

19. Kobzar S., Hellgren T., Hoorens S., Khodyakov D., Yaqub O. *Evolving Patterns and Impacts of Migration // Global Societal Trends to 2030. Thematic Report 4.* — 2015.

20. FAO. *Addressing the root causes of migration and harnessing its potential for development 2016.* — Rome, 2016.

21. UNICEF. *Migration and Youth: Challenges and Opportunities /* edited by J. Cortina, P. Taran & A. Raphael on behalf of the Global Migration Group. — 2014.

22. Piore M. *Birds of passage. Migrant labour and industrial societies.* — New York, 1979.

23. Wallerstein I. *The Modern World-System, vol. III: The Second Great Expansion of the Capitalist World-Economy, 1730–1840's.* — San Diego, 1989.

24. Sassen S. *Regulating Immigration in a Global Age: A New Policy Landscape // Annals of the American Academy of Political and Social Science.* — 2000. — № 570. — Pp. 65–77.

25. Massey D. *A Synthetic theory of international migration // World in the mirror of international migration.* — 2002. — № 10. — Pp. 143–153.

26. De Haas H., *The migration and development pendulum: a critical view on research and policy // International Migration.* — 2012. — 50(3). — Pp. 8–25.

27. King R., Lulle A. *Research on Migration: Facing Realities and Maximising Opportunities // Policy Review. European Commission, 2016.*

28. *Российский статистический ежегодник. 2016 // Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс].* — URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1135087342078.

29. Гуриев С. М. *Мифы экономики: Заблуждения и стереотипы, которые распространяют СМИ и политики.* — М., 2010. — С. 245.

С. В. Миронова, Н. С. Тимченко (Барнаул)

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЭКСПОРТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В ВЫСШЕЙ МЕДИЦИНСКОЙ ШКОЛЕ

Перед современным российским образованием поставлена задача увеличения количества потенциальных потребителей образовательных услуг — будущих студентов — из дальнего и ближнего зарубежья. В частности, в Послании Президента РФ Федеральному собра-

нию сказано о необходимости «значительно нарастить экспорт качественных образовательных услуг, создать условия для получения образования в российских вузах для иностранных граждан и наших соотечественников, прежде всего из государств СНГ. Это очень серьезный инструмент укрепления культурного, интеллектуального влияния России в мире» [1]. О высокой значимости экспорта образования свидетельствует включение доли иностранных студентов в число индикаторов рейтингов высших учебных заведений. Кроме того, разработана «Концепция экспорта образовательных услуг РФ на период 2011–2020 гг.», на основе которой будет создана стратегия экспорта образовательных услуг в РФ.

Конкуренция российских вузов за иностранных студентов обусловлена многими причинами (экономическими, политическими, социокультурными). Высшая школа поставленную задачу решает двумя путями, каждый из которых имеет свои механизмы реализации. Первый путь — реализация межгосударственных и межправительственных соглашений по подготовке квалифицированных кадров. В этом случае обучение финансируется за счет средств федерального бюджета РФ. Иностранные граждане направляются на учебу и затем трудоустраиваются исходя из приоритетов иностранного партнера.

Второй путь — усиление работы вуза по привлечению иностранных граждан, обучающихся на условиях полной компенсации затрат либо на основе прямых договоров учебного заведения с физическими или юридическими лицами [2].

Высшая медицинская школа, как и все высшее образование в современной России, включена в процесс экспорта образовательных услуг. Традиционная престижность медицинской профессии в мире объясняет востребованность медицинских образовательных программ со стороны иностранных студентов. Усиление этого интереса возрастает в условиях финансового кризиса, делающего медицинское образование в России привлекательным по критерию «стоимость — качество». Национальная высшая медицинская школа имеет устоявшиеся традиции и признанный авторитет в мире, опыт обучения иностранных студентов медицинской профессии в центральных вузах страны (например, РУДН). В настоящее время периферийные медицинские вузы также активно включились в обучение иностранных студентов.

