

2. Егорова Е. И. Пути совершенствования охраны репродуктивного здоровья студентов высших учебных заведений // Российский медико-биологический вестник им. ак. И. П. Павлова. 2017. № 1.

3. Филонова О. В. Осведомленность современных школьников в вопросах репродуктивного здоровья // Научно-технические ведомости СПб. гос. политехнического ун-та. Гуманитарные и общественные науки. 2012. № 143.

4. Карам А. О. Сексуальное воспитание подростков и проблемы полового просвещения // Известия Алт. гос. ун-та. 2012. № 2–1.

5. Половое воспитание молодежи: вчера и сегодня // Пресс-выпуск ВЦИОМ. М., 2015. № 2895. URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=115340>.

Е. А. Федулова (Барнаул)

КАНАЛЫ КОММУНИКАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Научный руководитель — В. А. Артюхина

В последние годы общество активно развивается и вместе с этим происходит резкий скачок в развитии информационных технологий: Интернет и социальные сети становятся доступными всегда и везде, расстояние перестает быть помехой для коммуникации людей, увеличивается скорость передачи информации, уменьшается количество барьеров коммуникации и многое другое. Все это приводит к появлению новых каналов коммуникации, которые способны увеличивать оперативность взаимодействия и воздействия между людьми и обществом в целом. Но следует отметить и то, что новые коммуникационные каналы — мгновенно оперативные, в крайней степени интерактивные медиумы, способные сближать, а порой и растворять границы между массовой и межличностной коммуникацией [1, с. 250].

Каналы коммуникации (коммуникационные каналы) — специально сформированная среда, через которую передается информация от коммуникатора к реципиенту. Таким каналом может быть рекламный плакат, митинг, видеofilm и др. В общем виде под каналом коммуникации подразумевают способ, которым передается сообщение (лицом к лицу, письменно, на пленке, техническими средствами и пр.) [2].

М. А. Василик, говоря о средствах коммуникации, утверждает, что под ними можно понимать как способы кодирования сообще-

ния (слова, картинки, буквы, звуковые сигналы, жесты и пр.), так и собственно технические средства кодирования (пишущая машинка, печатный станок, телефонный и телеграфный аппараты, радио-приемные и радиопередающие устройства, персональный компьютер и т.д.) [3, с. 145].

В целом специфика коммуникативных систем определяется назначением системы (т. е. то, какая информация и для кого предназначена), коммуникативными средствами и каналами передачи и восприятия информации.

Существует несколько критериев, по которым выделяют виды каналов коммуникаций. Так, например, Конечкая по характеру опосредования коммуникативного взаимодействия выделяет естественные и искусственные каналы коммуникации. К естественным принято относить вербальные (слова, словосочетания) и невербальные (жесты, мимика) каналы коммуникации. Искусственные коммуникационные каналы, в свою очередь, возникают тогда, когда коммуникант и реципиент не имеют возможности видеть и слышать друг друга, между ними нет непосредственного контакта. Сюда можно отнести различного рода символы, графы, знаки [4, с. 29].

Искусственные коммуникации особенно стремительно развиваются со второй половины XX в., когда произошла подлинная революция в сфере информационных технологий и начинают появляться и развиваться сеть Интернет, сотовая связь, радио, телевидение, пресса, интерактивные медиа, колл-центры, передвижные приемные, СМИ, социальные сети, реклама, онлайн-конференции, мультимедиа, социальные проекты, блог-платформы и т.д.

Новые современные коммуникационные каналы отличаются цифровой сущностью, т. е. для их полноценного функционирования требуется компьютерное устройство, способное расшифровать цифровую информацию и подключаться к Глобальной сети с целью обмена информацией.

Цифровой контент (информационная единица), доступный через новые коммуникационные каналы, носит мультимедийный характер, это означает, что он может принимать форму, в частности: текстовую, графическую, видео или аудио. Доступ к контенту осуществляется по требованию, в противопоставление способу трансляции контента, встречаемому на телевидении и радио [1, с. 251].

