

УДК 332.1

ВНЕШНЕТОРГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ АЛТАЙСКОГО КРАЯ КАК ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ УЧАСТИЯ В ГЛОБАЛЬНЫХ ЦЕПОЧКАХ СОЗДАНИЯ ДОБАВЛЕННОЙ СТОИМОСТИ *

С.Н. Бочаров, О.И. Герман

*Алтайский государственный университет, Барнаул, Россия
E-mail: bskan@mail.ru, buh@mc.asu.ru*

Представлен анализ экспортной деятельности производителей Алтайского края с позиций их участия в глобальных цепочках создания добавленной стоимости. Информационной основой для проведения анализа выступили данные Федеральной таможенной службы за период 2014–2017 гг. На основе результатов анализа товарной структуры экспорта и импорта Алтайского края за 2017 г. авторы дифференцировали наиболее значимые экспортно-импортные потоки Алтайского края. Представляется, что результаты работы имеют практическую значимость и могут быть интересны при принятии управленческих решений как на уровне органов исполнительной власти при разработке соответствующих региональных программ, так и на уровне бизнес-структур, как звеньев глобальных цепочек создания добавленной стоимости.

Ключевые слова: экспорт, импорт, Алтайский край, цепочки создания стоимости, внешнеторговая деятельность

* Статья подготовлена при поддержке РФФИ. Научный проект 18-010-00593А «Исследование глобальных цепочек создания добавленной стоимости как фактора повышения эффективности экономики региона». Данная статья является обобщением ранее опубликованных материалов и публикуется на их основе: Бочаров С.Н. Цепочки создания добавленной стоимости в экономике Алтайского края: теоретические и прикладные аспекты : препринт / С.Н. Бочаров и др.; под ред. С.Н. Бочарова, В.И. Беляева, Р.А. Самсонова и др. Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2018; Бочаров С.Н., Кафтанджиев Х.Н. Результаты внешнеторговой деятельности Алтайского края: аналитический обзор за 2017 год. В кн.: Экономическое развитие региона: управление, инновации, подготовка кадров: материалы V Международного экономического форума / под ред. С.В. Лобовой, С.Н. Бочарова. Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2018. С. 352–361; Герман О.И., Трошкина Г.Н., Юдинцев А.Ю. Анализ экспортной деятельности производителей Алтайского края в контексте вхождения в глобальную цепочку стоимости. В кн.: Экономическое развитие региона: управление, инновации, подготовка кадров: материалы V Международного экономического форума / под ред. С.В. Лобовой, С.Н. Бочарова. Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2018. С. 361–368.

FOREIGN TRADE ACTIVITIES OF ENTERPRISES OF THE ALTAI TERRITORY AS AN ECONOMIC MECHANISM FOR PARTICIPATION IN GLOBAL VALUE CHAINS

S.N. Bocharov, O.I. German

*Altai State University, Barnaul, Russia
E-mail: bskan@mail.ru, buh@mc.asu.ru*

This article presents an analysis of the export activities of producers in the Altai Territory from the standpoint of their participation in global value-added chains. The information basis for the analysis was made by the data of the Federal Customs Service for 2014–2017. Based on the analysis of the commodity structure of exports and imports of the Altai Territory in 2017, the authors differentiated the most significant export-import flows of the Altai Territory. It is believed that the presented results may be of practical importance and be interesting when making management decisions, both at the level of executive authorities in the development of relevant regional programs, and at the level of business structures, as links of global value chains.

Keywords: *export, import, Altai Krai, value chains, foreign trade activities.*

Глобальные цепочки создания добавленной стоимости (ГЦСС) представляют собой устойчивый механизм наращивания стоимости на разных стадиях технологических и инфраструктурных процессов, являющийся результатом взаимодействия их участников из разных стран при производстве и реализации товаров и услуг. Основными мотивами их создания является оптимизация издержек и налогообложения из-за различия национальных юрисдикций. ГЦСС позволяют странам-участникам расширить экспортные рынки сбыта внутренних производителей, обеспечить повышение их конкурентоспособности, способствуют привлечению иностранных инвестиций, диффузии используемых зарубежных инновационных технологий, а также росту уровня занятости и доходов населения.

При этом по причине малой изученности вопроса огромную актуальность приобретает исследование глобальных цепочек создания добавленной стоимости в контексте развития региональной экономики, что требует решения ряда задач: во-первых, оценка перспектив роста экспортного потенциала региона в части определения потенциальных направлений его развития и уровня конкурентоспособности продукции для выхода на зарубежные рынки; во-вторых, разработка предложений по повышению экспортного потенциала региона, направленных на расширение возможностей для производства и реализации экспортных товаров и услуг и развитие кооперационных связей с зарубежными партнерами; в-третьих, разработка инструментария и оценка эффектов для экономического потенциала региона, получаемых в результате участия хозяйствующих субъектов региона в глобальных цепочках создания стоимости. Кроме того, оценка внешнеторговой деятельности Алтайско-

го края является актуальной для исследовательских проектов в силу особенностей трансграничного положения региона, поэтому ее результаты могут явиться основой для принятия необходимых управленческих решений как на уровне органов исполнительной власти при разработке соответствующих региональных программ, так и на уровне бизнес-структур, как звеньев глобальных цепочек создания добавленной стоимости.

