

сийского общества в целом, а также следить за развитием и изменением его структуры, в том числе позволит государству предпринимать какие-либо меры для уменьшения показателей статистики девиантного поведения, у молодых людей, чтобы будущее страны имело более благоприятный исход и социальную устойчивость.

### **Библиографический список**

1. Социология : учебник / под ред. проф. Ю.Г. Волкова. ; изд. 2-е, испр. и доп. М., 2003.
2. Сеть реабилитационных центров «Решение». 2019. URL [https://zen.yandex.ru/media/prog\\_reshenie/podrostkovyi-alkogolizm-v-rossii-chestnaia-statistika-5c94fe19573e4700b4e6c706](https://zen.yandex.ru/media/prog_reshenie/podrostkovyi-alkogolizm-v-rossii-chestnaia-statistika-5c94fe19573e4700b4e6c706).
3. Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека. URL <http://opendata.rosпотребнадзор.ru/>.
4. Официальный сайт Министерства внутренних дел Российской Федерации. URL <https://xn-b1aew.xn-p1ai/>.

*А. В. Ильиных (Барнаул)*

## **ФАКТОРЫ ВЫБОРА РЕГИОНАЛЬНОГО ВУЗА ПЕРВОКУРСНИКАМИ АЛТАЙСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА**

*Научный руководитель — Е. А. Попов*

В настоящее время рынок образовательных услуг достаточно активен, абитуриент может самостоятельно выбирать вуз, в котором хотел бы учиться в ближайшее время и благодаря которому он сможет работать именно в той сфере, в которой действительно хочет. Роль вузов в данном контексте — заинтересовать абитуриента тем или иным образом, чтобы будущие студенты выбрали именно этот вуз и чтобы они были довольны условиями обучения в процессе их студенческой жизни.

Будущий студент должен выбирать не только специальность, которой бы хотел учиться, но и престиж вуза, ведь от этого зависит его трудоустройство как начинающего специалиста, так как статистика принятия новых работников в той или иной мере зависит от учебного заведения, в котором обучался студент. А это еще одна из задач вуза — обеспечить себе репутацию среди других учебных заведений для нового поколения студентов на рынке образовательных услуг.

Для определения факторов выбора вуза необходимо рассмотреть задачи вуза и цели будущих студентов.

Фактор выбора — это базис действия, движущая сила, причина какого-нибудь процесса, обуславливающая его или определяющая его характер [1, с. 37].

Студенты руководствуются своими личностными факторами, благодаря которым они выбирают специальность и вуз, в котором они будут учиться в ближайшем будущем. А вуз, в свою очередь, должен выполнять ряд задач таким образом, чтобы абитуриент выбрал именно это учебное заведение, а не другое, а также обладать такими качествами, чтобы будущий первокурсник знал о своем гарантированном рабочем месте после окончания высшего учебного заведения.

Выделяются некоторые распространенные формы взаимодействия вуза с абитуриентами [2]:

1. Предметные олимпиады среди старшеклассников (например, олимпиада по обществознанию, проводимая АлтГУ).

2. Конференции для старшеклассников и студентов (например, научно-практическая конференция «Молодежь — Барнаулу», проводимая в АлтГУ).

3. Развлекательные мероприятия (например, квесты для первокурсников, посвящения в первокурсники).

4. Вуз может проводить различные встречи, семинары с известными людьми, экспертами той или иной области.

5. Дни открытых дверей.

6. Образовательные выставки города.

7. Весенние выезды представителей вуза в общеобразовательные учреждения по договоренности со школьным руководством (например, выездные приемные комиссии).

8. Информирование о последующем трудоустройстве (например, рассказать школьникам о существующем центре содействия трудоустройству выпускников в вузе; прохождение производственной практики, после которой студент может себя зарекомендовать перед руководителем предприятия).

Перечисленные мероприятия, проводимые высшим учебным заведением, являются наиболее плодотворными и эффективными, когда студенты начальных курсов сами принимают в них участие и помогают в их организации, ибо именно на начальных курсах у студентов еще не погасло желание быть частью великого, частью организационной команды.

Кроме того, нельзя забывать про престиж вуза, который отмечается в анонсах и результатах различных мероприятий; это необходи-

мо освещать через СМИ для повышения имиджа, узнаваемости учебного заведения.

