друзей, знакомых — 50% [3].

В рамках изучения музыкальных предпочтений и возможностей их удовлетворения среди студенческой молодежи, в период с марта по апрель 2017 г., был проведен анкетный опрос студентов (всего 140 чел.) Алтайского государственного университета; опрос экспертов (компетентные лица, связанные с музыкальной индустрией и молодежью, всего 25 чел.).

В результате социологического исследования были получены следующие результаты. Из респондентов, принявших участие в анкетном опросе, подавляющее большинство — 95% респондентов на вопрос «Каково место музыки в Вашей жизни?» ответили, что музыка

составляет основную часть их жизни, и только 5%, что музыка не играет в их жизни никакой роли. Это подтверждает, что молодежь полностью поглощена миром музыки, независимо от музыкальных предпочтений каждого отдельного молодого человека.

На вопрос «Насколько часто вы слушаете музыку?» 15% опрошенных ответили, что слушают музыку практически всегда и везде, 35% — очень часто, 41,3% — часто, 8,8% — иногда; предлагаемые варианты ответов «очень редко» и «никогда» не выбрал ни один респондент. В данном случае так же с уверенностью можно сказать, что прослушивание музыки у студентов имеет далеко не последнее место.

Стоит упомянуть и возможность ознакомления с музыкальными новинками у молодежи. Почти все опрошенные — 98,8% всегда в курсе музыкальных новинок и следят за ними. Скорее это связано с тем, что в XXI веке нет никакой трудности удовлетворять свои потребности в поиске новой музыки, т. к. доступ к интернету есть почти у всех людей молодого поколения и большинство следит за новомодными музыкальными веяниями. Было выявлено, как наличие хобби влияет на выбор музыкального жанра, оказалось, что 25% молодых людей, у которых отсутствует хобби, не имеют какого-либо одного любимого музыкального жанра, в отличие от 75% респондентов, которые имеют хобби. У них процент приверженности к одному любимому жанру оказался выше, из 75% только 7% не привержены к определенному жанру. Отсюда можно сделать вывод о том, что люди с наличием хобби более увлеченные натуры и более избирательны в выборе музыкальных предпочтений.

Для выявления отношения студентов к 21 музыкальному жанру нужно было определенному музыкальному жанру дать оценку от 1 до 10, оценки распределились следующим образом. Рок и танцевальная музыка получили в основном по 10 баллов, поп — 8–9 баллов, такие жанры, как металл, панк и шансон, в большинстве случаев получили 1, регги, блюз и джаз — 1–3 балла, в классической музыке оценки распределились от 6 до 8 баллов. Также студентам предложили выбрать, на их взгляд, несколько любимых жанров в музыке. Самые высокие оценки получили танцевальная и поп-музыка — по 55%; рок выбрали 45,6%; затем идет реп и хип-хоп — 36,3%; далее классическая музыка — 33,8%. Остальные жанры, такие как альтернативная музыка, металл, легкая музыка, электромузыка, получили около 20% голосов. Блюз, панк, шансон и эстрадная музыка — в среднем около 10%. Остальные жанры набрали незначительное количество голосов.

Также для выяснения отношения студентов к музыкальной индустрии в городе нужно было выявить частоту посещаемости мо-

лодежью музыкальных мероприятий, концертов. Итак, на вопрос «Имеете ли вы возможность посещать концерты любимых вами исполнителей?» «да» ответили 16,3%, «нет» — 83,7%. «Насколько часто вы посещаете концерты?»: «Очень редко (раз в полгода — год)» посещают 50% опрошенных, «редко» (раз в несколько месяцев) — 6,3%, «часто (раз в месяц и чаще)» — 1,2%, «совсем не посещаю» — 42,5%. Как оказалось, огромное количество молодежи, почти половина опрошенных, совсем не посещают концерты. Чтобы выявить причины этого явления, мы задали вопрос «С чем, по вашему мнению, связано отсутствие этой возможности?». Ответы были разнообразными; большинству студентов «не хватает средств» на посещение концертов — 62,5%, «город не входит в гастрольный тур любимого исполнителя» — 52,5%, «не хватает времени на это» — 25%, «город не может предоставить необходимые условия для проведения концерта любимого исполнителя» — 18,8%. Так или иначе, несмотря на то, что мало студентов посещают мероприятия, связанные с музыкальным досугом молодежи, мы попросили их дать оценку индустрии досуга, связанной с музыкой в нашем городе. 52,2% респондентов считают, что музыкальная индустрия в городе работает «достаточно неплохо», 16,2% — «хорошо», очень небольшое количество — 1,2% выбрали вариант ответа «очень хорошо», и 30% ответили, что индустрия досуга, связанная с музыкой в нашем городе, работает «совсем плохо».

Экспертный опрос позволил выяснить то, что музыкальные предпочтения довольно основательно влияют на молодежь и что для молодых людей посещение концертов любимых исполнителей все-таки является проблемой в силу определенных причин. На основании проведенного экспертного опроса были получены мнения о музыкальных предпочтениях молодежи и возможностях их удовлетворения, что позволило подтвердить актуальность проблемы. Также можно сделать вывод о том, что большинство экспертных мнений подтвердило результаты анкетного опроса. Это говорит нам о точности проведения исследования.

Исследование роли музыки, разных ее стилей в процессе социализации, влияние всевозможных факторов на выбор определенного музыкального жанра в молодом возрасте совместно с анализом степени влияния социальных изменений на целостность личности поможет решению этой проблемы. Стоит учитывать и возможности удовлетворения молодыми людьми своих музыкальных предпочтений, то, каким образом они предпочитают слушать музыку, довольны ли организацией музыкальных мероприятий в своем городе, так

как эти аспекты помогают более полно раскрыть все нюансы исследования музыкальных предпочтений, помогают понять, с чем связан выбор того или иного жанра у молодежи. Еще одним выясненным критерием в данном исследовании является многоаспектность факторов, которые могут повлиять на музыкальные предпочтения молодежи. В ходе исследования выяснилось, что современные музыкальные предпочтения обладают массовостью и большей приверженностью к развлекательному аспекту, хотя смысловая нагрузка тоже учитывается молодежью в прослушивании музыкальных произведений, в подтверждение чего мы привели ряд моментов. А в целом мы выяснили и описали музыкальные предпочтения современной молодежи и возможности их удовлетворения.

Библиографический список

1. Адорно Т. В. Избранное: Музыкальная жизнь. — М. ; СПб., 2014. — 445 с.
2. Пантелеев А. Ф. Взаимосвязь музыкальных предпочтений и психологических особенностей слушателей музыки // Известия Саратов. ун-та. — 2012. — № 2. — С. 67–72.
3. Мальцева Н. В. Музыкальные предпочтения современной молодежи на примере города Иркутска // Культура. Духовность. Общество. — 2013. — № 6. — С. 147–151.

М. В. Данилова (Барнаул)

СРЕДНИЙ КЛАСС В СТРУКТУРЕ СОВРЕМЕННОГО ЗАПАДНОГО И РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА

Научный руководитель — Я. Э. Меженин

В настоящий момент на международной арене идет процесс глобализации, охватывающий экономические, политические, социальные и культурные взаимоотношения всего человеческого сообщества и влекущий за собой не только новые возможности развития, но и угрозу устойчивости социальных структур отдельных государств и международной безопасности в целом. Поэтому достижение социальной стабильности становится важнейшей задачей в современном мире.

Одним из основных социальных факторов стабильности общества многие социологи и политологи сегодня называют его социаль-