

АЛТАЙСКИЙ КРАЙ КАК ТЕРРИТОРИЯ EVENT-МЕРОПРИЯТИЙ

В.А. Быкова*, О.М. Маслова

Алтайский государственный университет, Барнаул, Россия

E-mail: vera-bykova-22@mail.ru

АННОТАЦИЯ

Event-маркетинг или событийный маркетинг представляет собой важный институт реализации различных процессов продвижения бренда и повышения имиджевой привлекательности для отдельных территорий России с точки зрения развития сферы туризма (внешнего, внутреннего, регионального, местного и т.д.). Важно при выделении критериев туристской территории, пригодной для event-мероприятий, с точки зрения реализации инструментов современного событийного маркетинга постоянно учитывать факторы, направление на правильное применение приемов создания креативных концепций различных событий, праздников, выставок, презентаций, региональных спортивных мероприятий и т.д., учитывая и заимствуя опыт успеха в проведении отдельных форм событий в других регионах страны. Разрабатывая критерии оценки туристической привлекательности для той или иной территории страны нужно также учитывать последние достижения в области инновационных технологий, цифровых решений и таргетинга.

Событийный маркетинг в практическом его назначении используется для создания и совершенствования проектных характеристик различных маркетинговых событий. Для этого нужно проанализировать конкурентные преимущества и недостатки Алтайского края с точки зрения выделения критериев оценки туристической привлекательности и роли событийного маркетинга в развитии социально-экономических и культурных процессов на территории. Многие ученые и эксперты в области развития туризма и событийного маркетинга, среди которых есть известные ученые и представители проекта «Национальный Рейтинг», выделяют лишь нижеследующие критерии туристской территории, пригодной для event-мероприятий. Часть специалистов характеризуя туристскую привлекательность территории указывают на систему следующих критериев оценки: экономическая и социальная специализация; материальный и имущественный уровень, наличие специальных туристических институтов региона и муниципалитетов; природные условия и национальное достояние, культурные ценности; местная самобытность. Основным элементом туристской привлекательности для проведения событийных мероприятий эксперты называют туристскую инфраструктуру региона и отдельных территории.

Ключевые слова: Алтайский край, событийный туризм, event-мероприятия, событийный маркетинг, туристская территория

ALTAI TERRITORY AS THE EVENT GROUND

Vera A. Bykova*, Olga M. Maslova

Altai State University, Barnaul, Russia

E-mail: vera-bykova-22@mail.ru

ABSTRACT

Event marketing or event marketing is an important institution for the implementation of various processes of brand promotion and image enhancement territories of Russia in terms of the development of the tourism sector (external, internal, regional, and local, etc.). It is important, when identifying criteria for a tourist area suitable for event events, from the point of view of implementing modern event marketing tools, to

constantly take into account factors aimed at the correct application of techniques for creating creative concepts of various events, holidays, exhibitions, presentations, and regional sports events, taking into account and borrowing the experience of success in holding certain forms of events in other regions of the country. When developing criteria for assessing tourist attractiveness for a particular territory of the country, it is also necessary to take into account the latest achievements in the field of innovative technologies, digital solutions, and targeting.

Event marketing in its practical purpose is used to create and improve the design characteristics of various marketing events. To do this, it is necessary to analyze the competitive advantages and disadvantages of the Altai Territory in terms of identifying criteria for assessing tourist attractiveness and the role of event marketing in the development of socio-economic and cultural processes in the territory.

