

УДК: 338.48

ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕРРИТОРИИ БОЛЬШОГО АЛТАЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ АВТОТУРИЗМА

А.В. Дудник, О.С. Третьякова*

Алтайский государственный университет, Барнаул, Россия, E-mail: dudnikav@mc.asu.ru

АННОТАЦИЯ

В статье проведен анализ современного состояния территории Большого Алтая для организации автотуризма. Раскрыты особенности развития автотуризма на исследуемой территории; выявлены факторы, которые выделяют автотуристы при выборе маршрута; разработан автотур по территории Большого Алтая. Существующие на сегодняшний день работы недостаточно освещают проблемы развития автотуризма на территории Большого Алтая, так как данный вид туризма на этой территории довольно новый. Автотуризм только в последние годы начал набирать свою популярность среди остальных видов туризма.

Проведен анализ актуальных данных по развитию автотуризма в Монголии и разработан новый автотур, который может быть предложен вниманию туристов. Значимость исследования обусловлена тем, что в нем предложены рекомендации по развитию автотуризма и способы реализации разработанного автотура. Рост количества автотуристов может положительно сказаться на экономике региона, создать новые рабочие места, дать толчок к развитию отдалённых районов, а также привлечь финансирование для развития туризма в Республике Алтай и Монголии.

Ключевые слова: активный туризм, автотуризм, внутренний туризм, караванинг, туристский продукт, разработка тура, кемпинг, Большой Алтай.

USING THE TERRITORY OF GREAT ALTAI FOR THE DEVELOPMENT OF AUTOTOURISM

A.V. Dudnik, O.S. Tretyakova*

Altai State University, Barnaul, Russia; E-mail: dudnikav@mc.asu.ru

ABSTRACT

The article analyzes the current state of the Greater Altai for organizing autotourism. The history, factors, and features of the development of autotourism in the territory of Greater Altai are revealed; the factors that autotourists highlight when choosing a route are identified; an autotour around the territory of Greater Altai is developed. The existing works do not sufficiently cover the problems of developing autotourism on the territory of Greater Altai. This type of tourism in this territory is quite new and is transforming. Autotourism has only recently begun to gain popularity among other types of tourism.

An analysis of current data on the development of auto tourism in Mongolia was conducted and a new auto tour was developed, which can be offered to tourists. The significance of the study is due to the fact that it offers recommendations for the development of auto tourism and ways to implement the developed auto tour. An increase in the number of auto tourists can have a positive effect on the economy of the region, create new jobs, stimulate the development of remote areas, and also attract funding for the development of tourism in the Altai Republic and Mongolia.

Keywords: active tourism, autotourism, domestic tourism, caravanning, tourist product, tour development, camping, Greater Altai.

ВВЕДЕНИЕ

На сегодняшний день в России значительно вырос интерес к автомобильному туризму, поэтому он занимает одно из лидерских позиций при выборе туристами способа передвижения. На это повлиял ряд факторов: автомобили становятся качественнее и надежнее; срок безаварийной езды увеличивается; по стране открываются новые сервисные центры для быстрого и качественного ремонта; банки и автодилеры создают новые программы автокредитов, которые становятся доступны каждому; расширяется модельный ряд автомобилей, в частности внедорожников и кроссоверов, которые обеспечивают комфорт и удобство при поездках по бездорожью.

Также необходимо отметить, что за последние 10–15 лет автомобиль стал неотъемлемой частью каждой семьи. Для большинства части населения путешествия на автомобиле становятся стилем жизни. Эти факторы способствуют развитию и популяризации автомобильного туризма среди путешественников. Сегодняшние автотуристы открывают новые туристические направления и маршруты, а для большей безопасности по всей стране постоянно разрабатывается и улучшается нормативно-правовая база

МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Степень изученности проблемы можно выявить по большому вкладу в развитии теории и практики автомобильного туризма, который был рассмотрен такими специалистами, как Х Гомилевская Г.А., Швабский Д.М. [Гомилевская Г.А., Швабский Д.М., 2024.], Делия В.П., Шкода С.А., Яндушкина К.С., Савинкина Л.А., Кульгачев И.П. [Делия В.П., Шкода С.А., Яндушкина К.С., Савинкина Л.А., Кульгачев И.П., 2022.] и другими. Теоретическая основа особенностей автомобильного туризма в России была раскрыта в работах В.П. Бычков, В.И. Гетьман, Д.В. Капский, С.А. Рынкевич, И.Г. Гладская [Корнеев А.А., Ермаков А. С., 2024], Кононов А.Ю., Макарова Ю.В. [Кононов А.Ю., Макарова Ю.В., 2022] и других. Проблемам развития автомобильного туризма в Монголии посвятили свои работы такие исследователи, как Ариунболд Ш., Болхосоева Е.Б. [Ариунболд Ш., Болхосоева Е.Б., 2022], Бямба О., Касьянова Е.Л. [Бямба О., Касьянова Е.Л., 2019], Шарчулуун А., Болхосоева Е. Б. [Корнеев А.А., Ермаков А. С., 2024] и другие.

В исследовании были использованы следующие методы: анализ литературных источников, статистических данных, обобщение результатов, расчетный метод, бенчмаркетинг. В основу положен анализ статистических материалов по автомобильному туризму за 2013–2024 годы.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ

Территория Большого Алтая имеет огромный потенциал в области автомобильного туризма. Она включает в себя территорию в пределах Алтайских гор. Алтай расположен на территории четырёх государств: России, Казахстана, Монголии и Китая. У этого региона есть значительный потенциал для развития трансграничного туризма. Но в данный момент природные и социально-экономические факторы мешают его активному развитию [Ариунболд Ш., Болхосоева Е.Б., 2022].

Развитие этого вида туризма может значительно повлиять на темпы роста внутреннего туризма, популярность которого в последнее время сильно возросла, что может привести к увеличению объёма туристских услуг и росту занятости населения в сфере туризма, что, в свою очередь, увеличит бюджет страны.

Автомобильный туризм отличается рядом преимуществ перед другими видами: не нужно заранее бронировать и приобретать билеты на поезд, самолет; турист самостоятельно выбирает нужный маршрут и корректирует его по ходу путешествия, выбирая именно те места и достопримечательности, которые он хотел бы посетить [Гомилевская Г.А., Швабский Д.М., 2024.].

По данным официальной статистики, количество россиян, путешествующих на своих автомобилях, за последние годы увеличилось более чем в 10 раз. В свою очередь, несмотря на уникальную природу и неповторимые пейзажи территории Большого Алтая, автотуристы предпочитают отправляться на юг России по уже существующим популярным маршрутам. Автомобильные перевозки занимают 87% от всего числа перемещений туристов за 2023 год. Вместе с тем количество автомобилей в целом по стране увеличилось на 0,5 % [Кононов А.Ю., Макарова Ю.В., 2022].

Автомобиль вышел на первое место в то время, когда были закрыты аэропорты на юге России. В это время Министерство транспорта РФ разработали проект «Туризм и индустрия гостеприимства», благодаря которому выделялись субсидии для компенсации затрат проезда по платным автомобильным дорогам.

На 2023 год автотуризм стал одним из основных элементов турпродуктов, которые сейчас предлагают на рынке, по данным статистики, около 13,5% авторских туров приходятся на автотуризм [Бямба О., Касьянова Е.А., 2019]. На протяжении 10 лет продвижением автотуризма в России занимается Лига караванеров.

По итогам 2023 года автомобильный поток в России составил более 500 миллионов человек в год. Прогнозируется, что к 2035 году он вырастет на 21% и достигнет 670 миллионов человек. Ожидается, что половина из них станут автотуристами, и к 2030 году число поездок составит 140 миллионов [Кононов А.Ю., Макарова Ю.В., 2022].

Для развития автотуризма приоритетным является создание многофункциональных зон — базовой инфраструктуры для путешествий. По результатам стратегических сессий по туризму, проводимых Минэкономразвития, в прошлом году в России 22 миллиона туристов путешествовали на автомобилях, останавливаясь в гостиницах. К 2030 году этот показатель должен увеличиться как минимум вдвое — до 44 миллионов человек [Делия В.П., Шкода С.А., Яндушкина К.С., Савинкина Л.А., Кульгачев И.П., 2022].

