

ИНКЛЮЗИВНЫЙ ТУРИЗМ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Н.Г. Прудникова, А.А. Дудник*
Алтайский государственный университет
656049, г. Барнаул, пр. Ленина, 61, Барнаул, Россия
Email: belukha@mail.ru

АННОТАЦИЯ

В статье рассмотрены особенности, состояние и перспективы развития инклюзивного туризма в Российской Федерации, проанализирована их востребованность. Исследованы ключевые моменты и отличительные черты развития данного направления в индустрии туризма и гостеприимства. Представлен рынок предложений инклюзивных экскурсионных туров на туристском рынке РФ. Проведен статистический анализ численности лиц с ограниченными возможностями в России и Алтайском крае, который показал перспективы развития инклюзивного туризма для жителей Алтайского края, поскольку большинство людей с инвалидностью имеют возможность самостоятельно участвовать в туристических путешествиях. Были предложены новые доступные туристские услуги, направленные для адаптации в туристской сфере лиц с ограниченными возможностями, а также для формирования новой целевой аудитории потребителей данных услуг.

Ключевые слова: инклюзивный туризм, сфера гостеприимства, средство размещения, туристская индустрия, ограниченные возможности здоровья, проблемы развития инклюзивного туризма, социальный туризм.

INCLUSIVE TOURISM: THE STATE AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT

Natalya G. Prudnikova, Andrey A. Dudnik*
^{1,2}Altai State University
Lenin Ave. 61, 656049 Barnaul
Email: belukha@mail.ru

ABSTRACT

The article examines the features, state and prospects for the development of inclusive tourism in the Russian Federation, and analyzes their demand. The key points and distinctive features of the development of this area in the tourism and hospitality industry are studied. The market for inclusive excursion tours in the Russian Federation is presented. A statistical analysis of the number of people with disabilities in Russia and the Altai territory is conducted, which showed the prospects for the development of inclusive tourism for residents of the Altai Territory, since most people with disabilities have the opportunity to participate independently in tourist trips. New accessible tourist services were proposed, aimed at adapting people with disabilities to the tourism sector, as well as forming a new target audience of consumers of these services.

Keywords: inclusive tourism, hospitality industry, accommodation facility, tourism industry, disabilities, problems of inclusive tourism development, social tourism.

ВВЕДЕНИЕ

В стремительно меняющемся мире, где ценности толерантности и инклюзивности становятся все более актуальными, туризм переживает переосмысление. Традиционные подходы, основанные на источниках опыта, уже не отвечают современным требованиям и разнообразным сферам

деятельности. В нынешнее время возникает необходимость в развитии инклюзивного туризма, который обеспечит доступные и увлекательные путешествия для всех, независимо от физических, сенсорных, интеллектуальных или других факторов.

Россия обладает богатой историей, культурным наследием и разнообразными выдающимися ландшафтами, обладает большим потенциалом для развития данного вида туризма. Развитие инклюзивного туризма ведет к инновациям, повышению качества услуг и формированию позитивного имиджа стран и регионов. Он признан на международном уровне и отражает стремление к созданию более инклюзивного и толерантного общества и туристической индустрии, что имеет важное значение для достижения социальной равноправности и экономического развития.

Целью исследования является выявление особенностей развития инклюзивного туризма в РФ и предложения новых вариантов развития данного направления. Актуальность исследования обусловлена следующими критериями: увеличение количества жителей РФ с ограниченными возможностями здоровья; Россия имеет большой потенциал для развития инклюзивного туризма, именно поэтому был проведен его анализ и перспективы роста.

МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Степень изученности проблемы можно выявить по большому вкладу в развитии теории и практики инклюзивного туризма был рассмотрен такими специалистами, как Альмухамедова О.А., Ханина А.В., Якименко М.В. [Альмухамедова О.А., Ханина А.В., Якименко М.В., 2023], Пирогова О.Е., Мустафина А.В., Гамидова А.Э. [Пирогова О.Е., Мустафина А.В., 2023], Савельева О.В. [Савельева О.В., 2021], Хуранов А.Б. [Хуранов А.Б., 2023.] и другими. Методологической основой работы послужили научные исследования инклюзивного туризма в Российской Федерации, которые приводятся в работах: Джавадова С.А. [Джавадова С.А., 2020], Стрельникова М. А. [Стрельникова М. А., 2023.], Якименко М.В., Русева О.З. [Якименко М.В., Русева О.З, 2022].

