

ВОЗМОЖНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НАВИГАЦИОННЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ В ЭКСКУРСИОННЫХ ТУРАХ

А.В. Метелев

Алтайский государственный университет, Барнаул, Россия, E-mail: metalex10@mail.ru

АННОТАЦИЯ

Геоинформационные технологии получили широкое применение в сфере туризма для решения самых разных задач, в том числе в туристско-рекреационном проектировании и в процессе проектирования туристских продуктов. В последнее десятилетие широкое распространение и активное применение в туризме получили навигационные приложения. В отличие от инструкторов-проводников, экскурсоводы (гиды) пользуются ими значительно реже. Между тем, возможным вариантом предоставления дополнительных бесплатных услуг клиентам для привлечения внимания к тому или иному туристскому продукту и его продвижения, может стать предоставление туристам GPS-треков маршрутов на каждый день тура с указанием пунктов отправления и прибытия, питания, а также остановок на осмотр объектов туристского посещения. Цель данного исследования – выявить возможности и перспективы применения навигационных приложений в экскурсионных турах.

Исследование проводилось на основе результатов анкетного опроса туристов, который показал, что респонденты, большинство из которых было старше 35 лет, обычно имеют опыт использования навигационных приложений (Яндекс карты, 2ГИС и Google Maps). Но к применению приложений с функционалом для ознакомления с треками маршрутов тура туристы (за редким исключением) оказались «технически» не подготовлены. Вместе с тем, большинство из них проявили заинтересованность в получении от гида треков основных маршрутов тура.

Поэтому предоставление туристам GPS-треков маршрутов возможно, но требует от гида не только создания и предоставления самих треков, но и консультирования туристов по поводу установки на их устройства приложений позволяющих импортировать треки и работать в офлайн режиме. А туристы должны быть готовы (или быть подготовлены гидом) не только изъявить желание получить треки, но и потратить время и место на своём устройстве, чтобы установить новое для них навигационное приложение. Учитывая, что по результатам опроса, относительно известным для туристов является навигационное приложение Maps.me, а, кроме того, то, что данный сервис является бесплатным, относительно доступным для установки, простым в использовании и занимает мало места в памяти устройства, предлагается рекомендовать туристам именно его для импорта GPS-треков основных маршрутов тура.

Ключевые слова: туризм, геоинформационные технологии, навигационные приложения, экскурсионные туры

OPPORTUNITIES AND PROSPECTS FOR USING NAVIGATION APPLICATIONS IN GUIDED TOURS

A. V. Metelev

Altai State University, Barnaul, Russia, E-mail: metalex10@mail.ru

ABSTRACT

Geoinformation technologies have been widely used in the field of tourism to solve a variety of problems, including tourism and recreational design and in the design process of tourism products. In the last decade, navigation applications have become widespread and have been actively used in tourism. Unlike instructor guides, tour guides use them much less often. Meanwhile, a possible option for providing additional free services to clients to attract attention to a particular tourism product and promote it could be to provide tourists with GPS tracks of routes for each day of the tour, indicating points of departure and arrival, meals,

and stops for inspection of objects tourist visit. The purpose of this study is to identify the possibilities and prospects for using navigation applications in sightseeing tours.

The study was conducted based on the results of a questionnaire survey of tourists, which showed that respondents, most of whom were over 35 years old, usually had experience using navigation applications (Yandex maps, 2GIS, and Google Maps). But tourists (with rare exceptions) turned out to be 'technically' not prepared to use applications with functionality to familiarize themselves with the tracks of the tour routes. At the same time, most of them showed interest in receiving tracks of the main tour routes from the guide.

Therefore, providing tourists with GPS tracks of routes is possible, but it requires the guide not only to create and provide the tracks themselves, but also to advise tourists about installing applications on their devices that allow them to import tracks and work offline. And tourists must be prepared (or be prepared by a guide) not only to express a desire to receive tracks, but also to spend time and space on their device to install a new navigation application for them. Considering that, according to the survey results, the Maps.me navigation application is relatively well known to tourists, and, in addition, that this service is free, relatively affordable to install, easy to use, and takes up little space in the device memory, it is proposed to recommend it to tourists it is used to import GPS tracks of the main tour routes.

