

3. Алгоритм решения семейных конфликтов. URL: <https://www.b17.ru/blog/126910/>.

4. Анкудинов И.И. Условия возникновения и характер протекания семейных конфликтов // Гуманитарные научные исследования. 2016. № 11.

А.Р. Аширова, А.С. Багиян (Барнаул)

СПОРТИВНОЕ ФАНАТСТВО КАК СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ФЕНОМЕН

Научный руководитель — Е.А. Попов

В современном мире актуальность изучения спортивного фанатизма обусловлена унификацией мирового сообщества: общество крутится вокруг единых социальных ценностей, стираются культурные различия, законодательство любой страны соответствует единым нормам — все это символизирует о сплочении людей в глобальное общество. Вместе с тем в этом обществе появляются люди, чьи идеи и интересы не соответствуют, а иногда и резонируют с идеями большинства. Такие люди образуют субкультуры, неформальные движения, к которым чаще всего в социальной науке и относят спортивное фанатство. Поэтому изучение данного феномена необходимо для понимания природы социальной дезорганизации на фоне различий в интересах тех или иных социальных групп. Исследования спортивного фанатизма может быть полезным при нормализации форм взаимодействия власти и общества, а также такие научные материалы будут востребованы при решении конфликтов в данной сфере.

Субкультура спортивного фанатизма зародилась в СССР и стала последователем традиции активной поддержки спортивных команд в западной части Европы. Вестернизация культуры российского общества в то время привела к созданию новых субкультур, имеющих особые европейские черты, но базирующихся на характере русской молодежи. «Мы можем заключить, что сегодня в большей мере идет потребление культуры в ее массовом воспроизводстве, а основными „продуктами потребления“ выступают западные „произведения искусства“. Фанатская субкультура является одним из основных проявлений вестернизации сначала советского, а потом и российского общества» [1].

Однако в современных условиях общества потребления спортивный фанатизм перестал восприниматься как что-то неформальное и редко несет в себе идею бунта и протеста, в отличие от других субкультур. Напротив, среда поклонников того или иного вида спорта открыта для потребления новых товаров и услуг, которые соответствуют их спортивным интересам, что делает данное сообщество целевой аудиторией действующего спортивного бизнеса.

Еще одним достаточно большим аспектом при разборе явления социального фанатизма является манипуляции и социальное управление. Конечно, лидеры фанатских движений утверждают, что в данной сфере места политике нет и каждый фанат может иметь собственные политические взгляды и убеждения, которые других фанатов волновать не должны [2]. Но уже с 90-х годов в России многие политические партии и движения уделяют внимание феномену спортивного фанатизма и его особенностям, ведь по сравнению с другими субкультурами спортивные фанаты отличаются своей многочисленностью и удивительной организованностью, несмотря на то что представители данной группы находятся буквально по всему миру.

Представителям спортивного фанатизма самим приходилось обращаться за помощью к властям для силового решения конфликтах ситуаций, а также для установления порядка на спортивных мероприятиях. Несомненно, в основе многих фанатских движений лежат понятия «свой» и «чужой», именно поэтому возникающая агрессия со стороны спортивных фанатов становится очевидной угрозой для существующего общественного порядка. Власть не может оспорить те силы, которыми обладает хорошо организованная группа спортивных фанатов, и данные группы становятся объектом политического интереса. Ведь такую многочисленную группу можно обвинить в различных нестандартных ситуациях, вместо того чтобы искать истинную причину социальной напряженности. Поэтому часто фанаты оказываются виновниками в массовых беспорядках, разжиганиях ненависти и так далее.

Кроме того, политическая власть сама культивирует спорт и часто отвлекает широкие массы от политики посредством привлечения внимания к спортивным мероприятиям и скандалам. «Уже простая информация о спорте несет идеологическую подоплеку, служит способом управления спортивными движениями, спортивной информацией, пропагандой и рекламой. Идеино-политическая функ-

ция предусматривает рассмотрение не только политических аспектов, но и пропагандистских и даже управленческих» [3, с. 224].

Как и любая другая субкультура, спортивные фанаты имеют ряд особенностей, а именно: различные ритуалы, образ жизни и в общем отличительные черты характера. Для личности спортивного фаната характерны следующие особенности:

- прежде всего увлеченность победами и поражениям команды, за которую болеет фанат, эмоциональное переживание, просмотр спортивных матчей в удобной для фаната обстановке и празднование побед с другими представителями данной группы, разделяющими его интересы;
- часто отсутствие хобби и других жизненных интересов, кроме спортивных интересов, что негативно сказывается на образе фанатов в сознании людей;
- стремление быть везде рядом с кумиром, сопровождение команды в различные города и страны, чтобы быть всегда рядом, что часто приводит к негативному отношению спортсменов к своим же поддерживающим группам;
- постоянные разговоры о спортивной команде и ее достижениях;
- проявление агрессии к людям, не разделяющим его увлечений, негативно высказывающимся по отношению к его любимой команде [4, с. 88].

Данные аспекты часто непонятны многим людям, не увлекающимся спортом, и образ спортивного фаната чаще всего представляется в негативном ключе, что становится почвой для конфликтных ситуаций.

Таким образом, основными особенностями спортивного фанатизма как социокультурного феномена являются заимствование форм активностей из западной культуры, становление данного процесса в условиях российских реалий, коммерциализация данной сферы, подпадание спортивного фанатизма под социальное управление и культурные аспекты, ритуалы данной группы людей.

Библиографический список

1. Полтараднева Е.В., Куруленко Е.А. Особенности социокультурной идентификации подростков в современном российском обществе // Вестник Самарского ГУ. 2001. № 3. С. 47–52.

2. Жвания Д. Битва за сектор. Записки фаната. М. : Лимбус-пресс, 2011. 320 с.

3. Леонтьук А. Спорт. Социокультурные характеристики спорта в современном обществе // Вестник Кемеровского гос. ун-та культуры и искусств. 2019. № 47. С. 220–229.

4. Шекалов А. П. Спортивный фанатизм как социокультурный феномен // Мир науки. Педагогика и психология. 2018. № 6. С. 77–89.

Н.А. Баженова (Барнаул)

ОТВЕТСТВЕННОЕ ОТНОШЕНИЕ К РОДИТЕЛЬСТВУ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Научный руководитель — Ю.А. Калинина

Одним из направлений деятельности государства является демографическая политика, направленная на рост воспроизводства населения. Стимулирование касается прежде всего финансовой составляющей, но для поддержки семей, у которых есть дети, и тех, кто только хочет стать родителями, этого недостаточно. Многие нуждаются в поддержке реализации и развития своих родительских компетенций. Ответственное отношение к родительству является профилактикой многих проблем, которые могут возникнуть в семье (социальное сиротство, вхождение семьи в группу риска, домашнее насилие и т. д.) [1, с. 136].

Родители — главная опора для ребенка, и эта опора должна крепко поддерживать. Не все готовы становиться родителями, и многим для этого нужна помощь. Часто ее оказывают ближайшие родственники, но их модель родительства может не подходить ребенку и только усугубить ситуацию [2, с. 21]. Нужна альтернатива — обучающие курсы, вебинары, открытые лекции, методические пособия и т.д. Данные программы реализуются кризисными и комплексными центрами, некоммерческими организациями, на базе каких-либо образовательных учреждений.

Рассмотрим некоторые способы активной поддержки родителей более подробно. Обучающие курсы предполагают информационную помощь, формируют педагогические навыки, дают основу оказания первой помощи, позволяют проанализировать психологию своего поведения и поведения ребенка, а также развивают коммуникативную связь.