

УДК: 910

РАЗВИТИЕ ТУРИСТСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ АРХЕОЛОГИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА ДЕНИСОВА ПЕЩЕРА КАК КОНЦЕПЦИЯ ПОВЫШЕНИЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РАЙОНА ПУТЕШЕСТВИЯ

Н.С. Кобызев

*Бийский филиал им. В.М. Шукшина ФГБОУ ВО «Алтайский государственный педагогический университет»,
Барнаул, Россия; E-mail: professor_tour@mail.ru*

АННОТАЦИЯ

В статье рассмотрены способы благоустройства района Денисовой пещеры Солонешенского района Алтайского. Разработан план по благоустройству Денисовой пещеры, а также специально отведённой территории для создания инфраструктуры. Рассмотрены и разработаны маршруты для проведения экскурсий по самой пещере, так и на близлежащей территории. Подробно рассмотрено создание бизнес-модели перспективного развития территории археологического комплекса «Денисова пещера».

В ходе анализа региона применялся картографический метод, включающий использование картографических материалов, созданных в различные годы. Использование моделирования способствовало пониманию потенциального расположения будущих объектов туристической инфраструктуры. Исторический метод, основанный на опросах специалистов (гидов и экскурсоводов, проводящих экскурсии в данном регионе) и анализе отчетов о туристических маршрутах, помог выявить характерные черты проектирования туристической инфра- и супраструктуры в этом районе.

По результатам исследования и их обсуждении рассмотрены: благоустройство территории, создание арт-объектов, маршруты для проведения экскурсий как по самой пещере, так и на близлежащей территории, сохранение культурного наследия, выявлены способы популяризации Денисовой пещеры, составлена бизнес-модель. Предложенный проект способен заинтересовать туристов, интересующихся спортом, искусством, историей и археологией, что будет способствовать экономическому росту региона. В некоторых инициативах акцентируется внимание на применении экологически чистых технологий и устойчивых решений, что имеет ключевое значение для защиты окружающей среды и обеспечения долгосрочного развития данного района.

Качественные арт-проекты могут привлечь как международные организации, так и экспертов, что повысит престиж и узнаваемость Денисовой пещеры. Идеи, которые включают взаимодействие с местными жителями и использование традиционных ремесел, способствуют поддержке сообщества и сохранению культурного наследия. Рассмотренные инициативы представляют собой разнообразные и креативные подходы к взаимодействию с наследием Денисовой пещеры и ее окрестностями, что может значительно обогатить впечатления туристов и увеличить ценность этого исторического объекта.

Ключевые слова: туризм, устойчивое развитие, сеть маршрутов, Алтай, бизнес-модель, проектирование, пещера, археология

THE DEVELOPMENT OF THE DENISOVA CAVE TOURIST INFRASTRUCTURE FOR THE TRAVEL AREA ATTRACTION

N.S. Kobzyev

*Biysk Branch named after V.M. Shukshin Altai State Pedagogical University, Barnaul, Russia;
E-mail: professor_tour@mail.ru*

ABSTRACT

The article discusses the ways of landscaping the Denisova cave area of the Soloneshensky district of the Altai. A plan has been developed to improve Denisova Cave, as well as a specially designated area for the

creation of infrastructure. Routes have been considered and developed to carry out excursions in the cave itself and the surrounding area have been considered and developed. The creation of a business model for the prospective development of the territory of the archaeological complex "Denisova Cave" is considered in detail.

During the analysis of the region, a cartographic method was used, including the use of cartographic materials created in various years. The use of modeling contributed to understanding the potential location of future tourist infrastructure facilities. The historical method, based on surveys from specialists (guides and guides conducting excursions in the region) and analysis of reports on tourist routes, helped identify the characteristic features of the design of tourist infrastructure and suprastructure in the area.