Keywords: tourism, geo-information technologies, navigation apps, sightseeing tours

ВВЕДЕНИЕ

Сегодня геоинформационные технологии активно применяются в сфере туризма. Особенно разнообразно их применение во внутреннем туризме. В туристско-рекреационном проектировании они активно используются, в первую очередь, для систематизации данных о туристских ресурсах, исследования туристско-рекреационного потенциала территорий и разработки программ их освоения, проектировании туристских кластеров и дестинаций [Шереметов, 2022, с. 26-29; Тимакова, 2022, с. 56-63]. Кроме того, ГИС-технологии используются для учета и оценки рекреационной нагрузки на ту или иную природную территорию, что особенно важно для развития экологического туризма [Вайсброт, 2022, с. 93-109]. Представители турфирм применяют их в процессе проектирования туристских продуктов для разных целевых аудиторий, а также для составления технологической документации туристского путешествия (технологической карты туристского путешествия, описания маршрута, графика движения по маршруту, карты-схемы маршрута) [Муминова, 2018, с. 6-15]. Инструкторы-проводники используют ГИС-приложения для составления треков во время планирования и проведения активных туров, в первую очередь на спортивных пешеходных и горных, велосипедных и конных маршрутах [Дмитрук, 2021, с. 314-319].

В отличие от инструкторов-проводников, экскурсоводы (гиды) значительно реже пользуются навигационными приложениями. Но в процессе проведения и сопровождения туристов в экскурсионных турах они также могут использовать ГИС-приложения для составления треков, что позволит им систематизировать информацию об объектах посещения, санитарных остановках, пунктах питания и размещения, а также контролировать тайминг в процессе перемещения туристской группы по маршруту в течение дня или всего тура. В первую очередь это касается экскурсионных туров с участками, предусматривающими активные способы передвижения, а также туров, предусматривающих большое количество трассовых экскурсий.

Использование навигационных приложений в экскурсионных турах самими туристами пока ограничивается их собственными возможностями и инициативой. Между тем, возможным вариантом предоставления дополнительных бесплатных услуг клиентам для привлечения внимания к тому или иному туристскому продукту и его продвижения, может стать предоставление туристам GPS-треков маршрутов на каждый день тура с указанием пунктов отправления и прибытия, питания, а также остановок на осмотр объектов туристского посещения. Цель данного исследования – выявить возможности и перспективы применения навигационных приложений в экскурсионных турах.

МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Теоретической и методологической основой исследования послужили основные принципы системного и деятельностного подходов, теория поколений Штрауса У. и Хоу Н. [Strauss, 1997, 400 p.], а также научные работы отечественных ученых в области исследования развития цифровой

экономики и грамотности в России - Мироновой О.А. [Миронова, 2019, с. 51-63], Ожигановой Е.М. [Ожиганова, 2015, с. 94-97], Лапидус Л.В., Гостилович А. О., Омаровой Ш.А. [Лапидус, 2020, с. 271-293] в сфере применения инновационных геоинформационных технологий в туризме, представленные в трудах Шереметова Р.Х. [Шереметов, 2022, с. 26-29], Тимаковой Р.Т. [Тимакова, 2022, с. 56-63], Муминовой С.Р., Феоктистовой В.М. [Муминова, 2018, с. 6-15], Дмитрук Г.А., Дмитрук Н.Г. [Дмитрук, 2021, с. 314-319], Вайсброт И.А., Ямских Г.Ю., Чернова В.И., Орлова О.С. [Вайсброт, 2022, с. 93-109] и других авторов. При выполнении исследований применялись такие методы исследования как: сравнение, анализ, синтез, обобщение, сравнительный анализ, статистический, а также анкетный опрос.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ

Возможности и перспективы применения навигационных приложений в экскурсионных турах исследовались на основе результатов анкетного опроса, проведенного в июне-сентябре 2024 года. В качестве респондентов выступили участники экскурсионных туров на Алтай по территории Алтайского края и Республики Алтай, организуемых некоторыми турфирмами г. Барнаула. Опрос проводился, как правило, в первый день туров. Было опрошено 196 человек. Цель опроса – изучить опыт и уровень использования ГИС-приложений туристами (в том числе в процессе путешествий) и выяснить насколько технически готовы туристы к пользованию навигационными приложениями для ознакомления с треками маршрутов тура и есть ли у них соответствующее желание.

В процессе опроса и по его результатам было установлено, что услугами данных турфирм пользуются по преимуществу люди старше 35 лет и, в первую очередь, - предпенсионного и пенсионного возраста (рис. 1). То есть по типологии Н. Хоу и У. Штрауса - это в основном представители поколений X и бэби-бумеров, ценности и навыки которых, в отличие от цифрового и интернет поколений - Y (миллениалов) и Z (зуммеров), формировались в «доцифровую эпоху» [Лапидус, 2020, с. 271-293; Миронова, 2019, с. 51-63]. Поэтому овладение новыми цифровыми технологиями представляет для них дополнительную сложность [ВЦИОМ Новости].