Many scientists and experts in the field of tourism development and event marketing, among whom there are well-known scientists and representatives of the National Rating project; highlight only the following criteria for a tourist area suitable for event events. Some experts, characterizing the tourist attractiveness of the territory, point to the system of the following assessment criteria: economic and social specialization; material and property level, the presence of special tourist institutions in the region and municipalities; natural conditions and national heritage, cultural values; local identity. These experts call the tourist infrastructure of the region and individual territories the main element of tourist attraction for holding events

Keywords: Altai Territory, event tourism, events, event marketing, tourist territory

ВВЕДЕНИЕ

Т.Г. Иванова, основываясь на мнениях компетентных экспертов в области туризма и географии территорий, конкретизирует критерии оценки туристской территории, пригодной для event-мероприятий, через анализ природных и антропогенных условий развития региона. При этом основным элементом природной привлекательности для туристов автор публикации «Туристская привлекательность Республики Коми как одна из составляющих развития региона» называет ландшафты региона, а антропогенным фактором, определяющим важность региона для туристов, – архитектурные памятники и их состояние. При этом дает обобщающее понятие всех факторов как элементов эстетической привлекательности территории [Иванова, Т. Г., 2021].

Наибольшее количество критериев выделяет М.А. Симонян, также анализируя работы различных ученых, экспертов и специалистов в областях событийного маркетинга, туризма, географии регионов, и т.д.: географическое положение, природа и климат, архитектура и история городов региона, национальный колорит, знаменитые представители муниципалитетов, ремесленные традиции, предприятия, язык, кухня, творческие коллективы, менталитет, привычки, таланты, местные традиции проведения досуга, уникальные праздники, новые идеи для развития [Симонян, М. А., 2021].

Однако, с учетом внедрения современных технологий в продвижение регионального туристического продукта на рынки, многие критерии модернизируются либо появляются новые, а указанные выше публикации содержат лишь стандартный набор критериев туристской привлекательности [Бахтин, В. А., 2021].

МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Можно предложить авторский набор критериев определения туристской привлекательности для нужд событийного туризма, который позволит определить уровень развития территории и его значение для проведения event-мероприятий. Адаптированная для современных процессов развития событийного туризма в регионах, указанная ниже система критериев подходит, с учетом отдельных особенностей, к определению туристской привлекательности различных территорий страны (табл. 1).

Таблица 1. Система критериев туристской территории, пригодной для event-мероприятий, подлежащих оценке

Table 1. A system of criteria for a tourist area suitable for event events to be evaluated

Условия и факторы	Критерии оценки пригодности территорий для проведения событийных мероприятий для туристов
Природная системы обитания человека и окружающая среда	Особенности ландшафта, живописность природы, красота парковых зон и т.д.
	Климатические условия
Культурно-социальные и исторические условия развития территории, уникальность региона и туристическая привлекательность	Частота и актуальность проводимых художественных и познавательных мероприятий: выставок, фестивалей, ярмарок, национальных и региональных праздников, муниципальных дней городов и т.д.
	Архитектурные и памятные особенности территорий: наличие разных памятников, музеев, религиозных строений, особенных зданий
	Исторические регалии и т.д.
Основная и сопутствующая туристская инфраструктура	Организации для проживания туристов и иные средства размещения и обслуживания: пригородные базы отдыха; коллективные места размещения; рестораны, кафе, бары; площадки для кемпинга и т.д.
	Отдых, спорт, образование и просвещение: краеведческие музеи, особенно с региональным колоритом, зоопарки и развлекательные площадки, ботанические сады и дендрарии; океанариумы и дельфинарии; места экстремального спорта и туризма, спортивные мероприятия и площадки, SPA-центры, пешие и велосипедные маршруты, места для пикника, клубные мероприятия, театры и кинотеатры, рекреационные зоны, пляжи и т.д.
	Шоппинг: магазины, центры, продуктовые торговые структуры, рынки
	Городская инфраструктура: наличие учреждений оказания качественной первой медицинской помощи, иные лечебные организации, качественных дорог, систем обеспечения жизнедеятельности, общественного транспорта, удобных парковочных мест и т.д.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ

Проведем оценку Алтайского края с учетом указанных выше критериев, а также иных факторов развития туризма в регионе:

1. Туристская уникальность, которая также называется, как «местная самобытность», «национальный колорит», менталитет, в нашем случае, региональные особенности славянского и алтайского менталитета, а также анализ различных достопримечательностей культурного и исторического фонда городов и сел. Также стоит отметить наличие различных парковых зон отдыха и рекреационных ресурсов.

