

УДК 379.85

АКТУАЛЬНОСТЬ И ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА НА ПРИРОДООХРАННЫХ ТЕРРИТОРИЯХ АЛТАЙСКОГО КРАЯ

И. Н. Ротанова

Алтайский государственный университет, Барнаул

THE ACTUALITY AND POTENTIAL OF DEVELOPMENT FOR COGNITIONAL TOURISM IN THE PROTECTED AREAS OF THE ALTAI KRAI

I. N. Rotanova

Рассмотрены вопросы развития познавательного туризма в Алтайском крае, а также соответствие различных документов регионального планирования в области использования в туризме особоохраняемых природных территорий. Названы положительные тенденции и барьеры, препятствующие успешному развитию познавательного туризма на природоохранных территориях края.

Ключевые слова: туризм, познавательный туризм, Алтайский край, природоохранные территории, особоохраняемые природные территории (ООПТ).

In the paper examines the development of tourism in the Altai krai, as well as compliance of various documents of regional planning in the use of tourism in the specially protected natural territories. Identified positive trends and barriers to the successful development of tourism in protected areas of the region.

Key words: tourism, cognitional tourism, Altai krai, protected areas.

В последнее десятилетие Алтайский край целенаправленно и успешно позиционирует себя на российском туристском рынке. Туристско-рекреационная сфера развивается как один из ключевых векторов, основываясь на новационных подходах и системной деятельности руководства края. Многоаспектность туризма вызывает активность в развитии сопутствующих отраслей хозяйствования, способствует формированию сервиса и инфраструктуры. Векторы развития туризма все чаще становятся предметом обсуждений управленческих структур и общественности. Особая роль принадлежит сети особоохраняемых* природных территорий (ООПТ), которые в силу наибольшей сохранности естественного природного разнообразия являются основными объектами развития познавательного (эколого-познавательного) туризма. Привлекательность, разнообразие и элементы уникальности природных комплексов Алтайского края представляют значительные потенциальные возможности для развития познавательно-ориентированной туристско-рекреационной сферы деятельности [1].

Элементы познавательного туризма различной степени присущи практически всем видам туризма. Познавательный туризм главным образом основан на информационном потреблении рекреационных ресурсов без их прямого расходования. Он ориентирован преимущественно на ознакомление туристов с природными феноменами, культурными ценностями, археологическими и культурно-историческими памятниками, архитектурными ансамблями, этнографией (быт, культура, традиции народов, фольклор), хозяйством, включая традиционные формы. Познавательный туризм редко выступает в качестве самостоятельного направления, обычно познавательные цели сочетаются с иными, среди которых наи-

* Написание слова *особоохраняемый* дано в соответствии с современными правилами русского языка. См.: Русский орфографический словарь: около 200 000 слов / Российская академия наук; Институт русского языка им. В. В. Виноградова / под ред. В. В. Лопатина, О. Е. Ивановой. Изд. 4-е, испр. и доп. М., 2013. С. 459. В названии Федерального закона «Об особо охраняемых природных территориях» орфография сохранена. — Прим. ред.

более комплекслируемые — отдых и развлечения. В чистом виде познавательный туризм обычно краткосрочен — от разовой экскурсии до 5–7 дней. В познавательном туризме очень высока доля лиц старшего возраста, что обуславливает требовательность к качеству услуг гостеприимства.

Путешествие, имеющее в своей основе культурный и познавательный интерес, на сегодняшний день является одним из самых распространенных видов туризма. В России наблюдается активизация процесса становления туристских фирм по организации познавательных, культурно-познавательных, эколого-познавательных туров. Познавательный туризм становится важной составной частью современной индустрии туризма. Памятники природы, истории, культуры и религии представляют существенную мотивацию посещения того или иного региона или города.