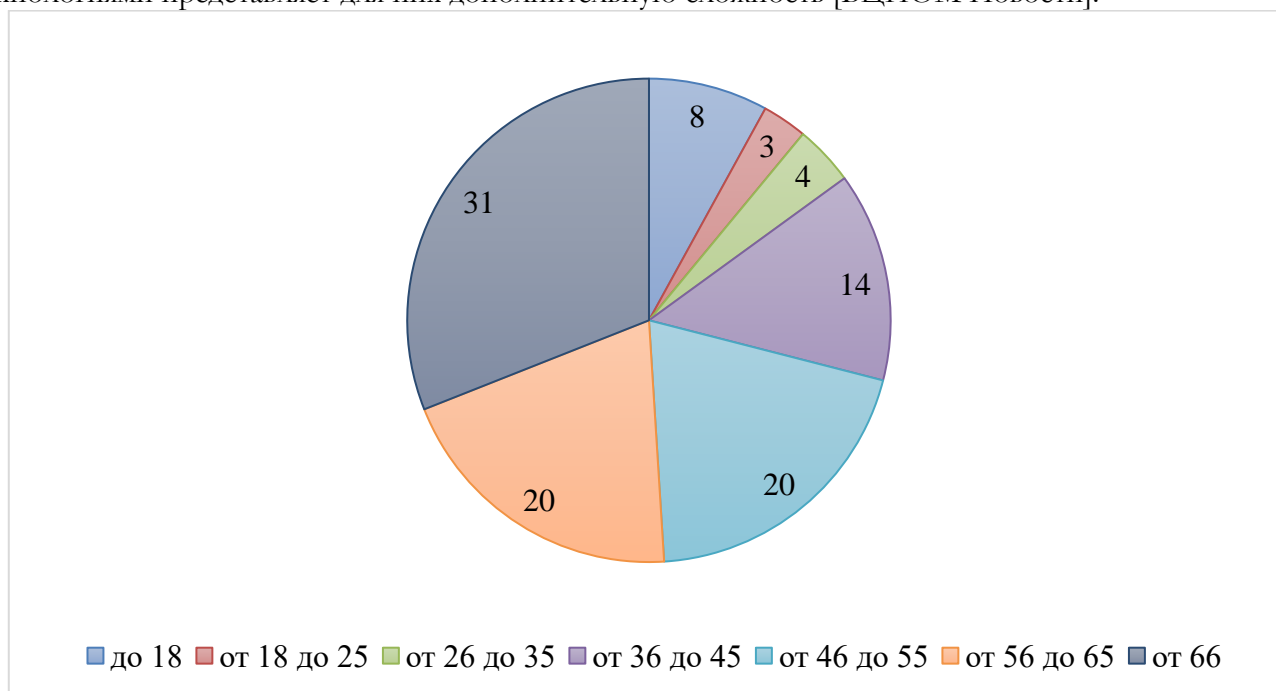


Рисунок 1. Возрастные группы опрошенных гостей (в %)

Вместе с тем, за очень редким исключением, клиенты рассмотренных турфирм прибыли на Алтай из европейской части РФ (подавляющее большинство) и Урала (рис. 2). В основном это жители городов, в первую очередь таких крупных, как Москва и Санкт-Петербург, для которых овладение цифровыми технологиями обычно представляет меньшую сложность, по сравнению с сельскими жителями или даже жителями провинциальных городов.

