

УДК: 338.48

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ РЫНКА УСЛУГ ГОРОДСКОГО ТУРИЗМА НА ПРИМЕРЕ Г. НОВОСИБИРСКА

Н.Е. Петренко, В.В. Шумков*

Новосибирский государственный университет экономики и управления, Новосибирск, Россия

Email: n.e.petrenko@edu.nsuem.ru

АННОТАЦИЯ

В статье обоснована авторская позиция относительно современной парадигмы развития одного из новых направлений и видов туристской деятельности – городского туризма. Концептуальный подход к исследованию современного городского туризма строится на признании данного вида экономической деятельности который является драйвером для развития как городских пространств и инфраструктуры, так и смежных отраслей: торговли, транспорта, страхования, культуры, спорта, образования, науки, и др. Городской туризм, рассматривается авторами как перспективное направление развития отдельных городских зон и территорий и видов деятельности. При этом, обосновывается, что популярность городского туризма обусловлена способностью городов наиболее полно отражать социокультурную среду городских сообществ, включая национальную, религиозную, бытовую и иную специфику. Авторы выделяют факторы и критерии туристской привлекательности городов, анализируют ресурсный потенциал отечественных мегаполисов для развития городского туризма, определяют влияние инфраструктурной составляющей на популярность города среди различных сегментов туристов. На примере г. Новосибирска выделяют наиболее значимые событийные, культурные и спортивные мероприятия как базис для разработки и продвижения новых туристских продуктов как отправной точки динамизации городского туризма.

Ключевые слова: Городской туризм, инфраструктура, городское пространство, социально-экономическое развитие, путешественники, местное население.

URBAN TOURISM SERVICES MARKET IN THE NOVOSIBIRSK

N.E. Petrenko, V.V. Shumkov*

Novosibirsk State University of Economics and Management,

Novosibirsk, Russia, Email: n.e.petrenko@edu.nsuem.ru

ABSTRACT

The article substantiates the author's position regarding the modern paradigm of development of one of the new directions and types of tourist activity, urban tourism. The conceptual approach to the study of modern urban tourism is based on the recognition of this type of economic activity, which is a driver for the development of both urban spaces and infrastructure, as well as related industries: trade, transport, insurance, culture, sports, education, science, etc. Urban tourism is considered by the authors to be a promising direction for the development of individual urban zones and territories and types of activities. At the same time, it is proven that the popularity of urban tourism is due to the ability of cities to fully reflect the socio-cultural environment of urban communities, including national, religious, domestic, and other specifics. The authors identify the factors and criteria for the tourist attractiveness of cities, analyze the resource potential of domestic megacities for the development of urban tourism, and determine the impact of the infrastructure component on the popularity of the city among various segments of tourists. Using the example of Novosibirsk, the most significant event, cultural and sports events are highlighted as a basis for the development and promotion of new tourist products as a starting point for the dynamization of urban tourism.

Keywords: Urban tourism, infrastructure, urban space, social and economic development, travelers, local population.

ВВЕДЕНИЕ

В современном мире на жизнь жителей городов влияют различные факторы, среди которых – глобализация и урбанизация, что также способствует доступности и открытости различных культур, городов и стран. Данные возможности вызывают заинтересованность в посещении новых городов, что также обуславливается популярностью такой отрасли экономики, как туризм.

Стоит отметить, что по мере развития туризма возникало множество разнообразных направлений, отвечающих различным целям и потребностям путешественников. В настоящее же время достаточно молодым, однако перспективным и стремительно развивающимся направлением туризма является городском туризм.

МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

При выполнении исследования использованы методы логического и системного анализа и синтеза, а также специальные методы: экономический, эмпирический и др.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ

Официальный сайт Всемирной туристской организации в словаре основных туристских терминов даёт следующее определение понятия городской туризм – «Городской туризм – это вид туристической деятельности, который осуществляется в городском пространстве с присущими ему атрибутами, основанными на несельскохозяйственной экономике, а именно: администрирование, производство, торговля и услуги, являясь при этом также точками транспортной развязки. Городские направления предлагают широкий и разнообразный спектр культурных, архитектурных, технологических, социальных и природных достопримечательностей и возможностей для отдыха и бизнеса» [26].

Обратимся к иным интерпретациям данного понятия. Так, в статье – Шнорр Ж. П. отмечается, что городской туризм необходимо рассматривать как сложную социально-экономическую категорию, интегрирующую в себе элементы и направления различных видов туристской деятельности и отражающую целевые установки городского путешествия [Шнорр Ж.П., 2021, с 890].

