

дится на пути к более адекватному отражению реального положения мужчин и женщин в России, — налицо [3, с. 261–273].

Таким образом, хотелось бы отметить, что для всех стран характерно и возрождение, и самоопределение женского самосознания. Этому способствует деятельность женских организаций, центров гендерных исследований, самоотверженная забота женщин-журналисток, создающих свои группы и ассоциации практически во всех странах бывшего СССР и не согласных с засильем унижающих и женщину, и мужчину мифологических представлений и отсутствием реального выбора собственного пути и собственного стиля поведения в современном обществе. Повсюду издаются женские журналы, выходят радио- и даже телепрограммы (как «Бобу Васере» в Литве), повсюду реалистический и эгалитарный взгляд пробивается сквозь бетон стереотипов и идеологии — как трава пробивается через асфальт.

Таким образом, в XXI столетии человечество, его структура и способности людского мышления отказываются от стереотипов прошлых веков, столетий, лет, переходя к новой мыслительной действительности, где нет места угнетению человека в зависимости от его пола или гендера, возникшему в результате наличия в обществе посредственных, едва ли обоснованных социальных моделей.

Библиографический список

1. Массовая культура // Союз образовательных сайтов «Allbest». URL: https://revolution.allbest.ru/culture/00399372_0.html.

2. Тихонова В. А. Массовая культура: вопросы о сущности понятия // Научная электронная библиотека «Киберленинка». 2013. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/massovaya-kultura-k-voprosu-ossuschnosti-ponyatiya>.

3. Ажгихина Н. Гендерные стереотипы в современных массмедиа // Гендерные исследования. 2000. №5.

Е. Д. Феданюк (Барнаул)

ПРОБЛЕМА ПОЛОВОГО ВОСПИТАНИЯ МОЛОДЕЖИ

Научный руководитель — В. А. Артюхина

Охрана здоровья молодежи относится к числу первостепенных медицинских и социальных проблем. Данный возрастной контингент чаще всего обучается в высших или средних учебных заведениях, что определяет структуру предрасполагающих факторов (интел-

лектуально-информационная перегрузка, психоэмоциональное напряжение, гиподинамия, отсутствие рационального питания) и характеризуется негативным влиянием на состояние общесоматического здоровья студентов, в том числе и формирование патологических изменений в репродуктивной системе [1, с. 28–31].

Причем эта проблема настолько многогранна, что включает в себя не только осложнения после искусственного прерывания беременности при соблюдении всех правил и норм выполнения данной процедуры врачом, но и крайне опасные последствия нежелательной беременности в случае ее прерывания в немедицинских условиях, попытки медикаментозного аборта с использованием токсических доз фармакологических веществ, а также применение не только препаратов для медикаментозного прерывания беременности, но и использование средств экстренной контрацепции [2, с. 80–84].

Крайне важной представляется профилактика незапланированной беременности посредством распространения сведений о контрацепции, принципах выбора метода и консультирования по вопросам планирования семьи, так как сексуальное поведение и контрацептивный выбор являются одним из факторов, определяющих конечный уровень репродуктивного здоровья девушки к моменту реализации ее главной репродуктивной функции — рождения ребенка. Поэтому молодежь должна быть особенно подробно информирована в вопросах контрацепции и планирования семьи, ей необходимо разбираться в достоинствах и недостатках различных методов контрацепции с позиции сохранения и улучшения своего репродуктивного здоровья.

Многие исследователи отмечают негативные сдвиги в состоянии репродуктивного здоровья молодежи, что в будущем может стать одной из важнейших причин сохранения низкого уровня рождаемости, высоких показателей младенческой смертности, патологии беременности и родов [3]. К основным причинам этой тенденции относится низкий уровень знаний молодежи о репродуктивном здоровье.

Качественному улучшению репродуктивного здоровья и поведения современной молодежи может способствовать разработка образовательных программ, направленных на сохранение и укрепление репродуктивного здоровья. Сексуальное воспитание в России насчитывает несколько десятилетий и имеет богатейший опыт подготовки подростков к семейной жизни. Проблемы полового созревания и сексуального воспитания исследовались в конце XIX — начале XX в. как психолого-педагогические задачи В. М. Бехтеревым, А. П. Нечаевым, И. П. Павловым, М. М. Рубинштейном. В 20–30-х гг. XX в. основные исследования были направлены на выработку осознанного сек-

суального поведения и имели непосредственную связь с другими областями учебно-воспитательной работы. Известный отечественный психолог П. П. Блонский, основываясь на всестороннем анализе многочисленных фактов, считал базой правильного полового воспитания формирование у подрастающего поколения нравственного идеала семьянина. Данная концепция актуальна и на сегодняшний день [4].

В течение последнего столетия половая зрелость и сексуальная активность отмечаются во все более раннем возрасте. Об этом свидетельствуют многие труды выдающихся психологов, социологов, сексологов. Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) представил данные опроса о том, как россияне считают необходимым просвещать молодежь о сексе.

Беседы с родителями за 25 лет стали для россиян наиболее приемлемым и эффективным способом сексуального просвещения молодежи, свидетельствуют данные декабрьского опроса ВЦИОМ. Так, половина россиян (50%) назвала беседу с родителями наиболее приемлемым и эффективным способом получения информации о сексуальной жизни. Четверть века назад такой вариант сексуального просвещения считал подходящим только каждый пятый россиянин (19%).