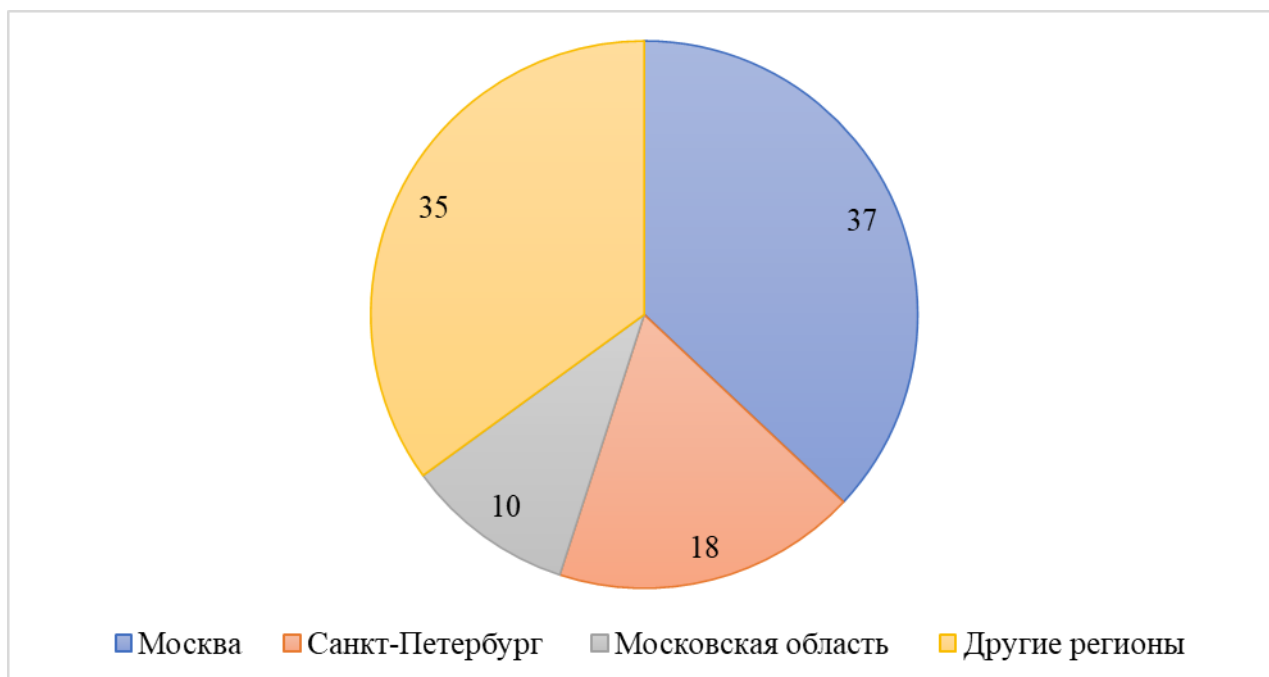


Рисунок 2. Место жительства опрошенных гостей (в %)

Только 22% опрошенных указали то, что они совсем не пользуются навигационными приложениями. Остальные используют ГИС-приложения чаще всего с частотой несколько раз в неделю или в месяц (рис. 3).



Рисунок 3. Частота использования мобильных ГИС-приложений (навигационных приложений) (в %)

В тройку наиболее известных респондентам навигационных приложений, по результатам опроса, ожидаемо вошли: Яндекс карты, 2ГИС и Google Maps. По признанию туристов об этих приложениях они не только знают (рис. 4), но и применяют их чаще всего (рис. 5). Популярность данных сервисов объясняется тем, что соответствующие браузеры и поисковые системы Google Chrome и Яндекс Браузер на данный момент являются безусловными лидерами по популярности у российских пользователей [Яндекс.Радар], поэтому данные приложения либо предустановлены, либо «ненавязчиво» предлагаются к установке от браузера. А 2ГИС уже более двадцати лет известен

российским пользователям и широко используется не только как навигационное приложение, но и, в первую очередь, как городской информационный сервис.

Сервисы Яндекс карты, 2ГИС и Google Maps хорошо зарекомендовали себя в городских условиях, предоставляя основную и дополнительную информацию об организациях, маршрутах городского транспорта, а также в качестве навигаторов. При этом, согласно данным проведенного опроса, Яндекс карты используют почти в полтора чаще и больше респондентов, чем приложение Google Maps и более чем в два с половиной раза, чем сервис 2ГИС.