Целевая аудитория автотуризма в России составляет 42 миллиона человек: это люди, имеющие во владении личный автомобиль. Мужчины чаще имеют опыт автомобильных путешествий, чем женщины — 43 % и 35 %. Среди российских автотуристов часто встречаются люди с высшим образованием (48%) и имеющие несовершеннолетних детей (49%). Они также обладают хорошим материальным положением (50 %). Многие автотуристы проживают в Северо-Западном (45%), Южном (46%) и Дальневосточном (47%) федеральных округах [Делия В.П., Шкода С.А., Яндушкина К.С., Савинкина Л.А., Кульгачев И.П., 2022].

Преимущества автомобильных путешествий, по мнению российских автопутешественников можно разделить на шесть основных категорий. Три основных преимущества автомобильных путешествий по мнению российских автопутешественников (рисунок 1): свобода передвижения (49 %); экономия средств (27 %); комфорт и удобство передвижения (22 %).



Рисунок 1. Преимущества автопутешествий
Figure 1. Benefits of Road Trips

Формат отдыха у российских автотуристов зависит от региона их проживания. Жители Южного и Дальневосточного федеральных округов чаще выбирают отдых на море (72 % и 85 % соответственно). В Центральном федеральном округе популярно посещение храмов и соборов (53 %). В Северо-Кавказском федеральном округе многие предпочитают гастрономический туризм (66 %). А жители Сибири любят отдыхать на природе (88 %), ездить в кемпинг (45 %), на различные мероприятия (38 %) и по экстремальным местам (34 %) [41].

Аналитический центр НАФИ и Общенациональная ассоциация Автомобилотуризма и караванинга провели исследование, посвящённое автомобильному туризму в России. По результатам опроса были выявлены основные цели автотуристов [Кононов А.Ю., Макарова Ю.В., 2022].

