

## **ФОРМИРОВАНИЕ ТУРИСТСКОЙ АТТРАКТИВНОСТИ ТЕРРИТОРИИ С ПОМОЩЬЮ ФОТО- И ВИДЕОМАТЕРИАЛОВ (НА ПРИМЕРЕ СЕЛА БАРАГАШ, ШЕБАЛИНСКИЙ РАЙОН, РЕСПУБЛИКА АЛТАЙ)**

**Е.Ю. Панфилова, Н.Н. Праздникова, Н.Г. Прудникова**

*Алтайский государственный университет (Барнаул, Россия)*

*Аннотация.* В современном обществе, где информация становится стратегическим ресурсом, обеспечивающим конкурентное преимущество, все большее значение приобретают фото- и видеообразы территорий для потенциальных потребителей. В настоящее время идет развитие территорий при помощи интернет-технологий, маркетинга и качественного контента (фото и видео). Развитие туристских рекреационных территорий происходит в геометрических масштабах при помощи электронных ресурсов. Эпидемиологическое положение всего мира показало важность развития внутреннего туризма страны. Развитие новых уникальных территорий с целью рекреационного туризма для потребителей будет способствовать улучшению экономической составляющей страны и туристской территории в целом. Обзор ранее выполненных исследований свидетельствует о том, что информация об имеющемся туристском потенциале данной территории представлена в информационных системах фрагментарно. Основными причинами информационного дефицита является недостаточная и чрезвычайно поверхностная осведомленность создателей подобных информационных ресурсов о тенденциях развития сферы туризма в регионе, об объектах туристского показа, формах и видах туризма, их особенностях. Результатом работы является продвижение потенциальной туристской территории с помощью средств визуализации и изменение отношения местных жителей к туристам и туризму в целом.

*Ключевые слова:* аттрактивность территории, фото- и видеоматериалы, село Барагаш, Шебалинский район, туризм.

# **FORMATION OF THE TOURIST ATTRACTION OF THE TERRITORY WITH THE HELP OF PHOTOS AND VIDEOS (ON THE EXAMPLE OF THE VILLAGE OF BARAGASH, SHEBALINSKY DISTRICT, ALTAI REPUBLIC)**

**E.Y. Panfilova, N.N. Prazdnikova, N.G. Prudnikova**

*Altai State University (Barnaul, Russia)*

*Abstract.* In modern society, where information is becoming a strategic resource that provides a competitive advantage, photo and video images of territories for potential consumers are becoming increasingly important. Currently, territories are being developed with the help of Internet technologies, marketing and high-quality content (photos and videos). The development of tourist recreational areas takes place on a geometric scale with the help of electronic resources. The epidemiological situation of the whole world has shown the importance of the development of domestic tourism in the country. The development of new unique territories for the purpose of recreational tourism for consumers will contribute to the improvement of the economic component of the country and the tourist territory as a whole. A review of previously performed studies indicates that information about the existing tourist potential of this territory is presented in fragmentary information systems. The main reasons for the information deficit are insufficient and extremely superficial awareness of the creators of such information resources about the trends in the development of tourism in the region, about the objects of tourist display, forms and types of tourism, their features. The result of the work is the promotion of a potential tourist territory with the help of visualization tools and a change in the attitude of local residents to tourists and tourism in general.

*Keywords:* attraction of the territory, photos and videos, Baragash village, Shebalinsky district, tourism.

## *Введение*

Информация – это стратегический ресурс, который дает конкурентное преимущество в туризме и сервисном обслуживании, все большее значение приобретают фото- и видеообразы территорий для потенциальных потребителей. Происходит развитие территорий при помощи качественного контента в продвижении услуг. Сложная санитарно-эпидемиологическая обстановка в мире, связанная с распространением COVID-19, способствовала развитию внутреннего туризма страны. Поиск новых уникальных территорий – хорошая возможность для привлечения потенциальных туристов и выхода из кризиса индустрии гостеприимства. Село Барагаш Шебалинского района Республики

Алтай располагает необходимыми природными и культурно-историческими ресурсами для развития туризма на своей территории. Проблемы, с которыми столкнулись авторы статьи при формировании аттрактивности туристско-рекреационной территории при помощи фото- и видеоматериалов, следующие:

- отсутствие подробной информации о выбранной территории;
- незаинтересованность со стороны местных жителей, в том числе молодежи;
- сложность в продвижении потенциальной территории из-за отсутствия узнаваемости и интереса среди потенциального потребителя.