В свою очередь, Антипина А.П. даёт следующее определение: «Городской туризм – это перспективное направление развития досуговой деятельности. В ситуации, когда город располагает зонами, как для развития интеллектуальных способностей, так и для рекреации – дестинация пользуется исключительной привлекательностью для посещения» [Антипина А.П., 2018]. Стоит отметить, что определение, данное Антипиной А.П. рассматривает городской туризм в качестве формы досуга.

Таким образом, проанализировав различные подходы к определению данного понятия, можно сделать вывод, что каждое из них говорит о городском туризме, как о направлении, которое предоставляет широкий спектр услуг, охватывающих различные виды туристической деятельности.

Популярность городского туризма обуславливается и тем, что городские пространства способны наиболее полно отобразить социокультурную среду местного сообщества, отражая современную культуру и быт. Города также позволяют увидеть уникальные исторические памятники и архитектурные ансамбли.

Также стоит отметить, что существует множество городов, для которых туристическая функция является основной и приносит наибольший доход, способствуя его активному развитию.

Говоря о городском туризме, стоит также отметить его основные особенности, наиболее подробно характеризующие данный вид туризма, среди которых [Севрюков И.Ю., 2023, с 199]:

- наличие большого разнообразия средств размещения, транспортных объектов, предприятий питания, досуга и развлечений;
- доступность в транспортном плане, а также в финансовом плане в связи с широким рядом предложений на рынке;
- наиболее характерны краткосрочные пребывания;
- менее выраженная сезонность, по сравнению с другими видами туризма;
- использование в основном антропогенных ресурсов;
- удовлетворяет потребности разных групп туристов;

Важнейшей особенностью городского туризма является то, что он представляет собой совокупность видов туризма, так как сочетает цели и характеристики, присущие различным целям туризма и потребностям путешественников, а также обладает рядом неоднородных и разнообразных достопримечательностей (таблица 1) [Нюрнбергер Л.Б. и др., 2021, с 154].

Таблица 1. Элементы городского туризма

Виды туризма	Характеристики, присущие городскому туризму
Медицинский туризм	Туристы могут совершать путешествие в мегаполис с целью получения медицинской помощи, так как зачастую ресурсы для высокотехнологичной медицинской помощи сосредоточены в более крупных городах, благодаря чему они являются точками притяжения туристов из ближайших городов и регионов, что характерно для медицинского туризма.
Культурно-познавательный туризм	Культурно-познавательный аспект городского туризма отражается в наличии в крупных городах ряда культурно-исторических памятников, архитектурных достопримечательностей, способных удовлетворить потребности туриста.
Деловой туризм	Деловой туризм также является значимым элементом городского туризма, так как зачастую именно города, в частности, мегаполисы, притягивают туристов, желающих принять участие в конференциях, ярмарках, выставках, бизнес-встречах, а также они сосредотачивают крупные предприятия.
Спортивный туризм	Проведение спортивных мероприятий способно привлечь туристов, как и профессиональных спортсменов, так и любителей, а также зрителей и болельщиков
Религиозный туризм	В современных мегаполисах проживает разнообразное в этническом и культурном плане население, придерживающееся различных конфессий, имеющих свои религиозные учреждения на территории города
Событийный туризм	Масштабные мероприятия и события наиболее часто проводятся именно в городах и притягивают туристов
Шопинг-туризм	Туристы также могут быть заинтересованы в покупке различных товаров и посещению магазинов, которые зачастую сосредоточены в мегаполисах

Это показывает преимущество городского туризма, как наиболее универсального вида туризма, что особенно актуально, учитывая рост популярности туров выходного дня, а также с учётом того факта, что по сей день туристская отрасль восстанавливается после пандемии и связанных с ней ограничений, которые, в свою очередь привели к развитию относительно новой тенденции – ориентированности отрасли на развитие внутреннего направления. В России также отмечается смещение фокуса на данное направление, что обусловлено в том числе и политической обстановкой [Андрей Яковлев и др., 2022].

Помимо этого, важность развития городского туризма обуславливается тем, что он способствует росту уровня жизни местного населения благодаря развитию туристской инфраструктуры, обеспечению рабочих мест и экономики региона в целом. Так, города обладают большим количеством различных исторических и культурных памятников, а также инфраструктуру, включающую заведения питания, магазины, средства размещения и множество иных важных объектов, которые предназначены для обслуживания местного населения, однако имеют возможность также выгодно использоваться туристами.

Что касается туристской привлекательности города, то тут можно выделить ряд критериев, которые чаще всего обозначаются учёными, а именно, такие как:

- географическое положение;
- природные ресурсы и климатические условия;
- историко-культурное наследие;
- национальные особенности местного населения;

- известные жители (вымышленные и реальные);
- известные предприятия;
- местная кухня;
- менталитет;
- уникальные праздники и традиции.