Понятие экспорта образовательных услуг рассматривается только с экономических позиций. На периферии научного и управленческого интереса остаются последствия появления новых субъектов образовательного пространства. Дополнительные источники финанси-

рования, безусловно, важны для развития вузов в современных экономических условиях. Однако не стоит забывать, что понятие «экспорт образовательных услуг» включает в себя не только экономическое, но и социальное содержание, а именно — социокультурную адаптацию иностранных студентов в России.

Необходимо не только приспособление иностранных студентов к процессу обучения в инакультурном вузе, но и создание условий для их широкой социокультурной адаптации. Иностранным студентам кроме адаптации к новым социокультурным реалиям, таким как социальная роль студента, организационные особенности вузовской среды и присущие ей ценностно-нормативные характеристики, социально-психологический климат в учебном коллективе, необходимо войти и освоиться в ином культурном пространстве. Ценности иностранных студентов во многом не совпадают с ценностями российской культуры, в связи с чем возникает необходимость освоения нового социокультурного контекста. Межкультурный барьер связан с нетолерантным отношением некоторой части российского общества к иностранным гражданам.

Другим барьером, препятствующим успешной социокультурной адаптации и освоению образовательной программы иностранными студентами, является недостаточное знание русского языка. Кроме того, отсутствие мотивации к интегрированию в российскую культуру является еще одним барьером. Не все студенты, приехавшие на обучение, рассматривают Россию как привлекательную страну в плане дальнейшего трудоустройства [3].

Проведенный социологический опрос 306 студентов-иностранцев, обучающихся в Алтайском государственном медицинском университете, позволил сформировать представление об их установках и социальных ожиданиях, выявить проблемы процесса адаптации к учебе в инакультурном вузе. На основании результатов проведенного опроса можно говорить о том, что:

- весомым мотивом выбора вуза явилось желание получить качественное образование;
- для студентов из Таджикистана при выборе вуза важно наличие своей диаспоры в городе. Образовательная миграция дополняет трудовую миграцию и связана с успешной инкультурацией ее участников;
- студенты из Казахстана в основной массе не готовы уезжать обратно после окончания вуза. Для этих студентов и их родителей обучение в российском вузе рассматривается как вариант последующего переезда в Россию.

Полученные результаты вновь заставляют осознать, что в медицинскую профессию через несколько лет придут врачи со своей особой культурной идентичностью. Перспективы экспорта образовательных услуг вообще и в высшей медицинской школе в частности зависят от учета того, что адаптацию следует рассматривать не только как приспособление к образовательному процессу, а как вхождение в социокультурное пространство российского общества. Только при таком ее понимании возможно в полной мере сделать экспорт образовательных услуг серьезным инструментом укрепления культурного, интеллектуального влияния России в мире.

Библиографический список

1. Послание Президента РФ Федеральному собранию [Электронный ресурс]. — URL: <http://news.kremlin.ru/news/19825/>.
2. Казарин Б. В., Кобелева Е. Е. Экспорт образовательных услуг и предпочтения иностранных учащихся медицинского вуза // Современные наукоемкие технологии. — 2010. — № 7. — С. 300–304.
3. Варламова Н. В. Проблемы и перспективы развития экспорта образовательных услуг в Дальневосточном регионе // Вестник ЮРГТУ (НПИ). — 2011. — № 3. — С. 237–241.

А. В. Мотина (Барнаул)

СТЕРЕОТИПИЗИРОВАННЫЙ ОБРАЗ ПРОФЕССИИ ПОЛИЦЕЙСКОГО В СОЗНАНИИ СОВРЕМЕННОЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ (на примере вузов г. Барнаула)

Научный руководитель — Е. А. Попов

Актуальность исследования профессиональных стереотипов на сегодняшний день в социологической науке невероятно высока. Стереотипы являются одним из конституирующих аспектов существования современного социума, под которыми принято понимать создаваемые культурой образы людей из других групп, призванные объяснить их поведение и дать им оценку [1, с. 56]. Профессиональные стереотипы являются лишь одним из множества видов стереотипов социальных. Их основная цель заключается в упрощении образа представителя той или иной профессии, придании свойственных ему черт характера, особенностей поведения, межличностной коммуникации.