Одним из способов коммуникации вуза с целевой аудиторией является выпуск собственных газет, журналов с информацией о новых специальностях, достижениях, о проводимых мероприятиях [3].

Отметим, что изучение мотивации профессионального самоопределения и системы ценностных ориентаций студенческой молодежи служит двигателем для выяснения изменений в отношении получения высшего образования. Политические, социальные, экономические и многие другие факторы в нашей стране значительно влияют на сферу образовательных услуг, на мотивы выбора абитуриента, мотивацию выбора профессиональной деятельности, так как ценности молодых людей меняются вместе с внешними изменениями, протекающими в стране [4, с. 346]. Поэтому очень важно, чтобы вуз мог максимально грамотно подобрать подход для каждого студента на фоне структурных и в какой-то мере глобальных изменений.

Таким образом, выбор будущих первокурсников для вуза является задачей, в которой много будущих неизвестных, от правильного решения данной задачи зависит будущее самого обучающегося. Поэтому для победы в конкурентной борьбе за будущего студента вузы должны точно отслеживать все тенденции, связанные с мотивацией абитуриентов и факторами влияния на них, предлагать новые формы и методики обучения, чтобы своевременно адаптироваться к происходящим в этой сфере изменениям. Поэтому определение мотивации, влияющей на абитуриентов, дает возможность выявить те факторы и критерии, которые оказывают решающее влияние на выбор высшего учебного заведения [5].

### **Библиографический список**

1. Осипов А. М., Матвеева Н. А. Институциональные барьеры и механизмы образования: концепция и региональная динамика // Социологические исследования. 2015. № 7.
2. Федеральная служба государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 25.10.19).
3. Исаева А. О., Сятчихина М. И., Малаховская Е. К. Привлечение абитуриентов как одно из направлений деятельности высших учебных заведений // Студенческий электрон. научн. журн. 2017. № 20(20).
4. Лифиц И. М. Конкурентоспособность товаров и услуг : учеб. пособие. М., 2009.
5. Рыченков М. В., Рыченкова И. В., Киреев В. С. Исследование факторов, оказывающих влияние на выбор вуза абитуриентами на раз-

---

---

личных этапах процесса поступления // Современные проблемы науки и образования. 2018. № 6.

*С. В. Иода (Барнаул)*

## **ОСОБЕННОСТИ СЕМЕЙНОГО НАСИЛИЯ В ОТНОШЕНИИ ЖЕНЩИН**

*Научный руководитель — В. А. Артюхина*

Одной из наиболее значимых и самых распространенных социальных проблем является насилие в семье. Каждый из нас когда-нибудь, пусть и косвенно, сталкивался с проблемой домашнего насилия: крики соседей за стеной, «воспитательные» подзатыльники детям, знакомая с синяками от побоев во все тело и многое другое. Из-за отсутствия четких границ в определении сущности понятия «насилие» и несовременной и нестабильной системы государственного регулирования в данной области феномен семейного насилия становится острой и требующей незамедлительного решения проблемой.

Актуальность изучения проблемы насилия в семье заключается в том, что семья является одним из самых важных социальных институтов, в котором формируется мировоззрение и определенная система ценностей, складывается общее представление об окружающем мире. Семья играет ключевую роль в том, какие индивиды будут наполнять наше общество, а от этого, в свою очередь, зависит гармония и стабильность страны. Проблема домашнего насилия требует тщательного изучения, так как каждый год огромное количество жертв (в основном это более слабые и уязвимые члены семьи — женщины, дети, пожилые), подвергающихся насилию в семье, погибает или становится инвалидами. Важно выявить причины, по которым происходит семейное насилие, а также проводить активную работу по предотвращению его негативных последствий.

Согласно общепринятому определению, семейное (домашнее, бытовое) насилие — это повторяющийся с увеличением частоты цикл физического, сексуального, словесного, эмоционального и экономического оскорбления с целью контроля, запугивания, внушения чувства страха. В хронической ситуации насилия в семье один человек контролирует или пытается контролировать поведение и чувства другого, в результате чего подвергшийся насилию человек может получить психологический, социальный, экономический, сексуальный или физический вред, ущерб или травму [1, с. 269].