

УДК 32:316.342.32-053.6

## СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЭЛЕКТОРАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ МОЛОДЕЖИ В РЕСПУБЛИКЕ АЛТАЙ В 2014 И 2019 гг.

**А.В. Шарапов**

*Алтайский государственный университет, Барнаул, Россия,  
e-mail: marin-sharapov@yandex.ru*

---

DOI: 10.14258/ssi(2020)4-06

В общей численности населения Республики Алтай значительную ее долю составляет молодежь. Данная демографическая группа наиболее восприимчива к различным ценностным установкам (демократическое, авторитарное, радикальное поведение). От правильного воспитания молодежи зависит стабильность целого региона. Целью исследования является изучение представительства молодежи в органах власти и органах местного самоуправления. Проанализированы списки кандидатов на должность главы Республики, в депутаты Эл Курултай, на должности глав и в депутаты органов местного самоуправления, выдвинутые во время избирательных кампаний 2014 и 2019 гг. В результате сравнения результатов двух избирательных циклов было выявлено увеличение количества избранных молодых кандидатов в различные органы власти.

***Ключевые слова:** молодые кандидаты, политические партии, электоральный процесс, органы местного самоуправления, молодежь, политическая социализация*

## COMPARATIVE ANALYSIS OF THE ELECTORAL ACTIVITY OF YOUTH IN THE ALTAI REPUBLIC IN 2014 AND 2019

**A. V. Sharapov**

*Altai State University, Barnaul, Russia,  
e-mail: marin-sharapov@yandex.ru*

---

In the total population of the Altai Republic, a significant proportion of it is youth. This demographic group is most susceptible to various value attitudes (democratic, authoritarian, radical behavior). The stability of an entire region depends on the correct upbringing of young people. The aim of the study is to study the representation of young people in government and local governments. The lists of candidates for the head of the Republic, deputies of El Kurultai, heads and deputies of local self-government bodies, nominated during the election campaign of 2014 and 2019, were analyzed. As a result of comparing the results of two electoral cycles,

an increase in the number of elected young candidates to various authorities was revealed.

**Keywords:** *young candidates, political parties, electoral process, local government bodies, youth, political socialization*

## **Введение**

Республика Алтай является приграничным регионом, имеющим общую границу с тремя государствами (Республика Казахстан, Китайская Народная Республика, Монголия). Регион отличается широкой национальной палитрой населения (русские — 56,6%; алтайцы — 33,9%; казахи — 6,2%; другие национальности — 3,3%; Республика Алтай). Любые политические события, происходящие на территории данного субъекта РФ, могут быстро перейти на международный уровень, что привлекает внимание федерального центра к данному региону.

Еще одной особенностью региона является ежегодный естественный прирост населения. По итогам Всероссийской переписи населения 2010 г. численность населения составила 207 527 чел. (Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Алтай), а на 1 января 2020 г. численность населения составила уже 220 181 чел. (Алтайкрайстат), из них доля молодежи — 58 228 чел. (26,4%) (Управление Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю и Республике Алтай). Молодежь как демографическая группа склонна к радикализму, протестным действиям, она сталкивается с большим количеством трудностей (поиск работы, покупка жилья, самореализация), в связи с чем, а также в целях обеспечения стабильности в регионе необходимо способствовать правильной политической социализации молодежи. Одним из ее инструментов является вовлечение молодежи в избирательный процесс в качестве кандидатов.

На сегодняшний момент в научном сообществе отсутствует однозначная трактовка понятия «молодежь». Существуют разнообразные дефиниции молодежи для различных социальных групп. В демографии существует свой подход в определении молодого возраста. Это граждане Российской Федерации в возрасте от 14 до 30 лет<sup>1</sup>. Вместе с тем в федеральной целевой программе «Жилище», в состав которой включена подпрограмма «Обеспечение жильем молодых семей», молодой семьей считаются супруги, не достигшие 35 лет. В данной работе будем использовать компромиссный вариант с возрастной отметкой для молодежи 14–35 лет.

