

УДК: 338.48

ПОТЕНЦИАЛ АЛТАЙСКОГО КРАЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА

М.Н. Игнатенко, А.В. Дудник

Алтайский государственный университет, Барнаул, Россия, Email: ignatenkonn@mc.asu.ru

АННОТАЦИЯ

Алтайский край один из перспективных регионов России для развития туризма. Регион обладает уникальными природными, культурными и историко-археологическими объектами. Ежегодно в край пребывают сотни тысяч туристов. По данным Управления по развитию туризма и курортной деятельности Алтайского края, в Алтайском крае насчитывается более 180 гостевых домов и усадеб, Алтайский край с целью сельского туризма посетили 130 000 туристов. В ходе изучения туристических ресурсов Алтайского края на предмет развития в них сельского туризма были выявлены основные районы, где сельский туризм уже наиболее развит: Алтайский, Солонешенский, Чарышский, Змеиногорский, Курьинский, Советский, Солтонский, Смоленский, Красногорский, Быстроистокский, Романовский и Завьяловский. Для выявления потребительских предпочтений услуг сельского туризма было осуществлено исследование актуальности и привлекательности сельского туризма, произведен подробный анализ туристско-рекреационных ресурсов по районам Алтайского края, предоставляющих услуги сельского туризма, проанализированы востребованные направления развития сельского туризма, разработан авторский тур выходного дня. Существует перспективы развития сельского туризма, но для этого нужна серьезная финансовая поддержка государства для поддержания инфраструктуры села и сельского жителя, предоставляющие сельские туристические услуги. Сельский туризм может приносить немалую прибыль в региональную казну, но для привлечения большого турпотока важно сделать отдых качественным, помочь с организацией продвижения туристских услуг и обучением кадрового состава.

Ключевые слова: сельский туризм, потребительские предпочтения услуг, туристский поток, Алтайский край, авторский тур выходного дня, внутренний туризм.

POTENTIAL OF ALTAI REGION FOR RURAL TOURISM DEVELOPMENT

M.N. Ignatenko, A.V. Dudnik

Altai State University, Barnaul, Russia; Email: ignatenkonn@mc.asu.ru

ABSTRACT

Altai Krai is one of the promising regions of Russia for tourism development. The region has unique natural, cultural, historical, and archaeological sites. Every year hundreds of thousands of tourists come to the region. According to the Department for Tourism Development and Resort Activities of Altai Krai, there are more than 180 guest houses and estates in Altai Krai, and 130,000 tourists visited Altai Krai for rural tourism. During Altai Krai study of the tourist resources for the purpose of developing rural tourism, the main areas were identified where rural tourism is already the most developed: Altai, Soloneshensky, Charyshsky, Zmeinogorsky, Kuryinsky, Sovetsky, Soltonsky, Smolensky, Krasnogorsky, Bystroistoksky, Romanovsky, and Zavyalovsky. To identify consumer preferences for rural tourism services, a study was conducted on the relevance and attractiveness of rural tourism, a detailed analysis of tourism and recreational resources was carried out in the Altai Territory providing rural tourism services, popular areas of rural tourism development were analyzed, and an author's weekend tour was developed. There are prospects for the development of rural tourism, but this requires serious financial support from the state to maintain the infrastructure of the village and the rural resident providing rural tourism services. Rural tourism can bring considerable profit to the regional treasury, but to attract a large tourist flow, it is important to make the holidays high-quality, help with the organization of promotion of tourist services and training of personnel.

Keywords: rural tourism, consumer preferences of services, tourist flow, Altai Krai, weekend author's tour, domestic tourism.

ВВЕДЕНИЕ

Концепция сельскохозяйственного туризма – система взглядов на решение проблемы, совокупность понятий и связей между ними, определяющая основные направления развития и характеристики сельскохозяйственного туризма. Развитие сельскохозяйственного туризма направлено на обеспечение альтернативной занятости сельского населения и создания условий для развития высокоэффективной, малозатратной, конкурентоспособной отрасли местной экономики, имеющий положительный экономический, социальный и культурный эффект [Иванищева Н. А., 2021.].