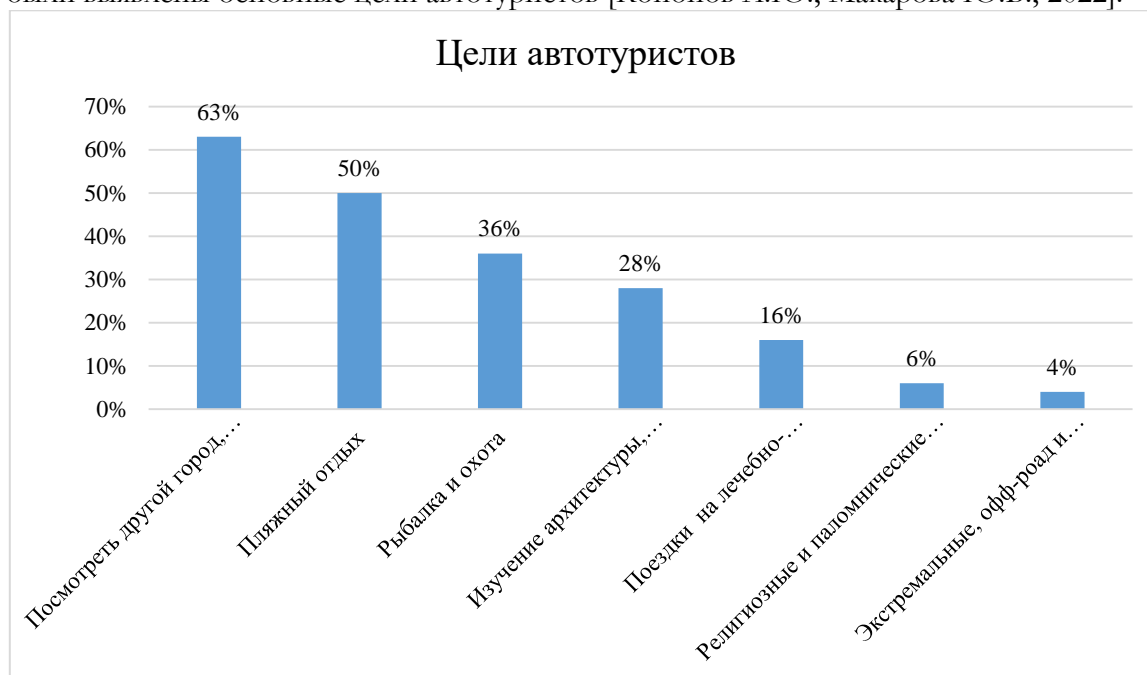


Рисунок 2. Основные цели автотуристов по итогам на 2024 год

Figure 2. The main goals of car tourists by the end of 2024

Идея трансграничного регионального сотрудничества в рамках проекта «Большой Алтай» начала обсуждаться в 1998 году. Этот регион расположен на территории Алтайских гор. Большой Алтай — это территория четырёх крупнейших государств: России (Алтайский край и Республика Алтай), Казахстана (Восточный Казахстан), Китая (Синьцзян-Уйгурский автономный район) и Монголии (Баян-Ульгийский и Ховдский аймаки). Эти регионы граничат с государствами Центральной Азии. На этой территории проживают более 200 национальностей, в том числе, славянские, тюркские народы, монголы, финно-угры. Также проживают представители более 50 религиозных конфессий и организаций [Бямба О., Касьянова Е.А., 2019].

Проект трансграничного регионального сотрудничества «Большой Алтай» был задуман как масштабная интеграция «Большого Алтая» (термины, используемые в России), или «Восточно-Центральноазиатской экономической зоны» (термин, используемый в Китае).

На Алтае активно развивается автотуризм, что обусловлено богатым природным и культурным наследием региона. Чуйский тракт пользуется популярностью среди авто- и мототуристов, велосипедистов и любителей путешествовать автостопом.

В 2023 году Россия стала лидером по количеству туристов, посетивших Монголию. Всего в прошлом году Монголию посетили 594 тысячи иностранных туристов, что на 307,7 тысячи, или в 2,1 раза, больше, чем в 2022 году. Среди всех иностранных туристов граждане России составили 38,6 %. Это значительно больше, чем число туристов из Южной Кореи и Китая [41].

В настоящее время существует ряд факторов, препятствующих развитию туризма в Монголии. Среди них: слабо развитая туристская инфраструктура; низкий уровень и качество предоставляемых

услуг; слабая конкурентоспособность Монголии на мировом рынке туризма; нехватка квалифицированных кадров [Бямба О., Касьянова Е.А., 2019].

Однако автомобильный туризм может стать приоритетным направлением для развития в Монголии. Это обусловлено наличием богатого историко-культурного наследия и первозданной природы в нетронутом состоянии. Южно-Гобийский аймак привлекает туристов своими песками, так как расположен на территории пустыни Гоби.

В центральной части страны интерес для туристов представляют Увэр-Хангайский и Архангайский аймаки. Увэр-Хангайский аймак известен тем, что на его территории находятся знаменитые Хангайские горы и один из древнейших монастырей — Эрдэнэ-Зуу.

Туристы посещают Хубсугульский аймак, чтобы увидеть тайгу и познакомиться с оленеводством. На территории аймака расположен Хубсугульский природно-этнографический комплекс.

Монголия обладает значительным потенциалом для развития автомобильного туризма. Однако компаний, предлагающих автомобильные туры по Монголии, немного.

Обычно такие туры предполагают путешествие на джипах, так как многие участки маршрута проходят по бездорожью. Средняя продолжительность автомобильного тура по Монголии составляет 12 дней, поскольку расстояния между достопримечательностями довольно велики.

Поскольку трансграничный туризм предполагает пересечение государственных границ, он характеризуется взаимосвязанным и согласованным развитием территорий, прилегающих к определённым трансграничным коридорам (пунктам пограничного контроля) [Гомилевская Г.А., Швабский Д.М., 2024.].

Ассоциация автотуризма и караванинга планируют исследовать другие автомобильные дороги и направления в регионе, а также посетить туристические объекты и оценить их доступность. Цель этой экспедиции — получить полное представление о доступности и состоянии гостиниц, кемпингов, ресторанов и других объектов, которыми могут пользоваться автотуристы. В ходе нее будет определён уровень безопасности популярных существующих автомобильных маршрутов и оценено состояние дорог. Регионы, расположенные на границе разных стран, конкурируют между собой за привлечение туристов. Основная проблема автотуризма Большого Алтая — недостаточно развитая придорожная инфраструктура. Чтобы поддерживать её на высоком уровне, нужно добавить ряд туристских объектов.