## **Цель исследования**

Изучить списки кандидатов в главы и депутаты органов власти и органов местного самоуправления Республики Алтай в рамках электоральных циклов 2014, 2019 гг. Выявить количество выдвинутых и победивших молодых кандидатов. Осу-

---

<sup>1</sup> О Стратегии государственной молодежной политики в Российской Федерации: Распоряжение Правительства РФ от 18.12.2006 № 1760-р. СПС «КонсультантПлюс». URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 02.08.2020).

существить сравнительный анализ общественно-политической активности молодежи в 2014 и 2019 гг. Выявить общие и отличительные особенности.

### **Методы исследования**

Поставленные цели будут достигнуты посредством использования метода сбора эмпирических данных с сайта избирательной комиссии Республики Алтай. В системе ГАС «Выборы» представлен полный список кандидатов, участвовавших в избирательных кампаниях 2014 и 2019 гг. Кроме того, будет осуществлен мониторинг партийных сайтов региональных отделений с целью выявления молодежной тематики в их предвыборных программах.

### **Основная часть**

Представленная тема имеет слабое освещение в научной литературе. Подавляющая часть исследований о политической ситуации в регионе и активности молодежи носит фрагментарный характер. Отсутствуют комплексные исследования по данной проблематике.

Научный коллектив в составе Я.Ю. Шашковой, С.Ю. Асеева изучает ценностный аспект политического участия молодежи в политической жизни, которое выражается в высокой готовности участвовать в электоральном процессе в качестве избирателей. При этом авторы отмечают, что важное место в массовом политическом сознании населения занимает образ региональной власти. Институциональным доверием пользуются такие политические институты, как Президент РФ, органы местного самоуправления, спецслужбы. Вместе с тем отмечается низкое доверие молодежи ко всем институтам власти (по сравнению со старшей возрастной демографической группой). В целом в регионе доминируют консервативные ценности — сильное государство, безопасность, порядок (Шашкова, Асеев, 2017).

Вопросы электоральной активности и правосознания представлены в работах Г.Б. Эшматовой. Данный автор приходит к выводу, что снижение явки на различных уровнях выборов в Республике Алтай связано с падением доверия к органам власти. По ее данным только 10% из числа опрошенных респондентов доверяют государственной системе. Кроме того, отмечается низкая правовая осведомленность жителей республики о процедуре проведения выборов и юридического сопровождения, что доказывает недостаточный уровень современного правосознания избирателей (Эшматова, 2014).

А.В. Кудермекова приводит обширный статистический анализ электоральной активности молодежи за 2015 г. Автор отмечает большое количество выдвинутых, зарегистрированных и победивших молодых людей. Молодые люди составили 33% от общего числа избранных кандидатов в различные органы местного самоуправления. Немаловажным фактом увеличения общественно-политической активности молодежи является ее участие в работе избирательных комиссий. Так, в 2015 г. каждый четвертый член избирательной комиссии был представителем молодежи (Кудермекова, 2016), что повышает гражданскую и правовую грамотность.

Партийная система Республики Алтай исследована А.А. Лыковой. Описаны организационные и функциональные основы деятельности политических партий на территории Республики Алтай в период избирательного цикла 2014 г. Автор отмечает разветвленную сеть партийных отделений у «Единая Россия» и КПРФ. При этом отмечает, что значительную роль также играют малые партии «Родина» и «Патриоты России» (Лыкова, 2019).

## Результаты

Наибольший интерес вызывает политика политических партий по отношению к молодым кандидатам в рамках предвыборных кампаний в Эл Курултай и органы местного самоуправления. Общественная и политическая активность молодежи изучена с помощью анализа данных кандидатов от молодежи (не достигших 35 лет), которые приняли участие в избирательных кампаниях разного уровня. Результаты представлены в таблице.

