

---

# СОЦИАЛЬНЫЕ, КУЛЬТУРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И БЕЗОПАСНОСТЬ

---

SOCIAL, CULTURAL RESEARCHES AND SECURITY

---

Научная статья / Research Article

УДК 316.3

DOI: 10.14258/SSI(2023)1-05

## Культура повседневности: тенденции изменений

Ольга Леонидовна Сытых

---

Алтайский государственный университет, Барнаул, Россия,  
sytykh@yandex.ru, <https://orcid.org/0000-0001-8654-3986>

**Аннотация.** Общество — наиболее динамичная структура бытия. Определение направленности его изменений — путь к успеху планирования и реализации любых социальных инициатив и проектов. Повседневность — это сфера, изменения в которой лежат в основе многих социальных перемен, определяющих динамику социального развития. Выявление тенденций изменения культуры повседневности открывает возможности для научного планирования развития социума, улучшения качества жизни и удовлетворения потребностей индивидов, и в этом главная актуальность исследования. Основная цель исследования заключалась в выявлении основных тенденций изменения культуры повседневности на современном этапе развития российского общества. Диалектический метод и системно-структурный подход позволили определить, как изменилось повседневное общение людей в связи с внедрением в жизнь информационных технологий и цифровизации, как «визуальный поворот» определяет интересы людей и их повседневные контакты, как вслед за социальным расслоением российского общества, связанного с переходом страны на капиталистический путь развития, повседневная жизнь людей стала отличаться многообразием. Сформировались социальные группы, различающиеся по образу и стилю повседневной жизни. Все обозначенные явления имеют перспективы дальнейшего разви-

тия и выступают как основные тенденции изменения культуры повседневности, и в их выявлении, анализе и определенной систематизации состоит научная новизна и ценность исследования. Практическая значимость данной статьи видится в использовании ее результатов как в контексте организации повседневных мероприятий, так и в планировании дальнейших преобразований российского общества с учетом изменений, происходящих в культуре повседневности: цифровизации, визуализации, формирования многообразных стилей поведения и образов жизни. Использование исторического подхода и опора на социологический материал ВЦИОМ дали возможность показать, что вновь появившиеся тенденции существуют наравне с культурными традициями россиян, с их интересом к чтению, посещению театров, выставок, музеев, которые также составляют важную часть их жизни. Таким образом, инновации в культуре повседневности сочетаются с традициями повседневного бытия — такой вывод вытекает из данного исследования.

**Ключевые слова:** общество, культура, повседневность, культура повседневности, тенденции изменений, визуализация, информационные технологии, потребление, стиль жизни

**Для цитирования:** Сытых О.Л. Культура повседневности: тенденции изменений // Society and Security Insights. 2023. Т. 6, № 1. С. 86–95. doi: 10.14258/ssi(2023)1-05

## The Culture of Everyday Life: Trends of Change

Olga L. Sytykh

---

Altai State University, Barnaul, Russia,  
sytykh@yandex.ru, <https://orcid.org/0000-0001-8654-3986>

**Abstract.** Society is the most dynamic structure of being. Determining the direction of its changes is the way to success in planning and implementing any social initiatives and projects. Everyday life is an area where changes underlie many social changes that determine the dynamics of social development. Identifying trends in the culture of everyday life opens up opportunities for scientific planning of the development of society, improving the quality of life and meeting the needs of individuals, that underlines the main relevance of the study. The main purpose of the study is to identify trends in the changing culture of everyday life at the present stage of the development of Russian society. The dialectical method and the system-structural approach allowed us to determine how people's daily communication has changed due to the introduction of information technologies and digitalization into life, how the "visual turn" determines people's interests and their daily contacts, how following the social stratification of Russian society associated with the country's transition to the capitalist path of development, the daily life of people has become diverse. Social groups that differ in the way and style of everyday life have been formed. All of these phenomena have prospects for further development and act as major trends in changing the culture of everyday life, and the scientific novelty and value of the study consists in their identification, analysis and a systematization. The practical significance of this article is seen in the use of its results in the context of the organization of both everyday events and in the planning of further transformations of Russian society, taking into account the changes occurring in the

culture of everyday life: digitalization, visualization, the formation of diverse styles of behavior and lifestyles. The use of a historical approach and the reliance on sociological material from VT-SIOM made it possible to show that the newly emerged trends exist on a par with the cultural traditions of Russians, with their interest in reading, visiting theaters, exhibitions, museums, which also constitute an important part of their lives. Thus, innovations in the culture of everyday life are combined with traditions of everyday life—such a conclusion derives from this study.