В исследовании были использованы следующие методы: сравнительно-описательный метод, анализ и синтез информации, классификация данных, картографический, методы графического отображения и систематического представления материала, обобщение полученных результатов.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ

В Российской Федерации продолжает совершенствоваться комплекс законодательных и нормативно-правовых актов, направленных на создание условий для полноценного участия в туристской деятельности лиц с ограниченными возможностями. основополагающим документом в данной области является Федеральный закон «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации». Дополнительно, стандарты доступности устанавливают требования к объектам туристской инфраструктуры, обеспечивая их доступность для людей с различными физическими ограничениями [Альмухамедова О.А., Ханина А.В., Якименко М.В., 2023]. Эти стандарты охватывают широкий спектр условий, от архитектурной доступности до информационной поддержки. Однако следует отметить, что на данный момент в России отсутствуют полноценная законодательная база, регулирующая реализацию туристических услуг для лиц с ограниченными возможностями, например, доступность отдельных видов туристических услуг (авиаперевозок, экскурсионного обслуживания, пляжного отдыха) [Якименко М.В., Русева О.З, 2022].

Развитие туризма для лиц с ОВЗ – актуальная задача для Российской Федерации, так как расширение данной сферы получит возможность увеличения целевой аудитории и количества потребителей туристических услуг [Джавадова С.А., 2020].

Несмотря на растущий интерес к адаптивному туризму в России, его развитие находится на начальной стадии. В настоящее время доступные условия для инватуризма в большей степени сконцентрированы в крупных городах, таких как Москва, Санкт-Петербург и Сочи. К сожалению, в не крупных регионах наблюдается недостаточная адаптация туристических объектов, слабое оснащение гостиниц, отсутствие специального транспорта, отсутствие квалифицированных кадров, нехватка денежных средств на объектах, нежелание решать нестандартные ситуации, информационная неграмотность и отсутствие субсидирования [Пирогова О.Е., Мустафина А.В, 2023].

Поэтому большинство инвалидов в России не путешествуют, так как отсутствует необходимая инфраструктура.

Делая анализ городов и их адаптированности всех элементов туристкой инфраструктуры к инклюзивному туризму, видно, что 30% безбарьерной среды реализованы в городах Москва, Санкт-Петербург, Калининград, Сочи; 5% Республика Адыгея, Татарстан, Ханты-Мансийский автономный округ; 4% Республика Карелия [Хуранов А.Б, 2023].

Таким образом, безбарьерная среда развита только в крупных регионах Российской Федерации. К сожалению, в небольших регионах вопрос инклюзивности в процессе разработки, так как государство только начало активно погружаться в формирование и улучшение доступной среды для лиц с ограниченными возможностями [Савельева О.В., 2021].

По сведениям Федеральной службы государственной статистики, на 1 января 2024 года численность людей с инвалидностью составила – 11 040 864 человек, что составляет 9% от общей численности населения Российской Федерации. Из них 4,9 млн мужчин и более 6 млн женщин. Около 755 тыс. из общего количества инвалидов приходится на детей до 18 лет, такие данные приводит Росстат [Стрельникова М. А., 2023].

Согласно данным исследования, в 2022 году в России было признано инвалидами 565 тысяч взрослых (48,6 человека на 10 тысяч населения). По сравнению с 2010 годом, эта цифра снизилась на 37%, поскольку в 2010 году впервые получили статус инвалида 893 тысячи человек.

Несмотря на общее снижение количества новых случаев признания инвалидности, наблюдаются изменения в структуре групп инвалидности. Доля инвалидов I группы за 12 лет увеличилась с 15,3% до 21,9% от общего количества всех групп. Доля инвалидов II группы сократилась с 43,9% в 2010 году до 36,9% в 2022 году. Доля инвалидов III группы за этот период практически не изменилась, составляя 41%.