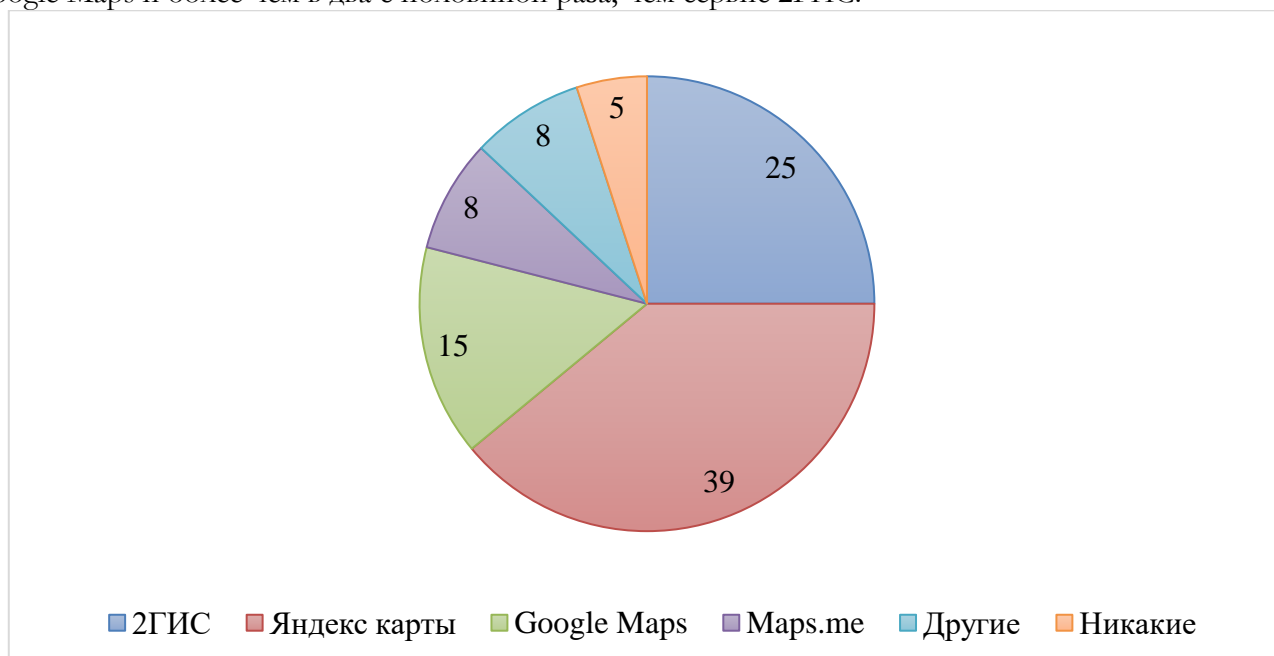


Рисунок 4. ГИС-приложения (навигационные приложения), известные туристам (в %)

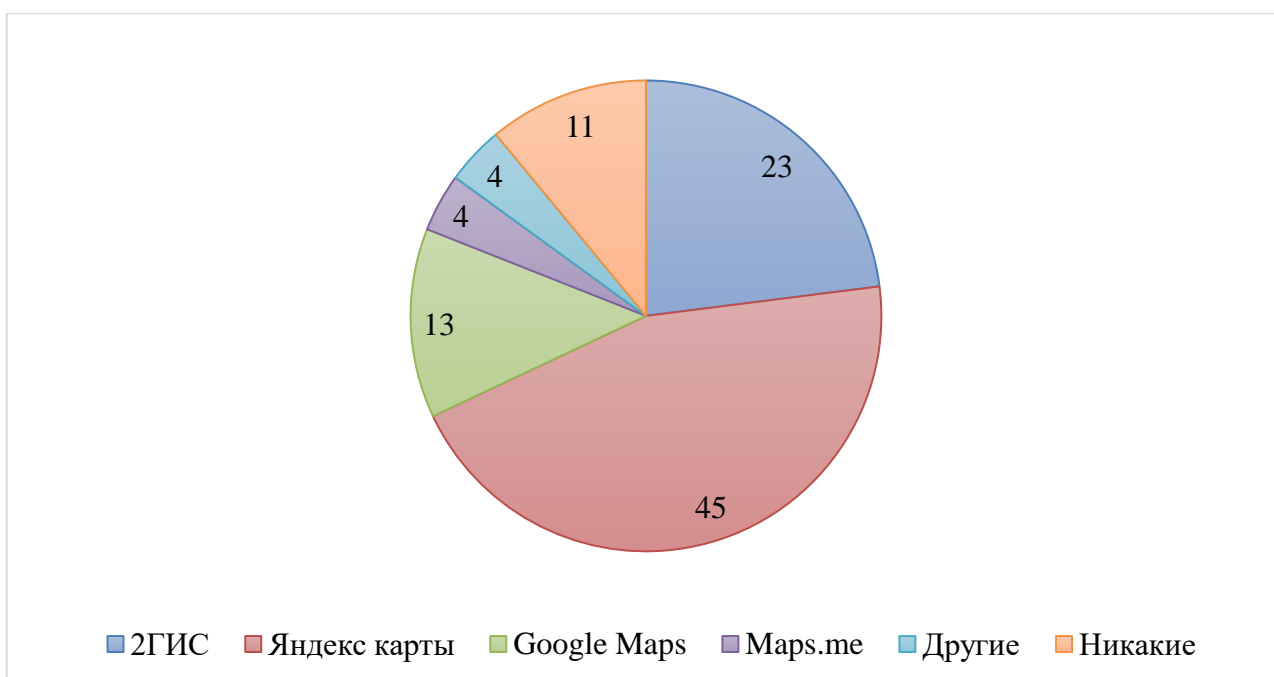


Рисунок 5. ГИС-приложения (навигационные приложения), используемые туристами чаще всего (в %)

Почти 70% опрошенных туристов указали, что с той или иной частотой применяют навигационные приложения в туристских поездках (рис. 6). На первый взгляд относительно большой процент использования ГИС-приложений в путешествиях указывает не только на наличие желания

их применения, но и о практическом опыте использования навигационных приложений. Однако, в тройку наиболее востребованных приложений опять же вошли «городские» сервисы - Яндекс карты, 2ГИС и Google Maps (рис. 7), несомненно доступные и популярные, но с ограниченным функционалом, который в частности не предусматривает импорта трека, то есть возможности загрузить и открыть готовый трек составленный и высланный другим человеком (например, трек предстоящего маршрута с обозначенными и подписанными промежуточными остановками одного из дней путешествия или тура в целом, подготовленный экскурсоводом (гидом)). Такие возможности есть у других навигационных приложений, например, Maps.me, Organic Maps, Guru Maps, OsmAnd, Locus Map и т.п., но, к сожалению, подавляющее большинство респондентов о них даже ничего не слышали. Единственным относительно известным из них является сервис Maps.me. Но и он известен всего 8% опрошенных, используют его ещё меньше - только 4%, а доля его применения именно в путешествиях составляет значительно менее 1%.