*Материалы и методы исследования.* Вопросам изучения проблем формирования туристской аттрактивности территории отводится значительное место, как в отечественной, так и в зарубежной научной литературе. Однако предмет нашего исследования требует более глубокого анализа. Продвижение туристской территории – это сложный и порой небыстрый процесс, который отнимает много времени и даже средств. На это приходится уделять значительно больше внимания, чем просто разработка турпродукта. Это требует эффективной и плановой работы, целью которой является привлечение капитала и потенциальных туристов в регион. Теоретической и методологической основой исследований послужили научные приемы, принципы и методологические разработки отечественных и зарубежных ученых в области формирования туристского образа территории, представленные в трудах А.Ю. Александровой [2], Е.В. Никанорова [3] и других авторов. При выполнении исследований применялись сравнительный, аналитический и социологический методы исследования.

#### *Результаты исследования и их обсуждение*

Любое место на земном шаре с точки зрения рекреации может привлекать и манить к себе, либо, наоборот, отталкивать. Назовем эти свойства местности аттрактивными (привлекающими) и репеллентными (отталкивающими) свойствами.

Аттрактивность (от лат. *attrahere* – «привлекать») – однокоренное слово со словами «аттрактанты», «аттракцион» [1]. Таким образом, аттрактивность – привлекательность, занимательность, развлекаемость.

В разных районах земного шара, в разных странах формируются потенциально-туристические районы с разной степенью аттрактивности. При этом аттрактивность может быть обусловлена разными факторами: природными, культурно-историческими, социально-экономическими, этноконфессиональными. Чаще всего аттрактивность обуславливается всем комплексом факторов, и в этом случае такие комплексно-аттрактивные районы особенно привлекательны для туристов и туристического бизнеса.

В последние годы Республика Алтай является одним из любимых мест для российских туристов. А Шебалинский район – как транзит практически для каждого туриста. С севера на юг его разрезает знаменитый Чуйский тракт. Здесь находятся Семинский, Чергинский и Ануйский хребты. Именно до Семинского перевала доезжает большинство туристов, поэтому данный район можно считать одним из самых посещаемых.

Шебалинский район богат археологическими и историческими памятниками. Здесь было найдено множество могильников, курганных захоронений, древних стоянок и наскальных изображений. Потенциал природных достопримечательностей данного района позволяет рассматривать его как интересный для путешественников и туристов. В регионе уже существует туристический поток, который способствует развитию и освоению новых туристских территорий, одной из которых потенциально может быть село Барагаш (год основания – 1883). В ходе работы по изучению территории села Барагаш и ее природных и культурно-исторических объектов, пришлось столкнуться с рядом проблем.

1. Отношение местных жителей. Многие поселенцы выражали негатив по поводу развития туризма на территории. Этот негатив был обоснован страхом и недопониманием местных жителей от поведения современного туриста. Также при опросе местного населения выяснилось, что больше 45% жителей (от 25 до 55 лет) не знают об уникальных природных объектах своей территории, а также не знакомы с историей своего села.

2. Недостаток актуального материала о природе, истории и культуре территории. Отсутствие подробной информации об истории села, культурно-исторических и природных объектов в популярных интернет-источниках. Такие носители информации, как справочные энциклопедии, не имеют общего анализа территории, а только незначительной информацией, разбросанной по каждому изданию. Историю создания и развития удалось обнаружить в единственной книге, представленной архивами сельской библиотеки, – «Земля наших предков», автором которой является житель села В.С. Третьяков [6].

Село Барагаш удивительно интересно и привлекательно по своим культурно-историческим и природным объектам, три из которых (Барагашская пещера и петроглифы, а также река Песчаная) входят в достопримечательности Шебалинского района республики Алтай.

Поэтому было решено весь найденный материал о культурно-исторических и природных объектах на территории села структурировать, дополнительно создать фото- и видеообраз Барагаша и при помощи современных методов продвижения через Интернет увеличивать узнаваемость территории, повышая к ней интерес и мотивацию местных жителей на развитие туризма.

Так, в рамках конкурса от Русского географического общества «Лучший Гид России – 2019» был снят фильм «Семь чудес Барагаша», который позволил создать видеобраз территории и закрепить определенные объекты туристского показа в селе: Барагашская пещера; петроглифы; курганы; стела; овраг, где находили трилобитов; аэродром; Кызыл-Таш, или Красный камень.