По данным Росстата на 2023 год в Алтайском крае зарегистрировано 172 537 тысяч человек с ограниченными возможностями, из них 11 760 тысяч детей до 18 лет. Доля мужчин с инвалидностью – 44,59%, а женщин – 55,41%. В проекции Российской Федерации – доля Алтайского края по численности лиц, имеющих инвалидность, составляет 1,5%. За пять лет (2018–2023гг.) наблюдается положительная динамика изменения количества людей с ограниченными возможностями. Так, за данный период число людей с инвалидностью уменьшилось примерно в 1,5 раза (рис 1).

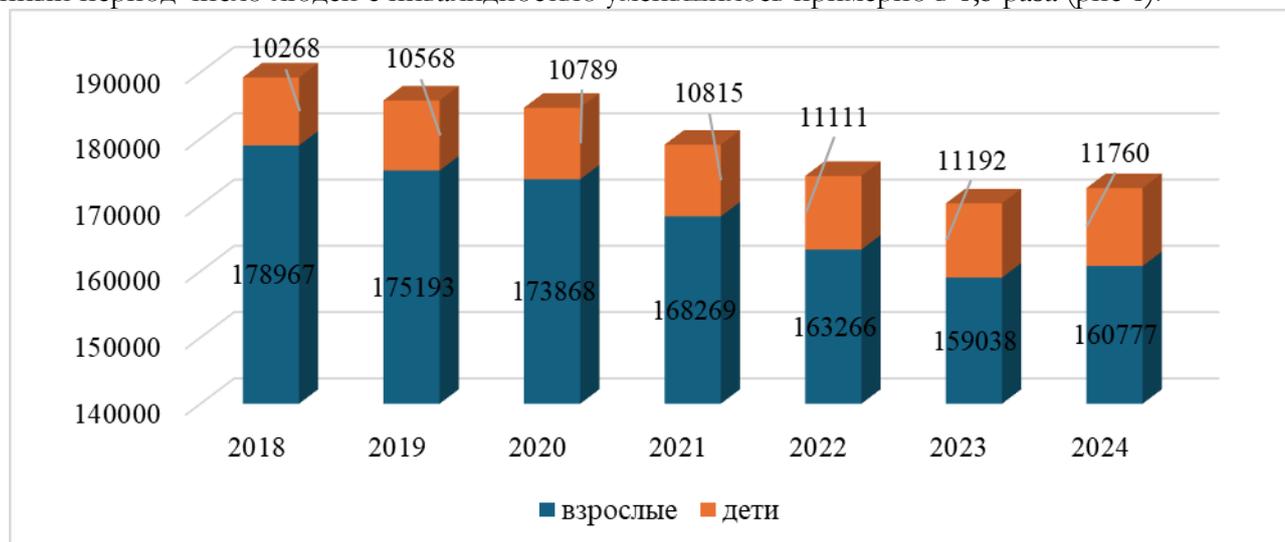


Рисунок 1. Динамика численности лиц, имеющих инвалидность в Алтайском крае в 2018–2024 гг, тыс.чел.

Figure 1. Dynamics of the number of persons with disabilities in the Altai Territory in 2018-2024, thousand people

Анализируя статистику по группам инвалидности, можно отметить, что больше всего в Алтайском крае лиц с третьей группой инвалидности, то есть это люди с частичной утратой трудоспособности, которые могут принимать участие в туристических путешествиях.

Для определения портрета целевого покупателя инклюзивных туристических услуг в Алтайском крае необходимо проанализировать половозрастную статистику лиц с ограниченными возможностями Алтайского края.

Исходя из статистики, можно отметить, что основной портрет целевой аудитории инклюзивного туризма в Алтайском крае – это мужчины и женщины возрастом от 35 до 69 лет, имеющие третью группу инвалидности. Тем не менее, можно не исключать из потребителей туристических услуг лиц ОВЗ с другими группа инвалидности, при условии того, что они с ними в путешествии будет присутствовать сопровождающий, который контролирует самочувствие туриста. На рис. 2 представлен график распределения лиц с ОВЗ по возрасту в Алтайском крае.