**Keywords:** society, culture, everyday life, culture of everyday life, trends of change, visualization, information technology, consumption, lifestyle

**For citation:** Sytykh, O.L. (2023). The Culture of Everyday Life: Trends of Change. *Society and Security Insights*, 6(1), 86–95. (In Russ.). doi: 10.14258/ssi(2023)1-05.

## Введение

Долгое время повседневная жизнь человека была довольно стабильной, в ней редко происходили изменения. Каждое новое поколение опиралось на опыт предков и брало на вооружение давно существующие повседневные практики. Но в быстро изменяющемся мире, который образно назван З. Бауманом «текучей современностью» (Бауман, 2008), динамичной стала и повседневность человека. Именно поэтому она привлекает все большее внимание ученых-гуманитариев, которые дополняют уже существующие представления. Повседневность исследуется как зарубежными, так и отечественными учеными. На Западе о ней писали П. Бергер, Ф. Бродель, М. Вебер, Э. Гуссерль, А. Шюц, Т. Лукман и др. В нашей стране ей посвящали свои труды М. М. Бахтин, А. Я. Гуревич, Г. С. Кнабе, Ю. М. Лотман, Б. А. Романов и др.

Под повседневностью понимается в русском языке будничность, обычность, обыденность, каждодневность, в противоположность праздничности, торжественности и необычности.

Повседневность предстает как «естественное» условие человеческой жизнедеятельности.

Культура повседневности включают в себя мир повседневной жизни человека, повседневные практики людей, обычаи и нормы, обряды, ритуалы, нравы, традиции, верования, уклад жизни, стиль и образ жизни отдельных социальных групп и народа в целом на определенном этапе исторического развития.

Повседневная культура любого народа имеет определенные традиции и всегда характеризуется появлением чего-то нового, близкого или далекого от общемировых изменений.

Цель данной статьи — выявить основные тенденции изменения культуры повседневности. Это может стать основой для составления и корректировки планов развития российского общества, в различных сферах социальной жизни, так как именно повседневные практики, используемые обществом, показывают, что для него приемлемо, а что может вызвать возражение и поэтому трудно осуществимо.

### **Об общемировых тенденциях изменения культуры повседневности**

Современный мир имеет глобальный характер, и изменения, происходящие в нем, имеют много общего. Это касается различных сфер жизни, в том числе культуры повседневности.

Важным фактором, влияющим на повседневную жизнь людей во всем мире, в различных странах является развитие и использование информационных технологий. Подчеркивая важность информации для духовного и интеллектуального развития человека, научный руководитель Лаборатории нейронаук и поведения человека ПАО «Сбербанк» Андрей Курпатов, выступая перед Советом Федерации, отметил: «На физическом уровне мы состоим их тех молекул, которые потребляем с пищей. Но на информационном уровне, на ментальном уровне мы состоим из той информации, которую мы потребляем»<sup>1</sup>.

Под влиянием информационной революции происходят глубокие и противоречивые изменения во всех сферах жизни. Информационная цивилизация формирует новые ценности и приоритеты. Среди них: новое социальное пространство, новый тип коммуникации, новые условия социального бытия.

«Способ существования человека с точки зрения истории характеризуется следующими отношениями: человек — инструмент — технология. ... Когда нарушается гармония с технологией (она развивается быстрее, чем моральные ресурсы общества), то происходит дегуманизация различных аспектов существования человека» (Иоселиани, 2020).

Информационные технологии и ресурсы сейчас находятся в этом режиме. Благодаря им человек многое может сделать быстро и легко. Многие функции уже переданы от человека к компьютеру. Дегуманизация «общения человека с информационными ресурсами» приводит к неожиданным и весьма негуманным результатам. В качестве примера сошлемся на исследование Андрея Курпатова, который отмечает, что особенность выбора информации в том, что человек выбирает из ряда возможных наиболее простую. Таким образом, более сложная, а чаще всего и более ценная информация оказывается непопулярной для читателей. И в результате «создатели контента вынуждены соревноваться друг с другом, чтобы создавать все более и более примитивный контент»<sup>2</sup>, а потребители информации оказываются погруженными в эту простоту и примитивность. Гуманность как необходимость повышения интеллектуального уровня и развития интеллекта не принимается во внимание. Законы бизнеса (а главный — получение прибыли) перекрывают нравственные основы бытия человека и гуманности.

