

9. Matznetter J. Border and tourism: Fundamental relations // *Tourism and Borders: Proceedings of the Meeting of the IGU Working Group — Geography of Tourism and Recreation*. — Frankfurt : Institut für Wirtschaftsund Sozialgeographie der Johann Wolfgang Goethe Universität, 1979. — P. 61–73.
10. Prideaux B. Factors affecting bilateral tourism flow // *Annals of Tourism Research*. — 2005. — V. 32 (3). — P. 780–801.
11. Prideaux B. & Kim S. A Post-Colonial Analysis of Bilateral Tourism Flows: the Case of Korea and Japan // *International of Journal of tourism research*. — 2012. — V. 14. — P. 586–600.
12. Timothy D.J. Political boundaries and tourism: borders as tourist attractions // *Tourism Management*. — 1995. — V. 16 (7). — P. 525–532.
13. Timothy D.J. Borderlands: An Unlikely Tourist Destination? // *IBRU Boundary and Security Bulletin*. — 2000. — Vol. 8, no. 1. — P. 57–65.
14. Timothy D.J. *Tourism and political boundaries*. — London : Routledge, 2001. — 240 p.
15. Timothy D.J. Relationships between Tourism and International Boundaries // *Tourism and borders: contemporary issues, policies and international research. New direction in tourism analysis* / H. Wachowiak (ed.). — Burlington : Ashgate, 2006. — P. 9–18.
16. Карельский ресурсный центр общественных организаций [Электронный ресурс]. — URL: <http://nko-karelia.info>.
17. Российская газета [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.rg.ru/tema/ekonomika/>.
18. Россия и Китай. Азиатское иллюстрированное обозрение [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.ruchina.org>.
19. Территориальное сотрудничество стран Восточного партнерства (ЕaПТС) [Электронный ресурс]. — URL: [www. http://eaptc.eu/ru/tourism.html](http://eaptc.eu/ru/tourism.html).

УДК 338.48–6:2

## ВИДОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ И КЛАССИФИКАЦИЯ ТУРИЗМА В ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ИСТОРИОГРАФИИ

В. Н. Якунин

Поволжский государственный университет сервиса, Тольятти

### SPECIFIC FEATURES AND CLASSIFICATION OF TOURISM IN THE DOMESTIC HISTORIOGRAPHY

V. N. Yakunin

*Изучаются видовые особенности туризма в отечественной историографии.*

**Ключевые слова:** виды туризма, классификация туризма, организация туристской деятельности.

*This article considers specific features of tourism in national historiography.*

**Key words:** tourism, classification of tourism, organization of tourism activities.

**Е**сли говорить об историографии вопроса классификации туризма, то необходимо отметить, что на сегодняшний день по отдельным видам туризма имеется достаточное количество литературы, по другим видам ее явно недостаточно, а по некоторым — вообще нет.

В литературе относительно полно изучены общие вопросы развития туризма и предприятий индустрии туризма: адаптация в сфере туризма [65, с. 82–87]; приоритетные направления научных исследований в сфере туризма, современное состояние и перспективы развития, оценка эффективности

туризма, повышение эффективности функционирования туристской отрасли, инновации в туризме, туристские ресурсы, туристские потоки, туристские услуги [29, с. 43]; государственное регулирование туристской сферы, туристское потребление, определение ресурсного потенциала туризма, планирование туризма, его пространственная организация, потенциальные возможности как инструмента диалога культур и цивилизаций, новые аспекты рекреационной географии [50, с. 75–81] и географии туризма [51, с. 38–61]; взаимосвязь рекреации и туризма [15, с. 118–120]; медикогеографические аспекты развития туризма в России [47, с. 13–18].

Исследователи предпринимали попытки оценить туристско-рекреационный потенциал для целей территориального планирования, раскрыть роль государственно-частного партнерства в российском туризме [10, с. 66–72], исследовать сущность и содержание туристских услуг [48; 49, с. 130–139], проанализировать теоретико-методологические основы исследований территориальных систем рекреационного природопользования, а также стратегию управления человеческими ресурсами в индустрии гостеприимства и туризма [53, с. 82–88].

Исследуются современные тенденции и проблемы повышения конкурентоспособности предпринимательских структур российского туристского бизнеса, формирования конкурентного потенциала предприятий индустрии гостеприимства и туризма в Российской Федерации, мировой опыт развития индустрии гостеприимства [58, с. 6–10].

