

УДК 379.85

# АНАЛИЗ ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ДАННЫХ В КОНТЕКСТЕ ИССЛЕДОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В ПАВЛОДАРСКОЙ ОБЛАСТИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

А. В. Метелев<sup>1</sup>, А. В. Дудник<sup>1</sup>, А. А. Вerveкин<sup>2</sup><sup>1</sup>Алтайский государственный университет, Барнаул, Россия<sup>2</sup>НАО «Тораигыров университет», Павлодар, Казахстан

*Аннотация.* В Республике Казахстан развитие туризма рассматривается как одно из перспективных направлений развития экономики с 90-х гг. XX в. Формирование целостной и целенаправленной политики Республики Казахстан в сфере туризма начинает происходить с начала 2000-х гг., когда значительные меры и ресурсы были направлены на государственную поддержку въездного и внутреннего туризма. С 2007 года основным инструментом развития сферы туризма в Республике Казахстан становится кластерный подход, а в 2023 — происходит переход к комплексному подходу развития и благоустройства туристских дестинаций.

Несмотря на наличие туристско-рекреационных ресурсов, развитие туризма в Павлодарской области до 2019 года находилось на начальной стадии развития. Однако включение Баянаульского ГНПП в «Концепцию развития туристской отрасли Республики Казахстан до 2023 года», а затем в «Государственную программу развития туристской отрасли на 2019–2025 годы» стало значительным стимулом для развития внутреннего и въездного туризма в области.

Помимо прочих разнообразных направлений и компонентов применения комплексного подхода при разработке программ, стратегий и концепций развития туризма в регионах, одним из важных его компонентов может быть учет демографических реалий и тенденций.

На основе анализа демографических данных (показатели миграции, динамика численности возрастных групп, уровень рождаемости, численность городского и сельского населения) Павлодарской области рекомендуется сделать основной акцент на туристское обслуживание местного населения, то есть на развитие регионального внутреннего туризма. Наиболее перспективным выглядит развитие тех видов внутреннего туризма, которые связаны с отдыхом и рекреацией на природе, например, пляжный туризм, кемпинговый туризм и автокараванинг, экологический и активный (спортивный) туризм (велосипедный и пеший). Кроме того, рекомендуется развитие молодежного и детско-юношеского туризма, а при наличии частных инвестиций и бюджетной поддержки — лечебно-оздоровительного туризма.

*Ключевые слова:* внутренний туризм, демографические данные, статистика туризма, комплексный подход, туристский кластер, туристская дестинация.

## ANALYSIS OF DEMOGRAPHIC DATA IN THE CONTEXT OF THE STUDY OF THE DEVELOPMENT OF DOMESTIC TOURISM IN THE PAVLODAR REGION OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

A. V. Metelev<sup>1</sup>, A. V. Dudnik A. A. <sup>1</sup>, Vervekin<sup>2</sup><sup>1</sup>Altai State University, Barnaul, Russia<sup>2</sup>Toraigyrov University, Pavlodar, Kazakhstan

*Abstract.* In the Republic of Kazakhstan, the development of tourism is considered as one of the promising directions of economic development since the 90s of the XX century. The formation of a holistic and purposeful policy of the Republic in the field of tourism has been taking place since the early 2000s, when significant measures and resources were directed to state support for inbound and domestic tourism.

Since 2007, the cluster approach has become the main tool for the development of tourism in the Republic of Kazakhstan, and in 2023 there is a transition to an integrated approach to the development and improvement of tourist destinations.

Despite the availability of tourist and recreational resources, the development of tourism in the Pavlodar region was at the initial stage of development until 2019. However, the inclusion of the Bayanaul State Chamber of Commerce and Industry in the «Concept for the development of the tourism industry of the Republic of Kazakhstan until 2023», and then in the «State Program for the development of the tourism industry for 2019–2025» became a significant incentive for the development of domestic and inbound tourism in the region.

In addition to other diverse areas and components of the application of an integrated approach in the development of programs, strategies and concepts for the development of tourism in the regions, one of its important components may be taking into account demographic realities and trends.

Based on the analysis of demographic data (migration indicators, the dynamics of the number of age groups, the birth rate, the number of urban and rural population) of the Pavlodar region, it is recommended to focus on tourist services for the local population, that means on the development of regional domestic tourism. The most promising is the development of those types of domestic tourism that are associated with recreation and recreation in nature, for example, beach tourism, camping tourism and autocaravanning, ecological and active (sports) tourism (cycling and hiking). In addition, it is recommended to develop youth and children tourism, and in the presence of private investment and budget support — health tourism.

*Keywords:* domestic tourism, demographic data, tourism statistics, integrated approach, tourist cluster, tourist destination.

**В**ведение. В современной мировой экономике туризм — это одна из ведущих отраслей, оказывающая большое влияние не только на развитие экономической сферы в целом, но и на другие отрасли, а также на социальную и культурную жизнь различных стран.

Мультипликативный эффект развития туризма проявляется в первую очередь в развитии предпринимательства, росте занятости и доходов в сопутствующих отраслях экономики, стимулировании модернизации и развития смежных отраслей экономики (в первую очередь, строительства, сельского хозяйства, легкой промышленности, транспорта, связи, торговли, культурного и медицинского обслуживания и т. п.), а также в привлечении инвестиций.

