

*К. А. Оргина (Барнаул)*

## **СТУДЕНЧЕСКИЕ ОБЪЕДИНЕНИЯ КАК АГЕНТЫ СОЦИАЛИЗАЦИИ**

*Научный руководитель — В. А. Артюхина*

Молодежь традиционно считается одним из главных ресурсов любого государства. Реализация общественной роли молодого поколения непосредственно зависит от заинтересованной и целенаправленной политики государства по обеспечению эффективной деятельности всех институтов социализации.

На протяжении всей жизни с рождения и до смерти человек участвует в процессе социализации. В современном обществе многие агенты социализации не выполняют свою роль так, как должны, в связи с этим человек, достигая определенного возраста, не имеет полного представления о нормах, стандартах и правилах, принятых в обществе. Вместе с этим можно сказать, что проблема неполной социализации молодежи является достаточно распространенной в современном обществе.

Наиболее актуальным институтом социализации для молодежи выступают учебные заведения. Университеты в принципе имеют важное значение для развития всего общества в целом, являясь средоточием национальной культуры, средой реализации и развития науки, образования и социализации личности.

Одной из главных задач вуза наряду с профессиональной подготовкой будущего специалиста является обеспечение оптимального процесса социализации. Вовлечением студентов в активную деятельность университетов, тем самым социализируя студентов, занимаются различные студенческие объединения. Они формируют жизненную позицию, мировоззрение, реализуют творческий и лидерский потенциал своих участников. Иными словами, они выступают наиболее распространенными агентами социализации среди студентов.

Особенности становления молодежи как социальной и возрастной группы рассматриваются в трудах М. Х. Титмы [1], И. С. Кона [2], В. Т. Лисовского [3] и др. Вопросами социально-психологического направления в развитии молодежной проблематики занимались И. С. Кон, В. Т. Лисовский и др. Исследованием и прогнозированием социальных потребностей молодежи занимались И. В. Бестужев-Лада [4], В. Магун [5] и др. Проблемы современного общества, связанные с кризисом и вытекающими отсюда проблемами молодежи и процесса ее социализации, освещались в многочисленных научных

---

---

публикациях, авторами которых являются Е. П. Белинская, О. А. Тихомандрицкая [6], Л. Г. Борисова, Г. С. Солодова [7], И. В. Волосков [8], А. И. Ковалева [9] и др.

Рассмотрение студенческих объединений в качестве агентов социализации предполагает определение ключевых понятий. Социализация — это процесс усвоения индивидом образцов поведения, социальных норм и ценностей, необходимых для его успешного функционирования в данном обществе [10, с. 236]. Можно выделить 5 факторов, которые оказывают влияние на процесс социализации: биологическая наследственность; физическое окружение; культура, социальное окружение; групповой опыт; индивидуальный опыт [6, с. 154].

Социализация человека осуществляется с помощью универсального набора средств, содержательно специфических для того или иного общества, социального слоя или возраста социализируемого. К ним можно отнести: способы вскармливания младенца и ухода за ним; язык и речь агентов социализации; формируемые бытовые и гигиенические умения и представления; окружающие человека продукты материальной культуры; элементы духовной культуры (колыбельные песни, сказки, приметы, предрассудки, обычаи, произведения литературы и искусства и др.); стиль и содержание общения в семье, в группах сверстников, в воспитательных и иных организациях; методы поощрения и наказания в семье, в группах сверстников, в воспитательных, профессиональных и иных социализирующих организациях; последовательное приобщение человека к многочисленным видам и типам отношений в основных сферах его жизнедеятельности: общении, игре, познании, предметно-практической и духовно-практической деятельности, спорте, а также в сексуальной, семейной, профессиональной, рекреационной, общественной, религиозной и прочих сферах [7, с. 77].

Усвоение норм, принятых в обществе, контролируется агентами социализации с помощью набора позитивных и негативных формальных и неформальных санкций — способов внушения и убеждения, предписаний и запретов, мер принуждения и давления вплоть до применения физического насилия, системы способов выражения признания, отличия, наград.

Так, формальные негативные санкции — это целый ряд наказаний, предусмотренных предписаниями закона, а именно всякого рода предостережения, замечания, штрафы, арест, заключение, лишение гражданских прав, конфискация имущества, смертная казнь, отлучение от церкви, наложение покаяния и т. п. Неформальные негативные санкции — это выражение удивления, насмешки, мораль-

ное осуждение, отказ поддерживать дружеские отношения, недоброжелательные сплетни и т. п. С помощью этих способов и мер поведения человека и целых групп людей приводится в соответствие с принятыми в данной культуре образцами, нормами, ценностями.

Таким образом, в качестве средств социализации студенческие объединения используют элементы культуры: слушают одну и ту же музыку, участвуют в одних и тех же культурных мероприятиях и т. д. При этом студенческие объединения выступают против нецензурных выражений и за соблюдение этикета; идеальный представитель объединения всегда уступит место и никогда не наругает человеку. В качестве контроля за соблюдением тех или иных норм студенческие объединения используют неформальные негативные санкции, вводя штрафы за опоздания или исключая человека из сообщества. В связи с этим можно сказать, что студенческие объединения являются полноценными агентами социализации.

#### **Библиографический список**

1. Титма М. Х Социально-профессиональная ориентация молодежи. Таллинн, 1982.
2. Кон И. С. Психология ранней юности. М., 1989.
3. Социология молодежи : учебник / под ред. проф. В. Т. Лисовского. СПб., 1996.
4. Бестужев-Лада И. В. Молодость и зрелость: размышления о некоторых социальных проблемах молодежи. М., 1984.
5. Магун В. С. Потребности и психология социальной деятельности личности. Л., 1983.
6. Белинская Е. П., Тихомандрицкая О. А. Социальная психология личности. М., 2011.
7. Борисова Л. Г., Солодова Г. С. Социология личности. Новосибирск, 2007.
8. Волосков И. В. Особенности социализации учащейся молодежи // Социологические исследования. 2009. № 6.
9. Ковалева А. И., Луков В. А. Социология молодежи: Теоретические вопросы. М., 2009.
10. Голованов О. С. Краткий словарь по социологии. М., 1996.