Появляются новые источники дохода, создаются новые рабочие места, облагораживается облик села, возрождаются традиции села, повышается культурный и образовательный уровень людей, занимающихся обеспечением отдыха для туристов. Но в то же время владельцы гостевых домов на начальных этапах сталкиваются с нехваткой финансового обеспечения, не хватает уровня должной образовательной подготовки в области туризма и гостеприимства, а также рост числа туристов в селе может сказываться на увеличении цен на товары и услуги, которые потребляет местный житель.

МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Теоретической и методологической основой исследования послужили научные исследования и методологические методические разработки ученых в области сельского туризма Дунца А.Н., Демискевич Г.М., Шиловой С.Г., Андреевой Н.П., Щетинина М.П.

Статьи по состоянию, проблемам и перспективам сельского туризма в Алтайском крае авторов Бухтоярова В.В., Пожидаева Е.С., Вейн Д.С., Петрова М.В., Кочеткова А.А., Кундиус В.А, Мамашаева Д.Р., Люля Н.В., Апёнышева Л.Г., Индюкова М.А., Щёголева Н.Е., Редькин А.Г., Отто О.В., Рассыпанова В.А. и других.

В исследовании были использованы следующие методы: сравнение и систематизация полученной информации, анализ источников, синтез, функциональный метод для изучения благоприятности условий отдыха и туризма, метод опроса.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ

Сельский туризм – это форма отдыха в сельской местности с проживанием в сельском доме, ухаживание за домашними животными, сбор урожая, рыбалка, охота, занятие ремесленным промыслом, посещение бани и многое другое. Турист познает специфику и тонкости пребывания в сельской местности. Сельский туризм один из самых менее затратных видов туризма. Оказывая услуги по размещению, питанию, развлечению туристов, владельцы сельских туристических хозяйств получают дополнительный доход.

Многие туристы едут за местным колоритом и самобытностью, поэтому их интересует всё – история, постройки, обряды, традиции, любые особенности, характерные для данной местности. Следует предоставлять качественные экскурсионные услуги. В свою очередь качество экскурсии зависит от мастерства гида-экскурсовода.

Для выявления потребительских предпочтений услуг сельского туризма было осуществлено исследование актуальности и привлекательности сельского туризма. Был проведен опрос потенциальных туристов методом анкетирования.

Более 50% опрошенных предпочитают активный туризм. Но самым привлекательным видом туризма, по мнению туристов, является культурно- познавательный. Около 40% отправились бы на отдых в лечебно-оздоровительные учреждения. Чуть более 30% хотят побывать в лучших вкуснейших заведениях и попробовать местные деликатесы. Среди опрошенных есть люди, которые ценят красоты окружающего мира из окна автомобиля (24%). В равном процентном соотношении (14%) туристов привлекает историко-патриотический, событийный и экологический туризм. И лишь 5% хотели бы попробовать испытать на себе сельский туризм (рис.1).

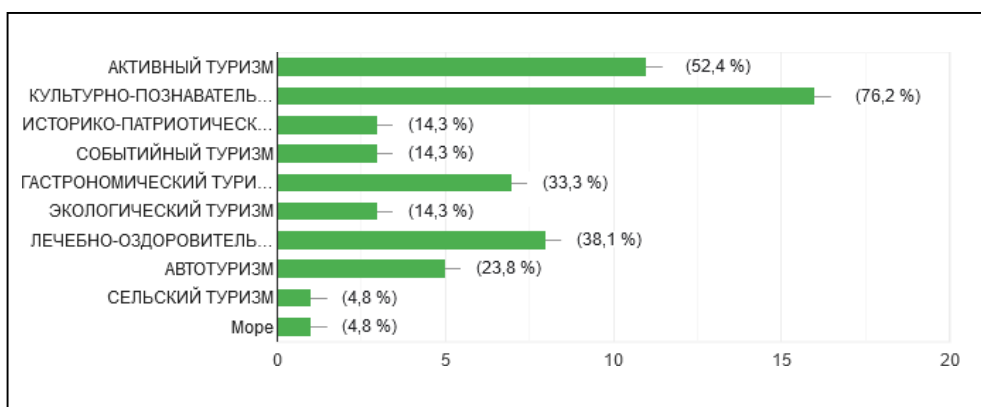


Рисунок 1. Предпочитаемые виды туризма (составлен автором)