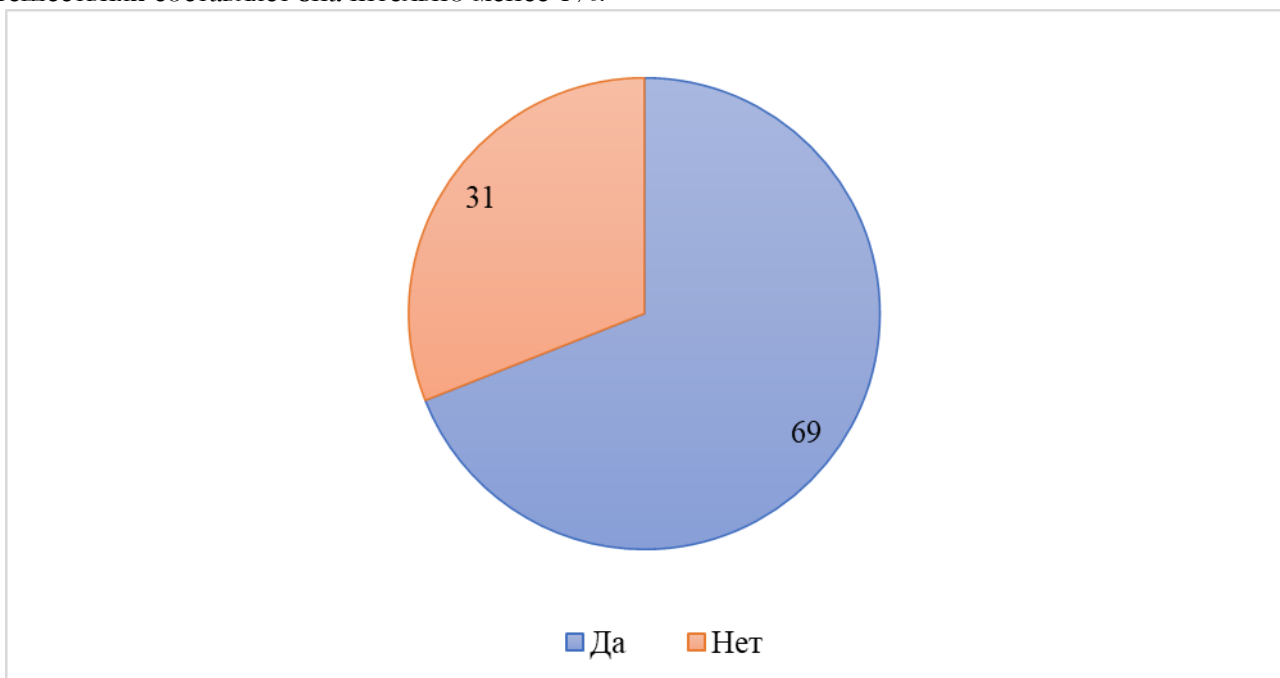


Рисунок 6. Использование туристами ГИС-приложений (навигационных приложений) в путешествиях (в %)

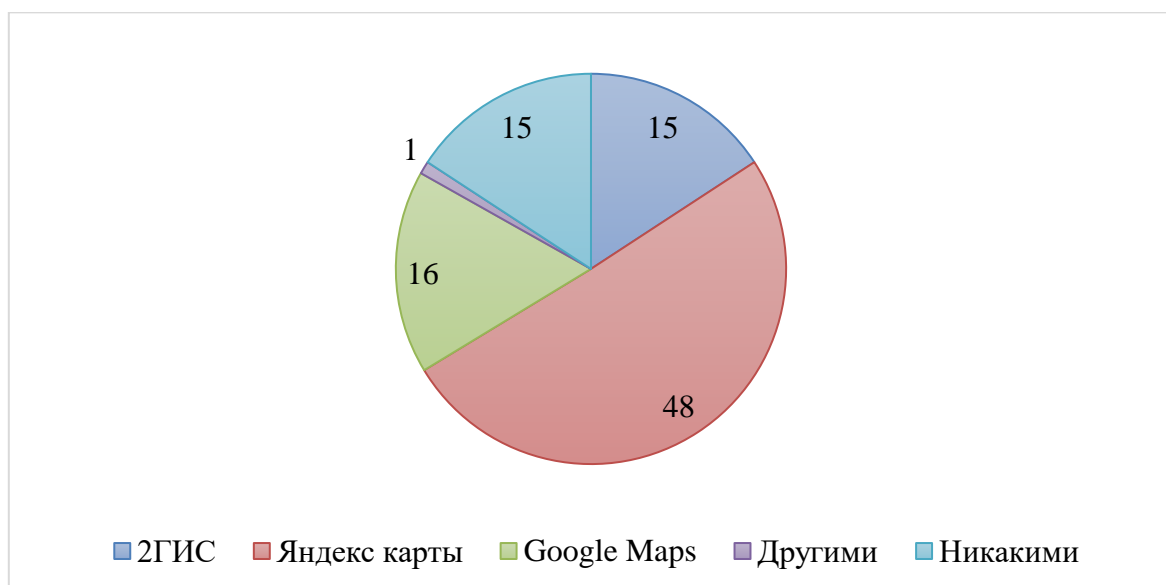


Рис. 7. ГИС-приложения (навигационные приложения), используемые туристами в путешествиях чаще всего (в %)