Географическая близость — это большое преимущество региона. Важно использовать выгодное положение Алтайского региона как связующего звена транспортных путей. Кроме того, приграничное сотрудничество включает в себя культурные, туристические, экологические и образовательные проекты.

У Большого Алтая большие перспективы для развития автотуризма. Регион может похвастаться уникальной природой, разнообразием ландшафтов, а также самобытными культурами разных народов. На территории проживают и вступают в сотрудничество представители славян, тюрков, монголов и китайцев. Большой Алтай славится своей уникальной природой с удивительными пейзажами и богатым разнообразием флоры и фауны. Эти места особенно привлекательны для туристов. С ростом популярности автомобильного туризма на этих территориях возрастёт потребность в улучшенной инфраструктуре. Однако в настоящее время большинство автотуристов предпочитают самостоятельный туризм, который может серьёзно навредить окружающей среде.

Правительства стран Большого Алтая разрабатывают стратегию финансирования природоохранной деятельности, которая направлена на развитие туризма в существующих природных резерватах.

Трансграничное сотрудничество имеет большое значение для государств. Когда туристы посещают приграничные районы другой страны, они узнают о её традициях и особенностях ведения хозяйства в схожих природных условиях. Это способствует экономической интеграции и улучшению отношений между странами и их приграничными территориями.

Если трансграничный туризм не развивается, государственная граница становится более закрытой, а представления людей друг о друге формируются на основе мифов, которые могут не соответствовать действительности [Ариунболд Ш., Болхосоева Е.Б., 2022].

Деловые поездки и образовательные туры помогают развивать связи между людьми и мотивируют к международному сотрудничеству. Из-за роста напряжённости в мире, которая затрагивает популярные туристические направления, такие как Турция, Греция, Северная Африка и Ближний Восток, Большой Алтай может стать новым глобальным центром туризма.

Особенно благоприятно для развития туризма в российском Алтае снижение курса рубля, которое уже сейчас привлекает множество туристов из Европы и восточных стран, таких как Корея и Китай [Корнеев А.А., Ермаков А. С., 2024].

Кроме того, существуют и другие факторы, негативно влияющие на трансграничный туризм. К ним относятся: туристские формальности; состояние и качество транспортной инфраструктуры; социально-культурное неприятие местного населения; разный уровень экономического развития и несбалансированное развитие отраслей экономики.

Проанализировав предложения автомобильных туров в Монголию, представленные на рынке, можно сделать вывод, что разработанный маршрут будет востребован среди туристов [Гомилевская Г.А., Швабский Д.М., 2024.].

Особенность этого тура заключается в его программе: туристы посетят почти все озёра Монголии, пустыни Монгол-Элс и Гоби, а также перевалы Улан-Даба и Буратын-Даба. Из-за насыщенной программы длительность тура увеличена до 13 дней.

Во время путешествия туристы смогут в полной мере насладиться природой Монголии, получить заряд энергии в местах Силы и сделать множество красивых фотографий.

Автотур в Монголию предлагает ряд преимуществ:

а) Свобода выбора: Туристы могут предложить, когда и где остановиться, чтобы посмотреть и сделать красивые кадры.

б) Экономия: Автотур может быть более экономичным вариантом путешествия по сравнению с организованными групповыми турами.

в) Возможность исследовать отдаленные районы: Автотур позволяет добраться до мест, куда не добраться на обычном легковом автомобиле, так как проходит он на машинах с высокой проходимостью.

г) Уникальные впечатления: Автотур дает возможность познакомиться с культурой и природой Монголии в собственном ритме, получая уникальные впечатления.

д) Профессиональный гид: Гид поможет вам лучше понять культуру и историю Монголии, расскажет интересные факты и ответит на ваши вопросы.

е) Безопасность: Гид знает местные обычаи и правила безопасности, что поможет вам избежать неприятностей.

ж) Адаптация маршрута: Гид сможет адаптировать маршрут под ваши интересы и предпочтения.

з) Фотосессии: Гид подскажет лучшие места для фотосессий и поможет сделать красивые фотографии.