Итак, говоря о городском туризме на рынке туристских услуг Российской Федерации, стоит отметить, что в стране существует более 1000 городов, поэтому у граждан есть возможность регулярно открывать для себя новые из них. Потенциальный турист, который планирует посетить новое место, вероятнее всего выберет наиболее крупный и известный город, обладающий разнообразными ресурсами, а также высокоразвитой туристской инфраструктурой. Это также важно для самих мегаполисов с точки зрения возможности укрепления устойчивого развития, что способствует улучшению экономической сферы в городе.

Следовательно, наиболее важным критерием для развития городского туризма в мегаполисе на настоящий момент является наличие туристских ресурсов, способных удовлетворить как можно больше потребностей современного туриста, что делает актуальным исследование влияния ресурсного потенциала на развитие и становление городского туризма.

Ресурсный потенциал городского пространства составляют такие туристские достопримечательности как: музеи, театры, памятники архитектуры [23], городские музыкальные, танцевальные [15] и спортивные фестивали [14], туристские ярмарки и выставки [16].

Для дальнейшего анализа ресурсного потенциала Российских городов-миллионников стоит прежде всего определить, какие именно города являются мегаполисами. Так, на момент 1 января 2022 года по данным Росстата в России находится 15 городов, численность населения которых 1 млн. и более (табл. 2) [24].

Таблица 2. Численность жителей мегаполисов России

Город	Число жителей
Москва	13 015 126
Санкт-Петербург	5 607 916
Новосибирск	1 621 330
Екатеренбург	1 493 600
Казань	1 259 173
Нижний Новгород	1 233 949
Челябинск	1 179 288
Самара	1 136 709
Уфа	1 135 061
Ростов-на-Дону	1 134 694
Омск	1 126 193
Красноярск	1 103 023
Воронеж	1 048 738
Пермь	1 042 793
Волгоград	1 001 183

Несмотря на то, что каждый город имеет потенциал к развитию городского туризма, в числе лидеров чаще всего находятся города, расположенные на исторически значимых территориях.

Популярным направлением среди мегаполисов является Санкт-Петербург. Это центр притяжения не только граждан Российской Федерации, но и иностранных туристов.

Помимо этого, важным фактором для туристской привлекательности города является наличие природных ресурсов, и чем более разнообразны виды представленных в городе природных ресурсов, тем больше видов туризма можно реализовать на его территории. Сюда можно отнести следующие критерии:

- наличие крупных водоёмов;
- разнообразие форм рельефа;
- наличие и разнообразие растительности;
- наличие минеральных источников;
- наличие пещер;
- наличие водопадов;
- количество солнечных дней в году;
- количество осадков;
- температура воздуха.

Оценка данных критериев в городах-миллионниках России, данная Д.А. Костроминой и Г.А. Саттаровой представлена в табл. 3.

Таблица 3. Оценка природных ресурсов мегаполисов России

Мегаполисы	Рельеф	Солнечные дни	Растительность	Мин. источники	Осадки	Водоемы и водопады	Пещеры и водопады	Температура воздуха
Волгоград	2	3	3	-	3	2	-	2
Воронеж	2	3	3		3	2	-	3
Екатеринбург	2	2	2	1	3	3	2	3
Казань	1	3	3	-	3	2	2	3
Красноярск	3	2	2	-	3	3	3	2
Москва	1	1	1	-	2	1	2	3
Нижний Новгород	1	2	2	-	3	3	1	3
Новосибирск	3	3	3	-	3	1	1	3
Омск	1	3	3	-	2	1		3
Пермь	2	2	2	-	3	3	1	3
Ростов-на-Дону	3	1	1		3	2		1
Самара	1	3	3	2	3	3	2	3
Санкт-Петербург	1	2	2		3	2		3
Уфа	3	3	3	2	3	3	2	3
Челябинск	2	3	3	2	3	2	1	3

Стоит отметить, что помимо основных туристских ресурсов, зачастую решающим фактором выбора той или иной дестинации для путешествия является его туристская инфраструктура. Значение её развития отражается не только на туристском потенциале, но и на экономике города в целом. Помимо этого, существование, реконструкция или создание новой туристской и сопутствующей инфраструктуры — это всегда вклад не только в одну отрасль экономики, но и действия, способствующие развитию социальной, политической, духовной жизни населения. В данном случае основными критериями являются наличие развитой транспортной инфраструктуры, мест размещения и предприятий общественного питания, так как именно они являются основой туристического продукта.