According to the results of the study and their discussion, the following were considered: landscaping, creation of art objects, routes for excursions both in the cave itself and in the surrounding area, preservation of cultural heritage, ways to popularize Denisova Cave were identified, a business model was compiled. The proposed project is able to attract tourists interested in sports, art, history, and archaeology, which will contribute to the economic growth of the region. Some initiatives focus on the application of environmentally friendly technologies and sustainable solutions, which are key to protecting the environment and ensuring the long-term development of the area. High-quality art projects can attract both international organizations and experts, which will increase the prestige and recognition of the Denisova Cave. Ideas that include interacting with locals and using traditional crafts contribute to community support and preservation of cultural heritage.

The initiatives considered represent diverse and creative approaches to interact with the heritage of Denisova Cave and its surroundings, which can significantly enrich the impressions of tourists and increase the value of this historical site.

Keywords: tourism, sustainable development, route network, Altai, business model, design, cave, archeology

ВВЕДЕНИЕ

Устойчивое развитие любого ресурсного региона напрямую зависит от его привлекательности для потенциального потребителя в долгосрочной перспективе на постоянной основе потребления. Такую привлекательность ему может дать насыщенность определенными видами ресурсов. Для Алтайского края, как ресурсного региона, одним из видов богатств важнейшую ценность представляет фонд туристско-рекреационных ресурсов. В последние десятилетия Алтайский край стал знаменит среди туристов и гостей региона своим гостеприимством: гастрономические, познавательные, оздоровительные и прочие туры в чреде разнообразных туристских услуг.

На фоне развивающегося номерного фонда края с увеличением количества средств размещения в крае по посещению лидируют обустроенные туристские места: город-курорт Белокуриха (в том числе ее окрестности в границах одноименного кластера), район озера Яровое, Залесовский, Бийский, Мамонтовский, Михайловский и прочие районы, обладающие своей бальнеологической, рекреационной, эстетической или познавательной привлекательностью. Наряду с этим остаются малоизвестными, забытыми или невостребованными доступные (для личного или коллективного транспорта) районы, обладающие высоким туристско-рекреационным потенциалом.

Одним из таких районов Алтайского края является Солонешенский. Его визитной карточкой для жителей края является высочайший водопад Алтайского края – Жираф (72 метра) в чреде каскада соседних водопадов на небольшом участке реки. Обладающий большой популярностью среди организованных и самодеятельных туристских групп, данный объект привлекает круглогодично достаточно высокое число туристов (в том числе малочисленные группы спортсменов-альпинистов и ледолазов в зимне-весеннее время). Помимо каскада водопадов, район славится красивыми и потаенными с определенной мерой труднодоступности – озерами Башчелакскими и Потайное (Потайнуха). Отдельным видом достопримечательностей и объектов туристского интереса можно выделить пещеры. Пещеры Денисова, Музейная, Махам (древний грот) являются самыми доступными и близкими по своему расположению к транспортной артерии Солонешенского района Алтайского края и прилегающего к нему – Усть-Канского района Республики Алтай трассы 84К-96 (трасса Солонешное – Усть-Кан).

Самым доступным из рассмотренных объектов для путешественников является Денисова пещера. Многие годы и по настоящее время она является не только объектом археологического интереса, но и обладает достаточно высоким туристским потенциалом в силу удобного для подъезда автотранспорта расположения. Помимо этого, возле нее успешно разместились научные организации, проводящие историко-археологические, палеонтологические и этнографические изыскания, в своей совокупности сформировав археологический комплекс «Денисова пещера». К тому же в последние годы здесь производится работа по развитию современного туристского кластера «Денисова пещера», имеющего огромную ценность для Солонешенского района и региона в целом.

В этой связи, рассмотрев туристско-рекреационный потенциал пещеры и ее окрестностей, была выдвинута *гипотеза* о возможности развития указанного археологического комплекса в сторону расширения географии туризма в районе пещеры. Возможность заинтересовать собой и окрестностями, район пещеры сможет способствовать тому, что гости региона не просто проявят желание ознакомиться с археологическим комплексом пещеры, но и остаться здесь на более продолжительное время. Для этого необходимо осуществить определенный ряд действий, способных привлечь более крупные туристские потоки.

В этой связи *целью* исследования явилось сохранение культурного наследия и продвижения исторического бренда «Денисова пещера». Соответственно, *объектом* исследования стал район Денисовой пещеры, а пути повышения привлекательности района – его *предметом*.

