

тивных норм и практик, культурно-исторических нарративов» [2, с 125]. «Превращение культуры» может в конечном счете обернуться возникновением многочисленных «засоров», внутри которых и будет сосредоточена коррупция, которая в ситуациях, когда культурные ценности перестанут по какой-либо причине выполнять свои функции, может вновь начать атаковать общество.

Таким образом, междисциплинарный подход в исследовании коррупции и последствий ее воздействия на социальные процессы не должен носить формальный характер, связанный с констатацией роли той или иной науки в изучении данного явления. Главное значение в этом случае имеет онтологический и культуроцентристский взгляды на проблематику коррупции.

Библиографический список

1. Коррупция в России: информационно-правовые методы противодействия : учебное пособие / отв. ред. Ю.И. Исакова Ростов-н/Д. : Фонд науки и образования, 2017. 128 с.

2. Следзевский И.В. Мультикультурализм: хрупкий баланс между интерпретацией и дезинтеграцией // Общественные науки и современность. 2013. № 2. С. 123–127.

И.И. Попович (Барнаул)

СОЦИОЛОГИЯ ВО ВРЕМЯ ЭПИДЕМИИ КОРОНАВИРУСА

Научный руководитель — О.Н. Замятина

В период самоизоляции в рядах социологов появляется профессиональная проблема. С одной стороны, всем необходимо самоизолироваться, а с другой стороны, социологам необходимо видеть, как живет народ и отдельные социальные группы, понимать, как люди видят картину будущего, находить рычаги воздействия на понимание этой картины. Несмотря на все ограничения, не прекращается открытие и развитие различных социологических проектов различных масштабов.

Основная социологическая задача в ситуации пандемии коронавируса — дать ответ на вопрос: «COVID-19 — эпидемия вируса или эпидемия страха?». Точный ответ на данный вопрос возможно бу-

дет получить лишь спустя время. На сегодняшний день общество рассматривает коронавирус как прямую угрозу жизни, вследствие чего мы начали бояться собственное окружение, наблюдать за тем, как часто люди обрабатывают руки, соблюдают ли масочный режим. В отличие от похожих эпидемиологических ситуаций, пандемия коронавируса проходит в иной информационной ситуации, что способствует меньшему изменению моделей обычного поведения общества. В период самоизоляции, когда люди, казалось бы, разделены по квартирам, в обществе появляется дух сплочения, одной национальной идеи — посредством соблюдения масочного режима, самоизоляции, отмены массовых мероприятий победить эпидемию.

Для общества самоизоляция представляет собой «одновременно стресс отказа от привычного и стресс невозможности сменить обстановку»: 21 % опрошенных граждан, находящихся на самоизоляции, указали, что у них возникли психологические проблемы, сильная подавленность, стресс; 8 % отметили ухудшение здоровья, обострение хронических заболеваний; 7 % опрошенных отметили повышенное злоупотребление алкоголем, чего раньше не наблюдали. (Об этом говорит и возрастающая статистика продажи спиртных напитков во время самоизоляции.) В соответствии с результатами указанного исследования спектр занятий граждан, находящихся на самоизоляции, является достаточно широким и включает различные виды самообразования, просмотр лекций, работу, ремонт собственного жилья, физкультуру и спорт, деятельность творческого характера, учебу и т.д., однако при этом досуг большинства россиян остается достаточно примитивным: абсолютное большинство опрошенных (71 %) практикуют пассивный отдых, в структуре которого преобладает просмотр кино и сериалов [1].

Взаимопомощь большего числа людей в обществе не заходит за круг самых близких родственников. Больше остальных в поддержку нуждающихся лиц вовлечены представители возраста 18–24 лет. Молодые люди чаще иных возрастных групп помогают в качестве волонтеров не только своим родственникам, но и вовсе незнакомым ранее людям. На сегодняшний день волонтеры оказывают содействие в доставке продуктов и других благ, помогают врачам, лечащим больных инфекцией и т.д. Объем поддержки и число лиц, осуществляющих такую волонтерскую деятельность, являются недостаточными: абсолютное большинство россиян (76 %) в период самоизоляции во-

все не оказывают никакой помощи людям, нуждающимся в помощи, а в волонтерскую деятельность, связанную с поддержкой посторонних лиц, вовлечено только 2 % населения нашей страны [2].