На втором месте в этом вопросе у россиян стоят специальные учебные курсы в школах, — к такому виду сексуального просвещения склоняется 40% опрошенных (в 1989 г. — 46%). За 25 лет возросло доверие к эффективности просвещения через консультации у врачей-специалистов — такой вариант получения информации по сексуальной жизни называет приемлемым и эффективным каждый третий россиянин (31%), хотя 25 лет назад так считал только каждый пятый (22%).

Снизилось доверие как к способам донесения информации о сексуальной жизни к специальной научно-популярной литературе и научно-популярным книгам, программам на телевидении. Так, если в 1989 г. специальную научно-популярную литературу называли эффективной и приемлемой для сексуального просвещения почти половина россиян (44%), то сегодня так считает только каждый четвертый опрошенный (26%). Количество же доверяющих специальным научно-популярным фильмам и программам в этом вопросе за 25 лет снизилось в рамках статистической погрешности с 27% опрошенных в 1989 г. до 24% в 2014 г.

Все больше россиян стали считать обсуждение проблем сексуальной жизни со сверстниками приемлемым способом сексуального просвещения молодежи. Так считает сегодня 15% россиян, хотя в 1989 г. к такому варианту склонялось только 4% опрошенных. В то же вре-

мя каждый одиннадцатый россиянин (9%) считает личный опыт приемлемым и эффективным способом сексуального просвещения молодежи (в 1989 г. — 5%). Непоколебимыми за 25 лет остались позиции противников сексуального просвещения, которые не видят в нем необходимости, — 2% опрошенных в 1989 г. и 2% в 2014 г. [5].

Большинство россиян (57%) считает, что центральным вопросом в половом воспитании молодежи должна стать нравственная сторона ранних сексуальных отношений и воспитание чувства ответственности за свои поступки (в 1989 г. — 62%).

Существенно возросло количество россиян, считающих приоритетными в сексуальном просвещении донесение информации о средствах и методах предупреждения венерических заболеваний (44%), а также средствах и методах предупреждения беременности (41%). В 1989 г. центральными в сексуальном просвещении эти темы считали только 18% и 15% россиян соответственно. Третью россиян выступает за то, чтобы центральными темами в сексуальном просвещении были вопросы влияния ранней сексуальной жизни на собственное здоровье и здоровье будущих детей (34%) и влияние добрых сексуальных отношений на создание семей, дальнейшую сексуальную жизнь (33%). Каждый пятый опрошенный (19%) утверждает, что центральной темой в сексуальном просвещении должен стать вопрос влияния ранних сексуальных отношений на получение образования и приобретение профессии [5].

Конфликт между стратегиями полового воспитания не является уникальным для России. Подобное характерно для некоторых развивающихся стран, а также для США, где последние 10 лет была очень популярна программа полового просвещения, ограниченного воздержанием. Программа полового воспитания является одним из факторов, помогающих решить проблемы подростковых беременностей, аборт и ЗППП. К прочим факторам можно отнести экономическое благополучие страны, уровень общей культуры и образования.

В целом можно сделать вывод о том, что сексуальное воспитание и половое просвещение молодежи многогранно и имеет множество проблем, решением которых необходимо заниматься комплексно, с привлечением различного рода специалистов и родителей, опираясь на опыт других стран.

Библиографический список

1. Дмитрий Ю. Э., Бекова Б. Р. Репродуктивный и контрацептивный настрой студентов медицинского университета // Молодой ученый. 2017. № 3.

2. Егорова Е. И. Пути совершенствования охраны репродуктивного здоровья студентов высших учебных заведений // Российский медико-биологический вестник им. ак. И. П. Павлова. 2017. № 1.

3. Филонова О. В. Осведомленность современных школьников в вопросах репродуктивного здоровья // Научно-технические ведомости СПб. гос. политехнического ун-та. Гуманитарные и общественные науки. 2012. № 143.

4. Карам А. О. Сексуальное воспитание подростков и проблемы полового просвещения // Известия Алт. гос. ун-та. 2012. № 2–1.

5. Половое воспитание молодежи: вчера и сегодня // Пресс-выпуск ВЦИОМ. М., 2015. № 2895. URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=115340>.

Е. А. Федулова (Барнаул)

КАНАЛЫ КОММУНИКАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Научный руководитель — В. А. Артюхина

В последние годы общество активно развивается и вместе с этим происходит резкий скачок в развитии информационных технологий: Интернет и социальные сети становятся доступными всегда и везде, расстояние перестает быть помехой для коммуникации людей, увеличивается скорость передачи информации, уменьшается количество барьеров коммуникации и многое другое. Все это приводит к появлению новых каналов коммуникации, которые способны увеличивать оперативность взаимодействия и воздействия между людьми и обществом в целом. Но следует отметить и то, что новые коммуникационные каналы — мгновенно оперативные, в крайней степени интерактивные медиумы, способные сближать, а порой и растворять границы между массовой и межличностной коммуникацией [1, с. 250].

Каналы коммуникации (коммуникационные каналы) — специально сформированная среда, через которую передается информация от коммуникатора к реципиенту. Таким каналом может быть рекламный плакат, митинг, видеofilm и др. В общем виде под каналом коммуникации подразумевают способ, которым передается сообщение (лицом к лицу, письменно, на пленке, техническими средствами и пр.) [2].

М. А. Василик, говоря о средствах коммуникации, утверждает, что под ними можно понимать как способы кодирования сообще-