Уникальность территории Алтайского края, в первую очередь, во множестве ландшафтных структур, как характерных для внутриконтинентальной области умеренных широт, так и нетипичных ландшафтов. Возможность во время небольшого, непродолжительного путешествия наблюдать многократную смену пейзажей значительно повышает привлекательность территории для туристов.

Также влияет на уникальность региона рекреационная составляющая территории края. В частности, к рекреационному потенциалу города и пригородных зон Барнаула можно отнести:

- определенное разнообразие рекреационных ресурсов для отдыха и проведения досуга граждан;
- выгодное экономико-географическое положение;
- мощная база специализированных коллективных средств размещения, от дешевого отдыха в кемпингах, на базах отдыха и в частном секторе до элитного проживания в гостиничных комплексах;
- отдельные виды лечебно-оздоровительных процедур;
- активное развитие познавательного и культурного туризма, формирование сети музеев, регулярное проведение различных культурно-массовых мероприятий;
- позитивный образ пригородных зон как стабильно развивающихся территорий, обеспечивающих социальное спокойствие и безопасность пребывания населения городов и гостей регионов.

Пригородные зоны Барнаула также подходят для рекреационного отдыха населения. Природные памятники Барнаула и его пригородных зон — это реликтовый ленточный бор, тянущийся на юго-запад от города, высокий левый берег Оби и правобережная пойма. Барнаульский бор - один из четырех ленточных боров в Алтайском крае, кроме него есть Касмалинский, Кулундинский и Бурлинский боры. Все они расположены параллельно друг другу и имеют направление с северо-востока на юго-запад.

Стоит также отметить, что особая экономическая зона туристско-рекреационного типа «Бирюзовая Катунь» позиционируется как первый в России крупный единый комплекс природного и экстремального туризма в горах, с четким разделением на «молодежно-экстремальную» зону с культовым статусом, привлекательным архитектурным решением молодежного отеля и центрами горнолыжников, рафтеров, треккеров, скалолазов, и на зону для состоятельных туристов с эксклюзивными и комфортабельными гостиницами, включающими в дополнение к приключениям на природе, оздоровительные и SPA-комплексы и процедуры. Самое ценное богатство на территории города Яровое Алтайского края – «Визитная карточка» – это озеро Большое Яровое – наиболее глубокое озеро Кулундинской степи. Это замкнутый, без внешних притоков и бессточный горько-соленый водный рапной бассейн; подпитывается он подземными ключевыми источниками. В г. Яровое развит именно лечебно-оздоровительный, целительный вид туризма, что и должно служить привлекательности данного региона для отдыхающих.

Кроме больницы и санатория, в городе Яровом открыто около 20 гостиниц, работают пляжно-развлекательные комплексы с водными аттракционами, прогулочными лодками и катамаранами, пунктами проката, кафе, сувенирными магазинами. Помимо традиционных развлечений на воде, гостям предлагаются уроки пилатеса, акваэробики, пляжный волейбол, проводятся детские праздники.

В городе-курорте Белокуриха расположено несколько санаториев и лечебных учреждений. Воздух курорта необычайно чист: повышенное содержание легких аэронов, концентрация которых вдвое больше, чем на всемирно известном Швейцарском курорте Давос, в сочетании с лечебными радоновыми водами, целебными ваннами с экстрактом из рогов марала делают бальнеологические санатории Белокурихи уникальными. Гора Церковка является отличительной достопримечательностью Белокурихи. Имеет высоту 794 м, находится в 4 км к юго-западу от города-курорта и представляет собой поросшую лесом гору конусообразной формы с несколькими скальными выходами. На вершине лежит округлой формы камень, напоминающий церковный купол, чем, вероятно, и объясняется название этой горы. Скала Четыре брата является важнейшим природным ресурсом территории и находится в 3,5 км южнее г. Белокурихи, на водоразделе р. Белокурихи и ручья Медвежьего. Самый известный геологический памятник природы на территории района.

2. Культурно-социальные и исторические условия развития территории.

