

века. Ведь во время выступлений ребенку придется танцевать перед зрителями, другими детьми, преподавателями. Это помогает преодолеть стеснение, учит любить свое тело, избавляет от многих комплексов. Именно дети-танцоры, как правило, в подростковом возрасте не испытывают проблем с заниженной самооценкой и комплексами. Ребенок с малых лет учится дисциплине и ответственности, придерживается определенного распорядка дня, становится ответственным, собранным и самостоятельным. Эти качества важны в любом возрасте и в любой сфере.

Библиографический список

1. Роджерс Н. Путь к целостности: Человеко-центрированная терапия на основе экспрессивных искусств [Электронный ресурс]. — URL: <http://dialog.ru/library/scipubl/951132.htm>

2. Миллер С. М., Сиротина Т. В. Творческие технологии в практике паллиативного ухода // Социология в современном мире: наука, образование, творчество : сборник статей. — Вып. 7 / под ред. О. Н. Колесниковой, Е. А. Попова. — Барнаул, 2015. — С. 299–306.

3. Киселева Т. Ю., Беловодов В. А. Социально-педагогический потенциал программы педагогической арт-терапии «Арт-гармония» // Сибирский педагогический журнал. — 2009. — № 9. — С. 156–164.

Н. В. Подгорная (Барнаул)

ФАНДРАЙЗИНГ КАК ИННОВАЦИОННАЯ ТЕХНОЛОГИЯ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

Научный руководитель — К. А. Великжанина

Экономические отношения в последние несколько лет носят достаточно быстрый и динамичный характер, изменяются, преобразуются в новые формы. Для некоммерческого сектора характерна оперативность реагирования на потребности различных социально-демографических слоев и появляющиеся социальные проблемы и вызовы [1, с. 58]. Как правило, ни одно социальное мероприятие или проект не обходится без материальной и финансовой поддержки. Для того чтобы организовать мероприятия высокого уровня, нужно достаточное количество материальных ресурсов, привлекаемых из различных источников: гранты, спонсорство и др. Технологию привлечения

средств из различных источников для реализации проектов принято называть фандрайзингом [2, с. 3].

Активное развитие фандрайзинга пришлось на вторую половину XX в. в США. Это было связано с возрастанием роли третьего сектора. Новый толчок развития фандрайзинг получил в 1980-е гг. в США во времена правления Р. Рейгана, когда некоммерческая сфера переживала финансовый кризис в связи с сокращением бюджетного финансирования на социальные цели. Такая же ситуация складывалась в Великобритании в 1980-е гг., во времена правления М. Тэтчер [3, с. 102]. В России использование термина «фандрайзинг» началось с переходом на рыночные условия. Говоря о нашей стране, целесообразно отметить, что фандрайзинг использовался преимущественно государственными некоммерческими организациями для покрытия дефицита финансовых средств. Несмотря на то, что фандрайзинг в США ориентирован преимущественно на поддержку негосударственных некоммерческих организаций, в России, где третий сектор находится только в процессе становления, фандрайзинг нашел новые сферы применения. Так, 51% некоммерческих организаций РФ функционирует в форме государственных и муниципальных учреждений. Это привело к тому, что фандрайзинг используется для диверсификации структуры финансирования государственных некоммерческих организаций и создания альтернативы бюджетным источникам финансирования [4].

Фандрайзинг обычно практикуется среди некоммерческих организаций. Подобная организация не имеет цели извлечения прибыли, а значит, направлена на достижение общественных благ в социальной, культурной, спортивной и других сферах. Привлекая источники финансирования некоммерческих организаций, нужен план и контроль за данной деятельностью, поэтому вскоре ввели такое понятие, как фандрайзинговая компания (FR-компания).

Фандрайзинговая компания — комплекс управленческих мероприятий по планированию, организации, проведению и контролю процесса привлечения средств в некоммерческую организацию. Отсюда появляется новая профессия — фандрайзер. Он непосредственно анализирует рынок доноров, организывает фандрайзинговые компании, определяет методы привлечения средств и многое другое. Фандрайзинговая компания для достижения поставленной цели должна пройти четыре основных этапа.