Для достижения цели были поставлены задачи:

1. Разработать план по благоустройству Денисовой пещеры, а также специально отведённой территории для создания инфраструктуры.
2. Разработать маршруты для проведения экскурсий как по самой пещере, так и на близлежащей территории.
3. Создать бизнес-модель перспективного развития территории археологического комплекса «Денисова пещера».

МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Для анализа территории использовался картографический метод исследования с применением картографического материала за разные годы. Метод моделирования помог добиться понимания перспективы территориального расположения будущих объектов туристской инфраструктуры. Исторический метод, основываясь на опросах экспертов (гидов и экскурсоводов, проводящих путешествия по данному району) и отчетах о туристских походах по данному району, помог выявить особенности проектирования туристской инфра- и супраструктуры в данном районе.

Для рассмотрения правил построения систем туристских троп были рассмотрены проблемы и перспективы их развития в трудах Воронова Ю. С. [Воронов, Ю. С., 2023.]. Пространственное планирование и развитие курортно-рекреационного региона [Дунец, А. Н., 2024.] и некоторые вопросы курортологии, физиотерапии и лечебной физической культуры [Дунец, А. Н., 2024], а также пространственные сценарии туристской деятельности на Алтае [Кобызев, Н. С., 2023.] были анализированы в работах Дунца А.Н. и Акимова О.С., Табакаевой Е.М. Дифференциация туристских центров Алтая при формировании сети маршрутов [Кобызев, Н. С., 2023], формирование сети маршрутов в зоне туристских центров Алтая как концепция развития туристского региона [Кривошеев, З. А., 2024.] явились базовыми трудами автора статьи, став залогом продолжения темы исследования. Природные предпосылки построения логистики экологического маршрута для проведения исследования района Денисовой пещеры были рассмотрены в трудах Кривошеева З.А. [Кривошеев, З. А., 2024.].

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ

После проведенного исследования были выявлены тенденции прогрессивного развития территории для ее успешного освоения в своей продолжительной и устойчивой перспективе.

Благоустройство территории

Для благоустройства были выделены обязательные к исполнению пункты:

- Исследование и реставрация: проведение археологических исследований для сохранения и восстановления исторического и культурного наследия пещеры.

- Создание туристической инфраструктуры: строительство удобных дорожек, освещения, информационных стендов и мест отдыха (места для объектов питания и домики для комфортного пребывания).

- Музей и выставочные залы: организация музея рядом с Денисовой пещерой для демонстрации археологических находок и интерактивных экспозиций.

- Обустройство экотроп: прокладка экологических троп вокруг пещеры для ознакомления туристов с природными достопримечательностями региона.

- Развитие транспортной инфраструктуры: улучшение дорог и транспортных маршрутов для облегчения доступа к пещере.

- Экологические инициативы: внедрение мер по защите окружающей среды и устойчивому развитию территории вокруг пещеры.

- Виртуальная реальность (VR) и дополненная реальность (AR): использование технологий VR/AR для создания виртуальных туров по пещере и интерактивных экскурсий.

- Ночное освещение: установка специального освещения, которое будет подчеркивать красоту пещеры ночью и привлекать посетителей после заката.

- Ресторан местной кухни: открытие ресторана или кафе, предлагающего блюда местной кухни, приготовленные из традиционных продуктов региона.

- Кинотеатр под открытым небом: показ фильмов о природе и истории Алтая на открытом воздухе в летнее время, что создаст атмосферу погружения в историю региона.

- Арт-проекты: проведение художественных выставок и мастер-классов, где художники смогут вдохновляться историей и природой Алтая.

- Медитация и йога: создание специальных зон для медитации и занятий йогой, что позволит посетителям ощутить особую энергетику этого места.

- Зеленые технологии: внедрение зелёных технологий, таких как солнечная энергия и водоочистные системы, для обеспечения устойчивого развития территории вокруг пещеры.

Создание Арт-объектов.