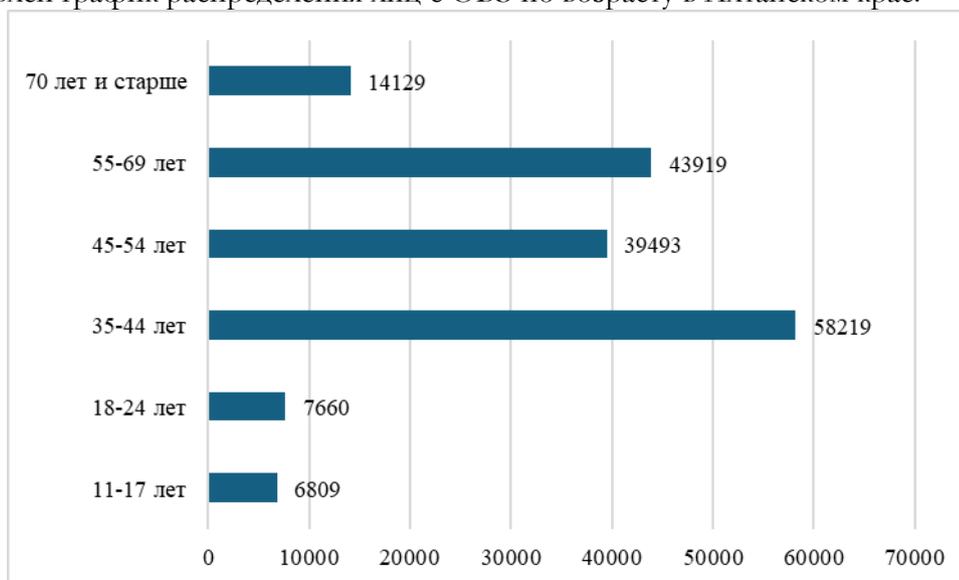


Рисунок 2. Распределение лиц с ОВЗ по возрасту в Алтайском крае, 2023, тыс.чел
Figure 2. Distribution of persons with disabilities by age in Altai Krai, 2023, thousand people

По данным статистики Росстата «Участие инвалидов в возрасте 15 лет и более в туристических или экскурсионных поездках», можно сделать вывод о том, что в 2023 году поездку совершили только 27,5% людей с ограниченными возможностями. Основные причины отказа от поездки можно видеть на рис. 3.



Рисунок 3. Основные причины отказа от поездки лиц с ОВЗ в Алтайском крае
Figure 3. Main reasons for refusal to travel by persons with disabilities in the Altai Territory

К сожалению, большинство людей, проживающих на территории Алтайского края должным образом не осведомлены о возможностях туристической сферы, и практически никогда не уезжали со своего постоянного места жительства. Для большинства граждан туризм – это дорогое удовольствие, которое не каждый может себе позволить.

Тем не менее, в Российской Федерации стремительно набирают популярность такие программы, как «Россия – страна возможностей» и Национальный проект «Абилимпикс». Они направлены на развитие творческих, умственных, физических способностей людей с ограниченными возможностями. На базе данных организаций проводятся конкурсы в различных сферах, как профессиональных (где необходимо показать высокий уровень развития компетенции), так и в области образования, экологии, блогерское и волонтерское направление. А в качестве поощрения дирекции конкурсов награждают участников сертификатами на реабилитацию, путешествия по стране, гранты на обучение и реализацию своих проектов, сертификаты на определенные денежные суммы.

Также, законодательством Российской Федерации предусматриваются льготы на проезд и посещение достопримечательностей лицами с ограниченными возможностями.

Таким образом, проведенный статистический анализ лиц с ограниченными возможностями показал о наличии значительных возможностей для развития инклюзивного туризма для людей из Алтайского края, поскольку большинство людей с инвалидностью имеют возможность самостоятельно участвовать в туристических путешествиях.