Другим следствием формирующегося цифрового общества является изменение коммуникации. Сегодня формируется и искусственная социальная псевдосреда. Люди живут в этой среде, общаются в ней, в результате общения нередко находят свои «вторые половинки», формируют и развивают бизнес, вступают в сообщества по интересам, выкладывают свои фотографии и видео на конкурс или просто так, стремясь заявить о себе и своих взглядах и т.д. И эта виртуальная реальность многим заменяет живое общение. Андрей Курпатов, ссылаясь на данные лаборатории Касперского, отмечает: «*Наши и американские дети, про евро-*

<sup>1</sup> Трансформация человека в цифровую эпоху: Доклад Андрея Курпатова, научного руководителя лаборатории нейронаук и поведения человека ПАО «Сбербанк» перед Советом Федерации 12 февраля 2020 г. URL: [https://ai-news.ru/2021/04/transformaciya\\_cheloveka\\_v\\_cifrovuu\\_epohu\\_doklad\\_andreya\\_kurpatova\\_v\\_sovete.html](https://ai-news.ru/2021/04/transformaciya_cheloveka_v_cifrovuu_epohu_doklad_andreya_kurpatova_v_sovete.html)

<sup>2</sup> Там же.

пейских так сказать нельзя, до 10 лет практически 40% детей постоянно находятся онлайн ... К 14–18 годам, и в Европе эта тенденция продолжается, и весь мир, все подростки мира — 60–70% молодых людей практически постоянно находятся онлайн». А по данным за 2020 г. 85% детей не представляют своей жизни без гаджетов. А к смартфонам и гаджетам детей приучают с 4–5 лет 92% родителей<sup>1</sup>. Как доказывают исследователи, сокращение живого общения ведет к снижению интеллектуального и творческого уровня человека, ибо для его формирования необходимы непосредственные контакты человека с человеком и живое общение.

Интернет сегодня многое определяет в повседневной жизни не только детей и подростков, но и взрослых людей. Интернет расширяет границы времени и пространства. Человек экономит время, осуществляя банковские платежи, оплату коммунальных услуг, покупку билетов на самолеты, автобусы, в кино и театры. Он покупает необходимые товары в Интернет-магазинах. Сегодня возможности Интернета люди успешно используют в различного рода консультациях (медицинских, правовых, психологических и т.д.), при проведении финансовых операций и, конечно, в поиске информации и т.д.

Общение в рамках сетевых сообществ («Одноклассники», «ВКонтакте», «Мой мир», «В кругу друзей», «Мир тесен» и др.) стало частью повседневной жизни людей всех возрастов. Интернет становится средой обитания человека, формой личного общения. С одной стороны, идет расширение коммуникативного пространства и человек становится сопричастным определенным сообществам и мировым событиям, с другой стороны, человек уходит в виртуальный мир и живет в нем, получая наслаждение несомненно большее (как ему представляется), чем от «общения вживую». Интернет предоставляет человеку новые возможности как в деловом и личном общении, так и в сфере многочисленных развлечений: просмотре телепередач и фильмов, в бесконечных играх, многообразии которых не знает границ, а выбор партнеров не зависит от расстояний, и т.д.

Не только Интернет, но и мобильная телефония оказывает значительное влияние на изменение культуры повседневности. Мобильная связь — неотъемлемая часть жизни современного человека, не только молодых, но и людей всех возрастов. Если раньше пожилой человек чувствовал себя беспомощным, выйдя без очков, то сегодня он становится «не уверенным в себе», оказавшись вдали от своего мобильного телефона. По телефону родители следят за передвижением детей (в школе они или уже вышли из нее?), контролируют здоровье и состояние своих пожилых родителей. Мобильные телефоны сегодня снабжены кнопками «SOS» и для мобильной связи предоставляется много различных ресурсов, пользование которыми стало частью повседневной жизни современного человека (это сервисы такси, программы с картами, позволяющими следить за передвижением общественного транспорта, службы доставки и т.п.). Благодаря мобильным