Туристско-рекреационная деятельность в ООПТ относится к «векторам развития», формируя приоритеты и необходимые условия данной сферы бизнеса в природных резерватах — познавательного туризма [2; 3]. На международном уровне экологически ориентированная туристская деятельность регламентируется рядом документов, среди которых «Севильская стратегия» и «Принципы экологически устойчивого туризма UNEP». Названные документы содержат рекомендации по развитию эколого-познавательного туризма, который рассматривается как ответственное путешествие в природные территории, сохраняющее окружающую среду и поддерживающее благосостояние местного населения. В современном мире развитие познавательного и эколого-познавательного туризма неразрывно связано с природоохранными территориями.

Согласно российским правовым актам (Федеральному закону № 33-ФЗ «Об особо охраняемых природных территориях» в редакции с изменениями 2012, 2013, 2014 и 2015 гг. и «Концепции развития системы особо охраняемых природных территорий федерального значения до 2020 года») в приоритетные задачи развития природных резерватов входит создание условий для развития регулируемого туризма и рекреации, а также вовлечение ООПТ в развитие познавательного туризма. На совещании по вопросам развития системы ООПТ (2010 г.) в то время Председатель Правительства РФ В. В. Путин отметил необходимость развития туризма как в оздоровительном, воспитательном и просветительском аспектах, так и с позиции получения дохода «не в ущерб природе» для обустройства и успешной деятельности ООПТ [4].

Наиболее распространенной категорией природных резерватов в мировой практике являются национальные парки, в регламент деятельности которых входит прием и обслуживание посетителей на специально обустроенных участках и маршрутах. В последние годы и российская природоохранная деятельность приобретает подобную направленность. Российским законодательством закреплен перечень категорий ООПТ, в которых возможно развитие рекреационной деятельности. В ст. 2 Федерального закона № 33-ФЗ (в редакции 2014 г.) определено, что к таким ООПТ относятся: государственные природные заповедники, в том числе биосферные; национальные (федерального значения) и природные (регионального значения) парки; государственные природные заказники; памятники природы; дендрологические парки и ботанические сады. Данный Федеральный закон определяет режим охраны ООПТ и их использования в целях эколого-познавательного туризма в ООПТ [5].

В современных направлениях туризма познавательный выделяют как одну из наиболее перспективных сфер экономической деятельности, рассматривая его в том числе с позиции становления рынка экологических услуг. Для многих ООПТ познавательный туризм может стать одним из основных, представляя конкурентоспособную альтернативу массовым самодеятельному и спортивному видам туризма, нередко наносящим немалый вред интенсивно используемым экосистемам [6].

Алтайский край входит в число российских регионов, привлекательных для развития познавательного туризма в силу его географического расположения на стыке природных зон — обширной Западно-Сибирской равнины и гор Алтая. Основными объектами для развития познавательного туризма в крае могут быть ООПТ, так как они организуются в наиболее ценных и интересных для посетителей природных комплексах. ООПТ в Алтайском крае достаточно равномерно размещены по территории, что увеличивает возможность организации познавательного туризма с позиции разнообразия природных комплексов, расселения населения, транспортной доступности и т. д. [7]. В пределах края расположены: ООПТ федерального статуса — государственный природный заповедник «Тигирекский»; ООПТ регионального значения — природный парк «Ая», государственные природные заказники и памятники природы, ведутся работы по проектированию Белокурихинского природного парка регионального значения.

Наибольший туристский интерес вызывают природные объекты, которыми богат край: лесные массивы (живописная горная тайга, кедрачи, уникальные ленточные боры), водные объекты (реки и водопады, пресные и соленые озера с пелоидными ресурсами), горы, скальные выходы, гранитные останцы, пещеры и др. [8].

Популярные туристско-рекреационные места в крае территориально можно объединить в основные ареалы. В первую очередь, это традиционные для отдыха местного населения и приезжих рекреантов предгорные и низкогорные территории Алтая и Салаира: природно-исторические комплексы Горной Колывани, Белокурихинский гранитный массив в окрестностях города-курорта Белокурихи, левобережье реки Катунь и Салаирский кряж. В качестве объектов туристского интереса выступают комплексы пещер в Алтайском районе и Денисова пещера в Солонешенском районе, водопады Солонешенского района, живописные низкогорные озера Змеиногорского и Курьинского районов, часть которых являются памятниками природы [9].