К сожалению, туристическое направление не популярно среди жителей Алтайского края, поэтому для популяризации туризма необходимо продолжить работу над обеспечением информационной доступности для туристов Алтайского края о возможностях туризма и путешествий по Российской Федерации.

Инклюзивный туризм, направленный на создание доступной и комфортной среды для людей с ограниченными возможностями, становится все более востребованным направлением в России. Однако, несмотря на рост популярности данного вида туризма, количество туроператоров, которые разрабатывают и реализуют адаптивные туры в России, сравнительно немного.

Делая анализ предложений экскурсионных инклюзивных туров на рынке туристических услуг, можно сделать вывод, что география инклюзивного туризма захватывает, в основном, крупнейшие города – Москва, Санкт-Петербург, Казань. Основными поставщиками на рынке туристических услуг являются:

1. TraWell – туроператор, с опытом работы 15 лет на рынке Новосибирска и Новосибирской области. Предлагают экскурсионные маршруты для людей с нарушением слуха, с нарушением зрения и нарушением опорно-двигательного аппарата. Активно участвуют в конкурсах Президентского фонда культурных инициатив, сотрудничают с экспертами в сфере инклюзивного туризма.

2. Клуб путешественников «Росомаха» – это коллектив профессионалов, ориентированный на создание условий для доступного туризма на Камчатке для широкого круга туристов. В состав команды входят опытные гиды, переводчики, менеджеры по туризму, повара, водители и персонал гостевого дома. На данный момент от данного клуба представлен один тур для туристов с нарушениями слуха и зрения, а также опорно-двигательного аппарата. Стоимость путешествия на Камчатку на семь дней составит 75000 рублей.

3. Проект «Путешествие мечть», которые занимаются развитием инклюзивного туризма в Калининградской области, обеспечением доступности туристических объектов для людей с ограниченными возможностями. В рамках проекта организуются тематические поездки для людей с ОВЗ из регионов России, объединенные различными общими интересами и увлечениями. На сайте представлены туры в Калининград для всех видов нозологий, стоимость от 43500 рублей 7 дней.

4. Компания «Интегра-тур» работает в сфере туризма для людей с инвалидностью. Она реализует туры по Республике Татарстан, охватывая только нозологию – нарушение опорно-двигательного аппарата. На сайте представлены два варианта поездок – однодневная экскурсия для людей на колясках, а также пятидневный тур по Казани для людей на инвалидных креслах.

5. Туристическая компания «Либерти» представляет собой специализированную туристическую компанию, целью которой является обеспечение комфортных путешествий для людей с ограниченными возможностями. Турфирма уделяет большое внимание исследованию доступности различных городов России.

Таким образом, на рынке в России представлено 5 основных организаций, предоставляющих туристические услуги в сфере инклюзивного туризма. Они отлично коммуницируют между собой, и разрабатывают совместные туры. К примеру, туроператор Либерти отправляет своих туристов из Санкт-Петербурга в Калининград. Поскольку сообщество туроператоров по доступному туризму совсем небольшое, на туристическом рынке практически нет конкуренции.

Нами предлагается реализация тура, адаптированного для восприятия лиц с ограниченными возможностями; обеспечение сопровождения квалифицированными гидами, которые способны обеспечить комфорт в течение всей поездки; создание безопасной и безбарьерной среды для проведения тура; формирование у туристов уверенности в себе, самостоятельности и возможности самостоятельно поучаствовать в путешествии.

Потребности, которые закрывает тур: потребность в опыте путешествий (у незрячих людей часто ограничены возможности для путешествий, и тур дает им возможность познать новый мир и получить уникальный опыт); потребность в социальном обеспечении (тур помогает незаметным людям чувствовать себя частью общества и позволяет им общаться с другими людьми); потребность в самореализации (тур помогает незрячим людям чувствовать себя независимыми и самостоятельными, заставляет их задуматься о мире и получить новые знания).