В регионе регулярно проводятся международные отраслевые выставки, форумы по различным перспективным видам туризма, созданы профессиональные сообщества, ведется работа по формированию положительного имиджа края как одной из основных туристских дестинаций России.

В частности, город Барнаул обладает значительным историко-культурным наследием. На территории городского округа расположено 373 памятника архитектуры, археологии и истории федерального и краевого (регионального) значения.

На территории Барнаула действуют: "Барнаульская крепость", развлекательно-игровой комплекс, "Солнечный ветер", семейный парк развлечений, "Этно-парк", МУП «Парк культуры и отдыха Центрального района», ОАО «Парк культуры и отдыха «Октябрьский», ООО ПРО «Парк «Лесная сказка», «Эдельвейс», Веревочный парк, Нагорный парк.

На территории г. Барнаула расположены четыре краевых государственных музея:

– ГУК «Алтайский государственный краеведческий музей», выполняет функции краевого методического центра в музейной сфере, ежегодно принимает более 80 тыс. посетителей, проводит более 1,5 тыс. экскурсий. Фонд музея включает 187363 единицы хранения, в том числе 149072 предмета основного фонда.

– ГУК «Государственный художественный музей Алтайского края», в формировании коллекций принимали участие центральные музеи страны - Эрмитаж, Русский музей, Третьяковская галерея. В настоящее время в фондах музея хранится более 13000 экспонатов - памятников искусства России, Сибири и Алтая XVI-XX веков. В год музей посещают более 60 тыс. человек. Здесь проводится более 800 экскурсий, организуется до тридцати стационарных и двадцати передвижных выставок.

– КГУК «Государственный музей истории литературы искусства и культуры Алтая», комплексный многофункциональный культурно-исторический и досуговый центр, занимающий заметное место в культурном пространстве города и края. В год музей посещают более 25 тыс. человек. Организуется более 350 экскурсий и других форм музейных мероприятий – образовательных программ, кино-уроков и кинопрограмм, музейных праздников и мастер-классов. Здесь хранятся уникальные коллекции, связанные с жизнью и творчеством выдающихся деятелей культуры, знаменитых земляков - Н.К. Рериха, В.М. Шукшина, Г.Д. Гребенщикова, Е.Ф. Савиновой и других.

– МБУ г. Барнаула «Музей «Город». Основная цель музея – популяризация знаний по истории Барнаула, воспитание у подрастающего поколения любви к своей малой Родине. В числе первых экспонатов стали личные коллекции Почетных граждан г. Барнаула: Т.М. Журавлевой, Г.А. Гулевской, П.П. Есаулова, Н.К. Дитятева и т.д.

– КАУ «Государственная филармония Алтайского края» организует профессиональную концертную деятельность на Алтае с 1944 года. Творческие силы филармонии направлены на создание художественно-событийных программ, повышение исполнительского уровня, поиск новых форм работы, способствующих приобщению широкой аудитории к ценностям музыкального и хореографического искусства. В рамках гастрольных проектов на сцене филармонии выступают лучшие артисты Сибири, России и мира.

Таким образом, в Барнауле представлены все виды культурно-исторических ресурсов, которые в настоящее время интенсивно используются. Также стоит отметить наличие интересного и познавательного для туристов различных стран и регионов МБУК «Музея истории развития горного производства имени А. Демидова г. Змеиногорска», который имеет большое значение для сохранения, изучения и пропаганды историко-культурного наследия региона.

Территория Белокурихи также обладает различными историко-культурными достопримечательностями. Белокурихинский городской музей им. С.И. Гуляева является важнейшим культурно-историческим ресурсом территории. На сегодняшний день данный музей все чаще пользуются большим интересом со стороны туристов и гостей города. Это связано с развитием рынка услуг в области досуга и отдыха. В условиях жесткой конкуренции музеям приходится в корне пересматривать формы и методы работы с посетителями. Что в первую очередь отражается на экспозиционно-выставочной деятельности – методах преподнесения информации, которые в свою очередь призваны обладать рядом свойств, таких как: доступность, экспрессивность, креативность, коммуникативность, мобильность и динамичность. Лишь продуманная выставка сможет иметь успех у разной категории посетителя, обладая многослойностью и универсальностью. Для этого необходимо тщательное изучение, выявление специфики, разработка новых форм показа для музея Белокурихи. Музей территории славится своими богатыми фондами, но в силу отсутствия штатных единиц и

ограниченной экспозиционной площадью музей не может полноценно раскрыться в экспозиционно-выставочной деятельности.