В работах ряда авторов освещается роль индустрии гостеприимства в развитии туризма, в частности вопросы эффективности управления и качества услуг в гостинично-туристском комплексе [53, с. 82–88]. Исследователи анализировали стратегии конкуренции на рынке гостиничных услуг [58, с. 6–10], а также развитие рынка индустрии гостеприимства [34, с. 145–156; 43, с. 52–55], изучали мировой опыт развития индустрии гостеприимства [86].

Авторы уделяют большое внимание вопросам развития образования, подготовки и переподготовки кадров в сфере гостеприимства и туризма [61], в частности научно-методическому обеспечению высшего профессионального туристского образования, изучают европейский опыт подготовки специалистов для индустрии гостеприимства и туризма [42, с. 84–87].

Исследователи рассматривают в своих трудах экономику туризма, в том числе экономическую стратегию в управлении предприятиями индустрии гостеприимства и туризма, развитие локального рынка индустрии гостеприимства [34, с. 145–156], экономические ресурсы туристско-рекреационного потенциала регионов [6, с. 54–58], организационно-экономические основы развития регионального туризма [12], управление инновационной активностью туристической фирмы [9].

Ряд авторов изучают пути совершенствования организации статистических исследований в сфере туризма как фактор повышения его эффективности, в том числе на региональном уровне, историографию этого вопроса [31, с. 58–65; 41, с. 74–78].

В последнее время исследователи все чаще анализируют проблемы функционирования, формирования, развития потенциала организации, территориального планирования туристско-рекреационных кластеров, туристско-рекреационных комплексов, туристско-рекреационного потенциала территорий [1, с. 73–78; 16, с. 78–81; 21, с. 37–44; 22, с. 32–36; 59, с. 66–71]. Изучается влияние туристско-рекреационных комплексов на социально-экономическое положение территорий, роль государственно-частного партнерства в формировании туристско-рекреационных кластеров [23, с. 105–112; 32; 36, с. 78–80; 39, с. 35–39; 40, с. 13–16]. Рассматривается развитие сферы туристских услуг крупного туристского центра на основе кластерного подхода [32].

Авторы рассматривают социальные аспекты развития туризма, а также развитие туризма как средства социальной адаптации людей с ограниченными физическими возможностями [56, с. 121–133; 57, с. 209–215].

Исследуются экологические и социально-экономические проблемы развития международного туризма, а также особенности позиционирования регионов России на международном и национальном туристских рынках [5, с. 377–382]. Изучаются зарубежный опыт организации туризма [44, с. 31–45], роль международного туризма в экономике развивающихся стран мира [64, с. 29–36]. Проводится анализ проблем и тенденций развития и международного, и внутреннего туризма [37, с. 266–269].

Авторы рассматривают спорт как один из факторов развития туризма. Выделяя виды спортивного туризма, необходимо отметить, что наибольшее количество работ написано по горному, горнолыжному туризму и альпинизму, лыжному туризму, велосипедному, пешеходному туризму, водному,

в том числе яхтенно-катерному, и подводному туризму, спелеотуризму, конному туризму, спортивно-оздоровительному туризму, спортивному ориентированию.

По способам передвижения и использованию транспортных средств необходимо выделить литературу, посвященную автомобильному, железнодорожному, автобусному, водному (морскому, речному, озерному), воздушному, мотоциклетному туризму. Некоторые работы посвящены экзотическим видам транспорта: полетам на воздушных шарах, турам на собачьих упряжках, космическим турам.

В учебниках и учебных пособиях, монографиях, диссертациях, статьях многих авторов освещаются современные экологические проблемы, в том числе в регионах России, вопросы охраны окружающей среды, ресурсы и виды экологического туризма в России, экологические маршруты как инструмент организации туристской деятельности, проблемы формирования эколого-рекреационного потенциала для создания устойчивых рекреационных систем в регионах, а также регионы и центры экологического туризма [5, с. 377–382; 7, с. 11–17; 28, с. 53–57; 35]. Тема экологического туризма — самая популярная и востребованная на сегодняшний день.