1. Первый этап заключается в планировании FR-компании [3, с. 108]:

- Разработка содержания программы привлечения средств

- Составление перечня расходов некоммерческой организации на предстоящий период
 - Определение источников покрытия расходов некоммерческой организации
 - Выбор видов фандрайзинга
2. Второй этап — реализация:
- Выбор методов проведения фандрайзинга
 - Определение ответственности за проведение FR-кампании
 - Выделение средств на реализацию FR-кампании
3. Третий этап включает в себя контроль за реализацией фандрайзинга:
- Осуществление контроля за ходом реализации FR-кампании
 - Корректировка планов с учетом произошедших изменений
4. Четвертый этап отвечает за оценку проведенной кампании:
- Определение эффективности этапа планирования
 - Анализ эффективности этапа реализации
 - Оценка эффективности конечных результатов.

В направлении фандрайзинга выделяют два основных вида, для которых сотрудники некоммерческих организаций изыскивают те или иные ресурсы: проектный и оперативный фандрайзинг [1, с. 61].

Первый вид фандрайзинга: если цель фандрайзинга сводится к приобретению средств на определенный проект, то такой вид будет носить название проектного фандрайзинга. Такой вид является более эффективным. Также это очень удобная форма получения средств для некоммерческой организации [2, 7].

Второй вид фандрайзинга направлен на покрытие текущих расходов некоммерческой организации [2, 7]. Такой вид называется оперативным фандрайзингом. Выделенные средства могут идти на заработную плату, коммунальные услуги. Заинтересованность доноров в данном виде снижается. Некоммерческие организации пользуются оперативным видом фандрайзинга тогда, когда находятся в критическом финансовом положении.

Применительно к практической деятельности социальной работы фандрайзинг выступает в качестве инновационной технологии реализации благотворительной траектории развития общества. В частности, данная форма работы активно применяется в организации благотворительной деятельности кафедры социальной работы Алтайского государственного университета.

Так, с 19 по 25 июня 2017 г. студенты-волонтеры кафедры посетили детей, находящихся в Егорьевском детском доме-интернате для умственно отсталых детей и Тюменцевском детском доме-ин-

тернате для умственно отсталых детей. Целью данной деятельности стало создание культурно-досугового пространства для повышения уровня интеграции детей в социум. В рамках данного выездного мероприятия была организована передача деткам подарков — авторских игрушек от студентов. Для обеспечения необходимыми ресурсами процесса создания подарков инициативной группой студентов была организована и реализована фандрайзинговая кампания. Итогом данной работы стало привлечение к реализации социального мероприятия представителей бизнес-структуры: сотрудники Алтайской компании ООО «Клен» выступили донорами, предоставив все необходимые материалы для пошива подарков воспитанникам интернатов.

Таким образом, фандрайзинг является одной из технологий реализации социальной работы, социального предпринимательства, позволяющей некоммерческим организациям сделать свою работу более открытой и доступной как для непосредственных потребителей их услуг, так и для коммерческого сектора в частности и всего государства в целом.

Библиографический список

1. Великжанина К. А. Фандрайзинг как технология социальной работы: история становления и направления развития в Российской Федерации // Теория и практика социальной работы: история и современность : сборник науч. трудов. — Барнаул, 2016. — С. 58–61.

2. Артемьева Т. В., Тульчинский Г. Л. Фандрайзинг: привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования. — СПб., 2010. — 286 с.

3. Шекова Е. Л. Развитие фандрайзинга в России: вопросы методологии // Вестник СПбГУ. — 2005. — № 8. — С. 101–122.

4. Фандрайзинг [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.financialguide.ru/encyclopedia/fundraising> (дата обращения: 17.11.2017).

К. В. Поневин (Барнаул)

РЕФОРМИРОВАНИЕ ПЕНСИОННОЙ СИСТЕМЫ РФ: ОТНОШЕНИЕ МОЛОДЕЖИ

Научный руководитель — Т. В. Сиротина

Пенсионная система России представляет собой совокупность создаваемых в Российской Федерации правовых, экономических и организационных институтов и норм, имеющих целью предоставление