Анализ экспортной деятельности производителей Алтайского края в контексте вхождения в глобальную цепочку стоимости

В период глобализации экономики, характеризующейся высокой степенью конкуренции за ресурсы и рынки сбыта, успешное развитие производственных предприятий неразрывно связано с формированием эффективных цепочек создания стоимости и выходом на международные рынки. Особенно это актуально для алтайских производителей, которые столкнулись с проблемами замедления роста, снижения уровня рентабельности, утраты рыночной доли. В этих условиях основным направлением конкурентной борьбы для алтайских производителей должно стать развитие процессов создания глобальных цепочек стоимости, позволяющих нарастить объемы производства продукции с высокой добавленной стоимостью и получить дополнительные эффекты для развития региона. В этой связи предлагается оценить экспортную деятельность производителей Алтайского края в контексте вхождения в глобальную цепочку стоимости. Информационной основой исследования послужили данные Федеральной таможенной службы (см. сайт Федеральной таможенной службы).

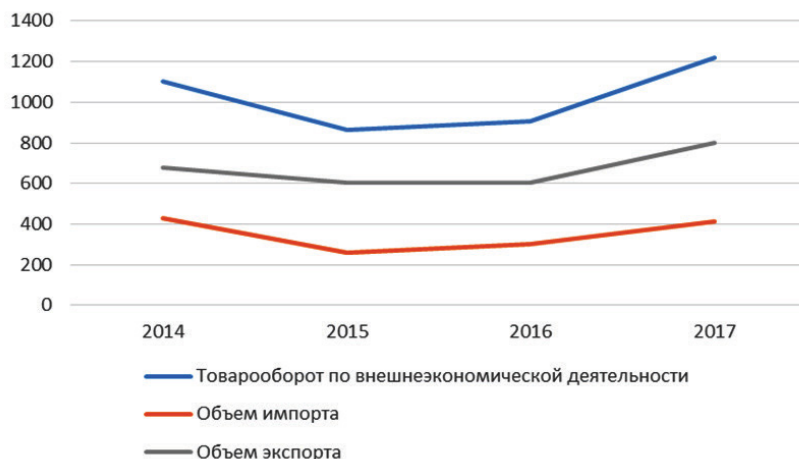


Рисунок 1 — Динамика товарооборота по внешнеэкономической деятельности Алтайского края за 2014–2017 гг., млн долл. США (по данным Федеральной таможенной службы).

В 2017 г. число участников внешнеэкономической деятельности в Алтайском крае увеличилось с 765 до 850 субъектов по сравнению с 2016 г. (Официальный сайт Алтайского края).

Динамика товарооборота по внешнеэкономической деятельности Алтайского края за 2014–2017 гг. представлена на рисунке 1. Проведенный анализ выявил тенденцию сокращения объема экспортно-импортных операций в Алтайском крае за период 2014–2016 гг. Однако несмотря на отрицательную динамику объема внешнеэкономической деятельности в 2017 г. наметилась тенденция к увеличению объемов экспорта и импорта в Алтайском крае. Положительная динамика экспорта обусловлена как изменением физического объема продаж, так и колебанием средних экспортных цен.

Структура внешнеэкономической деятельности в 2017 г. сложилась следующим образом (рис. 2):

- импорт — 34%;
- экспорт — 66%.

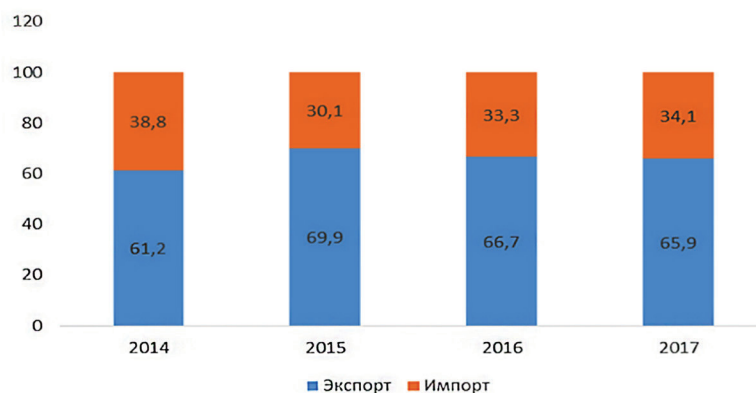


Рисунок 2 — Динамика структуры товарооборота внешнеэкономической деятельности Алтайского края за 2014–2017 годы, % (по данным Федеральной таможенной службы).

Динамика структуры товарооборота по внешнеэкономической деятельности неоднозначна. В 2015 г. по сравнению с 2014 г. увеличивается удельный вес объема экспортных операций. Однако в последние годы наблюдается небольшое изменение структуры внешнеэкономической деятельности в сторону импорта.