По результатам опроса большинство респондентов (63%) проявили заинтересованность в получении от гида треков основных маршрутов тура, а 23% можно отнести к «колеблющимся» (рис. 8). Однако, чтобы туристы действительно смогли воспользоваться треками, предоставленными гидом, одного их желания и заинтересованности чаще всего на практике недостаточно. Туристы должны быть готовы (или быть подготовлены гидом) не только изъявить желание получить треки, но и потратить время на установку соответствующего навигационного приложения и иметь для этого свободное место на своём устройстве.



Рисунок 8. Заинтересованность туристов в получении треков основных маршрутов тура (в %)

ВЫВОДЫ

Таким образом, проведенный опрос показал, что респонденты старше 35 лет обычно имеют опыт использования навигационных приложений. Однако в подавляющем большинстве случаев – это популярные городские приложения, такие как Яндекс карты, 2ГИС и Google Maps. Но к использованию навигационных приложений с функционалом для ознакомления с треками маршрутов тура туристы (за редким исключением) «технически» не подготовлены.

Вместе с тем, большинство туристов (около 2/3) проявили заинтересованность в получении от гида треков основных маршрутов тура.

Поэтому предоставление туристам (во всяком случае представителям поколений X и бэби-бумеров) GPS-треков маршрутов на каждый день тура (с указанием пунктов отправления и прибытия, питания, а также остановок на осмотр объектов туристского посещения и т.п.) возможно, но требует от гида не только создания и предоставления самих треков, но и консультирования туристов по поводу установки на их устройства таких приложений как Maps.me, Organic Maps, Guru Maps, OsmAnd, Locus Map и т.п., позволяющих импортировать треки и работать в офлайн режиме. А туристы должны быть готовы (или быть подготовлены гидом) не только изъявить желание получить треки, но и потратить время и место на своём устройстве, чтобы установить новое для них навигационное приложение.

Учитывая, что по результатам опроса относительно известным для туристов является навигационное приложение Maps.me, а, кроме того, данный сервис является бесплатным, относительно доступным для установки, простым в использовании и занимает мало места в памяти устройства, можно предложить туристам именно его для импорта GPS-треков основных маршрутов тура.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Вайсброт И.А., Ямских Г.Ю., Чернов В.И., Орлова О.С. Роль геоинформационных технологий в развитии экологического туризма Красноярской дестинации // Географическая среда и живые системы. 2022. № 1. С. 93-109. DOI 10.18384/2712-7621-2022-1-93-109.
2. Дмитрук Г.А., Дмитрук Н.Г. Методика применения ГИС при планировании и прохождении туристских веломаршрутов // География: развитие науки и образования: Сборник статей по материалам ежегодной международной научно-практической конференции LXXIV Герценовские чтения, Санкт-Петербург, 21–23 апреля 2021 года / Отв. редакторы С.И. Богданов, Д.А. Субетто, А.Н. Паранина. Том 2. Санкт-Петербург: Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена, 2021. С. 314-319.
3. Лапидус Л.В., Гостилович А.О., Омарова Ш.А. Особенности проникновения цифровых технологий в жизнь поколения Z: ценности, поведенческие паттерны и потребительские привычки интернет-поколения // Государственное управление. Электронный вестник. 2020. № 83. С. 271-293. DOI 10.24411/2070-1381-2020-10119.
4. Миронова О.А. Проблемы и задачи цифрового образования в России в контексте теории поколений // Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ). 2019. № 1(65). С. 51-63.
5. Муминова С.Р., Феоктистова В.М., Вагина У.В. Инновации в туризме на основе информационных технологий // Сервис в России и за рубежом. 2018. Т. 12, № 1(79). С. 6-15. DOI 10.24411/1995-042X-2018-10101.
6. Ожиганова Е.М. Теория поколений Н. Хоува и В. Штрауса. Возможности практического применения // Бизнес-образование в экономике знаний. 2015. № 1(1). С. 94-97.
7. Тимакова Р.Т. Геоинформационные технологии в туристском проектировании // Экономические исследования и разработки. 2022. № 10. С. 56-63. DOI 10.54092/25420208_2022_10_56.
8. Шереметов Р.Х. Анализ возможностей ГИС-технологий в туристской деятельности // Туризм и рекреация: инновации и ГИС-технологии: Материалы XIV Международной научно-практической конференции, Астрахань, 27–28 мая 2022 года / Составители: И.С. Шарова, Г.В. Крыжновская, М.М. Иолин. Астрахань: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Астраханский государственный университет», 2022. С. 26-29.
9. Браузеры в России // Яндекс.Радар. Электронный ресурс: <https://radar.yandex.ru/browsers> (дата обращения: 06.10.2024).
10. Наша цифровая повседневность // ВЦИОМ Новости. Электронный ресурс: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/nasha-cifrovaja-povsednevnost> (дата обращения: 06.10.2024)
11. Strauss W., Howe N. The Fourth Turning: What the Cycles of History Tell Us About America's Next Rendezvous with Destiny. Crown, 1997. 400 p.