В литературе освещались также вопросы самодеятельного, клубного туризма, кинотуризма, семейного туризма, сезонного, межсезонного и несезонного туризма, экзотического туризма (в том числе кладоискательского), экстремальных видов туризма (водных, наземных, горных, воздушных), полярного туризма, винного и гастрономического туризма, въездного и выездного туризма, образовательного, в том числе лингвистического, пляжного, рекреационного, группового туризма, политического туризма, профессионально-прикладного туризма, приключенческого туризма, туризма по срокам поездки, делового (бизнес) туризма [52, с. 69–70] и его подвидов: конгрессного и инсентив туризма, экскурсионного, научно-познавательного, культурно-познавательного [26, с. 19–23], научного [14, с. 233–236; 24, с. 74–79; 25, с. 36–40], научно-технического туризма, музейного, героико-патриотического туризма, паратуризма [3, с. 139–144], сельского туризма [54, с. 63–67], событийного и мегасобытийного туризма, оздоровительного туризма, туризма по местам легенд и преданий [4, с. 52–60], этнокультурного, историко-культурного туризма, водного, охотничьего [62, с. 88–91], рыболовного туризма.

Авторы исследовали проблемы развития религиозного туризма и паломничества, их правового регулирования, практических аспектов организации, анализа современного состояния [17, с. 45–53; 55, с. 40–44].

Интенсивно идет изучение туризма и туристских услуг на региональном уровне [48], особенно активно — в Москве [34, с. 145–156; 43, с. 52–55] и Санкт-Петербурге [31, с. 58–65], в исторических и курортных центрах [7, с. 11–17; 8, с. 5–13; 17, с. 46–51; 18, с. 62–66; 19, с. 42–45; 27, с. 116–129; 30, с. 44–51; 35; 38, с. 121–130; 45, с. 107–113; 52, с. 69–70; 54, с. 63–67; 62, с. 88–91; 63, с. 109–113]. Авторы проводят анализ и оценку инфраструктурного развития внутреннего регионального туризма [11, с. 165–170], изучают теорию, практику и маркетинговый аспект развития в регионах туристских услуг [46], указывают на необходимость совершенствования региональных статистических исследований в туризме, совершенствования взаимодействия государственных и муниципальных органов власти по развитию туризма, повышения эффективности деятельности региональных органов государственной власти по развитию туризма. Авторы считают туризм важнейшим фактором устойчивого развития регионов, повышения конкурентоспособности региональной экономики [2, с. 17–26; 13, с. 127–128; 30, с. 44–51; 60, с. 401–407] и предлагают следующие методики: комплексной оценки туристско-рекреационного потенциала регионов, позиционно-ранговой оценки туристской привлекательности территорий, методику интегральной оценки туристской привлекательности муниципальных образований. Исследователи предлагают сформировать систему продвижения регионального туристского продукта на внутреннем и мировом туристских рынках.

Особое место заняли работы, связанные с использованием ГИС-технологий в туризме [20, с. 388–392].

В последнее время начинает разрабатываться историография вопроса [41, с. 74–78].

Малоизученными остаются такие виды туризма, как кладбищенский туризм, военный и героико-патриотический туризм, тюремный туризм, винный туризм, гастрономический туризм, свадебный туризм, туры на места катастроф, шоп-туризм, этнографический туризм, джайлоо-туризм, юмористический туризм, хобби-туризм, ностальгический туризм, политический туризм.

Главная на сегодняшний день задача в изучении классификации видов туризма — переход от общих к частным вопросам, к региональному изучению различных видов туризма, их развитию в конкретной республике, крае, области.

#### БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Guseynov A., Mironenko N., Eldarov E. Relationship “house — destination” and “guest — host” in tourist clusters // *American Journal of Scientific and Educational Research*. — 2014. — No. 1. (4), Vol. II. — P. 73–78.
2. Алиев Ш. М., Эльдаров Э. М. Туристский комплекс и туристский рынок региона: содержание понятий // *География и туризм : сб. научных трудов*. — Пермь : Перм. гос. ун-т, 2005. — С. 17–26.
3. Андреева И. В., Циликина С. В., Лубенец Л. Ф., Николаева О. П. Разработка геоэкологических основ и критериев оценки природных территорий для паратуризма // *Вестник алтайской науки*. — 2014. — № 1 (19). — С. 139–144.
4. Афанасьев О. Е., Афанасьева А. В. Функциональное значение и место туристских легенд в формировании привлекательных свойств дестинаций // *Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса*. — 2015. — Т. 9, № 1. — С. 52–60.
5. Бондарович А. А., Дирин Д. А., Николаева О. П. Экологические и социально-экономические проблемы развития международного туризма // *Мир науки, культуры, образования*. — 2011. — № 4-1. — С. 377–382.
6. Бутова Т. Г., Терещенко Н. Н., Яброва О. А. Экономические ресурсы туристско-рекреационного потенциала регионов // *Сервис plus*. — 2013. — № 1. — С. 54–58.
7. Бызова Н. М., Смиреникова Е. В. Охраняемые природные территории, объекты и природные достопримечательности как основа развития экотуризма в Архангельской области // *Вестник Северного (Арктического) федерального университета. Серия: Естественные науки*. — 2009. — № 3. — С. 11–17.
8. Бызова Н. М., Смиреникова Е. В. Факторы формирования туристического потенциала арктических островов в пределах Архангельской области // *Вестник Северного (Арктического) федерального университета. Серия: Естественные науки*. — 2012. — № 3. — С. 5–13.
9. Валеева Е. О. Управление инновационной активностью туристской фирмы : дис. ... канд. экон. наук. — СПб., 2005.
10. Валиев М. Ш. Государственно-частное партнерство как инструмент отраслевого развития внутреннего регионального туризма // *Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика*. — 2014. — № 5 (37). — С. 66–72.
11. Валиев М. Ш. Анализ и оценка инфраструктурного развития внутреннего регионального туризма // *Вестник Томского государственного университета*. — 2008. — № 317. — С. 165–170.
12. Валиев М. Ш. Организационно-экономические основы развития регионального туризма в рыночной экономике : автореф. дис. ... канд. экон. наук. — М., 2004.
13. Гатауллина С. Ю. Туризм как фактор устойчивого развития региона // *Апробация*. — 2014. — № 8. — С. 127–128.
14. Гатауллина С. Ю. Туристская деятельность как объект научного исследования // *Фундаментальные и прикладные исследования: проблемы и результаты*. — 2014. — № 10. — С. 233–236.
15. Голубчиков Ю. Н., Супруненко Ю. П. Туризм и рекреация // *Известия Российской академии наук. Серия географическая*. — 2007. — № 6. — С. 118–120.
16. Грицай М. А., Маевский Д. П., Кулагина Е. В. Функциональные перспективы создания туристско-рекреационных кластеров в условиях единого экономического пространства // *Омский научный вестник*. — 2012. — № 4 (111). — С. 78–81.
17. Гусенова Д. А., Курбанова А. М. Основные контуры потенциала развития религиозного туризма в Дагестане // *Исламоведение*. — 2012. — № 3. — С. 46–51.
18. Гусенова Д. А., Курбанова А. М. Правовые проблемы развития туризма в Республике Дагестан // *Юридический вестник ДГУ*. — 2013. — № 3. — С. 62–66.
19. Дерябина М. В. Оценка экономической функции туристско-рекреационной отрасли в Рязанской области // *Вестник Воронежского государственного университета. Серия: География. Геоэкология*. — 2012. — № 2. — С. 42–45.