На основе экспертных оценок ученых Алтайского государственного университета была определена продуктовая структура алтайского импорта и экспорта с точки зрения степени вхождения в глобальную цепочку создания стоимости. Анализ динамики показал, что стоимость импортируемой продукции начиная с 2016 г. увеличилась как за счет импорта конечной продукции, так и за счет импорта продукции промежуточной переработки (рис. 3).

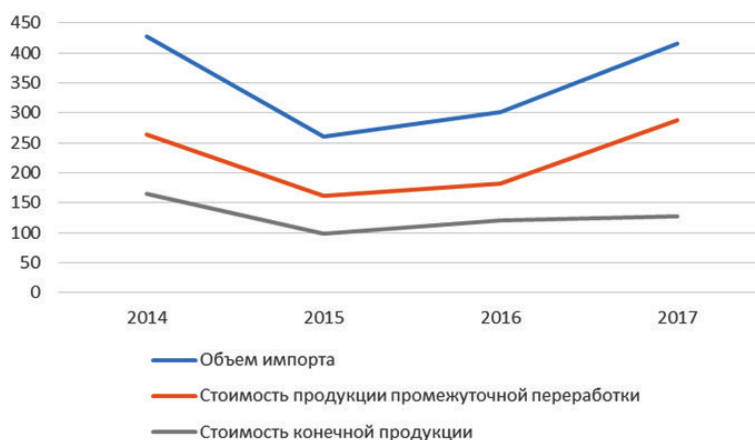


Рисунок 3 — Динамика продуктовой структуры импорта продукции в Алтайском крае за период 2014–2017 гг., млн долл. США (по данным Федеральной таможенной службы).

Наибольший удельный вес в структуре импорта занимает продукция промежуточной переработки (полуфабрикаты), на долю которой приходится 69,3%, на долю конечного продукта — 30,7%. В 2014 г. удельный вес продукции глубокой переработки составил 38,5%, а в 2017 г. наблюдается снижение удельного веса до 30,7% (рис. 4).

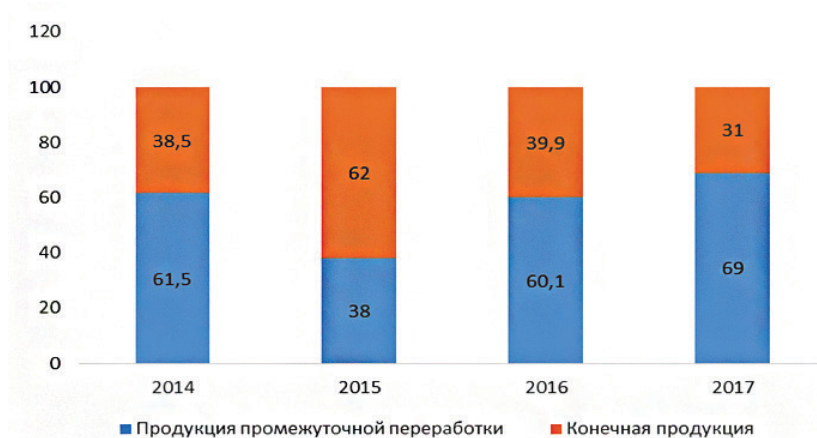


Рисунок 4 — Продуктовая структура импорта продукции в Алтайском крае за период 2014–2017 гг., % (по данным Федеральной таможенной службы).

С 2016 г. происходит увеличение объема экспорта за счет увеличения стоимости продукции промежуточной переработки при одновременном снижении объема экспорта продукции конечной переработки (рис. 5). В 2017 г. наблюдается положительная динамика экспорта как продукции промежуточной переработки, так и конечной переработки, причем стоимость продукции конечной переработки увеличилась по сравнению с 2016 г. на 27,3%, что выше роста несырьевого экспорта в целом по РФ (Сайт Минэкономразвития РФ).

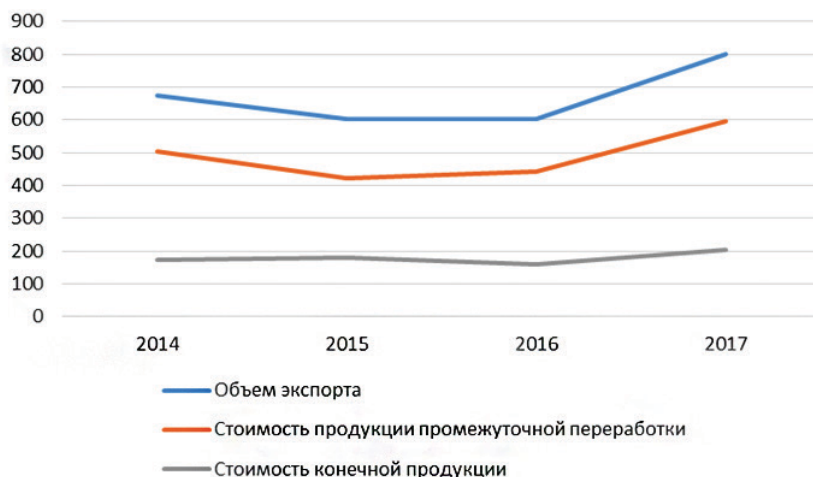


Рисунок 5 — Динамика продуктовой структуры экспорта продукции в Алтайском крае за период 2014–2017 гг., млн долл. США (по данным Федеральной таможенной службы).