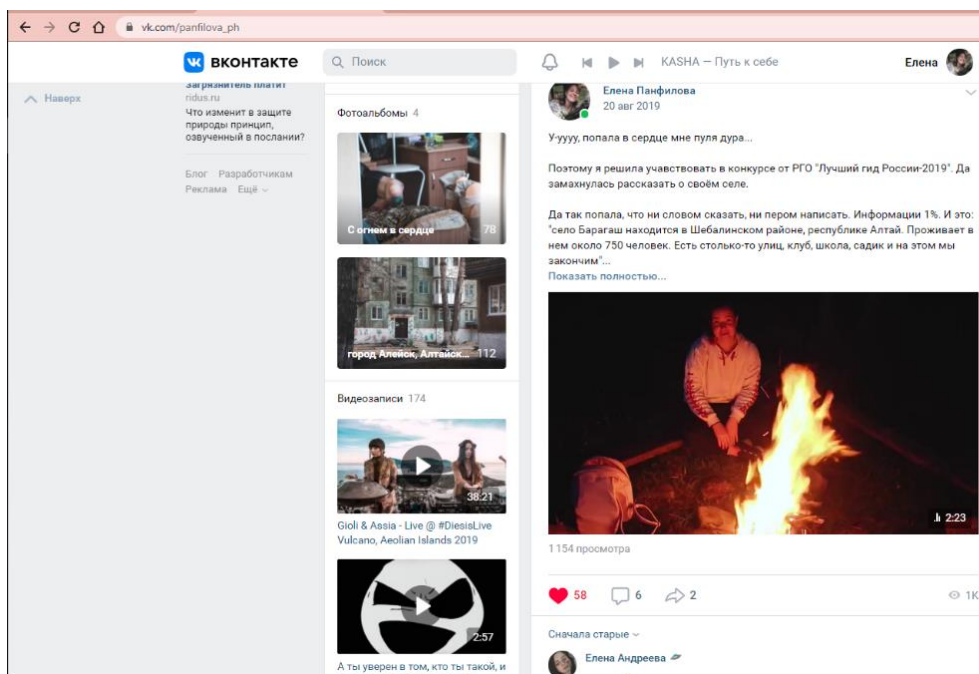


Рис. 2. Видеоролик Е. Панфиловой «Семь чудес Барагаша» в сети Интернет

*Барагашская пещера.* Одна из пещер Шебалинского района называется Барагашская по названию реки Барагаш. Она расположена на левом берегу реки на высоте 30 метров от уреза воды. Подземная полость относительно небольшая, длина пещерных ходов составляет порядка 17 метров. В Барагашской пещере можно наблюдать натечные образования и сталактиты. Пещера является интересным экскурсионным объектом. Здесь бывают туристы, поскольку этот подземный объект считается интересным местом любителей изучать недра земли. Он имеет официальный статус памятника природы регионального значения и находится под охраной государства.

*Барагашские петроглифы.* Имеется два места расположения петроглифов на выходах сланцев по обеим берегам реки. Первое – возле пещеры в километре от дороги на с. Шаргайта, а еще одни петроглифы расположены в окрестностях, в верхнем течении р. Песчаная в 1 км от села. Культурно-исторический объект был исследован в 1966 году С.С. Сорокиным.

*Каменная стела.* Находится в 2 км к юго-западу от села Барагаш на правом берегу реки Барагашонок. Стела высотой 1,2 м имеет необычную S-видную форму.

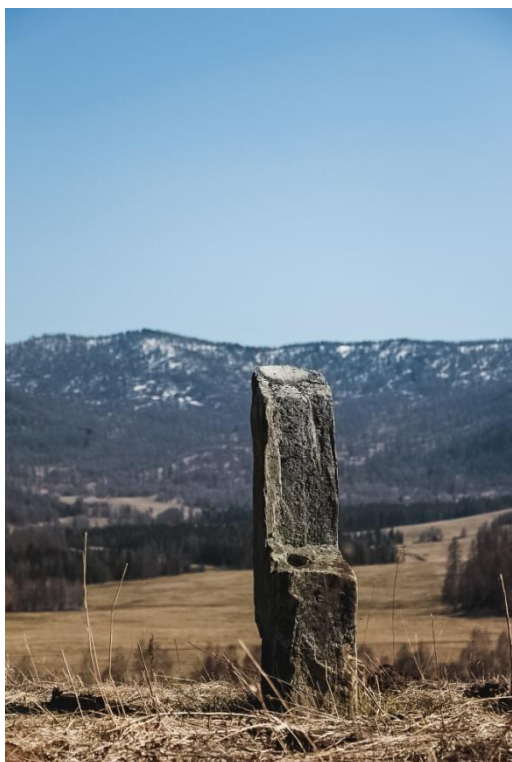


Рис. 3. Каменная стела



Рис. 4. Петроглифы села Барагаш

*Овраг с остатками трилобитов.* В 500 метрах от стелы находится разрытый каньон, где находят остатки трилобитов, отпечатки древних морских окаменелостей. Исследований по изучению находок не найдено, отдельные экземпляры представлены в местном музее.