Figure 1. Preferred types of tourism (compiled by the author)

Респонденты, которые отдыхают в сельской местности, 71% из них любят баню, 57% хотят побывать на экскурсиях по местности, 33% желали бы поучаствовать в местных традиционных событиях и праздниках. Немало опрошенных хотели бы отдохнуть на рыбалке и охоте (24%). 10% хотели бы воссоединиться с природой, поесть вкусную натуральную еду, испытать на себе местный колорит, встретиться с интересными людьми (шаманы, староверы, свидетели важных событий). (рис. 2)

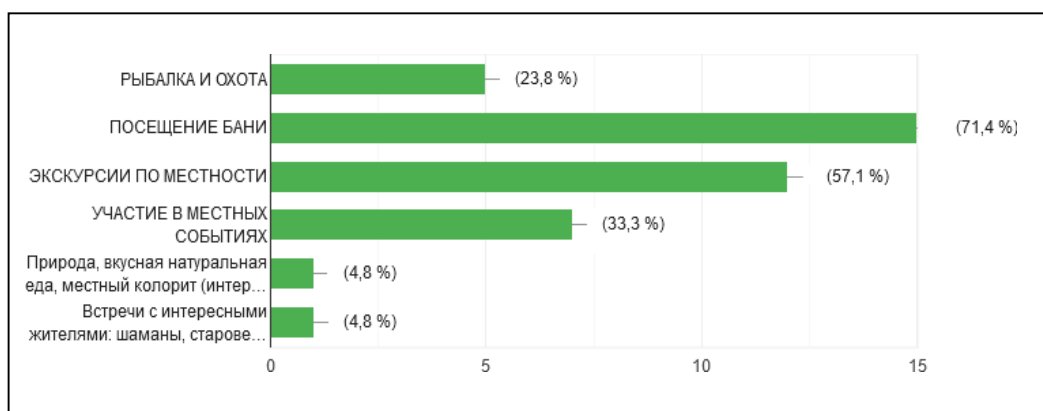


Рисунок 2. Приоритетные виды услуг в сельском туризме (составлен автором)

Figure 2. Priority types of services in rural tourism (compiled by the author)

95% потенциальных туристов считают наиболее важным в сельском туризме природу и экологию. Почти равное процентное соотношение респондентов от отдыха желают получить пользу от натуральных продуктов и комфортного места для проживания. 14% хотят принимать участие в хозяйской жизни – ухаживать за животными и собирать урожай. 5% предпочли бы встретиться с интересными и душевными людьми (рис. 3)

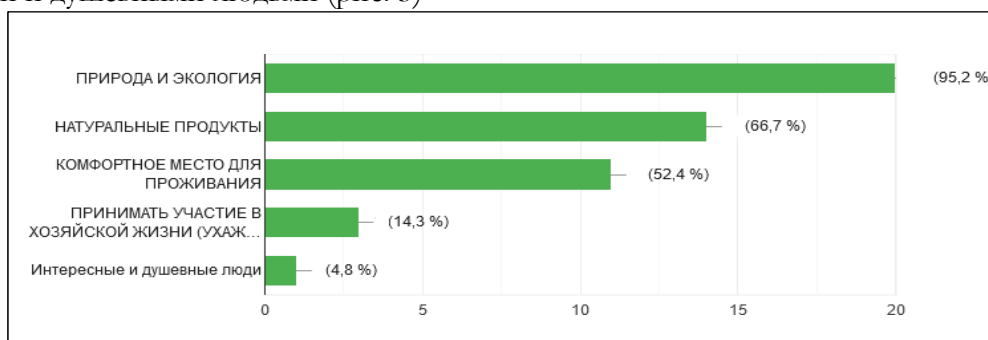


Рисунок 3. Значимые факторы отдыха в сельской местности (составлен автором)