Таблица 1

Статистические данные о молодых кандидатах в Эл Курултай и местные органы власти Республики Алтай в 2014 г., чел. (Шарапов, 2015)

Политические партии	Выдвинуто в Государственное собрание Эл Курултай		Молодые кандидаты, выдвинутые в органы местного самоуправления	Итоговая численность молодежи, выдвинувшейся в различные уровни власти
	по партийным спискам	по одномандатным округам		
КПРФ	10	–	–	10
ЛДПР	30	10	3	43
«Коммунисты России»	20	–	–	20
«Зеленые»	19	1	1	21
«За справедливость»	18	–	–	18
«Гражданская сила»	15	4	–	19
«Гражданская инициатива»	12	–	–	12
«Единая Россия»	10	1	9	20
РПР-Парнас	9	0	–	–
«Патриоты России»	8	2	–	10
«Коммунистическая партия социальной справедливости»	8	–	–	8
«Справедливая Россия»	7	0	–	7
«Яблоко»	6	2	–	8
«Родина»	3	1	2	6
Самовыдвиженцы	–	10	16	26

Таким образом, только представители парламентских партий в лице ЛДПР и «Единой России» смогли выдвинуть значительное количество молодых кандидатов. Только представленные партии демонстрирует системную работу с молодым поколением путем выдвижения на выборные должности.

Необходимо отметить, что в результате либерализации избирательного законодательства в 2012 г. (для регистрации партии является необходимым собрать 500 подписей сторонников) кроме действующих парламентских партий («Единая Россия», «Справедливая Россия», ЛДПР, КПРФ) появилось большое количество новых партий. Указанные партии стали активно участвовать в региональных избирательных кампаниях, в том числе в Республике Алтай. «Коммунистическая партия социальной справедливости», «Гражданская инициатива», Партия «За справедливость!», «Гражданская сила» приняли участие в представленном электоральном цикле. Именно малые и вновь образованные партии испытывают кадровый дефицит в кандидатах в депутаты различного уровня. Партией «За справедливость!», «Зелеными», «Коммунистами России», «Гражданской силой» привлечение молодых кандидатов носило несистемный характер и было направлено на решение кадрового голода (любой ценой закрыть одномандатные округа и сформировать полноценные партийные списки).

Существуют политические исключения из правил, где молодежь играет самостоятельную роль.

Так, Виктор Осипов выдвинулся на должность главы муниципального образования Турочакского сельского поселения. В его предвыборной программе значительное место было посвящено молодежной проблематике. Еще в 2013–2014 гг., осуществляя руководство общественной организацией «Жить по совести», он реализовал несколько проектов социальной, патриотической, спортивной и юридической направленности (уборка мусора, бесплатное юридическое консультирование, бесплатное предоставление футболок, кепок). Таким образом он приобрел известность среди молодого поколения избирателей и увеличил свою электоральную базу. Итогом этого стало избрание 31-летнего Виктора Осипова главой села Турочак.

Неменьший интерес представляет опыт работы с молодежью политических партий в период выборов в Эл Курултай и в органы местного самоуправления. Были изучены предвыборные программы партий, размещенных на их официальных сайтах, в СМИ и агитационных материалах.

В августе — сентябре 2019 г. проведен анализ официальных сайтов региональных отделений местных политических партий. Отсутствует информация о молодежных мероприятиях у «Единой России», КПРФ, «Патриотов России», «Справедливой России», ЛДПР, «Родины», «Зеленых». Полученные данные представляют интерес. Описанные партии располагают собственными молодежными отделениями, но этот ресурс не был задействован в рамках разработки и осуществления молодежной повестки.

Кандидаты на должность главы Республики Алтай в рамках своих избирательных кампаний 2014 и 2019 гг. также обращались к молодежной проблематике с целью увеличения электоральной базы сторонников, поэтому не менее важным

является изучение их предвыборных программ. Низкая электоральная активность молодежи была характерна не только для избирательной кампании 2014 года в Республике Алтай, но и в целом по Российской Федерации. Поэтому в период избирательной кампании значительная часть кандидатов на пост главы Республики Алтай не занималась с данной демографической группой. Кандидат на должность главы республики А. Бердников не работал с молодежью. В его предвыборной кампании отсутствовали многочисленные встречи со студентами различных средне-специальных образовательных учреждений, студентами Горно-Алтайского государственного университета и другими категориями молодежи. Подобной тактики придерживались избирательные штабы В. Семенова, В. Ромашкина. Другой подход демонстрировал В. Петров. Он единственный кандидат, обозначивший важность привлечения молодежи к работе правительства республики. Его предвыборные материалы апеллировали к идее создания новых рабочих мест для молодежи. Кроме того, по его решению был организован молодежный штаб. На него возлагались надежды по мобилизации молодежи в единый день голосования в столице Республики Алтай, Горно-Алтайске. Итоги выборов говорят о частичном выполнении указанной задачи.