3. Экологическое благополучие Алтайского края и обеспечение финансовых расходов на охрану природной среды.

Состояние окружающей среды в Алтайском крае характеризуется в целом как удовлетворительное, однако уровень загрязнения атмосферного воздуха, водных ресурсов, почв на отдельных территориях превышает установленные нормативы. Экологическими проблемами по-прежнему остаются загрязнение поверхностных водных ресурсов и воздуха в результате деятельности промышленных предприятий и транспорта, постоянное увеличение количества отходов производства и потребления. Основная территория Алтайского края расположена в зоне повышенного природного потенциала загрязнения атмосферы, который характеризуется частой повторяемостью штгилей и приземных инверсий, что затрудняет рассеивание вредных веществ и способствует их накоплению в атмосфере. Загрязнение атмосферного воздуха складывается из поступлений вредных веществ от стационарных и передвижных источников, наиболее значимыми и типичными представителями которых являются промышленные предприятия и автомобильный транспорт.

Для развития событийного, спортивного, охотничьего и познавательного туризма необходимо:

– улучшение состояния окружающей среды и снижение влияния на нее неблагоприятных антропогенных факторов;

– совершенствование системы обращения с отходами производства и потребления на территории Алтайского края, уменьшение негативного воздействия отходов на окружающую среду и здоровье населения;

– обеспечение использования, охраны, защиты и воспроизводства лесов;

– восстановление водных объектов до состояния, обеспечивающего экологически благоприятные условия жизни населения;

– обеспечение сохранения, воспроизводства и устойчивого использования охотничьих ресурсов;

– формирование условий для устойчивого развития рыбохозяйственной отрасли края на основе сохранения, воспроизводства и рационального использования водных биологических ресурсов и т.д.

4. Уровень развития гостиничного бизнеса и инфраструктуры, значимости туристической отрасли в экономике региона, оборот туристических услуг и популярность Алтайского края у россиян и иностранцев.

Расширяется повсеместно в муниципалитетах края сеть специализированных гостиниц и иных мест размещения туристов. По данным официальной статистики (на 01.01.2021) в Алтайском крае отдых туристов обеспечивают 323 коллективных средства размещения общего назначения и 204 - специализированного. Среди российских граждан Алтайский край пользуется большим спросом, чем среди иностранцев (1273 тыс. туристов зарегистрировано из регионов России и лишь около 1 % иностранцев). Все больше территорий Алтайского края вовлекаются в процесс создания комфортной туристской среды и формирования унифицированных туристских продуктов. Географическое положение региона позволяет формировать трансграничные и межрегиональные туристские маршруты, расширяющие спектр туристского предложения и создающие дополнительные возможности развития туроператорской деятельности. Алтайский край характеризуется как многопрофильный туристский регион, предлагающий разнообразные программы отдыха и туризма. Наиболее востребованы у жителей и гостей региона лечебно-оздоровительный, культурно-познавательный, детский, сельский, событийный, активный виды туризма. К перспективным направлениям развития туристской отрасли относятся экологический, горнолыжный, гастрономический, медицинский виды туризма.

В частности, территория, на которой расположена особая экономическая зона туристско-рекреационного типа «Бирюзовая Катунь», - самая большая среди всех ОЭЗ туристско-рекреационного типа России и составляет 3326 га. Определяющими характеристиками данной

местности является сочетание бурной реки Катунь и различных типов первозданного природного ландшафта – гор высотой до 1000 м, равнинных участков, пастбищ и смешанных лесов.

