

7. Пенсионный фонд Российской Федерации. Алтайский край. Информация для жителей региона. URL: <http://www.pfrf.ru/branches/altaikr/info/>.

8. Государственная Дума Российской Федерации. Какие изменения вступают в силу в декабре. URL: <http://duma.gov.ru/news/50104/>.

9. О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации по вопросу переноса срока проведения Всероссийской переписи населения 2020 года и признании утратившим силу распоряжения Правительства Российской Федерации от 4 ноября 2017 г. № 2444-р : Постановление Правительства РФ от 27 июня 2020 г. № 943 // Собрание законодательства РФ. 2020. № 11. Ст. 2804.

Д.Д. Молодцова (Барнаул)

СОЦИАЛЬНОЕ НЕРАВЕНСТВО И БЕДНОСТЬ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Научный руководитель — О.Н. Замятина

Проблема социального неравенства и бедности населения продолжает быть актуальной. И даже когда мировое сообщество постоянно движется вперед, прогрессирует и развивается, это не означает, что проблема неравенства вместе с этим исчезла навсегда. В настоящее время, конечно же, данная проблема в мире стоит не так остро, как раньше, но современная Россия является той страной, в которой вопрос социального неравенства и бедности еще очень масштабен: в состоянии нищеты живет каждый пятый, а уровень социального неравенства в стране обозначается исследователями как «высокий».

Именно из-за бедности большая часть граждан России имеет скудный доступ к ресурсам развития: высокому уровню жизни, высокооплачиваемой работе, качественным услугам образования и здравоохранения, заслуженному ежегодному отдыху и т.д. А из-за экономических реформ, проводимых в нашей стране в течение последних лет, серьезно поменялась социальная структура общества. Произошло стремительное социальное расслоение, появились слои очень богатых и крайне бедных граждан.

Для того чтобы разобраться в теме, стоит обозначить, что понимается исследователями под терминами «социальное неравенство»

и «бедность». У данных понятий множество вариаций, но в научной работе указаны самые полные.

Социальное неравенство — это разделение или дифференциация людей на классы, общества или группы, согласно их положению в обществе, что предполагает неравное использование возможностей, жизненных благ и прав [1, с. 608]. Этот термин имеет целую историю, так как издревле люди старались создавать социальные общности — это гораздо упрощало выживание. Но если существовали общности, то и люди, находящиеся в них, никак не могли быть одинаковыми во всем: в силе, росте, внешности, здоровье и навыках. Тогда обязанности делились по определенным критериям, например, кто сильнее — тот на охоту; кто слаб и немощен — занимается сбором ягод и т.д.

Иными словами, в каждом конкретном обществе существует разнообразие в отношениях, социальных ролях. На современном языке неравенство определяется различными условиями доступа людей к ресурсам духовного и материального потребления, которые имеют ограниченный характер. Социальная стратификация лучше всего характеризует систему неравенства между группами. Проблема социального неравенства — следствие социальной и экономической неоднородности труда, которая является причиной возникновения власти, авторитета, престижа и собственности одними гражданами и отсутствия указанных категорий у представителей других общественных объединений.

Бедность — это низкий уровень жизни, который исходит из низкого размера дохода, непотребного жилья, невозможности позволить себе те или иные товары и услуги и т.д. Бедность делится на два типа: относительная бедность и абсолютная бедность [2]. В современной России исследователи выделяют три вида абсолютной бедности: нищета, наиболее глубокая острая бедность; нужда, средняя бедность; необеспеченность, или недостаточная обеспеченность, умеренная бедность [3].

В целом в любом государстве слой бедного населения невозможно привести к полному нулю, но все же он должен не превышать 1–3% от общего населения. Причины абсолютной бедности разнообразны. Основной причиной ученые назвали «низкий уровень качества жизни в стране». Отсюда нехватка рабочих мест, низкая оплата труда, высокая инфляция и неграмотное ценообразование, вредные

привычки и отсутствие возможности получить социальную и медицинскую помощь, вследствие суммы всех приведенных факторов страдает и само население.