Для дальнейшего анализа стоит рассмотреть конкретный пример стремительно развивающегося мегаполиса. С этой целью был выбран город Новосибирск.

Стоит отметить, что правительство Новосибирска также признаёт важность развития городского туризма на территории Новосибирска и области. Так, в конце 2021 года был одобрен проект

государственной программы Новосибирской области «Развитие туризма в Новосибирской области». Также на сайте Министерства экономического развития Новосибирской области в открытом доступе можно найти план реализации этой программы на 2023 год, в котором зафиксированы цели, задачи, количество выделенного бюджета [11].

Губернатор Новосибирской области Андрей Травников, 19 октября 2023 года, во время прямого эфира «Вести» выделил два первостепенных направления для роста популярности городского туризма в Новосибирске, а именно – улучшение транспортной доступности и благоустройства города [20]. Важно отметить, что именно эти факторы способствуют становлению городского туризма в европейской части России. Следовательно, упор именно на данные сферы позволит Новосибирску ещё больше укрепиться в качестве перспективного направления для реализации городского туризма.

В качестве критерия привлекательности города также являются ярмарки и выставки. На сайте министерства экономического развития Новосибирской области представлен план выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий на момент 2023 года. Всего их 10, а на территории самого города Новосибирска планируется провести - 9. К данным мероприятиям относятся: Форум – выставка «Сибирская строительная неделя», Сибирский туристический форум, Сибирский форум «Индустрия Информационных систем», День карьеры «COOKIE FEST», Международный Сибирский транспортный форум и выставка «Современный транспорт и инфраструктура», Международный форум технологического развития «Технопром», Сибирская венчурная ярмарка, XI Всероссийский форум региональной информатизации «ПРОФ-IT», VI Новосибирский Агропродовольственный форум [18].

Не менее важным критерием для привлечения туристов в город являются спортивные мероприятия, которые также планировались на 2023 год на территории Новосибирска. Среди них следующие: Региональный спортивно-патриотический фестиваль «Первая сборная. Путь к победе, Всероссийский фестиваль боевых искусств, XIV областной фестиваль баскетбола и другие [17].

С целью привлечения внимания туристов к городам России был создан проект Министерства культуры России «Новогодняя столица». 9 января 2022 года в Нижнем Новгороде Новосибирску был передан титул «Новогодняя столица России» [19]. В рамках реализации данного проекта были проведено большое количество мероприятий. Это действительно увеличило поток туристов в город. По данным информационно-туристского центра, чья информационная стойка работала на ул. Ленина, её посетили более 1500 человек — как жители города, так и туристы из Москвы, Калуги, Читы, Томска, Красноярска, Екатеринбурга, Тюмени, Кемерово и Аргентины [19]. Следовательно, на данном примере можно сделать вывод, что интересные мероприятия и их качественная организация привлекает новых туристов, и соответственно способствует развитию городского туризма.

Новосибирск имеет богатое культурно-историческое наследие, которое интересно туристам, желающим соприкоснуться с историей и погрузиться в культурную среду [Шнорр Ж.П., 2021, с 80].

На официальном сайте города Новосибирска есть целый перечень достопримечательностей и памятных мест, которые могут стать объектами притяжения для туристов, а соответственно и развития популярности городского туризма. К примеру, здесь можно найти такие объекты, как: Зоологический парк имени Ростислава Шило, Часовня во имя Святителя и чудотворца Николая, театр «Глобус», театр «Красный факел», Монумент Славы, Новосибирский государственный театр оперы и балета, Вознесенский кафедральный собор, Музей города Новосибирска, Собор Александра Невского, гостиница «Grand Autograph» и другие [12].

На территории города расположено более 50-ти музеев с разнообразными коллекциями экспонатов, которые являются неотъемлемой частью экскурсионного показа при посещении города в рамках культурно-познавательного туризма. Благодаря разнообразию направлений и тематик музеев можно с лёгкостью составить маршрут, который подойдёт и молодому, и старшему населению. Для любой целевой аудитории найдётся маршрут, который может состоять только из помещения музеев, а может включать и другие туристические объекты. Например, архитектура городского пространства Новосибирска позволяет проводить экскурсии, посвящённые историческим зданиям, сохранившимся со времён различных исторических эпох, значимых для понимания пути развития города. Одним из таковых является Новосибирский государственный краеведческий музей (Городской торговый корпус) - его можно увидеть во время обзорных экскурсий по городу Новосибирска.

Из средств размещения наиболее известными среди туристов являются: Azimut отель Сибирь, DoubleTree By Hilton Novosibirsk, отель Domina Novosibirsk [20]. Это также является одним из числа инфраструктурных ресурсов, оказывающих влияние на развитие городского туризма.