Климат территории – континентальный с ярко выраженным теплым летом и относительно холодной зимой. Средняя температура в январе (самый холодный месяц) – 18° С, в июле +19 С. Снег выпадает в конце ноября и устойчиво лежит до конца марта. Высота снежного покрова достигает 88 см.

Отличительной особенностью климата этой зоны является высокая ионизация воздуха, превышающая показатели Швейцарских Альп более, чем в два раза. Конкурентными преимуществами особой экономической зоны «Бирюзовая Катунь» являются:

- статус пилотного проекта;
- наличие на территории ОЭЗ ТРТ функционирующих объектов инженерной и туристской инфраструктуры (искусственное озеро, пруд, гостиничные комплексы, горнолыжный комплекс);
- бренд «Бирюзовая Катунь», известный не только в регионах России, но и в зарубежных странах;
- наличие на территории аттрактивных объектов природного происхождения (река Катунь, Тавдинские пещеры, Алтайские горы);
- транспортная доступность территории (федеральная трасса М-52, мост через реку Катунь);
- устойчивый спрос на туристско-рекреационные услуги и рост популярности внутреннего туризма.

Можно отметить важность привлечения туристов в рамках развития игорной зоны (Алтайский район).

5. Участие в различных выставках туристических услуг. Развитие интереса к региону как к месту отдыха в интернете и продвижение туристического потенциала региона в информационном пространстве. В 2022 году обеспечена техническая поддержка и продвижение в сети Интернет туристического портала <https://www.visitaltai.info/>. За 2022 год количество посещений портала составило 200 127, просмотров – 556 115. Кроме того, на туристском портале региона [visitaltai.info](https://www.visitaltai.info/) создан агрегатор 45 туров по Алтайскому краю с опцией прямого бронирования <https://tours.visitaltai.info/>, синхронизированный с сервисом «Атом-С». Информация о турах обновляется автоматически: при внесении любых изменений в описание продукта туроператором. На [visitaltai.info](https://www.visitaltai.info/) теперь можно напрямую бронировать тур, выбрав подходящие условия размещения на маршруте и дату выезда. Эта бронь мгновенно отразится в системе управления продажами (CRM) туроператора. Ему остается только связаться с клиентом и совершить финальные расчеты.

К системе «Атом-С» подключены туроператоры «Арго», «Ваш Гид», «Плот Интрэвел», LV Tour, турфирма «Вояж Павловск». На сайте туров представлено 20 туров. У сайта 22 873 визитов и 63 748 просмотров. Также в сентябре завершилась работа по созданию автомобильного аудиогuida по Чуйскому тракту, который подготовлен к 100-летию Чуйского тракта в статусе федеральной автомобильной дороги. Аудиогид включает 15 треков о локациях, расположенных вдоль Чуйского тракта на территории Алтайского края, и 3 информационных трека об истории дороги. В маршрут аудиогuida включены уникальные природные, культурные, исторические памятники Алтайского края.

С целью продвижения аудиогuida по Чуйскому тракту были изготовлены два вида наклеек с QR-кодом, посредством которого можно перейти на аудиогид (<https://izi.travel/ru/0ea5-chuyskiy-trakt-s-toboy-ro-puti/ru>): 180 шт. размером 150x150 мм были размещены на боковых стеклах в салонах междугородних пассажирских автобусов, курсирующих по маршрутам Барнаул – Чемал и Новосибирск – Чемал, всего – 6 (шесть) транспортных средств; 12 шт. размером 60x60 мм были размещены на информационных стойках ТИЦ, установленных по маршруту аудиогuida.

На реализацию мероприятий по созданию, внедрению и развитию информационно-коммуникационной инфраструктуры туристской отрасли региона в 2022 году было направлено 1 999,96 тыс. рублей из средств краевого бюджета.