Автомобильный туризм в Монголии — это перспективное и приоритетное направление развития туризма. Это одна из самых недооценённых стран. О ней редко говорят в средствах массовой информации, но именно это делает её загадочной и привлекательной. Однако эта необычная страна подойдёт не каждому. Она сочетает в себе множество контрастов и интересных особенностей: небольшое население и огромное количество нетронутой природы.

Исследование туристского рынка указывает на то, что Монголия обладает необходимыми ресурсами для развития автотуризма. Однако, несмотря на это, лишь немногие туристические компании предлагают автомобильные туры в Монголию [Гомилевская Г.А., Швабский Д.М., 2024.].

В основном предлагаются поездки на джипах, поскольку большая часть маршрута пролегает по бездорожью. Средняя продолжительность такого тура составляет 12 дней, так как расстояния между туристическими объектами довольно велики.

Автотур выделяется среди других некоторыми особенностями:

- Колорит: Местные жители очень дружелюбны, можно зайти в гости к кочевникам и познакомимся с монгольским укладом жизни;
- Оздоровление: Телесные и духовные практики;
- Озёра: во время тура туристы увидят множество высокогорных озёр, на которых не видно горизонта;
- Ландшафты: Фактура мест многообразна. Одни пейзажи сменяют другие на протяжении всего пути.

Созданный туристический продукт будет способствовать увеличению числа туристов, приезжающих в Монголию из России, и в целом повысит привлекательность Монголии на мировом туристическом рынке.

ВЫВОДЫ

Таким образом, автомобильный туризм с каждым днём становится всё более популярным, причём не только в мире, но и на территории Большого Алтая.

Мировая обстановка повлияла на рост спроса на автотуризм: у туристов стало меньше возможностей выезжать за границу, поэтому они стали чаще путешествовать по России и близлежащим странам, выбирая личный автомобиль в качестве средства передвижения.

Анализ источников позволил определить основные понятия, связанные с автомобильным туризмом, а также сформулировать требования к высокопроходимым автомобилям, которые станут основным средством передвижения автотуристов по территории Большого Алтая. В ходе такого метода, как бенчмаркетинг были исследованы предпочтения туристов, изучены автотуры, предлагаемые туристическими фирмами, а также определены тенденции и выявлены сильные и слабые стороны таких путешествий.

Таким образом, появление нового автотура на рынке существующих предложений будет способствовать развитию автотуризма в регионе Большого Алтая, в частности в Республике Алтай и Монголии. Это привлечёт туристов из разных регионов России и зарубежных стран, а также станет стимулом для развития инфраструктуры придорожного сервиса.

Развитие приграничных территорий включает в себя решение множества задач: сохранение природного и культурного наследия, развитие туризма, поиск путей устойчивого развития. В эпоху глобализации трансграничное сотрудничество в сфере туризма становится ключевым элементом международных отношений. Чтобы продолжить развивать туризм на Алтае, нужно комплексно осваивать приграничные территории, увеличивать число пропускных пунктов, строить туристическую инфраструктуру и прокладывать международные туристические маршруты.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Ариунболд Ш., Болхосоева Е.Б.* Тенденции развития трансграничного туризма Монголии // Природа Внутренней Азии. 2022. №4 (22). С. 127-132. DOI: <https://doi.org/10.18101/2542-0623-2022-4-127-132>
2. *Бямба О., Касьянова Е.А.* Картографирование туризма в Монголии // Интерэкспо Гео-Сибирь. 2019. №2. С.89-96. DOI: <https://doi.org/10.33764/2618-981X-2019-1-2-89-96>
3. *Гомилевская Г.А., Швабский Д.М.* Научно-эмпирические аспекты развития автотуризма в контексте международной и отечественной практики // Фундаментальные исследования. 2024. № 7. С. 75–82. DOI: <https://doi.org/10.17513/fr.43648>
4. *Делия В.П., Шкода С.А., Яндушкина К.С., Савишкина А.А., Кульгачев И.П.* Караванинг: влияние на экологию и перспективы развития для малых городов России // Вестник Академии права и управления. 2022. №1 (66). С. 96-103. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/karavaning-vliyanie-na-ekologiyu-i-perspektivy-razvitiya-dlya-malyh-gorodov-rossii> (дата обращения: 10.10.2024).
5. *Кононов А.Ю., Макарова Ю.В.* Перспективы развития автомобильного туризма (на примере Приморского края) // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. 2022. № 1. С. 58–75. DOI: <https://doi.org/10.24866/VVSU/2073-3984/2022-1/058-075>.