Важным фактором для функционирования городского туризма является качественное общественное питание, поскольку оно способствует удовлетворению базовой потребности туриста, что в свою очередь формирует положительный опыт во время путешествия. Данный ресурс также имеется в Новосибирске. Существенную долю в отраслевой экономике города занимает общественное питание, услуги которого оказывают около двух тысяч предприятий на 115 тысяч посадочных мест [22].

Природные факторы также оказывают далеко не последнее влияние на туристский поток в город. Одним из критериев данного вида ресурса является температура воздуха, поскольку она играет прямое отношение к выбору туристом дестинации для пребывания. Средняя температура июля в городе Новосибирск насчитывает +18...+20 °С. Средняя годовая температура воздуха — 0,2 °С. Абсолютный максимум — +37 °С, минимум -51 °С [21]. Климат в Новосибирске - континентальный. Туристы, которые предпочитают посещать города очень жарким летом или холодной зимой, могут выбрать для совершения городского туризма Новосибирск.

Кроме этого, при данном типе климата памятники архитектуры могут сохранить первоначальный вид из-за комфортного уровня влажности. Таким образом, в развитии городского туризма помогают природные условия, потому что именно от качества сохранности объектов достопримечательностей зависит и интерес туристов к городу.

Благодаря географическому расположению, Новосибирск является крупным транзитным пунктом, через который каждый год совершается множество поездок. Международный аэропорт Толмачёво – крупнейший за Уралом по пассажиропотоку. Инфраструктура аэропорта постоянно улучшается и привлекает инвестиции регионального правительства. Таким образом, развитая транспортная сеть, проходящая через Новосибирск, делает доступным посещение города туристами из самых разных территорий не только России, но и зарубежья. Кроме авиационного обслуживания, город может предоставить и возможность для железнодорожного транспорта. В городе действует 4 железнодорожных вокзала, из них вокзал «Новосибирск-Главный» — крупнейший за Уралом. В Новосибирске расположена крупнейшая в России сортировочная железнодорожная станция [22]. Кроме того, для развития городского туризма важен транспорт, обеспечивающий передвижение туристов внутри самого Новосибирска. На основании данных «Реестра маршрутов регулярного сообщения муниципальной маршрутной сети города Новосибирска», в городе организовано движение 11 трамвайных, 14 троллейбусных, 79 автобусных, и 54 маршрута маршрутного такси (520 единиц техники) [22]. Также в Новосибирске действует метрополитен, который имеет две действующие линии общей протяжённостью 15,9 км и 13 станций [22].

Помимо этого, важным момент является тот факт, что город Новосибирск не только предпринимает конкретные шаги по улучшению и развитию имеющихся у него ресурсов городского туризма, но и соблюдает маркетинговую стратегию для продвижения города, как бренда. Так, в настоящее время проходит активная подготовка к международному форуму «Россия». Он откроется 4 ноября 2023 года в столице России – городе Москва. Данный факт является приглашением в гости, поскольку Новосибирску откроется возможность продемонстрировать, какими именно ресурсами и возможностями он обладает для потенциальных туристов [13].

ВЫВОДЫ

Таким образом, можно отметить, что городской туризм является привлекательным и интересным для развития. Данное направление предоставляет возможность проникнуться атмосферой города, его традициями, особенностями, увидеть образ жизни местных жителей, расширить межкультурные связи. Туристами город воспринимается как совокупность впечатлений, которые он может дать им во время передвижения. Городской туризм можно назвать «гибридным», ведь каждый человек с помощью него может найти возможности как для саморазвития, так и спокойного проведения своего времени, наблюдая за красотой ландшафтов и городского пространства.

Однако, важно упомянуть, что именно наибольшим потенциалом для развития городского туризма обладают именно крупные города, ведь они имеют наибольшее число ресурсов, которые могут быть интересны туристу. Такими являются не только города, расположенные на европейской части