ВЫВОДЫ

Что касается событийного туризма, то только за 2022 год в рамках продвижения туристского продукта Алтайского края на международном и российском рынках была организована работа

коллективных стендов региона на международных туристских выставках «МПТТ», «Интурмаркет», «Мотовесна 2022», «Отдых Leisure 2022», Российский туристический форум «Путешествуй!», форум-выставка «Поехали 2022» (г. Москва), «Енисей 2022» (г. Красноярск), «Туризм. Спорт. Активный отдых» (г. Казань), «Знай Наше Зима 22/23» (в формате онлайн), «Exprotavel» (г. Екатеринбург), «Байкалтур» (г. Иркутск), форуме «Югра-тур» (г. Ханты-Мансийск), а также проведены презентация туристического потенциала региона на Всероссийской туристской премии «Russian Travel Awards» и серия презентаций туристских программ и услуг индустрии гостеприимства Алтайского края в формате роудшоу в городах Приволжского федерального округа и г. Санкт-Петербурге.

На территории Алтайского края проведены X Международный туристский форум «VISIT ALTAI», праздник «Цветение маральника», межрайонный экологический фестиваль «День Чумыша», слет инструкторов-проводников «Золотой гид Алтая», акция «Пропагай город», праздник, посвященный Всемирному дню туризма, Осенний форум по сельскому туризму, фестиваль «Алтайская зимовка». Также организована работа уличных фотовыставок, одна из которых посвящена 100-летию Чуйского тракта, а вторая – празднованию 85-летия со дня основания Алтайского края.

В частности, праздник «Цветение маральника», открывающий летний туристический сезон в Алтайском крае, состоялся 1 мая 2022 года на территории ОЭЗ ТРТ «Бирюзовая Катунь». В рамках праздника работали традиционная ярмарка алтайских сувениров и ремесленных изделий от алтайских мастеров, ярмарки сельского подворья и региональной кухни, на главной сцене выступали творческие коллективы. Около 30 тысяч человек посетили праздник «Цветение маральника». Участниками мероприятия стали не только жители Алтайского края и соседних регионов Сибири, были гости из Центральной России и Дальнего Востока.

Межрайонный экологический фестиваль «День Чумыша» состоялся 04.09.2022 в с. Тогул Тогульского района с целью популяризации экотуризма на территории Салаирского кряжа. В программе фестиваля были представлены: киносеанс и лекторий, туристические эстафеты и ярмарка сельских разносолов, экологические интерактивы и творческие мастер-классы. Мероприятие посетило около 1 тысячи гостей.

Фестиваль «Алтайская зимовка-2022», открывающий зимний туристический сезон, прошел с 26 ноября по 4 декабря 2022 года в Алтайском, Заринском, Советском и Тальменском районах Алтайского края, Барнауле и Белокурихе. В спортивных и развлекательных мероприятиях фестиваля приняли участие около 4500 человек. Партнерами «Алтайской зимовки-2022» стали три спортивные федерации Алтайского края, КГБУ «Алтайприрода», районные администрации и популярные событийные площадки территорий, а также 11 гастрономических заведений, сети кофеен и объекты придорожного сервиса.

Впервые в рамках фестиваля были подготовлены 2 карты, размещенные на сайте алтайскаязимовка.рф - карта с зимними локациями по Алтайскому краю и зимняя гастрономическая карта. На гастрономической карте «Алтайская зимовка» нанесен перечень ресторанов из гг. Барнаул, Бийск и Белокуриха (11 шт.), для которых была разработана специальная вкладка в основное меню с блюдами из алтайских продуктов. В рестораны был организован информационный тур с представителями средств массовой информации и блогерами Алтайского края для освещения и информирования населения о гастрономической карте фестиваля «Алтайская зимовка».

Кроме того, 12 сентября 2022 года ведущие туроператоры Алтайского края и АНО «Алтайтурцентр» презентовали туристский потенциал региона во время проведения вебинара на портале «Академия АТОР».

Также в отчетном периоде была оказана информационная поддержка и транспортное сопровождение по территории Алтайского края съемочных групп федерального телеканала НТВ для подготовки телевизионной 48 программы «Поедем, поедим» и телеканала «Russia Today» для проекта о внутреннем туризме «Россия: 85 приключений», информационная поддержка трэвел-шоу «Гастротур» федерального телеканала «Пятница!».

