

Н. А. Пешкова (Барнаул)

ПЛАТНАЯ МЕДИЦИНА В РОССИИ: ХАРАКТЕРНЫЕ ЧЕРТЫ И ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Научный руководитель — О. Л. Сытых

Функционирование российской системы здравоохранения закреплено Конституцией Российской Федерации, где установлено, что каждый имеет право на охрану здоровья и медицинскую помощь. При этом медицинская помощь в государственных и муниципальных учреждениях здравоохранения оказывается гражданам бесплатно.

Тем не менее рост платных медицинских услуг свидетельствует о неэффективности государственной системы здравоохранения. В частности, увеличение спроса на платные медицинские услуги указывает на снижение удовлетворенности качеством бесплатной медицинской помощи. Все это нарушает принцип социальной справедливости и ведет к ущемлению малоимущих слоев граждан, число которых в России составляет почти 20% населения.

И. Н. Ильиченко считает, что степень удовлетворенности пациентов медицинским обслуживанием становится серьезным фактором оценки качества оказываемых медицинских услуг [1, с. 71]. И. В. Силуянова отмечает основную особенность, характерную для медицинских услуг, — они направлены на здоровье человека [2]. Следует заметить, что в медицинских услугах заинтересован не отдельный индивид, а все общество в целом, так как от развития этого сектора зависит здоровье нации.

Основные критики медицины (Д. Армстронг, Э. Фрейдсон, М. Фуко, Н. Харт) затронули тему влияния на медицинский персонал политических и экономических сил. Здравоохранение перестало зависеть от отношений клиента и профессионала, основным фактором развития медицины авторы критической теории признают борьбу неравных социальных групп. Решение общечеловеческих проблем (здоровья, заболеваемости, смертности) отводят на задний план, на первое место выдвигается решение узко-социальных, внутригрупповых задач, это приводит к дестабилизации функций медицины в обществе [3, с. 38]. Ответственность за жизнь человека переходит из рук здравоохранения в руки самого индивида, в приоритет выходит индивидуальная политика поведения в отношении своего здоровья. И. Илич в своей книге «Медицинская немезида» говорит, что в современ-

ном обществе люди подозрительно относятся к врачам и учреждениям здравоохранения, и им необходимы только данные, чтобы обосновать свои подозрения [4, с. 8].

И. К. Зола, М. Фуко писали, что в наше время сфера медицинских услуг превратилась в сферу производства услуг [5, с. 11]. Человек вынужден заплатить деньги для более качественного обследования и компетентного обслуживания, а не обратиться к бесплатной медицинской помощи.

Для выхода на российский рынок платной медицины существует несколько предпосылок. Перечислим некоторые из них:

- государство не заботится о качественной медицинской помощи населению, отсюда возникают такие проблемы, когда недостаточно средств в муниципальных поликлиниках для большего набора лекарств, современных медицинских аппаратов европейского уровня и косметическое состояние муниципальных поликлиник оставляет желать лучшего;
- произошедшие в последние годы реформы здравоохранения. Данные реформы привели к сокращению штатов и заработной платы медицинским работникам. Это привело к повышению конфликтности между субъектами здравоохранения, а также оттоку молодых специалистов в частную медицину;
- рост количества платных медицинских услуг, оказываемых в муниципальных учреждениях здравоохранения. Несмотря на то, что услуги дешевле, чем в частных медицинских центрах, данное явление носит негативный характер, так как услуги предоставляются на том же уровне, тем же неквалифицированным персоналом и государство игнорирует необходимость улучшения технического состояния медицинских учреждений.

В последние годы в области платного здравоохранения отмечаются тенденции на повышение роста цен. Это связано с удорожанием не только импортных лекарств, но также аренды снимаемого помещения и с повышением заработной платы медицинским работникам. Существенной проблемой для платной медицины в России является такой факт — предоставление государственным учреждениями здравоохранения платных медицинских услуг по более демократичным ценам. Следующая принципиальная особенность и одновременно сдерживающий фактор в работе коммерческих медицинских центров — жесткое государственное регулирование и контроль. Любая деятельность в этой сфере возможна только после получения лицензии, а этому предшествует огромное количество экспертиз, комиссий, согласований. Ситуация в этой сфере не улучшается, а ста-

новится все хуже и хуже. Лицензирующие и контролирующие органы могут по минимальному поводу приостановить действие лицензии.

Основной тенденцией рынка частной медицины является укрупнение профиля частных клиник. Вместо одиночных медицинских кабинетов появляются многопрофильные медицинские центры, главной задачей которых становится бренд клиники. Без хорошего маркетинга, доступных цен и качественной медицинской помощи в частные учреждения здравоохранения не будут обращаться пациенты. Поэтому важной особенностью негосударственных учреждений здравоохранения являются постоянное повышение квалификации персонала и европейский, качественный подход к каждому пациенту.

Библиографический список

1. Донцов А. И. Психология коллектива. — М., 2014. — 240 с.
2. Силуянова И. В. Патернализм и информированное согласие: проблема совместимости // Биомедицинская этика и медицинское право [Электронный ресурс]. — URL.: <http://vestnik.mednet.ru/content/view/160/30/>.
3. Менделевич В. Д. Клиническая и медицинская психология. — М., 2013. — 432 с.
4. Ильиченко И. Н., Аарва П., Введенский Г. Г. Отношение населения двух российских городов к платным амбулаторно-поликлиническим медицинским услугам // Социальные аспекты здоровья населения. — 2013. — № 12.
5. Михальченко С. В. Оценка пациентом качества услуг стоматолога // Вестник ВМА. — 2014. — № 7.

А. И. Попова (Барнаул)

ОСОБЕННОСТИ ЭЛЕКТРОННОГО ПРАВИТЕЛЬСТВА И ЕГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

В настоящее время организация власти во многих странах мира перешла на качественно новый уровень и формируется в виде системы электронного правительства. В рамках данной системы применение ИКТ (Информационно-коммуникационных технологий) позволяет сформировать новые модели взаимодействия государства, бизнеса и граждан, направленные на повышение качества государственного управления, обеспечение высокого качества предоставления го-