Российской Федерации, но и Новосибирск, благодаря существующим природным, экономическим и культурно-историческим ресурсам. Данный факт признают и местные власти, которые, в свою очередь способствуют развитию городского туризма на территории Новосибирска. Это делается с помощью планирования различных мероприятий, а также посредством улучшения имеющихся ресурсов и инфраструктуры, поскольку именно от данных факторов зависит интерес туристов, поэтому их качество способно увеличить туристский поток. Также для этого важно следовать ряду рекомендаций, ведь важно создать благоприятное городское пространство, необходимо учитывать культурные, исторические и технологические особенности Новосибирска.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Антипина А.П.* Городской туризм как перспективная форма досуговой деятельности // Общество и государство в зеркале социологических измерений. VIII Рязанские Социологические чтения: материалы Национальной научно-практической конференции с международным участием; Ряз. гос. ун-т имени С.А. Есенина, г. Рязань, 21-22 ноября 2018 г.
2. *Архитов А.Е., Васильева В.Б.* Проблемы и перспективы российского туризма в условиях ограничений // Потребительский рынок: устойчивое развитие в условиях новых вызовов. Сборник материалов Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. Новосибирск, 2022. С. 78-82. <https://doi.org/10.14529/hsm23s124>
3. *Биттер Н.В., Мацура Е.С., Быкова В.А.* Современный овертуризм: региональные особенности, влияние на устойчивое развитие туристских территорий алтайского края // Экономика и управление: теория и практика. 2024. Т. 10. № 1. С. 23-28.
4. *Ветитнев А.М., Шевчук В.О.* Анализ взаимоотношений местных жителей и приезжих гостей города-курорта Сочи // Актуальные проблемы туризма, гостеприимства, общественного питания и технического сервиса. Материалы Всероссийской молодежной научно-практической конференции. Сочи, 2019. С. 385-388.
5. *Гварлиани Т.Е., Фролова Н.В.* Перспективы модификации внутреннего туризма в условиях ограничений // Национальные экономики в условиях глобальных и локальных трансформаций. Сборник статей международной научно-практической конференции. Москва, 2024. С. 29-34.
6. *Макринова Е.И., Сотник А.П.* Региональное планирование развития туризма на основе кросс-форсайта и проектных методов // Москва-Берлин, 2021. 134 с.
7. *Нюрнбергер А. Б., Петренко Н. Е.* Городской туризм: сущность, взаимосвязи, мультипликативный региональный эффект // Человек. Спорт. Медицина. 2021. №S1. Электронный ресурс: <https://cyberleninka.ru/article/n/gorodskoy-turizm-suschnost-vzaimosvyazi-multiplikativnyy-regionalnyy-effekt> (дата обращения: 08.08.2024). <https://doi.org/10.14529/hsm21s123>
8. *Севрюков И.Ю., Нечаева В.В.* Анализ промежуточных итогов реализации национального проекта "туризм и индустрия гостеприимства" // Наука и молодежь XXI века. Материалы регионального форума. В 3-х частях. Новосибирск, 2023. С. 198-202.
9. *Шнофр Ж. П.* Городской туризм в Новосибирске: актуальные направления диверсификации в условиях новых вызовов // Инновационные технологии управления и стратегии территориального развития туризма и сферы гостеприимства: материалы IV Междунар. науч.-практ. конф, 2021. С. 886-892.
10. *Шнофр Ж. П.* Потенциал развития городского культурного туризма Новосибирской агломерации // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права, 2021. №. 3. С. 75-91. <https://doi.org/10.21295/2223-5639-2021-3-75-91>
11. Государственный программа Новосибирской области «Развитие туризма в Новосибирской области. Электронный ресурс: <https://econom.nso.ru/page/3612> (дата обращения: 01.11.2023).
12. Достопримечательности и памятные места Новосибирска. Электронный ресурс: <https://novosibirsk.ru/about/for-visitors/attractions/> (дата обращения: 28.10.2023)
13. Губернатор назвал приоритеты развития внутреннего туризма в Новосибирской области. Электронный ресурс: <https://www.nsktv.ru/news/obshchestvo/gubernator-nazval-prioritety-razvitiya-vnutrennego-turizma-v-novosibirskoy-oblasti/> (дата обращения: 28.10.2023)
14. Единый календарный план межрегиональных, всероссийских и международных физкультурных мероприятий и спортивных мероприятий Минспорта России // Министерство спорта Российской Федерации. Электронный ресурс: <https://www.minsport.gov.ru/sport/highsport/edinyy-kalendarnyy-p/32002/> (дата обращения: 01.11.2023)