Другим ареалом являются равнинные территории запада и северо-запада края с характерными для юга Западной Сибири реликтовыми горько-солеными озерами Кулундинской низменности, обладающими лечебно-оздоровительными ресурсами.

В отдельный ареал можно выделить уникальные природные феномены — реликтовые ленточные сосновые боры ложбин древнего стока, используемые для кратковременного отдыха преимущественно местным населением.

Следует отметить при этом, что существующие в названных традиционных местах отдыха заказники, да и природный парк «Ая» не рассматривают познавательный туризм как приоритетный вектор их функционирования и развития, а длительная и интенсивная эксплуатация традиционно популярных территорий в целях рекреации и туризма уже стала причиной прогрессирующей деградации природных систем [10; 11].

Одной из главных задач реализации на территории края государственной политики в сфере туризма является освоение новых сегментов рынка, увеличение спектра турпродуктов и направлений, предлагаемых туристам. В крае принят кластерный подход в стратегии развития туризма. Долгосрочная целевая программа «Развитие туризма в Алтайском крае в 2012–2016 гг.» предполагает создание в регионе 11 туристско-рекреационных кластеров на территории 14 муниципальных образований и городских округов. Однако в настоящее время данная стратегия не нашла отражение в Схеме территориального планирования Алтайского края и схемах территориального планирования муниципальных образований, а также комплексных программах социально-экономического развития. Не согласован кластерный подход и со Схемой ООПТ в Алтайском крае, хотя работы по расширению природоохранного фонда имеют планомерный характер [12].

Так, в 2014–2015 гг. в соответствии с постановлениями Администрации Алтайского края (от 20.03.2014 № 123, от 06.05.2014 № 220, от 25.09.2015 № 376, от 07.10.2015 № 384) площадь ООПТ краевого значения увеличилась:

в 2014 г. — на 5446,9 га: расширены границы государственного природного комплексного заказника «Усть-Чумышский», созданы четыре памятника природы в Алтайском, Волчихинском, Михайловском и Топчихинском районах;

в 2015 г. — более чем на 30000 га: расширены границы и изменен статус государственного природного комплексного заказника «Озеро Большой Тассор», создан государственный природный комплексный заказник «Хабарский» в одноименном районе, созданы четыре памятника природы в Егорьевском — Новичихинском, Мамонтовском — Новичихинском, Рубцовском и Шипуновском районах.

В настоящее время на территории края функционируют 97 ООПТ регионального статуса общей площадью порядка 765 тыс. га (4,5% от площади края): один природный парк, 37 государственных природных заказников и 59 памятников природы.

Планируется организация новых ООПТ. Так, ожидается проектирование национальных парков «Горная Колывань» и «Тогул», природного парка «Кулундинский», выполняются работы по проектированию природного парка «Белокурихинский» в Смоленском, Алтайском и Солонешенском районах, государственного природного комплексного заказника краевого значения «Урочище Рублёво» в Михайловском районе, комплексных памятников природы краевого значения «Озеро Сухое», «Озеро Песчаное», «Боровые болота» в Топчихинском районе и др.

Важным направлением деятельности Тигирекского заповедника в настоящее время является развитие эколого-познавательного туризма. В пределах охранной зоны проложена сеть экскурсионных маршрутов и экологических троп.

Заказники являются основной составляющей всей системы ООПТ края, на их долю приходится около 90% площади всех охраняемых природных территорий. Созданные 30–40 лет назад с целью поддержания численности охотничье-промысловых видов животных, в настоящее время все заказники являются комплексными и имеют важное эколого- и социально-экономическое значение с точки зрения сохранения и восстановления лесных, степных экосистем, долинно-ландшафтных природных комплексов, сохранения биоразнообразия, поддержания водоохранной и средообразующей функций. Орнитологический профиль имеет озерно-степной заказник «Урочище Ляпуниха» (Угловский район) [13].