.....  
<sup>1</sup> Трансформация человека в цифровую эпоху: Доклад Андрея Курпатова, научного руководителя лаборатории нейронаук и поведения человека ПАО «Сбербанк» перед Советом Федерации 12 февраля 2020 г. URL: [https://ai-news.ru/2021/04/transformaciya\\_cheloveka\\_v\\_cifrovuu\\_epohu\\_doklad\\_andreya\\_kurpatova\\_v\\_sovete.html](https://ai-news.ru/2021/04/transformaciya_cheloveka_v_cifrovuu_epohu_doklad_andreya_kurpatova_v_sovete.html)

телефонам сформировались новые практики взаимодействия между людьми: SMS-сообщение, голосовые сообщения, MMS-сообщение и др. Мобильная связь придала коммуникативному взаимодействию большую подвижность. А это влечет за собой новые правила социального взаимодействия (Колмогорова, 2009).

Под влиянием Интернета и мобильной телефонии меняются границы личного, публичного и приватного пространства. То, что было личным еще «вчера», — становится публичным и «в ожидании лайков» выставляется напоказ.

Другой важной мировой тенденцией изменения культуры повседневности является увеличение визуальной составляющей в различных формах повседневного взаимодействия. Мир современного человека заполнен образами. Его окружают рекламные щиты с картинками. Пытаясь выразить свои эмоции, молодежь широко использует смайлики. Иллюстрированные журналы тоже пользуются большим вниманием у молодежи, любящей рассматривать их, выискивая стандарты моды и стиля одежды и поведения «для себя». Привлекательными сегодня являются не просто выставки музейных текстовых документов, но выставки документов с использованием материалов фотосъемок, картин, шаржей и т.п. Остается увлекательным занятием у молодежи чтение исторических книг. Но есть еще и новое увлечение — участие в реконструкции событий прошлого. В результате визуального поворота формируется визуальная культура.

По мнению С. М. Даниэля, визуальная культура представляет собой частную область понятия «культура». Она направлена на развитие способностей воспринимать визуальные образы и интерпретировать их, работать с ними, сопоставляя, анализируя и создавая нечто новое. «Визуальная культура сегодня охватывает такие объекты культуры, как кино, телевидение, фотография, концептуальное искусство, „publicart“, рисунок, фотография, живопись, видео-арт, реклама, дизайн, web-дизайн, видеоигры, мода, граффити и т.д.» (Даниэль, 2006: 113). Визуальные данные сегодня — и отражение процессов, происходящих в природе и социуме, и способ представления социальных практик, структур, действий и т.д. (Колодий, 2010: 146).

В современную эпоху многократно увеличилась востребованность иллюстрированных журналов. И даже редакции научно-популярных журналов, стремясь привлечь внимание читателей, все чаще дополняют содержание картинками, фотографиями и т. д.

### ***Динамика культуры повседневности: специфика России***

Помимо общемировых тенденций изменения культуры повседневности, затронувших Россию, в ней проявляются некоторые специфические тенденции, обусловленные как переходом к капиталистической экономике и формированием общества потребления, так и вытекающим из этого фактора расслоением общества, формированием социальных групп, имеющих разный уровень доходов и отсюда — разные возможности организации своего повседневного быта. М. К. Горшков отмечает, говоря о ценностях, значимых для россиян, и соответственно об их потребностях к организации повседневного времяпрепровождения: несмотря на изменение социально-экономического строя, по-прежнему ценными

для российских граждан остаются семья, работа, свободное время для организации досуга (Горшков, 2010).

С отказом от социалистического пути развития с его четким планированием и «приблизительно равными» доходами населения, с переходом к рыночной экономике в России начался процесс резкого расслоения общества. Разница в уровне доходов богатых и бедных слоев населения по официальным данным значительна.

Например, если взять 2019 г., то доходы верхних 10% населения были в 15 раз выше, чем доходы нижних 10%. По мнению К. В. Кетовой и И. Г. Русяк, исследовавших эту проблему, «ситуация в распределении денежных доходов населения за период 2000–2019 годы практически не изменилась» (Кетова, 2020).