Figure 3. Significant factors of recreation in rural areas (compiled by the author)

В опросе принимали участие жители Алтайского края, вероятнее всего, для них подобный отдых не пользуется большим спросом, так как местный житель, даже живя в городской местности, имеет дачу или домик в деревне, отправляется на отдых в деревни и сёла к родственникам и друзьям, но не отказались бы посетить экскурсии и традиционные обряды, проходящие на территории районов Алтайского края. Сельский туризм популярен у жителей крупных городов и мегаполисов. Так как у горожан есть огромная потребность бывать на природе, пожить спокойной, размеренной сельской жизнью

По данным Управления по развитию туризма и курортной деятельности Алтайского края, в Алтайском крае насчитывается более 450 усадеб, ведущих личное подсобное хозяйство, 180 «зеленых» домов, турпоток в которые ежегодно составляет более 130 тысяч человек. Хозяева усадеб, гостевых домов привлекают туристов возможностью поучаствовать в работах на приусадебных участках, сбор урожая, поход в лес за грибами и ягодами, поход в горы, охота, рыбалка, посещение бани и т.д.

Алтайский край – один из перспективных регионов России по развитию сельского туризма. Благоприятные природно-климатические условия и культурно-исторические ресурсы способствуют развитию туризма в Алтайском, Смоленском, Солонешенском, Красногорском, Змеиногорском, Чарышском, Советском, Быстроистокском, Краснощековском, Солтонском, Курьинском районах. Районы Алтайского края обладают большим потенциалом для развития сельской туристической деятельности, но для соответствия высокому качеству предоставляемых услуг требуются немалые инвестиции и программы развития. Ведь для сёл и их жителей развитие сельского туризма — это дополнительный доход и улучшение инфраструктуры сельского поселения, также развитие туризма в селе позволит сократить отток жителей и сохранить самобытную культуру и традиции данной местности.

Что касается перспектив развития, то нужно отметить, что на сегодняшний момент в Алтайском крае администрации 18 районов края утвердили муниципальные программы развития сельского туризма. Ведется активная работа по созданию новых объектов сельского туризма. Для Алтайского региона характерно наличие туристического сезона в период с начала мая по конец сентября, в этот временной промежуток нормализуются благоприятные погодные условия. За этот период туристским организациям надо осуществить приём максимального количества гостей, чтобы спокойно пережить межсезонье и снова ждать гостей.

Инфраструктура сельской местности оставляет желать лучшего, большая часть сельских территорий не имеет развитой системы хороших дорог [Дорогова З. В, Хачев М. М., Коков Н., 2022]. Во многих селах районов Алтайского края отсутствует общий стиль застройки улиц, стихийные пристройки, которые нарушают общую позитивную картину сельского поселения. Многие объекты культуры и туристского показа разрушаются и имеют непривлекательный вид, так как они созданы еще в прошлом веке, поэтому в настоящее время требуется капитальные вложения и поддержка государства для сохранности сооружений.

Важную роль играют органы местного самоуправления, администрации районов и краевого управления. Для того, чтобы сельский туризм процветал нужно заинтересовать местных жителей в серьёзной работе по благоустройству села и собственных усадеб, а также для организации возможных дополнительных услуг. Соответственно оказать необходимую финансовую поддержку для осуществления подготовительной работы.

Еще одна серьёзная проблема сельского туризма – это недостаток подготовленных кадров для сегмента сельского туризма. В сельском туризме заняты в основном люди, деятельность которых напрямую не связана с туризмом, это всего лишь дополнительный заработок. Не имея образования в сфере туризма, хозяева сельских усадеб не всегда качественно предоставляют основные и дополнительные услуги для туристов, чаще всего, не придавая этому большого значения. Недостаточное владение информацией о стандартах и требованиях, предъявляемых к сельским гостевым домам. А ведь от качества предоставляемых услуг напрямую зависит пополнение списка постоянных гостей.