REFERENCES

1. Brauzery v Rossii. Jandeks.Radar. Available from: <https://radar.yandex.ru/browsers> (accessed on 06.10.2024) (In Russian).
2. Dmitruk G.A., Dmitruk N.G. Metodika primenenija GIS pri planirovanii i prohozhenii turistskih velomarshrutov. Geografija: razvitie nauki i obrazovanija: Procced. Annual Sci. Conf. LXXIV Gercenovskie chtenija, Saint Petersburg, 21–23.04.2021. Saint Petersburg: Herzen Russian State Pedagogical University, 2021:314-319. (In Russian).
3. Lapidus L.V., Gostilovich A.O., Omarova Sh.A. Osobennosti proniknovenija cifrovyyh tehnologij v zhizn' pokolenija Z: cennosti, povedencheskie patterny i potrebitel'skie privyichki internet-pokolenija.

Gosudarstvennoe upravlenie. Jelektronnyj vestnik. 2020, 83:271-293. <https://doi.org/10.24411/2070-1381-2020-10119>.

4. *Mironova O.A.* Problemy i zadachi cifrovogo obrazovanija v Rossii v kontekste teorii pokolenij. Vestnik Rostovskogo gosudarstvennogo jekonomicheskogo universiteta (RINH). 2019, 1(65):51-63. (In Russian).

5. *Muminova S.R., Feoktistova V.M., Vagina U.V.* Innovacii v turizme na osnove informacionnyh tehnologij. Servis v Rossii i za rubezhom. 2018, 12, 1(79): 6-15. <https://doi.org/10.24411/1995-042X-2018-10101>.

6. *Nasha cifrovaja povsednevnost'*. VCIOM Novosti. Available from: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/nasha-cifrovaja-povsednevnost> (accessed on 06.10.2024 (In Russian)).

7. *Ozbiganova E.M.* Teorija pokolenij N. Houva i V. Shtrausa. Vozmozhnosti prakticheskogo primenenija. Biznes-obrazovanie v jekonomike znaniy. 2015, 1(1):94-97. (In Russian).

8. *Sheremetov R.H.* Analiz vozmozhnostej GIS-tehnologij v turistskoj dejatel'nosti. Turizm i rekreacija: innovacii i GIS-tehnologii: proceed. XIV Int. Sci. Conf. Astrahan', 27–28.05.2022. Astrahan': Astrakhan State University, 2022. P. 26-29. (In Russian).

9. *Strauss W., Howe N.* The Fourth Turning: What the Cycles of History Tell Us About America's Next Rendezvous with Destiny. Crown, 1997. 400 p.

10. *Timakova R.T.* Geoinformacionnye tehnologii v turistskom proektirovanii. Jekonomicheskie issledovanija i razrabotki. 2022, 10:56-63. <https://doi.org/10.54092/25420208> 2022 10 56.

11. *Vajsbrojt I.A., Jamskih G.Ju., Chernov V.I., Orlova O.S.* Rol' geoinformacionnyh tehnologij v razvitii jekologicheskogo turizma Krasnojarskoj destinacii. Geograficheskaja sreda i zhivye sistemy. 2022, 1:93-109. <https://doi.org/10.24411/1995-042X-2018-10101>

Статья поступила в редакцию: 19.08.2024, одобрена после рецензирования: 28.09.2024, принята к опубликованию: 19.10.2024. The article was submitted: 19.08.2024; approved after review: 28.09.2024, accepted for publication: 19.10.2024.

Информация об авторах

А.В. Метелев, кандидат философских наук, доцент, Алтайский государственный университет, пр. Ленина, 61, 656049 Барнаул, E-mail: metalex10@mail.ru

Information about the authors

A.V. Metelev, PhD in Philosophy, Associate Professor, Altai State University, Lenin Ave. 61, 656049 Barnaul, E-mail: metalex10@mail.ru