6. *Корнеев А.А., Ермаков А. С.* Современное состояние и перспективы развития автотуризма в Российской Федерации // Сервис в России и за рубежом. 2024. №2 (49). С. 34-38. DOI: 10.12737/3596
7. *Мартышенко Н.С., Локша А.В.* Тенденции развития автотуризма в России // Практический маркетинг. 2023. №9 (199). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-razvitiya-avtoturizma-v-rossii> (дата обращения: 09.10.2024).
8. *Шарчулуун А., Болхосоева Е. Б.* Тенденции развития трансграничного туризма Монголии // Природа Внутренней Азии. - 2022. №4(22). . - С. 127–132. DOI: <https://doi.org/10.18101/2542-0623-2022-4-127-132>

REFERENCES

1. *Ariunbold Sh., Bolbosoeva E.B.* Trends in the Development of Cross-Border Tourism in Mongolia. Nature of Inner Asia. 2022, 4(22):127-132. <https://doi.org/10.18101/2542-0623-2022-4-127-132>
2. *Byamba O., Kas'yanova E.L.* Tourism Mapping in Mongolia. Inter Expo Geo-Siberia. 2019, 2:89-96. <https://doi.org/10.33764/2618-981X-2019-1-2-89-96>
3. *Gomilevskaya G.A., Shvabsky D.M.* Scientific and Empirical Aspects of Autotourism Development in the Context of International and Domestic Practice. Fundamental Research. 2024, 7:75–82. DOI. <https://doi.org/10.17513/fr.43648>
4. *Delia V.P., Shkoda S.A., Yandushkina K.S., Savinkina L.A., Kulgachev I.P.* Caravanning: Impact on the Environment and Development Prospects for Small Towns in Russia. Bulletin of the Academy of Law and Management. 2022, 1(66):96–103. Available from: <https://cyberleninka.ru/article/n/karavaning-vliyanie-na-ekologiyu-i-perspektivy-razvitiya-dlya-malyh-gorodov-rossii> (accessed on 10.10.2024).
5. *Kononov A.Yu., Makarova Yu.V.* Prospects for the Development of Automobile Tourism (using Primorsky Krai as an example). Territory of New Opportunities. Bulletin of the Vladivostok State University of Economics and Service. 2022, 1:58–75. <https://doi.org/10.24866/VVSU/2073-3984/2022-1/058-075>.
6. *Korneev A.A., Ermakov A.S.* Current State and Prospects for the Development of Autotourism in the Russian Federation. Service in Russia and Abroad. 2024, 2(49): 34-38. DOI: 10.12737/3596
7. *Martyschenko N.S., Loksha A.V.* Trends in the Development of Autotourism in Russia. Practical Marketing. 2023, 9(199). Available from: <https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-razvitiya-avtoturizma-v-rossii> (accessed on 09.10.2024).
8. *Sharchuluun A., Bolbosoeva E. B.* Trends in the development of cross-border tourism in Mongolia. Nature of Inner Asia. 2022, 4(22):127–132. <https://doi.org/10.18101/2542-0623-2022-4-127-132>

Статья поступила в редакцию: 14.08.2024, одобрена после рецензирования: 22.09.2024, принята к опубликованию: 18.10.2024. The article was submitted: 14.08.2024; approved after review: 22.09.2024, accepted for publication: 18.10.2024.

Информация об авторах

Дудник Андрей Викторович, Алтайский государственный университет, 656049, г. Барнаул, пр. Ленина, 61.
E-mail: dudnikav@mc.asu.ru

Третьякова Оксана Станиславовна, Алтайский государственный университет, 656049, г. Барнаул, пр. Ленина, 61.
E-mail: okstret@mail.ru

Information about the authors

A.A. Dudnik, Altai State University, Lenin Ave. 61, 656049 Barnaul,
E-mail: dudnikav@mc.asu.ru

O.S. Tretyakova, Altai State University, Lenin Ave. 61, 656049 Barnaul,
E-mail: okstret@mail.ru