Несомненно, потребление, с которым тесно связан повседневный быт людей, зависит от доходов. Уровень потребления, исходя из доходов, будет различным, а соответственно и стиль жизни. Для одних (самых бедных) он включает потребительскую корзину и покупки в магазинах «у дома», для других — потребление «по желанию», а последнее «по воображению». И кроме продуктов питания, конечно, дорогостоящих и высшего качества, в потребление уже включаются занятия в фитнес-залах, сауны, массажисты, театры, выставки и т.п. И день также проходит по-разному: в тяжелом труде (часто на жаре и на холоде) для одних или в достаточно комфортных условиях в офисах — для других. Отметим, что различие в условиях существования и труда были всегда и везде. Здесь же хочется подчеркнуть огромную разницу в доходах в России, соответственно и в возможностях, определяющих повседневность человека.

Не беря крайние полюсы потребления (богатства и бедности), отметим еще несколько важных моментов, характерных для развития рыночной экономики, влияющих на повседневную жизнь большинства населения России. В каждом городе и во многих районных центрах построены гипермаркеты и происходит рост числа новых торговых точек. Гипермаркеты выполняют сегодня не только свою основную функцию — продажи товаров, но и выступают, как правило, центрами различного рода развлечений. Они включают в себя и игровые комнаты для детей, и кинотеатры, и даже спортивные площадки (с теннисными столами, ледяным катком для катания на коньках) и т.д. Выставочные залы для картин, скульптур и фотографий — это тоже не редкость для гипермаркета. Посещение подобных мест всей семьей в контексте будничного времяпровождения — часть современной жизни. Особенно в тех городах, в которых объекты культуры — явление единичное и редкое.

Но к новым тенденциям развития торговли следует отнести Интернет-торговлю, развитие сетей Интернет-магазинов. Заказ товаров через Интернет сегодня стал частью будничной жизни многих людей, и в первую очередь — молодежи. Желая сэкономить время на посещении магазинов и выбрать товары, которые не всегда есть в местных магазинах, молодежь обращается к заказам из иных городов, часто покупая их непосредственно у производителей. Это порождает и новые виды работы, связанной с упаковкой, сортировкой и доставкой товара (в постама-ты, офисы магазинов или на дом). И из будничной жизни многих россиян пома-

леньку уходит посещение магазинов. Представляется, что это становится одной из примет нового времени и этот процесс (переключение торговли из обычных магазинов в Интернет) будет продолжаться и увеличиваться в масштабах.

В крупных городах, где с объектами культурного досуга относительно нормально, сохраняется тенденция времяпровождения своего досуга традиционным и давно сложившимся способом.

ВЦИОМ в июне 2022 г. провел опрос среди россиян на предмет изменения их культурного досуга за последние 30 лет. И выяснилось, что посещение книжных магазинов сократилось. Если в 1992 г. 37% российских граждан были посетителями книжных магазинов, то в 2022 г. — 26%. В Москве и Петербурге и сегодня эти цифры значительны — 37%. Среди посетителей книжных магазинов большая доля лиц с высшим образованием (34%), молодежи (42–35% ежемесячно), учащихся (54%). Приведенная цифра сокращения числа посетителей книжных магазинов еще не свидетельствует о сокращении числа читающих россиян, так как многие перешли на электронные библиотеки и цифровое чтение.

По данным этого же опроса у граждан России сохраняется интерес к театру. Более того, он даже увеличивается. Так, на театральных постановках раз в год и чаще (по этому же опросу 2022 г.) бывают 36%, в то время как в 1992 г. театр посещали 31% граждан. Доля ежемесячных посетителей театров в наши дни достигла 7% против 5% в 1992 г.

За три десятилетия в 1,5 раза увеличили свою аудиторию музеи и выставки. Если в 1992 г. раз в год и чаще их посетителями были 29% россиян, то в 2022 г. — 43%. Причем очень много здесь молодежи: 25–34-летние (51%) заходят туда раз в год и чаще, граждане с высшим образованием также часто посещают эти места культурного отдыха (60%). Большинство посетителей — это люди с хорошим материальным положением (51%)<sup>1</sup>. Таким образом, в повседневной культуре россиян сильны традиции, ярко выраженные в стремлении к духовной культуре и проявляющиеся в посещении театров, выставок, в чтении литературы.

## Заключение

Культура повседневности, длительное время остававшаяся стабильной, становится все более динамичной. Она меняется под действием ряда факторов, носящих как мировой, так и региональный характер.

Информационные технологии, «визуальный поворот» влекут за собой новые формы взаимодействия между людьми, меняют коммуникативные процессы во всем мире. Возникающий в результате использования и развития информационных технологий «цифровой мир» является уже не столько частью социальной жизни, сколько его важной чертой развития на современном этапе. Многие социальные практики существуют и развиваются благодаря сетевому информационному взаимодействию. А мир реальный и мир виртуальный имеют тенденцию к все большему сближению, и информационная среда становится средой повседневности.