Недостаток информации, рекламы для продвижения туристских услуг – немаловажная проблема, возникающая из-за отсутствия финансовых возможностей хозяина гостевого дома, из-за непонимания важности рекламирования и осведомления потенциальных туристов достоверной

информацией о предоставлении основных и дополнительных услуг, об объектах туристского показа в окрестностях села, о фольклорных праздниках и фестивалях, о возможности участия в ремесленных мастер-классах и традиционных обрядах, характерных для данной местности. В результате упускается финансовая выгода и постоянные гости.

Серьёзная проблема сельских поселений – урбанизация. Сельчане в поисках работы и лучших условий жизни перебираются на постоянное место жительства в города. Люди попросту не хотят жить в местности, где полностью отсутствует инфраструктура, либо создана частично. В результате того, что происходит отток населения, существует острая нехватка узких специалистов, способных отлаживать все процессы, необходимые для обеспечения жизнедеятельности села. Вместе с ними в сельских поселениях уходят культура и самобытность, процветает безработица.

Туристская культура – глобальная проблема отношения туристов к туристской местности и объектам туристского показа. Культуру необходимо формировать регламентирующими рамками и ограничениями, напоминаниями о бережном отношении к природе, об уважении к традициям и обычаям народов, проживающих на этих территориях. Следует понимать, что на территории Алтайского края много природных и культурных святынь для местных жителей, поэтому следует прививать туристам уважительное отношение к культуре алтайских народов. Важнейшая экологическая проблема – не везде присутствуют оборудованные парковки, существуют многочисленные несанкционированные свалки, отсутствуют четкие правила и места для утилизации мусора.

Следует отметить, что существует перспективы развития сельского туризма, но для этого нужна серьёзная финансовая поддержка государства для поддержания инфраструктуры села и сельского жителя, предоставляющие сельские туристические услуги. Надо понимать, что сельский туризм может приносить немалую прибыль в региональную казну, но для привлечения большого турпотока важно сделать отдых качественным, помочь с организацией продвижения туристских услуг и обучением кадрового состава.

Необходимо тесное сотрудничество группы специалистов с администрацией села, которой было бы поручено найти будущего владельца, руководителя и инвесторов туристического проекта, а также оказание помощи при решении любых вопросов группе специалистов. Разработкой сельского туристического продукта необходимо заниматься совместно с местными жителями, которые владеют знаниями об истории села, о его достопримечательностях, о традициях и обычаях. Важно определить общую концепцию туристического села, например, «Мистический Алтай», либо сделать акцент на какой-либо особенности района или конкретного села, например, Курьинский и Змеиногорский район можно продвигать как район с горнодобывающей историей и придерживаться данной концепции при создании облика гостевых домов, внутреннего убранства домов, а также при создании экскурсий и мероприятий. Нужно провести работу по систематизации знаний и разработке авторских экскурсий по разным направлениям и интересам для различных целевых групп, а также для наиболее качественного продукта отправить на обучение будущих гидов-экскурсоводов, ведь никто кроме местных жителей не преподнесет материал лучше, интереснее и многограннее. Важно качественно продвигать и рекламировать туристское село на региональном и российском уровнях для этого необходимо проведение на регулярной основе информационно-ознакомительных и пресс- туров по краю, проводить специализированные выставочные, деловые и событийные мероприятия. Обязательно создать сайт туристической деревни, где были бы опубликованы все гостевые дома, контакты владельцев, экскурсии и контакты экскурсоводов, событийные праздники и фестивали, проводимые в селе, их даты, полный список мероприятий на день и т.д. Можно облагородить предприятия питания в селе, создать внутренний и внешний облик кафе или ресторана в соответствии с общим замыслом проекта. Это масштабный проект, который потребует вмешательство не только специалистов по туризму, а также большие инвестиции со стороны владельца проекта и региональных властей, работы смежных специалистов, занимающихся обеспечением отдыха для туристов: IT-специалисты, экскурсоводы, рестораторы, организаторы и ведущие мероприятий, предприниматели, предоставляющие услуги по транспортировке пассажиров, предприятия торговли и т.д.