С целью формирования позитивного имиджа Алтайского края как всепогодного, благоприятного для туризма региона России была приобретена сувенирная продукция, которая использовалась в рамках выставочных, событийных мероприятий, форумов и иных деловых мероприятий, направленных на продвижение туристской территории Алтайского края.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Бахтин, В. А.* Роль этнокультурных факторов в развитии медицинского туризма / В. А. Бахтин // Социодинамика. – 2021 – № 1 – С. 64- 74.
2. *Иванова, Т. Г.* Туристская привлекательность Республики Коми как одна из составляющих развития региона / Т. Г. Иванова, Н. А. Тришечкина // Естественное знание: исследования и обучение : Материалы конференции, Ярославль, 03–04 марта 2021 года / Под научной редакцией К.Е. Безух. – Ярославль: Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д. Ушинского, 2021 – С. 173-184.
3. *Курочкина, А. А.* Методические подходы к оценке туристской инвестиционной привлекательности Арктических регионов России / А. А. Курочкина, Ю. Е. Семенова, Е. Н. Островская // Экономика и управление. – 2023 – Т. 29, № 1 – С. 19-26.
4. *Симонян, М. А.* Создание бренда как важнейший компонент туристической привлекательности / М. А. Симонян // XXXIV международные Плехановские чтения. – Moscow: Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, 2021 – С. 102-105.
5. *Шакрыл, Р. Н.* Факторы туристской привлекательности Республики Карелия / Р. Н. Шакрыл // Молодежь - науке-XIII. Актуальные проблемы туризма, гостеприимства, курортного дела и инфраструктуры / Отв. редактор А.Р. Давыдович. – Сочи: Сочинский государственный университет, 2022 – С. 121-126.

REFERENCES

1. *Bakhtin, V.A.* The role of ethnocultural factors in the development of medical tourism. Sociodynamics. 2021, 1:64-74.
2. *Ivanova, T.G., Trishechkina N.A.* The tourist attractiveness of the Komi Republic as one of the components of the development of the region. Natural Science: Research and Education: Conference proceedings, Yaroslavl, 03-04 March 2021. Yaroslavl: Yaroslavl State Pedagogical University named after K.D. Ushinsky, 2021:173-184.
3. *Kurochkina, A.A., Semenova Yu.E., Ostronskaya E.N.* Methodological approaches to assessing the tourist investment attractiveness of the Arctic regions of Russia. Economics and Management. 2023, 29(1):19-26.
4. *Simonyan, M.A.* The creation of a brand as the most important component of tourist attractiveness. XXXIV International Plekhanov readings. Moscow: Plekhanov Russian University of Economics, 2021:102-105.
5. *Shakryl, R. N.* Factors of tourist attractiveness of the Republic of Karelia. Youth - Science-XIII. Actual problems of tourism, hospitality, resort business and infrastructure. Sochi: Sochi State University, 2022:121-126.

Статья поступила в редакцию: 21.05.2024, одобрена после рецензирования: 19.08.2024, принята к опубликованию: 12.10.2024. The article was submitted: 21.05.2024; approved after review: 19.08.2024, accepted for publication: 12.10.2024.

Информация об авторах

Быкова Вера Александровна, кандидат географических наук, доцент, Алтайский государственный университет, 656049, г. Барнаул, пр. Ленина, 61. E-mail: vera-bykova-22@mail.ru
Маслова Ольга Михайловна, Алтайский государственный университет, 656049, г. Барнаул, пр. Ленина, 61.
 E-mail: maslova@mc.asu.ru

Information about the authors

Vera A. Bykova, PhD in Geography, Associate Professor, Altai State University, Lenin Ave. 61, 656049 Barnaul, E-mail: vera-bykova-22@mail.ru
Olga M. Maslova, Altai State University, Lenin Ave. 61, 656049 Barnaul, E-mail: maslova@mc.asu.ru