<sup>1</sup> Тренды культурного досуга: данные опроса ВЦИОМ. Июнь 2022. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/trendy-kulturnogo-dosuga-1992-2022>

Значимые изменения происходят в обществе и под влиянием «визуального поворота». Восприятие реальности через образы не только дополняет рационально-логическое понимание реальности, но и для некоторых индивидов становится главным «окном» в мир, воспринимаемый ими как мир образов, несущих главную жизненную повседневную информацию.

Повседневная жизнь в России отличается множеством стилей поведения, резкими различиями в образе жизни и ежедневных практиках. Российская жизнь в этом плане следует за мировыми державами и определяется социальным расслоением общества и формированием социальных групп, различающихся уровнем доходов, соответственно повседневной культурой быта. Специфично здесь скорее то, что в России, являющейся «богатой» страной, остается много бедного населения, имеющего ограниченные возможности для организации своей повседневной жизни.

В культуре повседневной жизни российских граждан сохраняются, развиваются и традиционные элементы, дополняемые сегодня новыми технологиями. Выявление проблем, возникающих в связи с новыми тенденциями в повседневной жизни человека, — это важный ориентир для корректировки политики, направленной на развитие социума, использования социальных практик. Неизбежность инноваций, повлекших за собой изменение повседневности, требует дальнейшего вдумчивого изучения тенденций этого изменения. Особенно если речь идет об изменении социально-антропологических и психологических характеристик человека.

### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

Бауман З. Текущая современность. СПб.: Питер, 2008. 240 с.

Горшков М.К. Российская повседневность: состояние и проблемы в условиях кризиса // Россия: региональная власть в условиях экономического кризиса. 2010. № 2010. С. 45–64.

Даниэль С. М. Искусство видеть. М. : Амфора, 2006. 206 с.

Иоселиани А.Д. Особенности повседневной жизни человека в цифровом мире // Манускрипт. 2020. Т. 13, № 4. С. 115–119.

Кетова К.В., Русяк И.Г. Анализ степени дифференциации населения Российской Федерации по уровню доходов // E-Scio. 2020. № 6 (45). С. 367–378.

Колмогорова А.В. Аргументация в речевой повседневности. М.: Флинта, Наука, 2009. 148 с.

Колодий Н.А., Колодий В.В. Визуальный поворот и его влияние на социальное познание // Известия Томского политехнического университета. 2010. № 6. С. 146–152.

## REFERENCES

- Bauman, Z. (2008). *Fluid modernity*. St. Petersburg : Piter. (In Russ.).
- Gorshkov, M. K. (2010). Russian everyday life: the state and problems in a crisis. *Russia: regional power in the conditions of economic crisis, 2010*, 45–64. (In Russ.).
- Daniel, S. M. (2006). *The art of seeing*. Moscow : Amphora. (In Russ.).
- Ioseliani, A. D. (2020). Features of a person's daily life in the digital world. *Manuscript*, 13(4), 115–119. (In Russ.).
- Ketova, K. V., & Rusyak, I. G. (2020). Analysis of the degree of differentiation of the population of the Russian Federation by income level. *EScio*. 6(45), 367–378.
- Kolmogorova, A. V. (2009). *Argumentation in everyday speech*. Moscow: Flint, Nauka. (In Russ.).
- Kolodiy, N. A., & Kolodiy, V. V. (2010). Visual turn and its influence on social cognition. *Proceedings of Tomsk Polytechnic University*, 6, 146–152. (In Russ.).

## СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ / INFORMATION ABOUT THE AUTHOR

Ольга Леонидовна Сытых — д-р филос. наук, профессор кафедры социальной и молодежной политики Алтайского государственного университета, г. Барнаул, Россия.

Olga L. Sytykh — Dr. Sci. (Philosophy), Professor at the Department of Social and Youth Policy, Altai State University, Barnaul, Russia.

Статья поступила в редакцию 17.01.2023;  
одобрена после рецензирования 15.02.2023;  
принята к публикации 27.02.2023.

The article was submitted 17.01.2023;  
approved after reviewing 15.02.2023;  
accepted for publication 27.02.2023.