

4. Бендрикова А. Ю., Кирпу С. С. Проблемы украинских беженцев и вынужденных переселенцев в Алтайском крае [Электронный ресурс]. — URL: http://edu.secna.ru/media/f/sociology_tez_2016.pdf

О. Н. Колесникова, С. Г. Чудова (Барнаул)

ОРГАНИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КАК ИННОВАЦИЯ ДЛЯ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ

Новой чертой современного этапа развития общества является подчинение экономической функции государства социальным целям, в связи с чем возникает интерес к организации инновационной деятельности, связанной с социальным предпринимательством. Социальное предпринимательство занимает промежуточное положение между традиционным предпринимательством и благотворительностью. От предпринимательства оно отличается своими целями, ориентацией на социальные изменения и решение социальных проблем общества; от благотворительности — предпринимательским характером деятельности.

Социальное предпринимательство возникло сравнительно недавно. За рубежом оно существует около 30 лет, в России — меньше десятилетия [1]. Несмотря на такой юный возраст, многие исследователи называют социальное предпринимательство полноправным «четвертым сектором». Отдельные примеры предпринимательского подхода к решению социальных проблем известны в истории разных стран начиная с XIX в. На глобальную арену социальное предпринимательство вышло только в 1980 г., когда У. Дрейтон создал некоммерческую организацию «Ашока: новаторы для общества» и сделал поддержку социальных предпринимателей во всем мире своей главной задачей. В Россию социальное предпринимательство пришло с Фондом региональных социальных программ «Наше будущее». С 2007 г. фонд стал первой отечественной организацией, специализирующейся на поддержке социального предпринимательства. Фонд выявляет социальных предпринимателей и наиболее успешные практики; поддерживает социальных предпринимателей, выдавая им беспроцентные кредиты; популяризирует идеи социального предпринимательства. Он является учредителем трех конкурсов: Всероссийского конкурса проектов «Социальный предприниматель»; конкурса прямых инвестиций в социальное предпринимательство; конкурса «Больше, чем покупка».

В последние годы поддержка социального предпринимательства в России существует не только в качестве инициативы снизу: инновационные начинания все чаще находят отклик в отечественных государственных структурах и бизнесе. Как отмечает Президент РФ В. В. Путин, «сегодня все больше людей стремятся участвовать в жизни своей страны, города или небольшого поселка, браться за социально значимые проекты... Вижу в этом мощнейший ресурс развития России, консолидации общества, обеспечения социальной и межнациональной гармонии» [2, с. 5].

В настоящее время нет общепринятого определения понятия «социальное предпринимательство». Фонд «Наше будущее», основываясь на изучении научной литературы и собственный опыт, дает такое определение — это предпринимательская деятельность, нацеленная на смягчение или решение социальных проблем, характеризующаяся следующими основными признаками: социальное воздействие; предпринимательский подход; инновации; самоокупаемость и финансовая устойчивость; масштабируемость и тиражируемость [1].

Социальное предпринимательство, гармонично сочетающее в себе элементы персональной выгоды и стремление к позитивным социальным изменениям в обществе, повышает социальное благополучие населения путем создания новой продукции и услуг, рынков, новых рабочих мест, новых социальных технологий и способов привлечения широких кругов участников проектов. Существуют разные формы деятельности по решению социальных проблем общества: благотворительность; социальное предпринимательство; социально ответственный бизнес (меценатство, корпоративная социальная ответственность, социально-маркетинговые программы, спонсорство, филантропия и др.); социальное инвестирование; социальный активизм, добровольчество, волонтерство.

Следует отметить, что основной целью создания социального предприятия является решение социальной проблемы, а не получение прибыли. Выбор же сферы деятельности социального предпринимателя может быть продиктован уже имеющимися знаниями, навыками, профессией. Хорошим стартом в подготовке будущих социальных предпринимателей может стать подготовка по направлению «социальная работа», ведь именно эта профессия связана с помощью и поддержкой людям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации. Это обусловлено спецификой подготовки студентов, обучающихся по направлению «социальная работа». Перманентно, начиная с 1 курса, у них формируется эмоциональный интеллект, социальная

ответственность, осознанный гуманизм, инновационная активность. Именно эти качества должны составлять основы мировоззренческой позиции социального предпринимателя.

