

*Ю.Н. Калинина (Барнаул)*

## **РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ. СОЦИАЛЬНО-ПРАВОВОЙ АСПЕКТ**

*Научный руководитель — Е.А. Попов*

Предпринимательство — самостоятельная, инициативная деятельность людей (объединений) направленная на получение прибыли. Отличительной чертой предпринимательской деятельности является то, что она осуществляется на свой страх и риск, под имущественную ответственность предпринимателя.

Социальные функции предпринимательства в обществе прямо и косвенно решают вопросы, связанные с проблемой воспроизводства человека, материальных и духовных условий его существования, социальных условий его жизнедеятельности.

Интерес к изучению предпринимательства и предпринимательской деятельности как таковой обусловлен тем, что людей прельщает сама возможность получения прибыли, что является в рыночной системе довольно желанным. В условиях глобализации проявление институтов предпринимательства в той или иной национальной экономике является закономерным шагом.

Политико-правовой курс государства нацелен на развитие малого и среднего предпринимательства, поэтому целесообразно взглянуть на проблематику переоценки экономических особенностей, связанных с бизнесом, именно в плоскости права. Вопросы организации предпринимательской деятельности в правовом поле в настоящее время являются одной из интереснейших и животрепещущих проблем права.

Правовая форма предпринимательской деятельности — своего рода элемент безопасности предпринимателя. Принимая решение о выборе организационно-правовой формы, предприниматель определяет уровень и объем возможных прав и обязательств в зависимости от профиля и содержания будущей деятельности.

Главная задача социологии предпринимательства — просвещение населения. Именно просвещение и овладение массами всего объема мирового знания, а не только его маленькой части, огра-

нической марксистской теорией, позволят каждому индивиду сделать свой выбор, который будет с каждым годом подкрепляться конкретной практикой саморазвития капитализма в России. Именно это и будет играть главную роль в очищении общества от «накипи» отживших стереотипов прошлого, не способствующих восприятию и действительной жизненной философии, и конкретных способов самоосуществления человека.

Социология предпринимательства сообразуется со спецификой такой уникальной страны, как Россия, выступая и теорией, и практикой переходного периода. Согласно этой теории и практике мы не строим сегодня капитализм. Он уже сам пришел, и после отмены базовых элементов Конституции, запрещавших существование частной собственности на средства производства, начался процесс самоосуществления.

Приведем некоторые критерии для социологического исследования о готовности общества к занятию предпринимательской деятельностью.

1. Осведомленность общества о сущности предпринимательства. Показатель позволит оценить экономическую, социальную, правовую грамотность общества.

2. Информированность общества о формах предпринимательской деятельности. Показатель позволит выявить уровень осведомленности общества о формах предпринимательской деятельности.

3. Блок вопросов, позволяющих оценить возможность общества заниматься предпринимательством, в том числе в разрезе различных форм предпринимательства (образование, тип личности, материальные возможности). Показатель позволит выявить теоретические знания, психологическую готовность заниматься предпринимательством, материальные возможности организации той или иной формы предпринимательской деятельности респондентов, склонность к различным формам предпринимательской деятельности.

4. Информированность общества о формах поддержки предпринимательства. Показатель поможет оценить информированность общества о проводимых программах поддержки предпринимательства.

5. Оценка обществом программ развития предпринимательства. Показатель поможет оценить эффективность реализуемых программ развития предпринимательства.

6. Желание обучаться основам предпринимательской деятельности. Показатель позволит оценить готовность общества к освоению обозначенного вида хозяйственной деятельности.

7. Предложения респондентов по совершенствованию законодательства о предпринимательской деятельности. Показатель позволит определить направления совершенствования законодательных актов, программ развития предпринимательства, необходимость внедрения образовательных программ о предпринимательстве, поможет в выборе дальнейших управленческих решений.

Результаты социологического исследования позволят выявить уровень оценки обществом правового института предпринимательства, оценить готовность общества к ведению хозяйственной деятельности путем занятия предпринимательством.

Жизнь человека, решившего заниматься собственным делом, полна надежд и разочарований, беспокойств и упорного труда. Очень велика вероятность потерпеть неудачу — не будет ожидаемого спроса на продукт, окажется слишком сильной конкуренция и т.д. Предпринимательство — это осуществление смелых проектов, готовность брать на себя весь риск, связанный с реализацией идей бизнеса.

Поддержка и развитие предпринимательства на сегодняшний день — приоритетное направление развития экономики России. Основными задачами, от качества решения которых зависит дальнейшее развитие предпринимательства в стране, является обеспечение правовых условий функционирования рыночного механизма хозяйствования и условий свободного предпринимательства, обеспечение организационно-правовых и социально-экономических основ предпринимательской деятельности.

*А.А. Каратаева, О.Н. Колесникова, А.Д. Латкина (Барнаул)*

## **ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА СОЦИАЛЬНО БЕЗОТВЕТСТВЕННОЕ РОДИТЕЛЬСТВО ДОЛЖНИКОВ ПО АЛИМЕНТНЫМ ВЫПЛАТАМ**

В настоящее время в нашей стране социальная работа является профессией, которая требует специальной подготовки и предъявляет особые личностно-психологические и профессиональные требо-