*Аэродром.* Объект природного значения, находится в 10 км от села. Невероятное место по своей красоте, откуда можно увидеть перевал Верх-Кукуя и обширную панораму на виды Ануйского и Чергинского хребта.

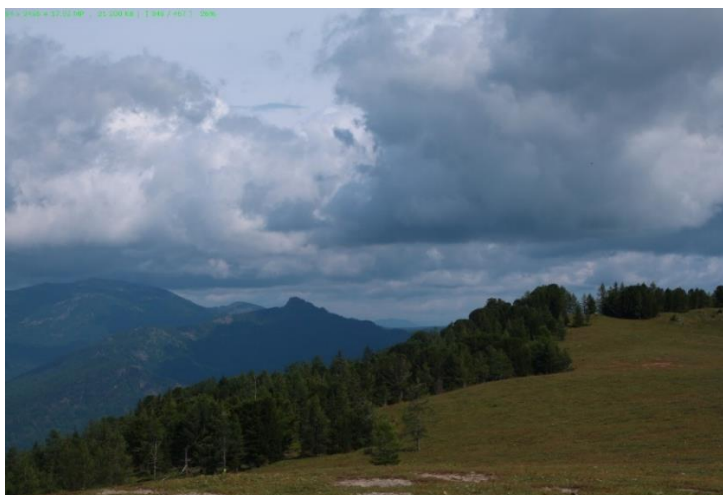


Рис. 5. Аэродром, вид на Красный камень



Рис. 6. Красный камень

*Кызыл-Таш, или Красный камень.* Самая высокая точка села Барагаш – Кызыл-Таш, что переводится как Красный камень. Камень окрашивается в красный цвет на закате, отсюда и получил свое название. Это культовое место, раньше на этой горе шаман проводил обряды, женщинам было запрещено подниматься на гору.

*Древние курганы.* Курганы расположены на выезде по дороге в с. Шыргайта. Древний курган пазырыкской культуры скифской эпохи. Глубина захоронения составляла более трех метров. Его возраст специалисты оценили примерно в 2,5 тысячи лет. В 1991 г. В.И. Соёновым на правом берегу р. Песчаная к юго-востоку от с. Барагаш были обследованы могильники Кубаш I и Кубаш II. Могильник Кубаш I начинается от АЗС на окраине села и заканчивается на островке между двумя протоками р. Кубаш. Могильник Кубаш II, расположенный на левом берегу р. Кубаш, фактически является продолжением могильного поля Кубаш I [4].

В 2003 г. В.И. Соёновым обследованы три могильника: Барагаш I, Барагаш II, Нижний Айры-Таш. Могильники были обнаружены на левом берегу р. Барагаш.

При строительстве дороги Барагаш – Белый Ануй были разрушены насыпи курганов. Памятники датированы эпохой энеолита-бронзы [5]. В могильных ямах и в насыпи курганов обнаружены фрагменты керамики, каменный топор, угольки, а также зафиксированы остатки деревянных конструкций и пятна ярко-красной охры. Памятник отнесен к раннему этапу афанасьевской культуры эпохи бронзы и датирован IV–III тысячелетиями до н.э.

Активное продвижение фотоматериалов о селе Барагаш в социальных сетях позволило повысить интерес потенциальных туристов к территории, появились запросы о наличии гостевых домов, способах ночлега, передвижения и других услугах в сообщениях и под постами с фотоматериалом. Появился интерес со стороны туристов и на длительное путешествие по территории села Барагаш. Многодневные туры были бы наиболее актуальны для данного региона, но отсутствие мест проживания туристов, зеленых домиков, мест для кемпинга очень тормозит развитие туризма на данной территории.

На базе собранных фотоматериалов были созданы календари, коллекции фотооткрыток с изображениями редких растений и животных Шебалинского района и села Барагаш. Данный материал реализовался в сувенирной лавке города Барнаула «Шишка-маркет» в торговом центре «Ультра», что позволило укрепить образ и узнаваемость территории. Участие в выставках и конкурсах позволило повысить узнаваемость территории среди потенциальных потребителей, а реализация открыток и календарей позволила закрепить этот образ.

