

6. Бодров В. А. Психологический стресс: развитие и преодоление. М., 2006.

7. Водопьянова Н. Е. Профилактика и коррекция синдрома выгорания. СПб., 2011.

*А. Н. Шрайбер (Барнаул)*

## **ЭТНИЧЕСКАЯ ПРИНАДЛЕЖНОСТЬ КАК ФАКТОР РЕПРОДУКТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ**

Репродуктивное поведение населения — один из ключевых показателей демографической ситуации региона. Данный термин ввел в понятийный аппарат эмпирических социологических и демографических исследований В. А. Борисов в начале 1970-х гг. и интерпретировал его как систему действий и отношений, опосредующих рождение или отказ от рождения ребенка в браке или вне брака [1]. Специфика репродуктивного поведения обуславливается как минимум двумя условиями. Во-первых, физическими возможностями индивида, во-вторых, социально-психологическими, включающими в себя экономические, национально-этнические, культурные, психологические и другие факторы, влияющие на решение о дальнейшем деторождении. Если физиологическая сторона проблемы относительно однозначна (способен / не способен индивид на деторождение), то социально-психологический аспект обеспечивает поливариативность в формировании репродуктивного поведения.

Одним из значимых социально-психологических факторов репродуктивного поведения индивида является его этническая принадлежность. Это самоидентификация индивида с определенным народом по ряду признаков — язык, культура, религия, традиции, место жительства и др. Различные национально-этнические традиции опираются на систему этических ценностей. Их взаимосвязь с отношением к здоровью, созданию семьи, продолжению рода на индивидуальном уровне имеет существенные отличия у индивидов различных национально-этнических групп. Нормы детности у представителей различных национально-этнических групп способны превращаться в устойчивые обычаи и традиции, сохраняющиеся на протяжении многих поколений. Предполагается, что высокая рождаемость и многодетность свойственна народам, строящим семейные союзы на основе этнических традиций, ценностей и религиозных обычаев. Об этом говорит общероссийская картина рождаемости. В России коэффициент ро-

ждаемости составляет 1,58. При этом в регионах с высокой долей населения, принадлежащей нерусской национальности, самые высокие коэффициенты рождаемости (Чеченская Республика — 2,6, Республика Алтай — 2,35, Республика Тыва — 2,97) [2]. К сожалению, это не относится к регионам с преобладанием русского населения. Установлено, что от специфики национального состава зависит как общая рождаемость, так и рождаемость вторых и последующих детей.

Алтайский край, как и многие регионы России, является полиэтничным, следовательно, существует потребность выявления роли этнического фактора в процессах формирования репродуктивного поведения населения региона. По данным Алтайкрайстата, на территории Алтайского края проживает 94% русских. Относительно высок удельный вес немцев (2,1%) и украинцев (1,4%) [3]. В различных районах края зафиксированы также казахские, армянские, татарские поселения. Доля этносов с отличными от русских культурно-историческими чертами повышена в пограничных северо-западных районах, приграничных с Казахстаном западных районах (Кулундинский, Благовещенский, Немецкий, Табунский, Рубцовский), на предгорном юго-востоке и северо-востоке края (Чарышский, Алтайский, Красногорский районы). Районы с локальными поселениями немцев, армян, казахов, татар, алтайцев, кумандинцев характеризуются наиболее высокими коэффициентами рождаемости относительно среднекраевого [4].

Результаты анализа зависимости состояния рождаемости и этнического состава населения края говорят о все большем обострении проблемы рождаемости среди русских женщин. Русские — наиболее проблемная демографическая группа как в целом по России, так и в Алтайском крае. Стремление этносов увеличить свой численный состав для сохранения и передачи своих национальных особенностей последующим поколениям транслируется через репродуктивные установки и закрепляется в традициях многодетности немногочисленных этнических групп. Что совершенно не свойственно русским, не испытывающим угрозы ассимиляции славянских традиций и обычаев. Таким образом, процессы рождаемости в России в значительной мере зависят от репродуктивного поведения населения регионов, определяемого этническим фактором.

#### **Библиографический список**

1. Борисов В. А. Демография. М., 2015.
2. Коэффициенты рождаемости регионов РФ. URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/31517>.

3. Национальный состав населения Алтайского края. URL: [https://gks.ru/free\\_doc/new\\_site/population/demo/micro-perepis/finish/micro-perepis.html](https://gks.ru/free_doc/new_site/population/demo/micro-perepis/finish/micro-perepis.html).

4. Коэффициенты рождаемости муниципальных образований Алтайского края. URL: [https://www.gks.ru/scripts/db\\_inet2/passport/munr.aspx?base=munst01](https://www.gks.ru/scripts/db_inet2/passport/munr.aspx?base=munst01).

*Э. О. Эбелинг (Барнаул)*

## **РОЛЬ СОВРЕМЕННЫХ СМИ В ФОРМИРОВАНИИ ПАТРИОТИЗМА**

По мере усиления процессов культурной глобализации, трансформирующей представления о национальной идентичности, главным условием развития России является формирование национальной идеи на базе патриотизма. Патриотизм необходимо целенаправленно формировать с использованием современных информационно-коммуникационных технологий.

Средства массовой информации в стране занимают разные позиции по отношению к задаче формирования патриотизма и патриотических ценностей. В связи с этим представляется актуальным научное осмысление позиций различных СМИ в данном вопросе.

Анализ рассматриваемой проблемы следует начать с определения самого понятия «патриотизм». К пониманию патриотизма в научно-исследовательской литературе существует множество различных подходов. Патриотизм как многогранное социальное явление проявляется как социальное чувство, патриотическая идеология, духовная ценность, морально-нравственная установка, практические действия.

Большой интерес представляют современные трактовки понятия патриотизма, которые содержательно отличаются от определенных предыдущих лет и отражают происходящие в обществе глубокие изменения.

По определению А. Н. Вырщикова, патриотизм — это одна из базовых составляющих национального самосознания народа, выражающаяся в чувстве любви, гордости и преданности своему Отечеству, его истории, культуре, традициям, быту, в осознании своего нравственного долга перед ним, в готовности к защите его интересов, а также проявлении великодушия и толерантности в отношении других народов [1, с. 17].