Необходимо отметить, что избирательные комиссии также проводили значительную работу с молодежью. В течение всей избирательной кампании, кроме дня голосования, избирательными комиссиями не проводилась информационная работа, направленная на данную демографическую группу. 14 сентября 2014 г. на избирательных участках получали подарки впервые проголосовавшие 18-летние избиратели. Другие способы мобилизации молодых избирателей не применялись. Не было поставлено такой задачи, так как главному кандидату не требовалась высокая явка.

Таким образом, в Республике Алтай политические партии не мобилизовали молодежный электорат в день голосования. Игнорирование молодежной проблематики в политической рекламе со стороны партий и кандидатов оказалось закономерностью. В то же время молодежь проявила активность в качестве кандидатов на выборные должности различных уровней власти. В рамках избирательной кампании 2014 г. 907 человек стали кандидатами на различные выборные должности. Из них 237 чел. были представители молодежи. По итогам избирательной кампании 14 сентября 2014 г. получены следующие данные. Два молодых представителя от правящей партии стали депутатами Государственного собрания Эл Курултай, шесть молодых кандидатов получили мандаты депутатов представительных органов местного уровня (три представителя партии «Единая Россия», три самовыдвиженца) и один избран главой сельской администрации (самовыдвиженец). Полученные данные показывают перспективность не только участия молодежи, но и победы их в избирательных кампаниях разных уровней.

В 2019 г. наступил очередной крупный электоральный цикл в Республике Алтай. Избирались глава Республики Алтай, депутаты Эл Курултая и органы местного самоуправления. Несмотря на пятилетний межвыборный период партийная система не претерпела значительных изменений. 16 партий приняли участие в этой изби-

рательной гонке. Одна часть малых партий сменилась другой. Появились «Российская партия пенсионеров за социальную справедливость», «Партия дела», «Партия Роста», «Партия Возрождения России». Новички не смогли повлиять на ход избирательной кампании.

Таблица 2

Статистические данные о молодых кандидатах в Эл Курултай и местные органы власти Республики Алтай в 2019 г., чел.

Политические партии	Выдвинуто в Государственное собрание Эл Курултай		Молодые кандидаты, выдвинутые в местные органы власти	Итоговая численность молодежи, выдвинувшейся в различные уровни власти
	по партийным спискам	по одномандатным округам		
КПРФ	4	4	–	8
ЛДПР	10	8	1	19
«Патриоты России»	0	0	–	0
«Коммунисты России»	6	–	–	6
КПСС	10	0	–	10
«Партия народной свободы»	1	0	–	1
«Партия роста»	9	0	–	9
«Единая Россия»	11	7	13	31
«Родина»	6	11	–	17
«Яблоко»	1	–	–	1
«Российская партия пенсионеров за социальную справедливость»	–	–	–	–
«Справедливая Россия»	0	5	–	5
«Зеленые»	–	2	–	2
«Партия дела»	–	0	–	0
«Партия возрождения России»	–	1	–	1
«Партия За справедливость!»	–	0	–	0
Самовыдвиженцы	–	5	24	29

Кроме того, в рамках избирательной кампании в Эл Курултай проанализированы сайты партий. У значительной части политических партий сайты отсутствуют

или крайне редко наполняется новостная лента. О системном продвижении молодежной тематики партиями речи не идет.

Интересно выяснить положение дел с использованием молодежной проблематики в предвыборной кампании кандидатов, претендующих на должность главы Республики Алтай. Все кандидаты были выдвинуты от разных партий, были проанализированы их официальные сайты и выявлены некоторые факты.

В результате мониторинга партийных сайтов в период август — сентябрь 2019 г. было выявлено, что партия «Единая Россия» активно продвигала молодежную тематику в рамках проекта «Команда развития», который являлся инициативой кандидата в главы Республики Алтай Олега Хорохордина по привлечению на государственную и муниципальную службу самостоятельных профессиональных людей в возрасте 25–55 лет, где для 25–35-летних жителей республики требовался стаж 3 года. Более тысячи желающих зарегистрировались, но лишь 313 человек были допущены к конкурсу (Новости горного Алтая).