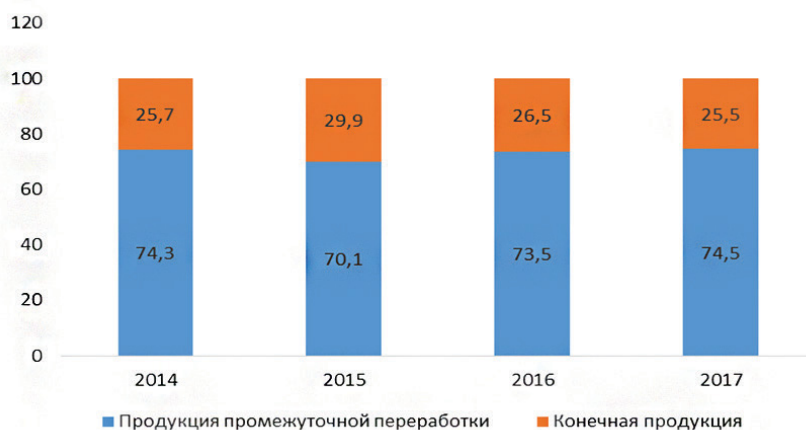


Рисунок 6 — Продуктовая структура экспорта продукции в Алтайском крае за период 2014–2017 гг., % (по данным Федеральной таможенной службы).

Наибольший удельный вес в продуктовой структуре экспорта в 2017 г. занимает продукция промежуточной переработки, на долю которой приходится 74,5% от всего алтайского экспорта. На долю продукции глубокой переработки соответственно приходится 25,5%. Удельный вес продукции глубокой переработки остается стабильным на протяжении всего исследуемого периода, лишь в 2015 г. структура меняется в сторону конечного продукта (рис. 6).

География экспортных поставок продукции, произведенной в Алтайском крае, довольно обширна. Так, товары поставляются как в страны дальнего зарубежья (Германию, Китай, Монголию, США, Индию, Нидерланды и др.), так и в страны ближнего зарубежья, такие как Азербайджан, Грузия, Казахстан, Киргизия, Молдова, Узбекистан, Украина и др., в том числе в страны ЕАЭС (рис. 7).

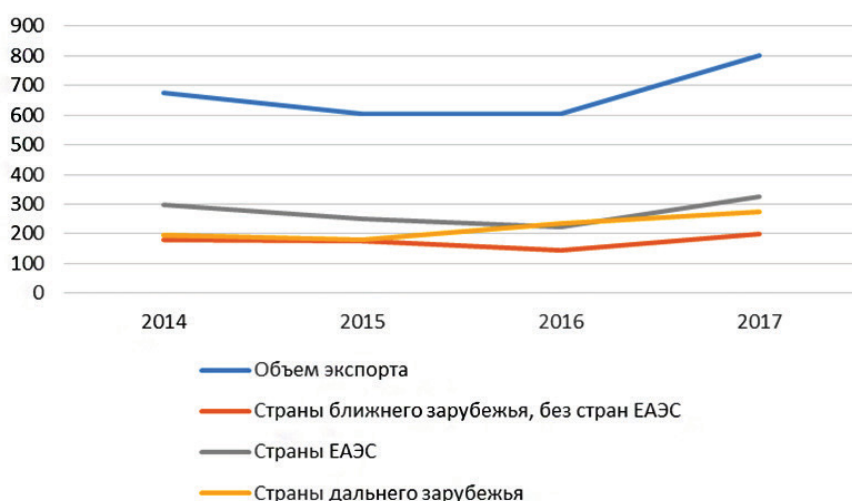


Рисунок 7 — Динамика экспорта в Алтайском крае по регионам за период 2014–2017 гг., млн долл. США (по данным Федеральной таможенной службы).

Что касается отраслевой структуры экспорта, то лидирующие позиции в продуктовой структуре экспорта по укрупненным товарным группам в 2017 г. занимает продукция добывающей и химической промышленности. Основными видами продукции добывающей промышленности являются кокс и полукокс из каменного угля; уголь каменный, окатыши и аналогичные виды твердого топлива, медь, свинец.

Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье в составе алтайского экспорта также занимают значительный удельный вес — около 20%. Экспорт продукции машиностроительной отрасли представлен вагонами железнодорожными, сельскохозяйственными машинами и их частями, в целом их удельный вес составляет около 15%. Лесная промышленность Алтайского края в 2017 г. экспортировала лесоматериалы, удельный вес поставок древесины и изделий из нее составил около 12%.

Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье в составе Алтайского экспорта занимают значительный удельный вес — 20% (рис. 8).



Рисунок 8 — Отраслевая структура экспорта Алтайского края в 2017 г. (по данным Федеральной таможенной службы).

Итак, проведенный анализ выявил тенденцию сокращения объема экспортно-импортных операций в Алтайском крае за период 2014–2016 гг. и ориентацию предприятий-экспортеров на поставки продукции в страны ближнего зарубежья — 65,8% от всего объема экспортных операций. Однако несмотря на отрицательную динамику объема внешнеэкономической деятельности в 2017 г. наметилась тенденция к увеличению объемов экспорта и импорта в Алтайском крае. География экспортных поставок продукции, произведенной в Алтайском крае, довольно обширна, так товары поставляются в страны дальнего зарубежья, в страны ЕАЭС и другие страны ближнего зарубежья.

Анализ продуктовой структуры экспорта в Алтайском крае показал, что на долю конечного продукта приходится лишь 25,5% всего алтайского экспорта. В большей части экспорт конечных продуктов представлен продуктами машиностроения и химической промышленности, в частности вагонами железнодорожными, машинами сельскохозяйственными, шинами и резиновыми покрышками, а также продуктами сельского хозяйства.

По нашему мнению, дальнейшее развитие экспортной деятельности в Алтайском крае во многом будет определяться мировой финансово-экономической и политической ситуацией, а также наращиванием объема экспорта за счет производства конечного продукта. Это обстоятельство вызывает необходимость теоретического осмысления и разработки эффективной глобальной цепочки создания стоимости, поскольку только в этом случае предприятия-экспортеры смогут противостоять крупным отечественным и международным конкурентам.

Результаты внешнеторговой деятельности Алтайского края: аналитический обзор за 2017 г.

Экспортная деятельность традиционно привлекает внимание в силу ее особой роли, которую она приобретает для экономики во времена кризиса. Внутренняя макроэкономическая нестабильность и внешнеполитические риски не позволяют хозяйствующим субъектам ожидать роста объемов на внутренних рынках. Росту не способствуют и планы Правительства РФ по увеличению налоговых платежей. Снижающиеся реальные доходы населения не позволяют рассчитывать на увеличение покупательной способности. Поэтому выход на внешние рынки рассматривается как альтернатива, позволяющая за счет поступлений валютной выручки сохранить (и, с учетом разницы валютного курса, даже нарастить) финансовые показатели и обеспечить выполнение социальных и налоговых обязательств.

Большой потенциал внешнеторговой деятельности подчеркивает тот факт, что, например, в 2017 г. темпы роста экспорта в Алтайском крае значительно превысили темпы роста валового регионального продукта: 142% (Итоги внешней торговли...) против 101,8% (Стратегия РФ). Это и обуславливает высокую актуальность предмета исследования.

Предварительно следует оговориться, что подведение итогов экспортно-импортной торговли на определенную дату всегда является весьма условным, эти итоги никогда нельзя считать окончательными. Это связано с тем, что большое количество участников, специфика конкретных внешнеторговых сделок, длительный период обработки документации обуславливают некоторый лаг в получении информации, и даже полученная в режиме реального времени информация с открытого портала Федеральной таможенной службы не является полной, постоянно корректируется. Поэтому аналитические срезы в разные даты и у разных авторов показывают отличающиеся цифры, хотя речь может идти об одном и том же периоде.

Традиционно анализ следует начинать с оценки внешнего окружения, которое обязательно накладывает ограничения. Из тех факторов, которые мы перечисляли в нашей более ранней работе (Бочаров, 2016), нашли подтверждение следующие: 1) отрицательное влияние продолжающейся санкционной политики в отношении России и 2) положительное влияние процессов импортозамещения. Эти факторы предопределяют поддержку уже сложившихся трендов внешнеэкономической деятельности российских регионов.

В то же время другие наши негативные ожидания не оправдались: дальнейшего сокращения объемов экспортных рынков, к счастью, не произошло — падение остановилось, а негативные явления удалось частично нивелировать: 1) в 2017 г. вследствие нормализации взаимоотношений после резкого сокращения в 2016 г. объемы экспорта из России в Турцию почти вернулись на уровень 2015 г. (19,5 млн долл. США по сравнению с 20,4 млн); 2) объемы товарооборота РФ с Молдовой после подписания в 2015–2017 гг. фактически остались на прежнем уровне; 3) объемы поставок из РФ на Украину не только не сокращаются, но, в частности, значения импорта в 2017 г. превысили таковые по сравнению с 2016 г.

Рассмотрим более подробно итоги внешнеторговой деятельности в Алтайском крае. По данным ФТС, внешнеторговый оборот Алтайского края в 2017 г. составил 1422,3 млн долл. США и увеличился на 453,0 млн долл. США по сравнению с 2016 г. (на 46,7%, см. табл. 1) (О Стратегии...).

Таблица 1

Общие итоги внешней торговли Алтайского края в 2013–2017 гг.