20. Дирин Д. А., Крупочкин Е. П. Геоинформационное обеспечение туристского комплекса региона // Устойчивое развитие территорий: теория ГИС и практический опыт : материалы Международной конференции. — Барнаул, 2011. — С. 388–392.
21. Дунец А. Н. Пространственная организация туризма в регионе: теоретические основы кластерного подхода // Современные проблемы сервиса и туризма. — 2011. — № 1. — С. 37–44.
22. Ермакова Ж. А., Полякова И. Л. Классификация туристско-рекреационных комплексов // Туризм и региональное развитие. — Смоленск, 2014. — С. 32–36.
23. Ермакова Ж. А., Полякова И. Л. Оценка влияния развития туристско-рекреационных комплексов на социально-экономическое положение территории // Вестник Самарского государственного университета. — 2014. — № 6 (117). — С. 105–112.
24. Ермакова Ж. А., Холодилина Ю. Е. Методический подход к определению уровня сформированности региональной системы научного туризма // Вестник Самарского государственного университета. — 2014. — № 6 (117). — С. 74–79.
25. Ермакова Ж. А., Холодилина Ю. Е. Особенности научного туризма как самостоятельного вида туризма // Туризм и региональное развитие. — Смоленск, 2014. — С. 36–40.
26. Житенёв С. Ю. Современные культурно-познавательные путешествия // Вопросы культурологии. — 2014. — № 4. — С. 19–23.
27. Заборцева Т. И., Евстропьева О. В., Курдюков В. Н. Resources of indigenous tourism of the Baikal region // Известия Иркутского государственного университета. Серия: Науки о Земле. — 2012. — Т. 5, № 2. — С. 116–129.
28. Задевалова С. В., Бутова Т. Г., Задевалов В. И. Экологический туризм как фактор устойчивого развития территорий // Вестник Бурятского государственного университета. — 2013. — № 13. — С. 53–57.
29. Каменских Э. А. Формирование нового взгляда на туристско-рекреационную услугу // Интернет-журнал «Науковедение». — 2014. — № 2 (21). — С. 43.
30. Карпова Г. А., Валеева Е. О. Развитие туризма как конкурентное преимущество территории (на примере субъектов СЗФО) // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. — 2015. — № 1 (91). — С. 44–51.
31. Карпова Г. А., Хорева Л. В., Гордин В. Э. Статистика туризма на региональном уровне: опыт Санкт-Петербурга // Известия Сочинского государственного университета. — 2009. — № 1. — С. 58–65.
32. Карпова Е. Г. Развитие сферы туристских услуг крупного туристского центра на основе кластерного подхода : автореф. дис. ... канд. экон. наук. — СПб., 2012.
33. Клейн Е. Д. Инновационные подходы в построении системы управления персоналом // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. — 2008. — № 4 (61). — С. 190–194.
34. Ковальчук А. П., Евстигнеев А. М. Развитие локального рынка индустрии гостеприимства (на примере г. Москвы) // Российское предпринимательство. — 2014. — № 16 (262). — С. 145–156.
35. Кокорин А. О., Минин А. А., Шепелева А. А., Беликов С. Е., Гагаев С. Ю., Гинзбург А. С., Голубчиков Ю. Н., Груза Г. В., Климанов В. А., Кожаринов А. В., Кудерина Т. М., Никифоров В. В., Ранькова Э. Я., Савинецкий А. Б., Спиридонов В. А. Чукотский экорегион. Климатический паспорт экорегиона. — М., 2002. (Сер. вып. 2. Региональные изменения климата и угроза для экосистем).
36. Корабейников И. Н., Ермакова Ж. А., Холодилина Ю. Е. Кластерный подход к развитию региональных производителей туристских услуг // Казанская наука. — 2014. — № 6. — С. 78–80.
37. Корабейников И. Н., Полякова И. Л. Тенденции и проблемы развития внутреннего туризма в Российской Федерации // Известия Оренбургского государственного аграрного университета. — 2015. — № 3 (53). — С. 266–269.
38. Королев А. В., Жаркова В. Л. Анализ и перспективы развития туризма в Венёвском районе Тульской области // Современные проблемы сервиса и туризма. — 2015. — Т. 9, № 3. — С. 121–130.
39. Кострюкова О. Н. Туристско-рекреационные кластерные системы: сущность и значение для экономики региона // Экономика и управление. — 2011. — № 9 (71). — С. 35–39.
40. Кружалин В. И. Государственно-частное партнерство и формирование туристско-рекреационных кластеров // Вестник Национальной академии туризма. — 2009. — № 2 (10). — С. 13–16.