Партия ЛДПР на своем официальном сайте не представила системного решения молодежного вопроса. Только молодой кандидат на должность главы республики Дмитрий Сафронов был отмечен на партийном сайте.

У остальных партий вообще отсутствовала представленная тематика.

В 2019 г. в избирательных кампаниях всех уровней приняли участие 701 кандидат, среди них молодежь составила 140 человек. В Эл Курултай были избраны семь молодых кандидатов от партии «Единая Россия», один — ЛДПР, один самовыдвиженец. В органы местного самоуправления были избраны один представитель ЛДПР, три единоросса, 11 самовыдвиженцев. Итого 24 человека.

## **Заключение**

Таким образом, сравнивая политическую повестку, задаваемую партиями по отношению к молодежи в 2014 и 2019 гг., можно сделать вывод, что основная масса игроков игнорирует указанную тематику. В 2014 г. ее формулировал оппозиционный кандидат Владимир Петров, а в 2019 г. — провластный кандидат Олег Хорохордин.

В рамках двух избирательных циклов политическими партиями, участвовавшими в выборах в Эл Курултай, не было уделено внимания молодежной повестке.

Сравнивая результативность участия молодых кандидатов в период 2014 и 2019 г., можно сказать об увеличении представительства молодежи в различных уровнях власти.

При детальном рассмотрении участия молодежи от политических партий выявлены интересные факты. В 2019 г. прослеживается заметное снижение участия молодежи у следующих партий: ЛДПР, «Коммунисты России», «Зеленые», «За справедливость», «Родина». Главной причиной данного факта является общая тенденция снижения активности указанных партий в регионе. Особенно необходимо отметить партию «Родина», у которой перед выборами произошла смена руководства, в связи с чем часть партийцев вышла из партии. Количество молодых самовыдвиженцев сильно не изменилось и осталось на прежнем уровне. Вместе с тем



правящая партия увеличивает количество выдвинутых молодых кандидатов во все уровни власти. Достаточно большое количество молодых претендентов от этой партии избираются на различные должности, что свидетельствует о системной деятельности партии «Единая Россия» по обновлению своих рядов и улучшению работы социальных лифтов.

Такие тенденции позволяют говорить о значительной вовлеченности молодежи в политическую сферу как через политические партии, так и путем самовыдвижения. Данная ситуация положительным образом сказывается на стабильности общественно-политической ситуации в регионе.

### БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

Кудермекова А.В. Участие молодежи в выборах на примере Республики Алтай. В кн.: Алтай — Россия: через века в будущее: Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященной 260-летию добровольного вхождения алтайского народа в состав Российского государства и 25-летию образования Республики Алтай. Горно-Алтайск, 2016. С. 7–11.

Лыкова А.А. Региональные отделения политических партий Республики Алтай в избирательных кампаниях 2014 г.: степень политической конкуренции. Вестник Томского государственного университета, 2019, No. 58, 48–53.

Подведены итоги кадрового конкурса «Команда Развития». Новости горного Алтая. URL: <https://www.gorno-altaisk.info/news/107329> (дата обращения: 02.08.2020).

Республика Алтай: Официальный сайт. URL: <https://www.altai-republic.ru/about-the-region/pasport/> (дата обращения: 02.08.2020).

Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Алтай. URL: <https://akstat.gks.ru/storage/mediabank/1%D1%82%D0%BE%D0%BC+%D0%A7%D0%B8%D1%81%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C+%D0%B8+%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%BC%D0%B5%D1%89%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5+%D0%BD%D0%B0%D1%81%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F.pdf> (дата обращения 02.08.2020).

Управление Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю и Республике Алтай <https://akstat.gks.ru/folder/33349> (дата обращения: 02.08.2020).

Шарапов А.В. Политическая активность молодежи в избирательной кампании 14 сентября 2014 г. в Республике Алтай. Известия Алтайского государственного университета, 2015, 2 (1). 246–249.

Шашкова Я.Ю., Асеев С.Ю. Особенности массового сознания как фактор политического процесса. Политическая наука, 2017, No. 1, 281–300.