Показатели	2013	2014	2015	2016	2017
Товарооборот по внешнеэкономической деятельности, всего	1336,4	1168,3	919,1	969,320	1422,293
Объем импорта	504,1	432,7	255,7	301,705	474,283
Объем экспорта	832,3	735,6	663,4	667,715	948,010

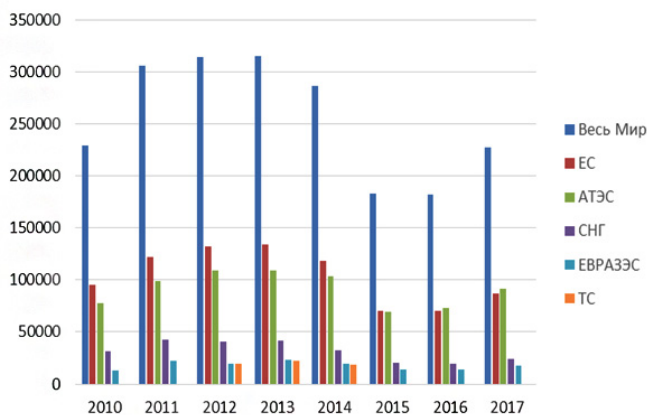
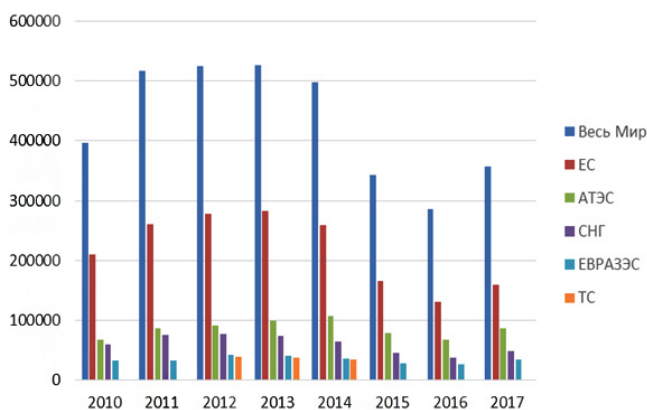


Рисунок 9 — Динамика экспорта и импорта в РФ в 2010–2017 гг., млн долл. США.

Прирост за последний год может впечатлить, если не принимать во внимание сокращение общих объемов товарооборота в предыдущие годы, что немного нивелирует достижения. Но если сравнивать ситуацию в Алтайском крае с общим положением дел относительно экспорта и импорта в Российской Федерации, то динамика в регионе смотрится весьма привлекательно (рис. 9). В Российской Федерации падение еще не компенсировано.

Таким образом, исходя из динамики регионального товарооборота, можно констатировать, что падение объемов внешнеторговой деятельности в Алтайском крае остановлено. Более того, уровень международной торговли в 2017 г. превысил докризисный уровень 2013 г.

При внимательном анализе значений показателей основных товарных групп становится ясным, что на восстановление объемов как по импорту, так и по экспорту повлияли не столько количественные параметры (т.е. далеко не по всем позициям уровень поставок превысил 100% от прошлогоднего уровня), сколько стоимостные значения товаров (см. табл. 2, 3).

Таблица 2

Изменения ценовых и количественных параметров импортных операций
в Алтайском крае в 2017 г.

Код товара по ТН ВЭД ЕАЭС	Наименование товара	Ед. изм.	Количество	2017 к 2016, %	Стоимость, тыс. долл. США	Удельные вес, %	2017 к 2016, %
7214	Прутки из железа или нелегированной стали, без дальнейшей обработки	Т	173 400,6	257,8	70 397,2	14,8	310
2701	Уголь каменный	Т	625 705,2	105,4	53 140,4	11,2	166,3
7304	Трубы, трубки и профили полые, бесшовные, из черных металлов (кроме чугунного литья)	Т	38 678,4	470	30 939,5	6,5	550
8479	Машины и механические устройства, имеющие индивидуальные функции	Т	764 842	***	26 205,8	5,5	500
7228	Прутки из прочих легированных сталей	Т	26 312,8	380	15 073,7	3,2	410

Код товара по ТН ВЭД ЕАЭС	Наименование товара	Ед. изм.	Количество	2017 к 2016, %	Стоимость, тыс. долл. США	Удельные вес, %	2017 к 2016, %
0803	Бананы	Т	18 881,0	95,3	13 795,3	2,9	95,1
7210	Прокат плоский из железа или нелегированной стали, шириной 600 мм и более, плакированный	Т	12 755,6	90,7	9905,2	2,1	106,0
3902	Полимеры пропилена	Т	9432,2	122,6	9568,3	2,0	125,9
0702	Томаты свежие или охлажденные	Т	5006,6	258,8	6576,1	1,4	296,3
6305	Мешки и пакеты упаковочные	Т	2742,9	90,0	6772,8	1,4	88,0
1302	Растительные соки и экстракты	Т	310,6	124,9	5144,0	1,1	132,9
8501	Двигатели и генераторы электрические	Шт.	36 8826	84,7	5253,4	1,1	115,8

Таблица 3

Изменения ценовых и количественных параметров экспортных операций
в Алтайском крае в 2017 г.