Арт-объекты играют важную роль в культурной жизни общества и городской среде. Они могут выполнять множество функций, включая эстетическую, образовательную, социальную и даже экономическую. Арт-объекты украшают пространство, придают ему уникальность и привлекательность. Это может способствовать развитию туризма и привлечению инвестиций.

Наш проект предусматривает создание следующих Арт-объектов:

- Скульптурная композиция «Древо Жизни»: Крупная скульптура, изображающая древо жизни, символизирующую преемственность поколений и непрерывность человеческой культуры.

- Инсталляция «Археологическая терраса»: набор макетов и реконструкций археологических находок, демонстрирующих различные периоды истории пещеры (рис. 1).



Рисунок 1. Макеты археологических находок
Figure 1. Models of archaeological finds

- Скульптурная группа, изображающая первых людей, исследующих окружающую среду и делающих первые шаги в развитии цивилизации.

- Композиция «Каменные Лица»: инсталляция из камней, обработанных таким образом, чтобы они напоминали лица древних людей, отражая их дух и мудрость.

- Арт-парк «Таинственный Алтай»: комплекс инсталляций и павильонов, расположенных в ландшафтном парке, где посетители смогут исследовать разные аспекты истории и культуры региона.

И самая главная инсталляция, которая будет встречать всех гостей Денисовой пещеры – инсталляция «Денисовский человек». Данная инсталляция может представлять собой крупную скульптурную группу, выполненную из бронзы или другого долговечного материала. В центре композиции находится фигура древнего человека, стоящего на фоне пейзажа, характерного для Алтая – гор, лесов и рек. Вокруг центральной фигуры расположены меньшие по размеру статуэтки, изображающие различных животных и растения, которые могли существовать во времена денисовцев.

Возможно также создание цифровой версии этой инсталляции, где посетители смогут взаимодействовать с различными элементами через сенсорные экраны, получая информацию о каждом предмете и его значении.

В создание данной инсталляции, её образа и внешнего вида, можно задействовать художественные институты и колледжи. Целесообразно проведение конкурса, целью которого будет создание максимально подходящего эскиза арт-объекта «Денисовский человек».

Маршруты для проведения экскурсий как по самой пещере, так и на близлежащей территории.

Для повышения конкурентоспособности данного района мы предлагаем создать сеть маршрутов.

- Лёгкие познавательные маршруты.

Небольшие по протяженности познавательные маршруты, подходящие как для взрослых, так и для школьников. Находятся в радиусе 5-10 км от самой Денисовой пещеры, по продолжительности рассчитаны на половину дня (рис. 2).