Рассмотрим социальное неравенство на примере исследования, проведенного в ноябре 2020 г. [4]. Основной целью было выявить высший слой, средний слой, низший слой и бедный слой. Были взяты критерии: высший слой — заработная плата выше 100 тыс. руб. в месяц; средний слой — заработная плата выше 50 тыс. в месяц; низший слой — заработная плата ниже 50 тыс. в месяц; бедный — заработная плата не выше 15 тыс. руб. в месяц. По показателю заработной платы в более 100 тыс. руб. Алтайский край занял 73-е место в России, 1,3 % жителей получают более 100 тыс. руб. в месяц, меньше 15 тыс. руб. получает каждый пятый трудящийся в регионе (19,4 %).

Лидирует в социологическом исследовании регион Чукотки. Там более 100 тыс. руб. в месяц зарабатывают 40,5 % населения. На второй строчке расположился Ямало-Ненецкий автономный округ (35 %). Замыкает тройку Москва (31,6 %). Слабейшими в рейтинге названы Мордовия, Кабардино-Балкария и Ивановская область. В среднем по стране доля высокооплачиваемых работников составляет 7,9 %, менее 15 тыс. руб. в месяц получают 9,2 % россиян.

Проблема социального неравенства и уровня бедности в современной России стоит очень остро. Данный факт подтверждают и аналитики с экспертами; его ясно показывает и статистика с проводимыми социологическими исследованиями. Последствия становятся необратимыми, и вполне очевидно, что только мониторинг данного вопроса проблемы не решит. Стоит экстренно пересмотреть государственную и общественную систему современной России.

Библиографический список

1. Осипов Г.В., Москвичев Л.Н. Социальное неравенство // Социологический словарь. М. : Норма, 2008. С. 608.
2. Гордон Л.А. Четыре рода бедности в современной России // Социологический журнал. 1994. № 4. С. 18–35.
3. Гимпельсон В., Магун В. Уволенные на рынке труда: новая работа и социальная мобильность // Социологический журнал. 1994. № 1. С. 134–149.

4. Новостной журнал «Амител» // Всероссийское исследование субъектов страны 2020 г. URL: <https://www.amic.ru/news/472627/>.

В.А. Музыкава (Барнаул)

МАТЕРИАЛЬНЫЕ И МОРАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ СОТРУДНИКОВ КРУПНОЙ ТОРГОВОЙ КОМПАНИИ

Научный руководитель — В.В. Нагайцев

Фундаментальная наука социология открывает широкий спектр возможностей для управленческих кадров, заинтересованных в повышении производительности труда подчиненного состава. Наиболее ярко эти тенденции можно проследить на примере методов стимулирования сотрудников крупных торговых компаний, в которых большое внимание уделяется мотивации персонала.

Рассмотрим наиболее популярные теории мотивации. Например, доктор Э. Шейн дает определение «карьерных якорей» в виде восьми основных ценностей в работе сотрудников. В теории мотивации и управления основоположника гуманистического направления психологии А.Г. Маслоу выдвигается предположение, что мотивами поступков людей выступают в основном не экономические факторы, а различные потребности, которые лишь частично могут быть удовлетворены с помощью денег. Двухфакторная психологическая теория мотивации Ф. Герцберга указывает на наличие факторов, вызывающих удовлетворение от работы, а также на существование отдельного набора факторов, вызывающих неудовлетворенность от работы. Общее у перечисленных теорий — разграничение мотивации на два вида (материальную и нематериальную, называемую также моральной) [1, с. 6].

Как отмечают в своих исследованиях авторы популярного учебника по менеджменту О.С. Виханский и А.И. Наумов, одним из главных факторов успешного существования организации является готовность и желание работников качественно и продуктивно выполнять свои профессиональные обязанности. Это указывает на важность мотивации в производственном процессе. Знание тех факторов, которые побуждают человека к деятельности, дает компании возможность разработать собственную систему мотивации и стимулирования персонала