Код товара по ТН ВЭД ЕАЭС	Наименование товара	Ед. изм.	Количество	2017 к 2016, %	Стоимость, тыс. долл. США	Удельные вес, %	2017 к 2016, %
2704	Кокс и полукокс из каменного угля	Т	729 519,8	97,0	145 201,0	15,3	154,6
2701	Уголь каменный	Т	625 705,2	105,4	53 140,4	11,2	166,3
4407	Лесоматериалы распиленные или расколотые вдоль, толщиной более 6 мм	МЗ	872 488,2	92,3	101 200,8	10,7	122,8
2701	Уголь каменный	Т	1 456 785,3	-	88 698,3	9,4	-

Код товара по ТН ВЭД ЕАЭС	Наименование товара	Ед. изм.	Количество	2017 к 2016, %	Стоимость, тыс. долл. США	Удельный вес, %	2017 к 2016, %
8606	Вагоны железнодорожные или трамвайные, грузовые несамоходные	Шт.	1670	510	61 996,1	6,5	650
4011	Шины и покрышки пневматические резиновые новые	Шт.	564 106	102,6	49 016,0	5,2	133,1
2530	Вещества минеральные, в другом месте не поименованные или не включенные	Т	336 927,0	117,5	26 498,2	2,8	105,8
1512	Масло подсолнечное, сафлоровое или хлопковое	Т	41 663,2	96,6	25 959,2	2,7	74,6
260700000	Руды и концентраты свинцовые	Т	22 674,6	69,4	21 712,3	2,3	97,6
1104	Зерно злаков, обработанное другими способами, кроме риса т.п. 1006, зародыши зерна злаков	Т	51 879,6	180,5	21 281,5	2,2	126,0
1514	Масло рапсовое	Т	22 086,5	108,7	16 633,0	1,8	106,4
7403	Медь рафинированная и сплавы медные необработанные	Т	4160,2	790	15 772,8	1,7	920
1205	Семена рапса или кольз, дробленые и недробленые	Т	37 511,1	1290	15 477,8	1,6	13300
2106	Пищевые продукты, в другом месте не поименованные и не включенные	Т	2210,7	128	13 332,7	1,4	124,1
0713	Овощи бобовые сушеные	Т	33 884,1	217,4	11 624,3	1,2	158,8
1204	Семена льна, дробленые или недробленые	Т	29 250,8	100,4	11 398,8	1,2	104,0
7801	Свинец необработанный	Т	4625,8	269,4	10 686,1	1,1	310

В 2017 г. внешнеторговый оборот Алтайского края во взаимной торговле с государствами — членами ЕАЭС составил 628,3 млн долл. США (44,2% от общего объема оборота) и по сравнению с 2016 г. увеличился в 1,7 раза. В частности 67,1% от общего стоимостного объема товарооборота Алтайского края со странами ЕАЭС пришлось на торговлю с Республикой Казахстан, 29,2% — на Республику Беларусь, 3,2% — на Кыргызскую Республику, 0,5% — на Республику Армения.

Экспорт Алтайского края в торговле со странами ЕАЭС увеличился на 143,6 млн долл. США (в 1,6 раза) и составил 367,8 млн долл. США, импорт вырос на 121,6 млн долл. США (в 1,9 раза), составив 260,5 млн долл. США. Доля экспорта в товарообороте со странами ЕАЭС составила 58,5%, импорта — 41,5%.

Непосредственно товарная структура внешнеторговой деятельности Алтайского края представлена на рис. 11.

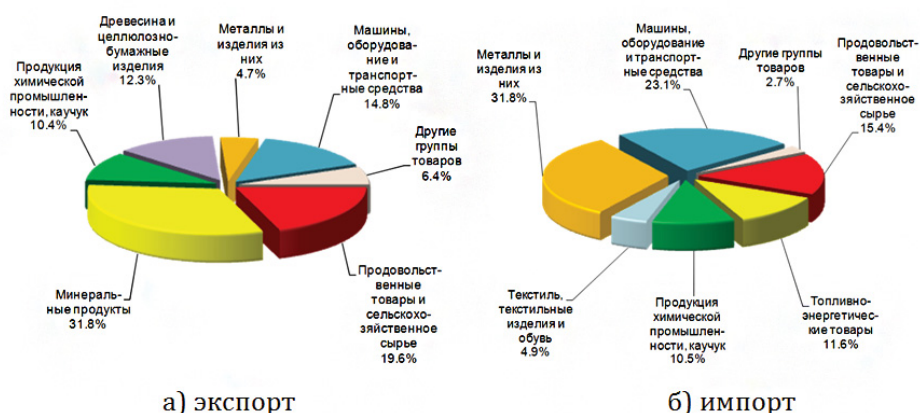


Рисунок 11 — Товарная структура экспорта и импорта Алтайского края в 2017 г. (Итоги внешней торговли...).

