

Д. А. Мицких (Барнаул)

ФОРМИРОВАНИЕ ОБРАЗА РУКОВОДИТЕЛЯ ОРГАНОВ ПРАВОПОРЯДКА В СОВРЕМЕННЫХ РОССИЙСКИХ СМИ

Научный руководитель — О. Т. Коростелева

В условиях демократизации российского общества отношение к деятельности правоохранительных органов формируется под влиянием личных впечатлений граждан, полученных из различных средств массовой информации. После реформы МВД 2011 г. наблюдается тенденция к увеличению открытости и прозрачности деятельности этого органа. Руководство ведомства отстаивает принципы, направленные на служение обществу, его институтам, открытость, прозрачность, доступность, взаимопонимание и сотрудничество. Успешное взаимодействие власти и общества способствует укреплению гражданского мира и спокойствия, а также успешному социально-экономическому развитию страны.

Важную роль в этом случае играют СМИ, деятельность которых направлена на предоставление информации. Необходимо учитывать, что редакция считает нужным сообщать только те сведения, которые считает достойными освещения, или важными, или достаточно интересными. Кроме того, не стоит забывать о таких важных требованиях к публикуемым материалам, как востребованность, сенсационность, рейтинг. При этом информация, представляемая в СМИ о работе правоохранительных органов, не всегда объективно отражает их деятельность, иногда бывает ненаправленной на формирование в обществе реальной картины борьбы с преступностью, ее многообразием и существующими проблемами [1, с. 33–34].

Стоит учесть, что, по данным ВЦИОМ на сентябрь 2017 г., деятельность СМИ одобряет 66,1% опрошенных, не одобряет 23,7% [2]. В этих условиях представление положительного образа сотрудника полиции способно реально защитить репутацию правоохранительных органов, честь и достоинство их сотрудников.

Современные средства массовой информации оказывают значительное влияние на общественное сознание [3, с. 145]. Они, с одной стороны, отражают изменения, происходящие в общественном сознании, с другой стороны, являются инструментом воздействия на эти процессы. Создание положительных образов работников правоохранительных органов имеет позитивное значение

для улучшения правосознания, повышения престижности службы в органах правопорядка.

Своей деятельностью СМИ не только информируют население о процессах, происходящих в регионе, стране или мире, но и формируют мнение общества, способствуя развитию и утверждению в нем определенных стереотипных образов.

Эффективность реагирования на публикации, размещенные в печатных СМИ с целью формирования положительного образа сотрудника правоохранительных органов, зависит от следующих условий:

- размещаемая информация должна быть актуальной и востребованной;
- материал должен отражать стремление к диалогу с обществом;
- информация должна убедить людей в необходимости активного содействия работникам правопорядка;
- информация должна быть направлена на преодоление существующих психологических барьеров в отношении к сотрудникам полиции [1, с. 37].

В своей работе мы провели вторичный анализ результатов исследований, посвященных образу работника правоохранительных органов в газетных источниках, который позволит выявить наиболее острые проблемы [4, с. 14].

По данным контент-анализа публикаций 11 ведущих российских газет за 2014 г., освещавших работу полицейских — руководителей районного и регионального уровней, наиболее частыми характеристиками в тексте газеты были: положительные — 11,9%, отрицательные — 88,1% — перевес существенный. Наиболее часто повторяющимися положительными характеристиками были: профессионал (11 упоминаний, 2,4%), новатор (9; 1,9%), добросовестный (8; 1,7%) — всего 6%; отрицательными: превышение (злоупотребление) должностных полномочий (85 упоминаний, 18,4%), провокатор (провокация взятки) (67; 14,5%), создание преступного сообщества (48; 10,4%) — всего 43,3%. Перечисленные имиджевые характеристики встречались не единожды, всего их оказалось 462. И все эти фразы написаны в отношении руководителей органов правопорядка [5, с. 35–36]. В проанализированных статьях содержится различная смысловая и информационная нагрузка, они имеют разный стиль подачи информации. Однако стоит отметить, что количество позитивных характеристик сотрудников, занятых на руководящих должностях, составляет лишь одну десятую часть.

Тем не менее образ рождается не только на основе информации из газет, но и из других источников, например, из телевизионных

сериалов («Улицы разбитых фонарей», «Тайны следствия», «Новые приключения Мухтара»). Герои предстают опытными работниками, в то же время раскрываются их человеческие эмоции, личная жизнь, что делает персонажей ближе к зрителю, таким образом способствуя формированию положительного образа.

Образ руководителя МВД имеет влияние на формирование образа всех сотрудников МВД в общественном сознании.

Положительный образ в СМИ способен побуждать граждан к сотрудничеству, что повышает результативность труда полицейских, и, как следствие, повышается качество работы всей организации.

Негативный образ, сложившийся в СМИ, отражается на реальном восприятии полицейских. Нужно, чтобы граждане узнавали из средств массовой информации не только о полицейских-преступниках, но и о полицейских-героях, тех, кто профессионально выполняет свои обязанности, так как положительный образ работника правоохранительных органов в СМИ способствует формированию благоприятной среды для сотрудничества полиции с населением, а также желанию граждан проходить службу в органах правопорядка.

Библиографический список

1. Жерновой М. В., Шевчук Г. Ю. Роль средств массовой информации в формировании положительного имиджа сотрудников органов внутренних дел // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. — 2013. — №7. — Ч. 2. — С. 33–38.

2. Деятельность общественных институтов [Электронный ресурс]. — URL: https://wciom.ru/news/ratings/odobrenie_deyatelnosti_obshhestvennykh_institutov/ (дата обращения 10.11.2017).

3. Воронина С. А, Воронин Р. А. Перспективы социологического анализа деятельности региональных СМИ // Социология в современном мире: наука, образование, творчество : сборник статей. — 2013. — №5. — С. 143–149.

4. Коростелева О. Т. Уровни и механизмы междисциплинарного взаимодействия социологии в системе современного научного знания // Социология в современном мире: наука, образование, творчество : сборник статей. — 2015. — №7. — С. 12–15.

5. Передня Д. Г. Образ работников полиции в газетах и массовом сознании россиян // Социальные исследования. — 2016. — №2. — С. 32–42.