Оказать помощь в разработке рекламной кампании, сделать акцент на узнаваемости и привлекательности образа сельских регионов, повысить уровень информированности потенциальных туристов об услугах сельского туризма. Алтай пользуется популярностью в центральном регионе и у соседних регионов нашей страны. Важно привлечь на отдых именно в Алтайский край, чтобы не быть транзитным регионом для Республики Алтай, нужно сделать так, чтобы турист из центральной России и близлежащих регионов хотел посетить Алтайский край. Для этого необходимо Алтайским туроператорам разработать туристические маршруты по объектам показа для гостей, предпочитающих сельский туристический вид отдыха. Затем реализовывать туры агентствам по всей стране.

При подробном изучении туристских ресурсов районов Алтайского края было отмечено, что информация, предоставленная на множествах сайтах, очень редко обновляется, информация о событиях и мероприятиях, осуществляющихся на территории районов очень мало освещена, туристы попросту не знают о том, что происходит то или иное мероприятие, его дата, время и место проведения. Отсутствует достоверная информация о наличии и работе сельских гостевых домов, очень скудный или вообще отсутствует список услуг и досуговых мероприятий.

Стоит осуществить создание информационно-коммуникационного портала для туристов. Регулярно обновлять информацию о наличии средств размещения, их данные для связи, фото гостевого дома и приусадебного участка, о наличии мест для бронирования, полный список дополнительных услуг и досуговых мероприятий. Важно, чтобы данные о начавших работу гостевых домов непременно отражались на созданном сайте, если гостевой дом прекращает свою туристическую деятельность, то информацию следует немедленно удалить, чтобы не вводить в заблуждение потенциальных туристов. Очень интересно выполнен сайт по продвижению сельского туризма в селе Солоновка Смоленского района «Деревенский отдых на Алтае» (altay-solonovka.ru). Листая сайт можно найти информацию об усадьбах, о творческих мастерских, о том, чем можно заняться на территории села, ёмко и красочно представлен весь материал, информация с датами, названиями и назначениями мероприятий, событий, ярмарок и фестивалей. Желательно разработать подобные сайты для каждого туристического села.

Для туристов, выбирающих отдых в селе, важны экологически чистые продукты и свежий воздух, чистейшие водоёмы. При необходимости следует оказать поддержку местному населению по организации вывоза отходов и уничтожению уже сформировавшихся несанкционированных свалок.

Для осуществления выбора территории для разработки семейного тура выходного дня были выделены несколько важных аспектов, влияющих на создание туристского продукта – это природа, которая сочетает в себе горы, реки, живописные виды, это транспортная доступность, это наличие гостеприимных хозяев, это наличие комфортного отдыха в благоустроенных гостевых домах, это наличие экскурсионного обслуживания и событийных мероприятий. Поэтому выбор пал на село Солоновка Смоленского района Алтайского края.

Цель тура заключается в ознакомлении с селом Солоновка, с её природными и культурно-историческими ресурсами, участи в песенном фестивале.

Задачи: организация спокойного с одной стороны, а с другой познавательного отдыха в рамках сельского туризма; знакомство с объектами туристского показа; повышение культурного уровня туристов, расширение кругозора. Замысел тура заключается в ознакомлении туристов с селом Солоновка Смоленского района Алтайского края, знакомство с жителями села, их бытом, культурой, историей села, с местными традициями, фестивалями, ремеслами, пожить деревенской жизнью, посетить русскую баню, узнать тайны села и увидеть аномальные зоны гор и познать связанные с ними загадочные события.

Для реализации туристского продукта будут привлечены местные экскурсоводы. Предприятия питания, в которых запланированы остановки для приёма пищи будут проверены на наличие необходимых документов для осуществления данного вида деятельности. Гости села Солоновка наслаждаются удивительной природой, узнают загадки и тайны гор и аномальных мест в селе, побывают на песенном фестивале, научатся ремесленному мастерству по плетению из бересты, побывают на рыбалке, поучаствуют в сельскохозяйственных работах, покатаются на лошадях, соберут клубнику. Туристам следует максимально дать свободного времени и не перегружать экскурсиями, потому что

цель визита в сельскую местность – это спокойный и размеренный отдых. Важно чтобы турист вернулся ещё раз для отдыха в село Солоновка, её жителям есть ещё что предложить посмотреть, разгадать, научиться, хорошо и полноценно отдохнуть

ВЫВОДЫ

Таким образом, сельский туризм с каждым днём становится всё более популярным, современная обстановка в мире повлияла на рост спроса на данный вид туризма: у туристов стало меньше возможностей выезжать за границу, поэтому они стали чаще путешествовать по России и близлежащим регионам.