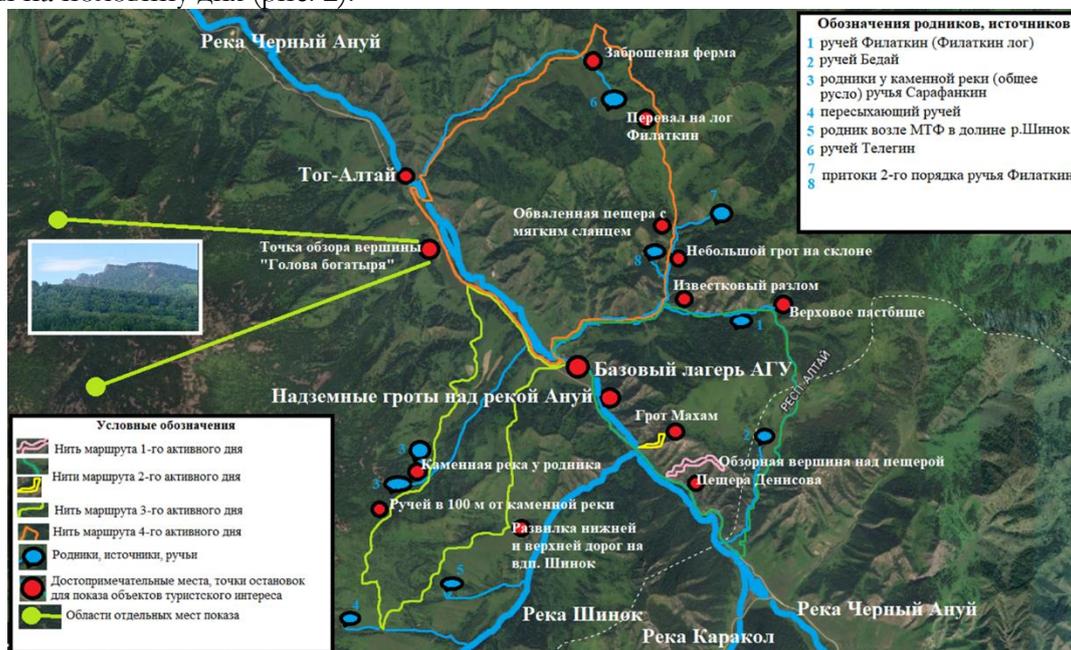


Рисунок 2. Познавательные маршруты

Figure 2. Educational routes

- Продолжительные маршруты

Планируется проведение разных по диаметру и сложности маршрутов. 1-й это экскурсионно-познавательный, обозначен синим кругом предлагает посещение следующих

достопримечательностей: Музейная пещера, Шинокские водопады и грот Махам, по сложности простой, продолжительность составляет около 1-2 часов (рис. 2).

Дальше идёт средний маршрут, средней сложности и дальности, обозначены жёлтым кругом до озера Потайного, рассчитаны примерно на день пути (рис. 3).

Маршрут, обозначенный красным кругом, в нём будут посещены Башчелакские озёра, он более продолжительный и сложный, рассчитан на несколько дней, требует хорошей физической подготовки (рис. 3).

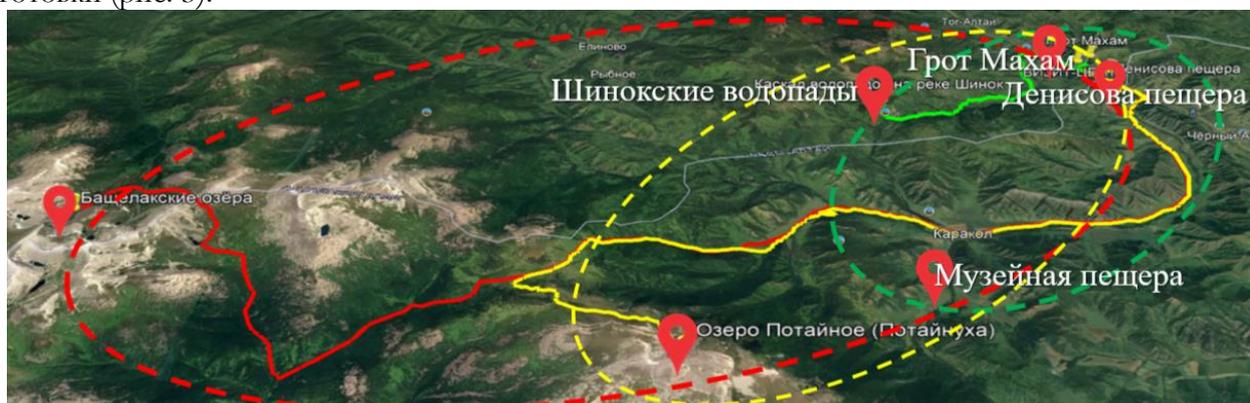


Рисунок 3. Продолжительные маршруты
Figure 3. Long routes

Сохранение культурного наследия.

Для сохранения культурного наследия наш проект предлагает: улучшение туристической инфраструктуры, т.е. создание дорожек, троп для походов, лестниц, мостов, установка беседок на маршруте, где можно укрыться от непогоды, размещение освещения для удобства перемещения, постройку сувенирного магазина для продажи муляжей находок в Денисовой пещере, проведение мастер-классов по созданию макетов рельефа и муляжей в визит-центре и образовательных учреждениях (рис. 4). Создание музея ископаемых, для улучшения исторического знания района. Размещение сортировочных баков для мусора.



Рис. 4. Создание макетов рельефа и муляжей
Fig. 4. Creating terrain layouts and models

Популяризация Денисовой пещеры.