15. Концертные коллективы. Статистическая информация // Министерство культуры Российской Федерации. Электронный ресурс: https://opendata.mkrf.ru/opendata/7705851331-stat_concert_band (дата обращения: 01.11.2023)
16. Мероприятия в сфере культуры // Министерство культуры Российской Федерации. Электронный ресурс: <https://opendata.mkrf.ru/opendata/7705851331-events> (дата обращения: 01.11.2023)
17. Министерство физической культуры и спорта Новосибирской области. Электронный ресурс: <https://sport.nso.ru/page/13862> (дата обращения: 01.11.2023).
18. Министерство экономического развития Новосибирской области. Электронный ресурс: <https://econom.nso.ru/page/3807> (дата обращения: 01.11.2023)
19. Новогоднюю столицу России посетили туристы из разных городов России и даже из солнечной Аргентины. Электронный ресурс: <https://novo-sibirsk.ru/news/353646/> (дата обращения: 01.11.2023).
20. Новосибирская область. Средства размещения. Электронный ресурс: <https://www.nbcrs.org/regions/novosibirskaya-oblast/hotels/> (дата обращения: 01.11.2023)
21. Описание климата Новосибирской области. Электронный ресурс: <https://topogis.ru/opisaniye-klimata-novosibirskoy-oblasti.php> (дата обращения: 01.11.2023)
22. Официальный сайт города Новосибирск. О Новосибирске Электронный ресурс: <https://novo-sibirsk.ru/about/numbers/> (дата обращения: 01.11.2023)
23. Сведения из Единого государственного реестра объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации // Министерство культуры Российской Федерации. Электронный ресурс: [https://opendata.mkrf.ru/opendata/7705851331egrkn/#{"version":"5a8c0681fa52fe6e309444cd","tab":"build_table"}](https://opendata.mkrf.ru/opendata/7705851331egrkn/#{) (дата обращения: 01.11.2023)
24. Список российских городов-миллионников. Электронный ресурс: <https://xn--h1alcedd.xn--d1aqf.xn--p1ai/questions/spisok-rossiyskikh-gorodov-millionnikov/> (дата обращения: 01.11.2023)
25. Yakovlev A., Balaeva O., Predvoditeleva M., Ershova N. (2022): Tourism industry in a 'new reality' and regional development opportunities: the case of Russia, Area Development and Policy. <https://doi.org/10.1080/23792949.2022.2127414>
26. Glossary of tourism terms. Электронный ресурс: <https://www.unwto.org/glossary-tourism-terms> (дата обращения 08.10.2023)

REFERENCES

1. Antipina A.P. Urban tourism as a promising form of leisure activity. Society and the state in the mirror of sociological dimensions. Proceed. Sc. Conf. Ryazan State University, Ryazan, 2018.
2. Arkhipov A.E., Vasilyeva V.B. Problems and prospects of Russian tourism in conditions of restrictions. Consumer market: sustainable development in the face of new challenges. Proceed. All-Russian Sc. Conf. Novosibirsk, 2022. P. 78-82. <https://doi.org/10.14529/hsm23s124>
3. Bitter N.V., Matsyura E.S., Bykova V.A. Modern overtourism: regional features, impact on the sustainable development of the tourist territories of the Altai Territory. Economics and Management: theory and Practice. 2024, 10(1):23-28.
4. Vetitnev A.M., Shevchuk V.O. Analysis of the relationship between local residents and visiting guests of the resort city of Sochi. Actual problems of tourism, hospitality, catering and technical service. Materials of the All-Russian Youth scientific and practical conference. Sochi, 2019. P. 385-388.
5. Gvarliani T.E., Frolova N.V. Prospects of modification of domestic tourism in conditions of restrictions. National economies in the context of global and local transformations. Proceed. Int. Sc. Conf. Moscow, 2024. P. 29-34.
6. Makrinova E.I., Sotnik A.P. Regional tourism development planning based on cross-foresight and design methods. Moscow-Berlin, 2021.
7. Nyrenberger L. B., Petrenko N. E. Urban tourism: essence, interrelations, multiplicative regional effect. Human. Sport. Medicine. 2021, S1. <https://doi.org/10.14529/hsm21s123>
8. Sevryukov I.Yu., Nechaeva V.V. Analysis of the interim results of the implementation of the national project "tourism and the hospitality industry". Science and youth of the XXI century. Materials of the regional forum. In 3 parts. Novosibirsk, 2023. P. 198-202.
9. Schnorr J. P. Urban tourism in Novosibirsk: current directions of diversification in the context of new challenges. Innovative management technologies and strategies for territorial development of tourism and hospitality: proceedings of the IV International Scientific and Practical Conference, 2021. P. 886-892.