Представление в виде диаграмм «фрагментирует» имеющуюся информацию. Исправим этот пробел и представим целостную картину экспортно-импортных потоков Алтайского края по наиболее крупным странам-партнерам (объемы поставок превышают 1 млн долл. США) — см. рисунок 12. На рисунке каждую страну и Алтайский край связывают стрелки, характеризующие экспортные (Э) и импортные (И) потоки. Подписи на стрелках отражают наиболее крупные по стоимости товарные позиции международной торговли, сопоставленные с кодами ТНВЭД.

При анализе можно заметить, что далеко не все товары, проходящие через Алтайскую таможню, производятся в регионе, т.е. край зачастую выступает регионам-транзитером. Равно как и многие импортные товары, реализующиеся на территории Алтайского края, завозятся на его территорию через таможенные пункты других регионов. Межрегиональные товарные перетоки трудно отследить, используя

таможенную статистику внешней торговли. Тем не менее даже такой укрупненный анализ является полезным.



Рисунок 12 — Наиболее значимые экспортно-импортные потоки Алтайского края в 2017 г., млн долл. США.

Дальнейшему наращиванию объемов экспорта мешает целый комплекс проблем. Одна из ключевых связана с географическим расположением Алтайского края, удаленность которого от экспортных рынков сбыта обрекает экспортеров на повышенные транспортные издержки. Ближайшие железнодорожные таможенные пункты пропуска из России на территорию Китая находятся в пос. Наушки (Республика Бурятия), Забайкальском и Приморском краях. Похожая ситуация сложилась и в направлении Монголии: два ближайших пункта пропуска также находятся в Республике Бурятия (г. Кяхта) и Забайкальске, причем при пересечении границы нужно менять колесные пары. Не были до конца решены и проблемы, связанные с оппортунизмом стран-транзитеров.

Тем не менее положительная динамика свидетельствует об общих позитивных изменениях в развитии алтайских экспортеров. Внешнеторговое направление зарекомендовало себя как одно из важнейших направлений развития региональной экономики и заслуживает самого пристального внимания с точки зрения его поддержки.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации: Указ Президента РФ от 1 декабря 2016 г. № 642.

Бочаров С.Н. Оценка и перспективы развития экспорта Алтайского края в современных условиях. Экономика. Профессия. Бизнес, 2016, No. 2, 50–58.

Итоги внешней торговли Алтайского края в 2017 г. *Сайт Сибирского таможенно-го управления Федеральной таможенной службы*. URL: http://stu.customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=16997:-----2017-&catid=177:2012-12-27-01-27-41&Itemid=252 (дата обращения: 05.06.2018).

Официальный сайт Алтайского края. URL: <http://www.altsemb.ru/index.php/2013-01-31-07-20-51/novosti/item/1961-260120182/> (дата обращения: 04.06.2018 г.).

Сайт Минэкономразвития РФ. Портал внешнеэкономической деятельности. URL: <http://www.ved.gov.ru/news/23049.html> (дата обращения: 05.06.2018).

Сайт Федеральной таможенной службы. URL: <http://www.customs.ru/> (дата обращения: 05.06.2018).

Стратегия РФ. URL: <https://strategyrf.ru/22/news/altayskiy-kray-osnovnyye-itogi-2006-2017-godov> (дата обращения: 05.06.2018).

REFERENCES

О Strategii nauchno-tekhnologicheskogo razvitiya Rossiyskoy Federatsii: Ukaz Prezidenta RF ot 1 dekabrya 2016 g. № 642 [On the Strategy of scientific and technological development of the Russian Federation: The Decree of the President of 1 December 2016 № 642].

Bocharov, S.N. Otsenka i perspektivy razvitiya eksporta Altayskogo kraya v sovremennykh usloviyakh [The evaluation and perspectives of development of the Altai territory in contemporary conditions]. Economics Profession Business, 2016, No. 2, 50–58.

Itogi vneshney trgovli Altayskogo kraya v 2017 g. [The results of the Altai territory's external trade in 2017]. Available at: http://stu.customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=16997:-----2017-&catid=177:2012-12-27-01-27-41&Itemid=252 (Accessed 05.06.2018).

The official site of the Altai territory. Available at: <http://www.altsemb.ru/index.php/2013-01-31-07-20-51/novosti/item/1961-260120182/> (Accessed 04.06.2018).

The official site of the Ministry of economic development of the Russian Federation. The gateway of external trade activity. Available at: <http://www.ved.gov.ru/news/23049.html> (Accessed 05.06.2018).

The official site of the Federal Customs Service. Available at: <http://www.customs.ru/> (Accessed 05.06.2018).

Strategiya RF [The Strategy of the Russian Federation]. Available at: <https://strategyrf.ru/22/news/altayskiy-kray-osnovnyye-itogi-2006-2017-godov> (Accessed 05.06.2018).