41. Кульгачёв И. П. Статистика туризма в России: историография вопроса (на примере российского статистического ежегодника) // Южно-Уральские научные чтения. — 2015. — № 1 (1). — С. 74–78.
42. Лайко М. Ю., Ильина Е. Л. Европейский опыт подготовки специалистов для индустрии гостеприимства и туризма // Современные проблемы сервиса и туризма. — 2007. — № 1. — С. 84–87.
43. Лайко М. Ю., Кобяк М. В. Современные тенденции и перспективы развития московского рынка гостинично-туристских услуг // Российский внешнеэкономический вестник. — 2010. — № 11. — С. 52–55.
44. Литвиненко Т. В. Туризм и рекреация в регионе озера Бива (Япония) // Известия Российской академии наук. Серия географическая. — 2009. — № 6. — С. 31–45.
45. Маевский Д. П., Кулагина Е. В., Прончева О. К. Анализ перспектив развития туризма в субъектах Сибирского федерального округа // Ученые записки университета им. П. Ф. Лесгафта. — 2014. — № 8 (114). — С. 107–113.
46. Макринова Е. И., Матвеева О. П., Иваницкая Т. Ю. Туристские услуги: теория, практика и маркетинговый аспект развития в регионе. — Белгород, 2009.
47. Малхазова С. М., Шартова Н. В., Котова Т. В., Пестина П. В. Медикогеографические аспекты развития туризма в России // Вестник Национальной академии туризма. — 2014. — № 2 (30). — С. 13–18.
48. Матвеева О. П., Иваницкая Т. Ю. Развитие регионального рынка туристских услуг. — Белгород, 2010.
49. Матвеева О. П., Иваницкая Т. Ю. Сущность и содержание туристских услуг // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. — 2010. — № 1. — С. 130–139.
50. Мироненко Н. С., Эльдаров Э. М. Новые аспекты рекреационной географии // Известия Всесоюзного географического общества. — 1987. — Т. 119, вып. 1. — С. 75–81.
51. Мироненко Н. С., Эльдаров Э. М. Развитие идей и моделей в географии туризма // Вопросы географии. Сб. 139: Теория и практика туризма. — М., 2014. — С. 38–61.
52. Московко А. Е., Карасёв И. Е. Возможные перспективы развития бизнес-туризма в Омском регионе // Современное состояние и потенциал развития туризма в России : материалы научно-практической конференции / под общ. ред. Д. П. Маевского. — Омск, 2013. — С. 69–70.
53. Никольская Е. Стратегия управления человеческими ресурсами в индустрии гостеприимства и туризма // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. — 2008. — № 2. — С. 82–88.
54. Новаковский А. С., Сергиевич Е. А., Калугина Е. В. Возможности развития сельского туризма в Омской области // Социально-экономические науки и гуманитарные исследования. — 2015. — № 4. — С. 63–67.
55. Носова Е. В. К истории православного паломничества // Вестник Кыргызско-Российского славянского университета. — 2014. — Т. 14, № 6. — С. 40–44.
56. Пономарева И. Ю., Малафий А. С. Социальные аспекты устойчивого развития туризма // XIV Международная научно-практическая конференция «Наука-сервису» : сборник статей круглого стола «Устойчивое развитие туризма». — М., 2009. — С. 121–133.
57. Пономарева И. Ю., Малафий А. С. Устойчивое развитие туризма и его влияние на социальные процессы // Известия Тульского государственного университета. Гуманитарные науки. — 2010. — № 1. — С. 209–215.
58. Скобкин С. С. Формирование конкурентного потенциала предприятий индустрии гостеприимства и туризма в Российской Федерации // Туризм: право и экономика. — 2011. — № 4. — С. 6–10.
59. Степанова С. А. Туристско-рекреационные территории: направления исследований, методы оценки привлекательности, принципы построения рейтинга // Вестник ИНЖЭКОНа. Серия: Экономика. — 2010. — № 1. — С. 66–71.
60. Тарасова О. Ю. Туризм как средство устойчивого развития российских регионов, лишенных ресурсной сырьевой базы // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. — 2009. — № 2 (70). — С. 401–407.
61. Шварцкопф Е. Ю., Платоненко А. И., Меркушев Е. О. Контрольно-измерительные материалы курса «Основы туризма» : учебно-методическое пособие для студентов бакалавров направления подготовки «050100 — Педагогическое образование», профиля — «Физическая культура» / под общ. ред. О. А. Козыревой. — Новокузнецк : КузГПА, 2013. — 51 с.

62. Шоричева А. Ю., Карасёв И. Е. Нормативное регулирование охотничьего туризма в Омске // Современное состояние и потенциал развития туризма в России : материалы научно-практической конференции / под общ. ред. Д. П. Маевского. — Омск, 2013. — С. 88–91.

63. Щербакова С. А. Формирование имиджа Смоленской области на туристском рынке России // Региональные исследования. — 2013. — № 4. — С. 109–113.

64. Щербакова С. А., Чарыкова А. А. Роль международного туризма в экономике развивающихся стран мира // Региональные исследования. — 2006. — № 1. — С. 29–36.

65. Эльдаров Э. М. Некоторые вопросы адаптации в сфере туризма // Труды Географического общества Республики Дагестан. — Вып. 40. — Махачкала, 2012. — С. 82–87.