10. Schnorr J. P. The potential for the development of urban cultural tourism in the Novosibirsk agglomeration. Bulletin of the Belgorod University of Cooperation, Economics and Law. 2021, 3:75-91. <https://doi.org/10.21295/2223-5639-2021-3-75-91>
11. The State program of the Novosibirsk region "Tourism development in the Novosibirsk region. Electronic resource: <https://econom.nso.ru/page/3612> (accessed on 01.10.2024).
12. Sights and memorable places of Novosibirsk. Electronic resource: <https://novo-sibirsk.ru/about/for-visitors/attractions/> (accessed on 28.10.2024)
13. The Governor named the priorities for the development of domestic tourism in the Novosibirsk region. Electronic resource: https://www.nsktv.ru/news/obshchestvo/gubernator_nazval_prioritety_razvitiya_vnutrennego_turizma_v_novosibirs_koy_oblasti/ (accessed on 28.10.2024)
14. Unified calendar plan of interregional, All-Russian and international physical culture events and sports events of the Ministry of Sports of Russia. Ministry of Sports of the Russian Federation. Electronic resource: <https://www.minsport.gov.ru/sport/highsport/edinny-kalendar-ny-p/32002/> accessed on 01.10.2024)
15. Concert groups Statistical information. Ministry of Culture of the Russian Federation Electronic resource: https://opendata.mkrf.ru/opendata/7705851331-star_concert_band (accessed on 01.11.2024)
16. Cultural events // Ministry of Culture of the Russian Federation. Electronic resource: <https://opendata.mkrf.ru/opendata/7705851331-events> (accessed on 01.11.2024)
17. The Ministry of Physical Culture and Sports of the Novosibirsk region. Electronic resource: <https://sport.nso.ru/page/13862> (accessed on 01.11.2024)
18. Ministry of Economic Development of the Novosibirsk region. Electronic resource: <https://econom.nso.ru/page/3807> (accessed on 01.11.2024)
19. The New Year's capital of Russia was visited by tourists from different cities of Russia and even from sunny Argentina. Electronic resource: <https://novo-sibirsk.ru/news/353646/> (accessed on 01.11.2024).
20. Novosibirsk region. Accommodation. Electronic resource: <https://www.nbcrs.org/regions/novosibirskaya-oblast/hotels/> (accessed on 01.11.2024)
21. Description of the climate of the Novosibirsk region. Electronic resource: <https://topogis.ru/opisaniye-klimata-novosibirskoy-oblasti.php> (accessed on 01.11.2024)
22. The official website of the city of Novosibirsk. About Novosibirsk Electronic resource: <https://novo-sibirsk.ru/about/numbers/> (accessed on 04.11.2024)
23. Information from the Unified State Register of Cultural Heritage Objects (historical and Cultural Monuments) of the Peoples of the Russian Federation. Ministry of Culture of the Russian Federation. Electronic resource: [https://opendata.mkrf.ru/opendata/7705851331egrkn/#{"version":"5a8c0681fa52fe6e309444cd","tab":"build_table"}](https://opendata.mkrf.ru/opendata/7705851331egrkn/#{) (accessed: 11/01/2023)
24. A list of Russian cities with millions of inhabitants. Electronic resource: <https://xn--h1alcedd.xn--d1aqf.xn--p1ai/questions/spisok-rossiyskikh-gorodov-millionnikov/> (accessed on 01.11.2024)
25. Andrei Yakovlev, Olga Balaeva, Marina Predvoditeleva & Nina Ershova (2022): Tourism industry in a 'new reality' and regional development opportunities: the case of Russia, Area Development and Policy. <https://doi.org/10.1080/23792949.2022.2127414>
26. Glossary of tourism terms. Electronic resource: <https://www.unwto.org/glossary-tourism-terms> (accessed on 08.10.2024)

Статья поступила в редакцию: 26.06.2024, одобрена после рецензирования: 29.08.2024, принята к опубликованию: 14.10.2024. The article was submitted: 26.06.2024; approved after review: 29.08.2024, accepted for publication: 14.10.2024.

Информация об авторах

Петренко Никита Евгеньевич, канд. экон.наук, доцент кафедры Бизнеса в сфере услуг ФГБОУ ВО Новосибирский университет экономики и управления, почтовый адрес: 630099, ФГБОУ ВО «НГУЭУ», тел. 243-95-15, электронная почта: n.e.petrenko@edu.nsuem.ru
Шумков Вячеслав Владимирович, аспирант кафедры Бизнеса в сфере услуг ФГБОУ ВО Новосибирский университет экономики и управления, почтовый адрес: 630099, ФГБОУ ВО «НГУЭУ», тел. 243-95-15, электронная почта: kaf-bsu-lab@nsuem.ru

Information about the authors

N.E. Petrenko, Ph.D. Economics, Associate Professor of the Department of Business in the Service Sector, Novosibirsk University of Economics and Management, postal address: 630099, FSBEI HE "NSUEM", tel. 243-95-15, Email: n.e.petrenko@edu.nsuem.ru
V.V. Shumkov, postgraduate student of the Department of Business in the Service Sector, Novosibirsk University of Economics and Management, postal address: 630099, FSBEI HE "NSUEU", tel. 243-95-15, Email: kaf-bsu-lab@nsuem.ru