Для территории Благовещенского, Завьяловского и Кислухинского заказников предлагаются проекты прогулочно-познавательной, познавательно-туристической и учебной экологических троп. Такая форма организации познавательного туризма является наиболее распространенной и способствует формированию природоохранного мировоззрения у туристов различных возрастных категорий.

Однако наибольшие перспективы познавательного туризма имеются у национальных и природных парков. Охраняемый статус национальных и природных парков предусматривает наличие необходимого для организации познавательного туризма рекреационного и эколого-просветительского потенциала данных ООПТ.

Для планируемого национального парка «Горная Колывань» в рамках работ по его обоснованию и функциональному зонированию разработан маршрут экологической тропы от озера Белого до озера Колыванского. Он совпадает с маршрутами наиболее популярных походов туристов.

В целом территория Алтайского края с существующей сетью ООПТ является благоприятной для развития познавательного туризма. Это будет способствовать повышению уровня просвещения населения, занятости местного населения; созданию дополнительной финансовой поддержки ООПТ; изменению отношений местных жителей к охраняемым территориям. Необходимо совершенствовать нормативно-правовую документацию ООПТ для регламентирования деятельности по организации познавательного туризма [1; 15].

Можно констатировать, что туризм в большинстве ООПТ находится на начальной стадии развития. К общим трудностям, препятствующим его успешному развитию, относятся:

- отсутствие единых методов определения допустимых рекреационных нагрузок и мониторинга;
- низкий уровень развития инфраструктуры: условий проживания, транспортных сетей, организованных туристских маршрутов, оборудованных эколого-познавательных троп, наблюдательных площадок и пр.;
- отсутствие подробной информации о районах проведения туров и эколого-познавательных программах, специализированной информации, такой, например, как списки видов растений и животных с комментариями, с перечнем редких и исчезающих видов и др.;
- недостаточное количество маршрутов и программ для разных категорий туристов, туристского продукта, соответствующего стандартам международного туристского рынка;
- нехватка опыта и знаний у персонала ООПТ, необходимых для успешной организации туризма, особенно в области маркетинга, познавательных программ для разных категорий посетителей, обеспечения адекватного качества услуг;
- недостаточное разнообразие платных услуг и продукции;
- отсутствие качественных рекламно-информационных материалов и возможностей выхода на международный рынок познавательного туризма [5].

К сдерживающим факторам для развития туризма на ООПТ относится также и неблагоприятность современных экономических условий для привлечения инвесторов. Недооценивается важность работ по продвижению познавательного туристского продукта на природоохранных территориях.

Поскольку в практической работе в развитии эколого-познавательной туристской деятельности на территории природных парков отсутствует комплексная составляющая, то на первый план выходит разработка модели устойчивого развития познавательного туризма и становления рынка экологических услуг. При построении модели познавательного туризма важными моментами являются:

- разработка программы мониторинга и определение «пропускной способности» ООПТ, используемых в целях познавательного туризма;
- создание благоприятных условий для привлечения инвесторов;
- совершенствование туристской инфраструктуры;
- повышение уровня культуры туристов.

В ходе создания модели должны быть учтены все положительные и негативные аспекты и намечены пути решения современных вызовов времени.

Познавательный туризм как элемент рынка может служить природоохранным, социально-культурным и экономическим интересам человека, общества и государства. Успешное развитие познавательного туризма на ООПТ в значительной степени зависит от эффективности продвижения его на рынке в качестве туристского продукта, т. е. целевого туристского маркетинга. Его сущность заключается в том, чтобы, опираясь на имеющиеся ресурсы, выявить наиболее подходящие рынки потребителей, идентифицировать их специфические потребности с учетом использования ресурсов ООПТ и подготовить для каждого рынка конкретный туристский продукт. Причем маркетинг ООПТ необходимо осуществлять как внутри, так и за их пределами, ориентировать как на внешних субъектов (туристов, туроператоров, СМИ и др.), так и на местное население и юридические лица, осуществляющие туристско-рекреационную деятельность. Такой маркетинговый подход будет способствовать оптимизации выбора приоритетных направлений развития туризма, формированию туристской дестинации и в результате обеспечивать экономическую доходность [14].