В популяризацию наш проект включает пиар в социальных сетях, создание рекламной продукции, реклама в баннерах в системах навигации, в том числе и западных. Проспекты и буклеты

для посетителей комплекса. Привлечение популярных блогеров или артистов для привлечения туристов.

Бизнес-модель.

Основными поставщиками и партнёрами будут экологические организации, туристические организации, местные жители, ученые и исследователи, школьники и студенты, туристы.

Основным видом деятельности является продажа муляжей находок из пещеры, создание визит-центра, проведение маршрутов к ближайшим достопримечательностям. Для реализации идеи необходимо наличие интереса у потенциальных инвесторов и властей региона. Ключевые ресурсы для организации рассмотренного вида деятельности станут: финансовые средства, специалисты, информационные материалы (рис. 5).



Рисунок 5. Бизнес-модель проекта
Figure 5. Project business model

Ценностное предложение в себя включает решение проблем у местного населения, сохранение культурного наследия, обеспечение условий для научных работ и привлечение туристов (создание рабочих мест для местного населения; создание и развитие туристической инфраструктуры).

ВЫВОДЫ

Рассмотренный проект сможет привлечь внимание туристов, интересующихся спортом, искусством, историей и археологией, что сможет способствовать экономическому развитию региона.

Некоторые предложения включают использование зеленых технологий и устойчивых решений, что важно для охраны окружающей среды и долгосрочного развития территории.

Высококачественные арт-проекты могут привлечь внимание международных организаций и экспертов, повышая престиж и известность Денисовой пещеры.

Проекты, предусматривающие сотрудничество с местным населением и использование традиционных ремесел, способствуют поддержке местного сообщества и сохранению культурного наследия.

Рассмотренные предложения представляют собой разнообразные и инновационные способы взаимодействия с наследием Денисовой пещеры и ее окрестностей, которые могут значительно улучшить впечатления посетителей и повысить ценность этого исторического объекта.

БЛАГОДАРНОСТИ

Работа выполнена при финансовой поддержке Российского научного фонда в рамках проекта 22-27-00245 «Теоретико-методологические основы проектирования туристских территорий в условиях социально-экономических систем предгорных и горных территорий Алтая».

ACKNOWLEDGEMENTS

The work was carried out with the financial support of the Russian Science Foundation within the framework of the project 22-27-00245 'Theoretical and methodological foundations of the design of tourist territories in the conditions of socio-economic systems of foothill and mountainous territories of Altai'.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Воронов, Ю. С.* Национальная система туристских троп Российской Федерации: проблемы и перспективы развития / Ю. С. Воронов // Туризм и региональное развитие. – 2023. – № 2(7). – С. 14-27. Электронный ресурс: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=65655376> (дата обращения: 26.09.2024)
2. *Дунец, А. Н.* Пространственное планирование и развитие алтайско-белокурихинского курортно-рекреационного региона в алтайском крае / А. Н. Дунец, О. С. Акимов // Вопросы курортологии, физиотерапии и лечебной физической культуры. – 2024. – Т. 101, № 3-2. – С. 75. Электронный ресурс: <https://elibrary.ru/item.asp?id=69022276> (дата обращения: 26.09.2024)
3. *Дунец, А. Н.* Пространственные сценарии туристской деятельности на Алтае: возможности для вариативного проектирования туристской инфраструктуры / А. Н. Дунец, Е. М. Табакаева // Метаморфозы современного российского пространства: приоритеты общественно-географического анализа : Материалы Международной научной конференции (XV научная Ассамблея АРГО), Краснодар, 29 сентября – 08 2024 года. – Краснодар: Кубанский государственный университет, 2024. – С. 188-194. Электронный ресурс: <https://elibrary.ru/item.asp?id=69214162> (дата обращения: 26.09.2024).
4. *Кобызев, Н. С.* Дифференциация туристских центров Алтая при формировании сети маршрутов / Н. С. Кобызев, А. Н. Дунец // Региональные исследования. – 2023. – № 3(81). – С. 92-103. – DOI 10.5922/1994-5280-2023-3-8. Электронный ресурс: <https://elibrary.ru/item.asp?id=54682301> (дата обращения: 26.09.2024)
5. *Кобызев, Н. С.* Формирование сети маршрутов в зоне туристских центров Алтая как концепция развития туристского региона / Н. С. Кобызев // Астраханский вестник экологического образования. – 2023. – № 1(73). – С. 84-94. – DOI 10.36698/2304-5957-2023-1-84-94. Электронный ресурс: <https://elibrary.ru/item.asp?id=50205052> (дата обращения: 26.09.2024)
6. *Кривошеев, З. А.* Природные предпосылки построения логистики экологического маршрута (на примере Алтайского края) / З. А. Кривошеев // Колпинские чтения: детско-юношеский туристско-краеведческий форум : Материалы VI Всероссийской с международным участием научно-практической конференции-конкурса публикаций, посвященной 80-летию полного освобождения Ленинграда от фашистской блокады, Санкт-Петербург, 28 марта 2024 года. – Санкт-Петербург: Государственное автономное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования «Ленинградский областной институт развития образования», 2024. – С. 206-211. Электронный ресурс: <https://elibrary.ru/item.asp?id=68550329> (дата обращения: 26.09.2024)