Целевая аудитория данного тура – мужчины и женщины из Алтайского края, возрастом от 35 лет с полной или частичной потерей зрения, желающие открывать новые горизонты путешествий. Таким образом, при разработке экскурсионного инклюзивного тура необходимо уделить особое внимание объектам туристического показа. Так как тур будет реализован для туристов с нарушением зрения, все экскурсии будут направлены на тактильное и слуховое восприятие информации. Для этого на всех этапах путешествий туристы будут использовать: аудиогиды и рельефно-графические пособия.

ВЫВОДЫ

Таким образом, инклюзивный туризм представляет собой направление в индустрии путешествий, которое стремится сделать туристические услуги доступными для всех людей, независимо от их физических возможностей, возраста или других факторов. Основная идея заключается в том, чтобы каждый человек мог полноценно участвовать в путешествиях.

Классификация инклюзивного туризма способствует формированию системного подхода к разработке туристических продуктов и услуг, что в свою очередь способствует повышению качества предоставляемых услуг и социальной активности всех групп населения. Она также стимулирует туристический бизнес к инновациям и поиску новых решений для удовлетворения разнообразных потребностей клиентов. На становление адаптивного туризма в России повлияла Конвенция ООН «О правах инвалидов», после подписания которой в Российской Федерации видоизменились законы, появились ГОСТы для создания доступной среды лицам с ограниченными возможностями

Развитие инклюзивного туризма в России – это не только вопрос социальной справедливости, но и возможности увеличения туристического потенциала страны. Реализуя комплексные меры по созданию доступной среды, повышению квалификации персонала и стимулированию развития инклюзивных туристических продуктов, Россия может сделать большой шаг вперед к инклюзивному обществу, открытому для всех.

В ходе анализа статистики лиц с ограниченными возможностями было выявлено, что большая часть населения, имеющая категорию «инвалид», столкнулась с частично утраченной трудоспособностью, однако данные люди могут заботиться о себе самостоятельно, а также принимать участие в туристических путешествиях.

Основной портрет целевой аудитории инклюзивного туризма в Алтайском крае – это мужчины и женщины возрастом от 35 до 69 лет, имеющие третью группу инвалидности. Тем не менее, можно не исключать из потребителей туристических услуг лиц ОВЗ с другими группа

инвалидности, при условии того, что они с ними в путешествии будет присутствовать сопровождающий, который контролирует самочувствие туриста.

К сожалению, туристические поездки не популярны среди жителей Алтайского края, поэтому для популяризации туризма необходимо продолжить работу над обеспечением информационной доступности для туристов Алтайского края о возможностях туризма и путешествий по Российской Федерации.

Однако, несмотря на рост популярности данного вида туризма, количество туроператоров, которые разрабатывают и реализуют адаптивные туры в России, сравнительно немного. На рынке в России представлено 5 основных организаций, предоставляющих туристические услуги в сфере инклюзивного туризма. Они отлично коммуницируют между собой, и разрабатывают совместные туры. Поскольку сообщество туроператоров по доступному туризму совсем небольшое, на туристическом рынке практически нет конкуренции.