Эшматова Г.Б. Избирательное право в политическом сознании населения Республики Алтай. В кн.: История и культура народов юго-западной Сибири и сопредельных регионов (Казахстан, Монголия, Китай): Сборник трудов международной научно-практической конференции. 2014. Горно-Алтайск: РИО ГАГУ. С. 407–414.

## REFERENCES

- Kudermekova, A.V. (2016). Uchastie molodezhi v vyborax na primere Respubliki Altaj [Youth participation in elections on the example of the Altai Republic] In: *Altaj — Rossiya: cherez veka v budushhee: Materialy Vserossijskoj nauchno-prakticheskoy konferencii s mezhdunarodnym uchastiem, posvyashchennoj 260-letiyu dobrovolnogo vxozhdeniya altajskogo naroda v sostav Rossijskogo gosudarstva i 25-letiyu obrazovaniya Respubliki Altaj* [Altai — Russia: through the centuries into the future: Materials of the All-Russian scientific-practical conference with international participation, dedicated to the 260th anniversary of the voluntary entry of the Altai people into the Russian state and the 25th anniversary of the formation of the Altai Republic]. (pp. 7–11). Gorno-Altajsk.
- Lykova, A.A. (2019). Regional'nye otdeleniya politicheskikh partij Respubliki Altaj v izbiratelnykh kampaniyah 2014 g.: stepen' politicheskoy konkurencii [Regional branches of political parties of the Altai Republic in election campaigns in 2014: the degree of political competition]. *Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo universiteta* [Tomsk State University Bulletin], no. 58, 48–53.
- Podvedeny itogi kadrovogo konkursa «Komanda RAZvitiya» [The results of the personnel competition “Development Team” were summed up]. *Novosti Gornogo Altaya* [Gorny Altai news]. Available at: <https://www.gorno-altajsk.info/news/107329> (accessed august 2, 2020).
- Respublika Altaj: Oficial'nyj sajt* [Altai republic. Official site.] Available at: <https://www.altai-republic.ru/about-the-region/pasport/> (accessed august 2, 2020).
- Territorialnyj organ Federalnoj sluzhby gosudarstvennoj statistiki po Respublike Altaj* [Territorial body of the Federal state statistics service for the Altai Republic] Available at: <https://akstat.gks.ru/storage/mediabank/1%D1%82%D0%BE%D0%BC+%D0%A7%D0%B8%D1%81%D0%B%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C+%D0%B8+%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%BC%D0%B5%D1%89%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5+%D0%BD%D0%B0%D1%81%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F.pdf> (accessed august 2, 2020).
- Upravlenie Federalnoj sluzhby gosudarstvennoj statistiki po Altajskomu krayu i Respublike Altaj* [Department of the Federal state statistics service for the Altai territory and the Altai Republic]. Available at: <https://akstat.gks.ru/folder/33349> (accessed august 2, 2020).
- Sharapov, A.V. (2015). Politicheskaya aktivnost molodezhi v izbiratelnoj kampanii 14 sentyabrya 2014 g. v Respublike Altaj [Political activity of young people in the election campaign on September 14, 2014 in the Altai Republic]. *Izvestiya Altajskogo gosudarstvennogo universiteta* [Bulletin of Altai State University], 2 (1), 246–249.
- Shashkova, Ya.Yu., Aseev S.Yu. (2017). Osobennosti massovogo soznaniya kak faktor politicheskogo processa [Characteristics of mass consciousness as a factor in the political process]. *Political science*, no. 1, 281–300.
- Eshmatova, G.B. (2014). Izbiratel'noe pravo v politicheskom soznanii naseleniya Respubliki Altaj [Electoral law in the political consciousness of the population of the Altai Republic]. In: *Istoriya i kul'tura narodov yugo-zapadnoj Sibiri i sopredel'nyh regionov (Kazahstan, Mongoliya, Kitaj): Sbornik trudov mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii* [History and culture of the peoples of southwestern Siberia and adjacent regions (Kazakhstan, Mongolia, China): Proceedings of the international scientific and practical conference]. (pp. 407–414). Gorno-Altajsk: RIO GAGU.