

4. Бубен С. С. Социальная работа с ребенком и семьей : пособие для учителей, социальных педагогов и специалистов органов охраны детства. Минск, 2000.

*Ю. Н. Калинина (Барнаул)*

## **ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ОБЪЕКТ ИЗУЧЕНИЯ В СОЦИОЛОГИИ**

*Научный руководитель — Е. А. Попов*

Предприниматель — ключевая фигура нынешней экономики. Именно предприниматель, организуя различные социально-экономические институты: союзы, лиги, ассоциации, политические объединения, — становится лидером при формировании гражданского общества, важным фактором социального прогресса.

Какова же социальная функция предпринимательства в обществе? Социальные функции предпринимательства — те, которые прямо или косвенно решают вопросы, связанные с проблемой воспроизводства человека, материальных и духовных условий его существования, а также социальных условий его жизнедеятельности. Роль предпринимательства неразрывно связана с жизнедеятельностью людей. Все, что производит предприниматель, предназначено для потребления обществом. На первый взгляд может показаться, что предприниматель преследует свои узкокорыстные интересы, однако еще А. Смит указывал, что предприниматель «невидимой рукой направляется к цели, которая совсем и не входила в его намерения» [1]. Г. Форд во главу угла предпринимательской деятельности ставил идею служения обществу: «Задача предприятия производить для потребления, а не для наживы или спекуляции... Стоит сообразить народу, что производитель ему не служит, и конец его недалек» [2].

В современных условиях рыночных отношений возникает необходимость в изучении предпринимательской деятельности и ее главного субъекта — предпринимателя. Предпринимательство всегда рассматривали с точки зрения экономической науки, оставляя без внимания фигуру предпринимателя. На рубеже 80–90-х гг. предпринимательская деятельность привлекла к себе внимание не только экономистов, но и философов, социологов, психологов.

Сегодня социология предпринимательства изучает весь спектр сторон предпринимательства — его природу, историю, проблемы становления, ценности и мотивы деятельности предпринимателей, мо-

---

---

дели их поведения. Она рассматривает предпринимательство как нестандартное новаторское поведение разных социально-экономических групп и слоев общества.

В социологическом аспекте необходимо рассматривать предпринимателя как субъекта социального поведения, типа человека, который обладает определенными природными и приобретенными свойствами, необходимыми для занятия предпринимательской деятельностью; как носителя особых социальных ценностей; как субъекта экономической деятельности, исполнителя определенных ролей и функций; как субъекта собственности, носителя определенного социального статуса (владелец, совладелец, арендатор и т. п.).

Свой вклад в исследование социальных аспектов предпринимательства внесли известные социологи Е. Серый, С. Фареник, Ю. Ф. Пачковский [3, 4] и др.

Предпринимательство является одним из факторов экономической активности населения, инициирующим движение экономической системы в целом, «локомотивом рыночной экономики». Предпринимательство — инициативная хозяйственная деятельность людей, составляющая фактор экономического развития общества.

Предпринимательство — особый вид деятельности, нацеленный на достижение дополнительного продукта (дополнительной стоимости) путем творческих действий (комбинаций) по организации наличных средств, ресурсов. Объект предпринимательства, если оставаться в рамках самого общего подхода, есть определенная деятельность. Результаты предпринимательства материализуются в производимой продукции (услугах), а также в соответствующем доходе. Размер последнего во многом зависит от того, как действующий в предпринимательстве субъект сумел организовать свою деятельность, учел всю совокупность факторов.

Сегодня во многих странах проводятся социологические исследования, посвященные определению образа успешного предпринимателя и его места в современном обществе, выявлению черт и факторов, отличающих успешного предпринимателя от остальных людей. Образ предпринимателя в глазах общества неоднозначен — не положительный, но и не отрицательный.

Предприниматель отождествляется с экономическим лидером и относится к особому типу, поведение и хозяйственная деятельность которого принципиально отличается от поведения и мотивации хозяйственной деятельности «простого хозяина». Противоречивость, а также, на первый взгляд, отчужденность и неприятие обществом таких свойств, как чрезмерный риск, умение предвидеть, не-

стандартность мышления, действий, оперативное планирование, четкое организаторство (организационные способности) и даже сочетание ролей «игрока», «завоевателя», «купца» и др. подводят к мысли, что предприниматели — это ненормальные люди, если за нормальность считать принятие и подражание общепринятым стандартам поведения, подчинение большинства условностям, традициям, табу, ритуалам. Социологическая наука называет такой тип отклонения от нормы девиантным поведением. Предприниматели являются новаторами, носителями действительно девиантного поведения, но не отрицательного, а положительного плана, не снижающего актуальной формы социальной жизнедеятельности, а наоборот, стимулирующего ее позитивное развитие.

#### **Библиографический список**

1. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. М., 2017.
2. Форд Г. Моя жизнь. Мои достижения. М., 1989.
3. Серый Е., Фареник С. Социология предпринимательства: шаг первый. М., 2016.
4. Пачковский Ю. Ф. Психология предпринимательства. Киев, 2006.

*А. А. Каратаева, М. В. Коляда, А. Д. Латкина (Барнаул)*

### **СОЦИАЛЬНЫЙ ПОРТРЕТ ДОЛЖНИКА, УКЛОНЯЮЩЕГОСЯ ОТ УПЛАТЫ АЛИМЕНТОВ (НА ПРИМЕРЕ Г. БАРНАУЛА)**

*Научные руководители — О. Н. Колесникова, О. Т. Коростелева  
Научные консультанты — В. А. Артюхина, А. Н. Шрайбер*

В функционировании института родительства на современном этапе обнаруживается много проблем, выступающих во многом как следствие кризиса данного института. Ярким примером дисфункционального состояния института родительства является проблема неуплаты после развода алиментов одним родителем по отношению к своему несовершеннолетнему ребенку или детям [1, с. 115].

Данное исследование позволило, во-первых, выявить острые проблемы трансформации и развития института родительства; во-вторых, внести вклад в совершенствование каналов коммуникации,