Была предложена тур с учетом особенностей людей с нарушением зрения. В качестве выгоды в данном туре можно выделить: доступность (программа тура разработана с учетом специфики нозологии туристов), погружение (в течение тура все участники смогут полноценно погрузиться в атмосферу, посредством современных технологий), безопасность (весь маршрут четко спланирован под данный вид туризма, поэтому на каждом этапе в случае необходимости туристам будет оказана помощь), новые знакомства (в групповых путешествиях созданы все условия для появления новых знакомых), позитивный опыт (программа разработана для того, чтобы у участника путешествия сложился новый позитивный опыт). Таким образом, разработанный тур имеет среднюю ценовую категорию и направлен на специфику нозологии незрячих туристов и полностью удовлетворяет их потребности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Альмухамедова О.А., Ханина А.В., Якименко М.В.* Особенности развития инклюзивного туризма в мире: анализ мирового опыта формирования доступной среды для лиц с ограниченными возможностями здоровья // Экономика, предпринимательство и право. 2023. Том 13. № 3. С. 801-814. <https://doi.org/10.18334/epp.13.3.117194>
2. *Джавадова С.А.* Перспективы развития инклюзивного туризма в России // E-Scio. 2020. №2 (41). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-razvitiya-inklyuzivnogo-turizma-v-rossii> (дата обращения: 08.10.2024).
3. *Пирогова О.Е., Мустафина А.В., Гамидова А.Э.* Инклюзивный туризм: понятие и сущность // Управленческое консультирование. 2023. №6 (174). С. 81–89. <https://doi.org/10.22394/1726-1139-2023-6-81-89>
4. *Савельева О.В.* Инклюзивный туризм: туристические направления для людей с ограниченными возможностями и способы их реализации // Физическая культура. Спорт. Туризм. Двигательная рекреация. 2021. №2. С. 128 – 132. <https://doi.org/10.47475/2500-0365-2021-16220>
5. *Стрельникова М. А.* Инклюзивный туризм в России: характеристика современного состояния. Сервис в России и за рубежом, 2023. 17(1/103), С. 201–209. DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.7811126>
6. *Хуранов А.Б.* Перспективы развития инклюзивного туризма в Кабардино-Балкарской Республике // Маркетинг и логистика. 2023. 3 (47). С. 48-56.
7. *Якименко М.В., Русева О.З.* Состояние и перспективы развития инклюзивного туризма в России: основные аспекты формирования безбарьерной (доступной) среды // Сервис в России и за рубежом. 2022. №4 (101). С.7-17. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7089292>

REFERENCES

1. *Almukhamedova O.A., Khanina A.V., Yakimenko M.V.* Features of the development of inclusive tourism in the world: analysis of world experience in forming an accessible environment for persons with disabilities. Economy, entrepreneurship and law. 2023, 13(3): 801-814. <https://doi.org/10.18334/epp.13.3.117194>

2. *Dzhabavadova S.A.* Prospects for the development of inclusive tourism in Russia. E-Scio. 2020, 2(41). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-razvitiya-inklyuzivnogo-turizma-v-rossii> (accessed on 08.10.2024).
3. *Pirogova O.E., Mustafina A.V., Gamidova A.E.* Inclusive tourism: concept and essence. Management Consulting. 2023, 6(174): 81–89. <https://doi.org/10.22394/1726-1139-2023-6-81-89>
4. *Savehjeva O.V.* Inclusive tourism: tourist destinations for people with disabilities and ways of their implementation. Physical Education. Sport. Tourism. Motor recreation. 2021, 2:128–132. <https://doi.org/10.47475/2500-0365-2021-16220>
5. *Strelnikova M.A.* Inclusive tourism in Russia: characteristics of the current state. Service in Russia and Abroad, 2023. 17(1/103): 201–209. <https://doi.org/https://doi.org/10.5281/zenodo.7811126>
6. *Kburanov A.B.* Prospects for the Development of Inclusive Tourism in the Kabardino-Balkarian Republic. Marketing and Logistics. 2023, 3(47):48–56.
8. *Yakimenko M.V., Ruseva O.Z.* The State and Prospects of Development of Inclusive Tourism in Russia: The Main Aspects of Forming a Barrier-Free (Accessible) Environment. Service in Russia and Abroad. 2022, 4(101):7–17. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7089292>

Статья поступила в редакцию: 13.06.2024, одобрена после рецензирования: 28.08.2024, принята к опубликованию: 12.10.2024. The article was submitted: 13.06.2024; approved after review: 28.08.2024, accepted for publication: 12.10.2024.

Информация об авторах

Прудникова Наталья Геннадьевна, кандидат географических наук, доцент, Алтайский государственный университет, 656049, г. Барнаул, пр. Ленина, 61. E-mail: belukha@mail.ru

Дудник Андрей Викторович, Алтайский государственный университет, 656049, г. Барнаул, пр. Ленина, 61. E-mail: dudnikov@mc.asu.ru

Information about the authors

N.G. Prudnikova, PhD in Geography, Associate Professor, Altai State University, Lenin Ave. 61, 656049 Barnaul, E-mail: belukha@mail.ru

A.A. Dudnik, Altai State University, Lenin Ave. 61, 656049 Barnaul, E-mail: dudnikov@mc.asu.ru