М. Маклюэн первым обратил внимание на роль средств массовой коммуникации и в особенности телевидения. Он говорит, что телевидение является не только главным, но и единственным для значительной части российской аудитории средством удовлетворения ин-

формационных и культурных потребностей знаний, организации досуга. Как известно, по своим техническим возможностям ТВ заведомо и намного превосходит любые иные каналы и средства массовых коммуникаций, охватывая практически все взрослое население страны. В сравнении с ним другие каналы коммуникации занимают куда более скромные позиции. Вследствие этого оно лидирует в ежедневном информационном потреблении с большим отрывом от других каналов — 97,7% [5]. Но здесь нельзя оставлять без внимания Интернет, который занимает лидирующие позиции в качестве использования его как канала коммуникации. Исследование Фонда общественного мнения показало, что на 2010 г. Интернет в России использовали 43%, в 2016 г. — около 57% опрошенных, в 2017 г. — 62% россиян.

В зависимости от применяемых каналов выделяют роды коммуникации, т. е. совокупность родственных коммуникационных каналов. Во-первых, устная коммуникация — использование вербальных и невербальных каналов: музыка, танец, поэзия, печать, риторика, художественные каналы, путешествия с познавательными целями (экспедиции, туризм). Во-вторых, документная коммуникация — применение искусственно созданных документов (символы, письменность, печать). В-третьих, электронная коммуникация — основана на космической радиосвязи, микроэлектронной и компьютерной технике, оптических устройствах записи. Электрические и электронные средства связи, по словам М. Маклюэна, это «коммуникационная революция» в истории человечества. Характерная особенность современных коммуникационных средств в том, что они оказывают воздействие не на отдельные органы чувств, а на всю нервную систему человека [6, с. 86].

Эти три рода тесно взаимодействуют друг с другом, образуя тем самым смешанные коммуникационные каналы.

В жизни современного человека огромную роль играет информация, скорость и качество получения которой зависит от выбранного канала коммуникации. Благодаря технологическому прогрессу этот процесс происходит довольно-таки быстро и без особых преград. Новые каналы коммуникации разделяются по различным критериям и технологиям. Стремительный рост объемов передаваемой информации требует значительного сокращения времени доставки и обработки абонентом необходимой информации. И уже говорят о том, что в будущем следует ожидать бурное развитие специализированного сетевого телевидения, а также появления синтетических СМИ — порталов, объединяющих в себе печать, радио и телевидение.

Библиографический список

1. Наконечных В. Н. Современные коммуникационные каналы в жизни общества // Crede Experto: транспорт, общество, образование, язык. 2016. № 4.
2. Словарь терминов информации и коммуникаций, pr-гlossарий. PR-словарь. URL: <http://znaki-pr.ru/slovar.html>.
3. Василик М. А. Основы теории коммуникации : учебник. М., 2003.
4. Цветкова И. В., Желнина Е. В. Социология коммуникации : электронное учеб.-метод. пособие. Тольятти, 2016.
5. Телевидение как средство массовой коммуникации. Телевидение в современной жизни общества. URL: https://studwood.ru/1216290/zhurnalistika/televidenie_sredstvo_massovoy_kommunikatsii.
6. Федорова И. В. Массовая коммуникация как процесс общения // Вестник РУДН. 2009. № 3.

А. О. Щербинина (Барнаул)

НОРМАТИВНО-ПРАВОВАЯ ОСНОВА СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ С МНОГОДЕТНЫМИ СЕМЬЯМИ НА ФЕДЕРАЛЬНОМ УРОВНЕ

Научный руководитель — И. В. Антонович

Многодетной семье как объекту социальной работы государство оказывает социальную помощь и поддержку, направленную на создание таких условий жизнедеятельности, при которых семья может обеспечить себе приемлемый уровень жизни, а также на решение проблем, с которыми многодетные семьи не могут справиться самостоятельно.

Все формы поддержки и социальной защиты населения базируются на перечне нормативно-правовых документов, среди которых немалая часть устанавливает меры поддержки в отношении многодетных семей.

При этом помощь данной категории семей оказывается государством как на федеральном, так и на региональном уровнях.

Государством используются различные меры поддержки многодетных семей: денежные выплаты, льготы и субсидии, бесплатное получение лекарств и продуктов питания, обеспечение жильем или улучшение жилищных условий, помощь в трудоустройстве многодетных родителей и прочее.