Так, на факультете социологии АлтГУ студенты изучают много предметов по социальной проблематике для непосредственной деятельности по выбранной ими профессии социального работника. Такие, как, например, благотворительность и добровольчество; теория социальной работы; социальная работа в кризисных ситуациях с различными категориями населения; социальная работа в сфере некоммерческих организаций; менеджмент в социальной сфере; социальное проектирование и прогнозирование и др. Они ориентированы на формирование у студентов профессиональных способностей актуализировать социальную проблематику, формировать модель оценки социального воздействия, развивают общечеловеческие устремления и толерантные качества.

Однако сегодня необходимо иметь знания по основам законодательства в сфере социального предпринимательства, технологиям разработки бизнес-плана; студенты должны знать о целевых группах социального предпринимательства; особенностях создания новой продукции на основе принципов социального предпринимательства; перспективы социального предпринимательства как приоритетного направления развития регионов России и др. Большую роль должны сыграть предметы, дающие дополнительные знания для подготовки нового специалиста социального работника, будущего социального предпринимателя.

Итак, социальное предпринимательство в России в настоящее время начинает развиваться, расширяя круг участников, растет значимость социальных проектов по решению актуальных социальных проблем. Однако у нас нет пока хорошо подготовленных в образовательном плане социальных предпринимателей. Существенная роль в их подготовке должна принадлежать вузам и требует серьезной дополнительной работы, такой как, например, разработка федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по этому направлению подготовки. Важен и вопрос об информировании общества: нужно преодолеть информационный вакуум, который мешает составить положительное мнение о социальном предпринимательстве, не хватает законодательной базы для развития этого явления и многого другого, что всегда характерно для инновационного направления развития. И это только часть задач, которые необходимо решить для успешной организации и развития социального предпринимательства в нашей стране.

Библиографический список

1. Зверева Н. И. Создание успешного социального предприятия. — М., 2017.
2. Зверева Н. И., Сурова Н. Ю., Феоктистова Е. Н. Социальное предпринимательство : учеб. пособие. — М., 2017.

Д. В. Лапин (Новосибирск)

АНАЛИЗ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ МУЛЬТИФОРМАТНЫХ ПЛОЩАДОК ПО РАЗВИТИЮ ТЕХНОЛОГИЙ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ

Развитие социальной сферы в Российской Федерации невозможно представить без мероприятиивного подхода. Данный подход имеет позитивные особенности для развития социальных технологий. С одной стороны, он позволяет концентрированно презентовать инновационные социальные практики перед широкой общественностью, а с другой, способствует процессу развития межсекторного социального партнерства (государственные и муниципальные органы, общественные организации и структуры бизнеса). Как правило, на данных мероприятиях — форумах, конгрессах, митапах, конференциях — обсуждаются комплексные проблемы социальной сферы (доступная городская среда; инклюзивное образование; универсальный дизайн; социальные технологии реабилитации, ориентированные на инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья; беженцев; людей, оказавшихся в тяжелой жизненной ситуации; социальное волонтерство и иные направления). В данной работе мы будем использовать определение М. И. Григорьевой, которая считает, что «социальная работа как деятельность сегодня представляет собой систему инновационных и традиционных методов, средств, приемов и форм деятельности, воспроизводимых в логической последовательности, основанной на научной методологии и данных современных социальных исследований, применяемых ее субъектами с целью решения социальных проблем индивидов и общества в целом» [1, с. 117].

В настоящее время на территории Российской Федерации проходят следующие крупнейшие мультиформатные мероприятия: общегородской Форум «Новосибирск — город безграничных возможностей» (г. Новосибирск), всемирный конгресс людей с ограниченными возможностями здоровья «Увидеть ценность каждого» (г. Екатеринбург), форум «За равные права и возможности» (г. Москва), «Все-