Принятие решения о том, какой туристский продукт будет предлагаться рекреантам на ООПТ, лишь на первый взгляд кажется простым. Как показывает практика, именно оно часто становится наиболее трудно разрешимой задачей для многих ООПТ среди многих проблем, связанных с развитием туризма. Туристский продукт должен быть понятен и очевиден. Руководство и специалисты, ответственные за его продвижение, должны отчетливо представлять, какого рода размещение, питание, транспорт, информация, развлечения и другие услуги будут предоставлены туристам. Главными инструментами маркетинга ООПТ должны стать стратегия и программа продвижения. Однако подавляющее большинство ООПТ нуждаются в формировании привлекательного имиджа и индивидуальности. При позиционировании ООПТ на целевом рынке необходимо акцентировать внимание на нескольких ключевых аспектах, таких как познавательная ценность, привлекательность, степень сохранности природных ландшафтов и сопредельных культурных комплексов, транспортная доступность и т. д. [15].

Немаловажная роль принадлежит бизнесу в сфере туризма, так как использование ООПТ требует и повлечет перемены в приоритетах его коммерческой деятельности.

Алтайский край имеет значительные перспективы для развития познавательного туризма, используя потенциал ООПТ. Для всесторонней оценки туристско-рекреационных ресурсов необходимо создание кадастра природно-туристских ресурсов Алтайского края, в котором должна быть отражена экономическая составляющая экологических услуг, предоставляемых ООПТ.

Важным вопросом является образование и подготовка кадров в сфере туризма. Необходимо объединить усилия вузов Алтайского края по созданию международных и сетевых образовательных программ. Возможно создание международного научно-образовательного центра в рамках соглашения между вузами, осуществляющими подготовку специалистов в сфере туризма, сервиса, гостеприимства, оказания услуг, экономики и юриспруденции.

Масштабное развитие туризма во всем мире способствует поиску новых отличительных черт и потенциально интересных туристских мест, которые способствовали бы расширению географии туризма. Познавательный туризм как сфера активного отдыха широкомасштабен, разнообразен и охватывает все новые территории, в частности ООПТ. Выявление и использование особенностей и преимуществ ООПТ может служить тем катализатором, который будет способствовать значительному росту туристской привлекательности Алтайского края.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Ротанова И. Н., Харламова Н. Ф. Рекреационно-географические исследования в Алтайском регионе : монография. — Барнаул : Изд-во Алт. ун-та, 2014.
2. Андреева И. В., Ротанова И. Н. Особо охраняемые природные территории: из виртуальности в реальность // Трансформация социально-экономического пространства и перспективы устойчи-

вого развития России : материалы Междун. науч. конф. (18–21 сентября 2006 г., Барнаул). — Барнаул, 2006. — С. 28–30.

3. Ротанова И. Н., Андреева И. В. Туризм и ООПТ на Алтае: антитеза или стратегия единства? // Экологическая культура: экотехнологии, экообразование, экологическое сознание : материалы выездных слушаний Общественной палаты РФ, Международного координационного совета «Наш общий дом — Алтай» (Белокуриха, 30.11–01.12.2007) / отв. ред. А. В. Иванов, Т. А. Артамонова. — Барнаул : Изд-во АлтГТУ : АКОФ «Алтай — 21 век», 2008. — С. 38–42.

4. Ротанова И. Н. Вызовы времени и предпосылки формирования рынка экологических услуг в Алтайском регионе // Переход к зеленой экономике и устойчивому развитию в Алтайском крае: перспективы, механизмы, ключевые направления : материалы межрегион. конф. с междун. участием, 22–24 октября 2015 г., г. Барнаул / отв. ред. М. Ю. Шишин. — Барнаул : Изд-во Алт. ун-та, 2015. — С. 24–34.