Проанализирован туристический потенциал районов Алтайского туризма в рамках сельского туризма выявлено, что благоприятные природные условия позволяют районам Алтайского края активно развиваться в сельском туризме: Алтайский, Солонешенский, Чарышский, Змеиногорский, Курьинский, Советский, Солтонский, Красногорский, Краснощековский, Быстроистокский. Практически все районы Алтайского края обладают большим потенциалом для развития сельской туристической деятельности, но для соответствия высокому качеству предоставляемых услуг требуются немалые инвестиции и программы развития.

По результатам опроса потенциальных туристов было выявлено, что самым привлекательным видом туризма считается активный и культурно- познавательный. Предпочитая сельский туризм, любят посещать баню и побывать на экскурсиях по местности. Важным в сельском туризме считают природу, экологию и натуральные продукты.

Выявлены следующие проблемы для развития сельского туризма в Алтайского края: сезонность; отсутствие или недостаток развития инфраструктуры в сёлах; отсутствие должного качества и благоустроенности гостевых домов; проблема продвижения туристических услуг; недостаток подготовленных кадров; недостаток информации и рекламы; проблема сельских поселений – урбанизация; отсутствие или недостаток туристской культуры; экологические проблемы.

Существует перспективы развития сельского туризма, но для этого нужна серьёзная финансовая поддержка государства для поддержания инфраструктуры села и сельского жителя, предоставляющие сельские туристические услуги. Сельский туризм может приносить немалую прибыль в региональную казну, но для привлечения большого турпотока важно сделать отдых качественным, помочь с организацией продвижения туристских услуг и обучением кадрового состава.

Были предложены пути решения проблем развития сельского туризма в Алтайском крае: создание туристской инфраструктуры; повышение уровня знаний и компетентности предпринимателей, обеспечивающих отдых для туристов; создание проектов для организации групп специалистов по туризму и гостеприимству для выполнения задач по развитию сельского туризма в каждом туристическом селе; разработка рекламной кампании для увеличения узнаваемости и привлекательности образов сёл Алтайского края; создание информационно-коммуникационного портала для туристов по каждому туристическому селу; организовать уничтожение несанкционированных свалок и обеспечить организацию вывоза отходов.

В каждом селе Алтайского края существуют проблемы разного характера, где-то туристская инфраструктура развита больше, в каких-то сёлах меньше, поэтому следует выявить проблемы каждого села и постепенно их устранять. Продолжить активную финансовую поддержку предпринимателей сферы туризма и администрации сёл, для работы по облагораживанию сельской местности и её уникальных природно- исторически и социально-культурных объектов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Иванищева Н. А.* Сельский туризм в формировании имиджа территории // Геополитика и экогеодинамика регионов. – 2021. – Т. 7, № 3. – С. 45-54.
2. *Дорогова З. В, Хачев М. М., Кокос Н. С.* Туризм на сельских территориях: опыт, проблемы, перспективы // Индустриальная экономика. – 2022. – Т. 2, № 5. – С. 144-151. – DOI https://doi.org/10.47576/2712-7559_2022_5_2_144