REFERENCES

1. *Voronov, Yu.S.* The national system of tourist trails of the Russian Federation: problems and prospects of development. Tourism and regional development. 2023, 2(7):14-27. (in Russian).
2. *Dunets, A.N., Akimov, O.S.* Spatial planning and development of the Altai-Belokurikhinsky resort and recreational region in the Altai Territory. Issues of Balneology, Physiotherapy and Therapeutic Physical Culture. 2024, 101(3-2):75. (in Russian).

3. *Dunets, A.N., Tabakaeva E.M.* Spatial scenarios of tourist activity in Altai: opportunities for variable design of tourist infrastructure. Metamorphoses of modern Russian space: priorities of socio-geographical analysis: Proceed. Int. Sci. Conf. (XV ARGO Scientific Assembly), Krasnodar, September 29 – 08, 2024. Krasnodar: Kuban State University, 2024: 188-194. (in Russian).
4. *Kobyzev, N.S., Dunets, A.N.* Differentiation of Altai tourist centers in the formation of a network of routes. Regional Studies. 2023, 3(81):92-103. <https://doi.org/10.5922/1994-5280-2023-3-8> (in Russian).
5. *Kobyzev, N.S.* The formation of a network of routes in the Altai tourist centers zone as a concept for the development of a tourist region. Astrakhan Bulletin of Environmental Education. 2023, 1(73):84-94. <https://doi.org/10.36698/2304-5957-2023-1-84-94> (in Russian).
6. *Krivoshchev, Z.A.* Natural prerequisites for building the logistics of an ecological route (on the example of the Altai Territory). Kolpinsky Readings: Children's and Youth Tourism and Local Lore Forum: Proceed. VI All-Russian Sci. Conf. Dedicated to the 80th Anniversary of the Complete Liberation of Leningrad from the Fascist Blockade, St. Petersburg, March 28, 2024. St. Petersburg: State Autonomous Educational Institution of additional professional education «Leningrad Regional Institute of Educational Development, 2024:206-211. (in Russian).

Статья поступила в редакцию: 29.05.2024, одобрена после рецензирования: 12.08.2024, принята к опубликованию: 17.10.2024. The article was submitted: 29.05.2024; approved after review: 12.08.2024, accepted for publication: 17.10.2024.

Информация об авторах

Кобызев Николай Сергеевич, старший преподаватель кафедры менеджмента и туризма Бийского филиала имени В.М. Шукшина ФГБОУ ВО "Алтайский государственный педагогический университет, аспирант ФГБОУ ВО "Алтайский государственный университет, 659333, г. Бийск, ул. Короленко, 53.
E-mail: professor_tour@mail.ru

Information about the authors

Kobyzev Nikolay Sergeevich, Senior lecturer at the Department of Management and Tourism of the Biysk branch named after V.M. Shukshin, Altai State Pedagogical University, postgraduate student of the Altai State University, 659333, Biysk, Korolenko str., 53.
E-mail: professor_tour@mail.ru