Социология не в силах остановить пандемию болезни, задача социологов предотвратить пандемию страха. С этим можно справиться, проводя правильную информационную политику в рядах различных слоев населения.

Борьба за информационное поле во время пандемии коронавируса стала еще более ожесточенной, издательства и авторы статей выдвигают различные гипотезы о биологическом оружии и теневой биологической войне стран, обвиняя ту или иную страну в создании коронавируса. Так, например, в статье одного из информационных порталов объясняется, что причиной всемирного распространения коронавируса может быть не только простая утечка или человеческий фактор, но и точное решение, нацеленное на создание оружия массового поражения. В статье, которую издание обнаружило в архивах 2002 г., приводятся слова президента Китайской академии наук профессора Жу Чена о том, что китайские ученые хотят «сконцентрироваться на особенностях заболеваний, поражающих азиатское население, чтобы разработать препараты, адаптированные для жителей развивающихся стран». Столь повышенный интерес китайцев к «национальным особенностям заболеваний» издание связывает с возможной разработкой не просто биологического, а расового оружия, которое якобы может быть направлено на жителей других стран [3].

Конечно, с уверенностью нельзя опровергнуть или согласиться с той или иной точкой зрения по поводу возникновения сегодняшней ситуации в мире. Можно лишь догадываться о том, что такое коронавирус: новая серьезная болезнь или лишь эпидемия страха посредством информационного пространства. Скорее это является сразу и тем и другим, лишь иногда в сегодняшнюю ситуацию закладывают больше страха, чем проблемы, требующей общих решений.

В целом пандемия коронавируса и введенные в целях противодействия ей массовая самоизоляция, социальное дистанцирование, масочный режим и др. имеют и ряд негативных социальных эффектов, способствующих углублению социальной атомизации, и вместе с этим являются причиной некоторого сплочения общества посредством появления общей проблемы [2].

Библиографический список

1. Социологический антикризисный центр. Исследование социальных эффектов пандемии COVID-19. Сводка 7. URL: www.pitf.ru.
2. Воденко К.В., Самыгина Л.В., Самыгин П.С., Самыгин С.И. Социальная атомизация в России в период пандемии коронавируса: особенности проявления и перспективы преодоления // Вестник ЮРГТУ (НПИ). 2020. № 2. С. 104–105.
3. Информационное агентство stinger.news. Как в Китае ковали расовое оружие. 18.03.2020. URL: <http://stringer-news.com/publication.mhtml?Part=48&PubID=45005>.

Е.А. Потанина (Барнаул)

ПРОБЛЕМА СТИГМАТИЗАЦИИ И РОМАНТИЗАЦИИ ПСИХИЧЕСКИХ РАССТРОЙСТВ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Научный руководитель — О.Н. Замятина

Последние десятилетия в обществе активно ведется работа по дестигматизации психически больных людей в обществе. Это одна из важных задач, так как дискриминация людей с ментальными расстройствами негативно влияет на качество их жизни и способствует социальной изоляции, которая лишает их какого-либо шанса на самореализацию [1]. Существует огромное количество стереотипов о людях с психическими заболеваниями, часто распространяется множество заблуждений об агрессивности, невозможности лечения и непредсказуемости больных, что только усугубляет ситуацию с лечением, так как на этот процесс в большой мере влияет отношение социума [2].

Но как показывает практика, то, как проходит дестигматизация сейчас, имеет не только положительные результаты. Целью этого процесса является желание донести до широкой общественности, что люди с психическими расстройствами в большинстве своем не особо отличаются от остальных, что проблемы подобного плана бывают у многих, а если человек ощущает какие-либо проблемы, он не должен бояться обратиться к специалисту. И на самом деле огласка привела к тому, что тема ментальных расстройств стала более открытой. Но это также привело к тому, что в массмедиа обра-