3. *Логвина Е. В.* Сельский туризм как фактор влияния на развитие туристской отрасли Российской Федерации // Геополитика и экогеодинамика регионов. 2021. №3. С. 247–254. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/selskiy-turizm-kak-faktor-vliyaniya-na-razvitie-turistskoy-otrasli-rossiyskoy-federatsii> (дата обращения: 10.10.2024).
4. *Сарафанова, А. Г., & Сарафанов, А. А.* (2023). Сельский туризм: тренд 2022 года в России. Вестник ВГУ. Серия: География. Геоэкология, (1), 54-62. <https://doi.org/10.17308/geo/1609-0683/2023/1/54-62>
5. *Степанова Э.В., Рожкова А.В., Рожков С.Е., Степанов Н.С.* Выбор модели развития сельского туризма в регионе для устойчивого развития сельских территорий // Социально-экономический и гуманитарный журнал. 2024. № 1. С. 127–143. DOI: <https://doi.org/10.36718/2500-1825-2024-1-127-143>
6. *Тропина Д.В., Сергеев Д.Г.* Проблемы правового регулирования сельского туризма в контексте устойчивого развития сельских территорий // Сельское хозяйство. 2022. № 2. С. 42-51. DOI: <https://doi.org/10.7256/2453-8809.2022.2.39398> EDN: XE7ZPY URL: *
7. *Яковенко И. М., Страчкова Н. В.* Сельский туризм: систематизация понятия и осмысление тенденций // Геополитика и экогеодинамика регионов. 2021. №3. С. 154–168. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/selskiy-turizm-sistematizatsiya-ponyatiya-i-osmyslenie-tendentsiy> (дата обращения: 10.10.2024).

REFERENCES

1. *Ivanishcheva N.A.* Rural tourism in the formation of the image of the territory. Geopolitics and Ecogeodynamics of Regions. 2021, 7(3):45-54.
2. *Dorogova Z.V., Khachev M.M., Kokov N.S.* Tourism in rural areas: experience, problems, prospects. Industrial Economy. 2022, 2(5):144-151. https://doi.org/10.47576/2712-7559_2022_5_2_144
3. *Logvina E.V.* Rural tourism as a factor influencing the development of the tourism industry of the Russian Federation. Geopolitics and Ecogeodynamics of Regions. 2021, 3:247-254. Available from: <https://cyberleninka.ru/article/n/selskiy-turizm-kak-faktor-vliyaniya-na-razvitie-turistskoy-otrasli-rossiyskoy-federatsii> (date of access: 10.10.2024).
4. *Sarafanova, A.G., Sarafanov, A.A.* Rural tourism: the 2022 trend in Russia. VSU Bulletin. Series: Geography. Geoecology. 2023, (1):54-62. <https://doi.org/10.17308/geo/1609-0683/2023/1/54-62>
5. *Stepanova, E.V., Rozhkova, A.V., Rozhkov, S.E., Stepanov, N.S.* Selecting a rural tourism development model in the region for sustainable development of rural areas. Socio-economic and humanitarian journal. 2024, 1:127–143. <https://doi.org/10.36718/2500-1825-2024-1-127-143> .
6. *Tropina D.V., Sergeev D.G.* Problems of legal regulation of rural tourism in the context of sustainable development of rural areas. Agriculture. 2022, 2:42–51. <https://doi.org/10.7256/2453-8809.2022.2.39398>
7. *Yakovenko I.M., Strachkova N.V.* Rural tourism: systematization of the concept and understanding of trends. Geopolitics and Ecogeodynamics of Regions. 2021, 3:154–168. Available from: <https://cyberleninka.ru/article/n/selskiy-turizm-sistematizatsiya-ponyatiya-i-osmyslenie-tendentsiy> (date of access: 10.10.2024).

Статья поступила в редакцию: 26.06.2024, одобрена после рецензирования: 29.08.2024, принята к опубликованию: 14.10.2024. The article was submitted: 26.06.2024; approved after review: 29.08.2024, accepted for publication: 14.10.2024.

Информация об авторах

Игнатенко Мария Николаевна, Алтайский государственный университет, 656049, г. Барнаул, пр. Ленина, 61.

E-mail: ignatenkomn@mc.asu.ru

Дудник Андрей Викторович, Алтайский государственный университет, 656049, г. Барнаул, пр. Ленина, 61.

E-mail: dudnikav@mc.asu.ru

Information about the authors

M.N. Ignatenko, Altai State University, Lenin Ave. 61, 656049 Barnaul, E-mail: ignatenkomn@mc.asu.ru

A.V. Dudnik, Altai State University, Lenin Ave. 61, 656049 Barnaul, E-mail: dudnikav@mc.asu.ru