5. Ротанова И. Н. Векторы развития сферы туризма в природоохранных территориях Алтайского края в условиях становления рынка экологических услуг // Переход к зеленой экономике и устойчивому развитию в Алтайском крае: перспективы, механизмы, ключевые направления : материалы межрегион. конф. с междун. участием, 22–24 октября 2015 г., г. Барнаул / отв. ред. М. Ю. Шишин. — Барнаул : Изд-во Алт. ун-та, 2015. — С. 110–121.

6. Ротанова И. Н. Алтайский край на пути к туристско-ориентированным особо охраняемым природным территориям // Использование потенциала особо охраняемых природных территорий для развития экотуризма : материалы науч.-практ. конф., г. Барнаул, 12 декабря 2014 г. / под ред. И. Н. Ротановой, М. В. Танковой. — Барнаул, 2014. — С. 179–184.

7. Харламов С. В. О рекреационном использовании существующих особо охраняемых природных территорий Алтайского края и формирование нового природного парка «Горная Кольвань» // Горные экосистемы Южной Сибири: изучение, охрана, рациональное природопользование : материалы I межрегион. науч.-практ. конф., посвященной 5-летию организации Тигирекского заповедника. Труды ГПЗ «Тигирекский». — Вып. 1. — Барнаул : Алтайские страницы, 2005. — С. 121–123.

8. Ротанова И. Н., Андреева И. В. Эколого-ландшафтное обоснование системы особо охраняемых природных территорий Алтайского края / отв. ред. Ю. М. Цимбелей; Рос. акад. наук, Сиб. отд-ние, Ин-т водных и экологических проблем. — Новосибирск : Изд-во СО РАН, 2010. — 159 с.

9. Ротанова И. Н., Харламова Н. Ф. Туристские ресурсы Алтайского края // География и природопользование Сибири : сборник статей / под ред. проф. Г. Я. Барышникова. — Вып. 18. — Барнаул : Изд-во Алт. ун-та, 2014. — С. 166–173.

10. Андреева И. В., Ротанова И. Н. К вопросу об использовании особо охраняемых природных территорий в туристско-рекреационных целях // Проблемы развития туризма в Алтайском крае : материалы науч.-практ. конф., Барнаул, 14 июня 2007 г. — Барнаул, 2007. — С. 33–37.

11. Ротанова И. Н., Андреева И. В. Природоохранные территории Алтайского региона: к вопросу о возможности развития международного приграничного и трансграничного туризма // Экономика. Сервис. Туризм. Культура (ЭСТК — 2007) : материалы 9-й Междун. науч.-практ. конф. — Барнаул : Изд-во АлтГТУ, 2007. — С. 287–293.

12. Ротанова И. Н. Предпосылки и перспективы эколого-ориентированного туризма на природоохранных территориях Алтайского края // Общий дом. Общий шанс : сборник статей Международного форума субрегионального экономического сотрудничества вокруг Алтайских гор в рамках ЭПШП третьего созыва. 11.08.2015. Китай. Синьцзян. — Урумчи, 2015. — С. 318–329 (рус., кит.).

13. Ротанова И. Н., Гармс Е. О. Вопросы развития и ограничений туристско-рекреационной деятельности в заказниках Алтайского края // Социально-культурный сервис и туризм в регионе: проблемы и перспективы развития : материалы III Междун. науч.-практ. интернет-конференции (Барнаул, 15 февраля 2011 г.) / редкол.: А. С. Кондыков [и др.]. — Барнаул : Изд-во АлтГАКИ, 2011. — С. 201–207.

14. Ротанова И. Н. Вопросы разработки кадастра туристских ресурсов Алтайского края // Туристские ресурсы — основа развития сферы туризма в Алтайском крае : материалы науч.-практ. конф. (Барнаул, 3–8 октября 2011 г.). — Барнаул : АЗБУКА, 2011. — С. 127–133.

15. Ротанова И. Н., Харламова Н. Ф. Туристско-рекреационный комплекс Алтайского региона: организация и информационно-картографическое обеспечение : монография. — Барнаул : Изд-во Алт. ун-та, 2015.