### *Выводы.*

Таким образом, можно сделать следующий вывод. Село Барагаш интересно и привлекательно по своим культурно-историческим и природным объектам, поэтому может рассматриваться как потенциальная туристическая территория. При помощи туристского интереса мы смогли решить ряд проблем: отсутствие интереса развития территории у местных жителей и молодежи, отсутствие оснащённости фото- и видеоматериалами, малое количество информации о территории села Барагаш в сети Интернет.

В дальнейшем планируется создание подробного туристического образа села, с фото-, видео- и аудиотекой. Реализация виртуальных экскурсий с использованием различных интернет-платформ позволит задействовать потенциальных туристов на расстояние и реализовывать туризм для людей с ограниченными возможностями. У территории есть уникальный туристский потенциал и возможности для дальнейшего развития. Необходимо создание туристской инфраструктуры, организация доступности туристских объектов, создание экскурсий и привлечение инвесторов.

В качестве важнейших выводов и рекомендаций работы можно назвать следующие:

1. При заинтересованности местных жителей в развитие туризма на данной территории можно решить ряд проблем экономического и экологического характера (создание дополнительных рабочих мест, дополнительные мусорные баки, обустроить экотропы, создать информационные таблички туристских объектов и др).

2. Продвижение потенциальной туристской территории с помощью средств визуализации, осведомленности о привлекательности культурно-исторических и природных объектах в информационных соцсетях, даст толчок для развития данной местности.

3. Создание туристического образа села с помощью фото-, видео- и аудиотеки, реализация виртуальных экскурсий позволит задействовать потенциальных туристов на расстояние и реализовывать туризм для людей с ограниченными возможностями.

### ***Библиографический список***

1. Вронский В.А. Экология и окружающая среда. – М., 2008. – 432 с.
2. География туризма: учебник / колл. авторов под ред. А.Ю. Александровой. – 3-е изд., испр. – М., 2018. – 592 с.



3. Никанорова Е.В. Формирование туристского образа территории (на примере Ростовской области): автореф. дисс. ... канд. географ. наук: 25.00.24. – М., 2009.

4. Соёнов В.И., Ойношев В.П. Археологические памятники и объекты Шебалинского района. – Горно-Алтайск, 2006. – 100 с.

5. Соёнов В.И. Материалы к археологической карте Шебалинского и Усть-Канского района Республики Алтай (по результатам полевых работ 2003 года) // Изучение историко-культурного наследия народов Южной Сибири. – Горно-Алтайск, 2005. – Вып. 2. – С. 79-89.

6. Третьяков В.С. Земля наших предков. – Горно-Алтайск, 2012.

### *References*

1. Vronskij V.A. Ekologiya i okruzhayushchaya sreda. – M., 2008. – 432 s.

2. Geografiya turizma: uchebnik / kollektiv avtorov pod red. A.Yu. Aleksandrovoj. — 3-e izd., ispr. — M., 2018. — 592 s.

3. Nikanorova E.V. Formirovanie turistskogo obraza territorii (na primere Rostovskoj oblasti): avtoref. diss. ... kand. geograf. nauk: 25.00.24. – M., 2009.

4. Soyonov V.I., Ojnoshev V.P. Arheologicheskie pamyatniki i ob"ekty Shebalinskogo rajona. – Gorno-Altajsk, 2006. – 100 s.

5. Soyonov V.I. Materialy k arheologicheskoy karte Shebalinskogo i Ust'-Kanskogo rajona Respubliki Altaj (po rezul'tatam polevyh rabot 2003 goda) // Izuchenie istoriko-kul'turnogo naslediya narodov YUzhnoj Sibiri. – Gorno-Altajsk, 2005. – Вып. 2. – С. 79-89.

6. Tret'yakov V.S. Zemlya nashih predkov. Gorno-Altajsk, 2012.

### *Авторская справка.*

Панфилова Екатерина Юрьевна, студент-магистрант, Алтайский государственный университет (Барнаул, Россия). E-mail: katarina-037@mail.ru

Праздников Надежда Николаевна, к.г.н., доцент, Алтайский государственный университет (Барнаул, Россия). E-mail: prazdnikovann@rambler.ru

Прудникова Наталья Геннадьевна, к.г.н., доцент, Алтайский государственный университет (Барнаул, Россия). E-mail: belukha@mail.ru

Panfilova Ekaterina, Undergraduate student, Altai State University (Barnaul, Russia). E-mail: katarina-037@mail.ru

Prazdnikova Nadezhda Nikolaevna, PhD, Associate Professor, Altai State University (Barnaul, Russia). E-mail: prazdnikovann@rambler.ru

Prudnikova Natalia G., PhD, Associate Professor, Altai State University (Barnaul, Russia). E-mail: belukha@mail.ru