В Республике Казахстан развитие туризма рассматривается как одно из перспективных направлений развития экономики с 90-х гг. XX в. В 1992 году был принят закон «О туризме», в 1993 году Казахстан вступил во Всемирную туристскую организацию (ВТО), были заключены международные соглашения о сотрудничестве в области туризма.

Однако формирование целостной и целенаправленной политики Республики Казахстан в сфере туризма можно отнести только к началу 2000-х гг., когда были разработаны и утверждены первая концепция (2001 г.), а затем и программа (2002 г.) развития туризма, целью которых было создание конкурентноспособного туристского комплекса и продвижение казахстанского туристского продукта на мировом рынке, в связи с чем основные меры и ресурсы в первую очередь были направлены на государственную поддержку въездного и внутреннего туризма.

При разработке программ, стратегий и концепций развития туризма в стране и конкретных регионах чаще всего, особенно на начальных этапах, учитывается и оценивается наличие и привлекательность природных и культурно-исторических туристско-рекреационных ресурсов территорий, то есть применяется ресурсно-географический подход, либо анализируется наличие и уровень развития туристской инфраструктуры, а также оценивается инвестиционная привлекательность регионов, то есть применяется экономический подход [9, с. 8]. Развитие туризма в Республике Казахстан первое время шло именно в этом направлении. Однако данные подходы (как и некоторые другие, как, например, управленческий или маркетинговый [9, с. 8]) опираются только на некоторые аспекты изучения потенциальных туристских дестинаций, и в результате приводят к формированию односторонней стратегии развития туризма в регионах. Поэтому более перспективным выглядит либо последовательное применение этих подходов, либо целенаправленное применение комплексного подхода, например, объединяющего более частные и односторонние подходы или опирающегося на наиболее комплексный — социальный (социально-экономический) подход [9, с. 8], исходя из которого не только

оценивается туристско-рекреационный потенциал и уровень развития туристской инфраструктуры территорий, но и анализируются социально-экономические реалии, возможности и результаты деятельности потенциальных туристских дестинаций. Современная государственная политика Республики Казахстан в сфере туризма как раз и опирается на комплексный подход. При этом в ряде областей страны создаются и реализуются региональные программы и концепции развития туризма. Однако, в ряде случаев они по-прежнему опираются на ресурсно-географический, управленческий или маркетинговый подходы, не всегда учитывая особенности государственной политики в сфере туризма.

Помимо прочих разнообразных направлений и компонентов применения комплексного подхода при разработке программ, стратегий и концепций развития туризма в регионах, одним из важных его компонентов может быть учет демографических реалий и тенденций. Анализ демографических данных может внести свои коррективы в некоторые аспекты программных документов, связанных с развитием туризма как в конкретном регионе, так и в стране.

*Материалы и методы исследования.* Теоретико-методологической основой исследования стали основные принципы системного подхода, а также концепции представителей кластерного подхода к формированию туристских дестинаций Ю. О. Владыкиной [9], М. А. Морозова и Т. В. Львовой [12].

Теоретическую основу исследований составили такие нормативные правовые акты как программы и концепции развития туристской отрасли Республики Казахстан на различные периоды, а также научные работы А. А. Титкова, С. Ж. Ибрагимовой, С. С. Донцова [13], Д. Д. Есимовой, А. М. Мейрам [11], К. А. Молдобаевой [10]

В процессе исследования использовались такие методы исследования как: сравнение, анализ, синтез, обобщение, сравнительный анализ, статистический анализ.

*Результаты исследования и их обсуждение.* Первые относительно значимые шаги в направлении развития внутреннего туризма, его регулирования и поддержки были предприняты правительством Республики Казахстан в конце 90-х — начале 2000-х, когда начинает реализовываться государственная программа возрождения исторических центров Шелкового пути и создания соответствующей инфраструктуры туризма. Между тем официальной анализ статистики туристского рынка Республики Казахстан на период с 1996 по 2000 гг. показывал снижение общих показателей туризма примерно в три раза. А доля внутреннего туризма составляла только 37,9% [3].

Поэтому начало целенаправленной и официальной правительственной поддержки развития внутреннего и въездного туризма в Республике Казахстан можно отнести к 2003 году, когда после утверждения Концепции развития туризма в Республике Казахстан (2001 г.) [2], начинается реализация государственной «Программы развития туристской отрасли на 2003–2005 годы» [3], в которой подчеркивалось наличие уникального природного и культурного потенциала Республики Казахстан. А в числе главных задач были указаны — государственное регулирование туристской деятельности, развитие инфраструктуры туризма, продвижение казахстанского туристского продукта и создание условий для привлечения инвестиций в туристскую отрасль. То есть, на начальном этапе применялся ресурсно-географический и экономический подходы к формированию туристских дестинаций на территории страны и её регионов.

В Постановлении Правительства Республики Казахстан (25 июня 2005 года № 633 «Об утверждении планов по созданию и развитию пилотных кластеров в приоритетных секторах экономики» [4] в числе прочих был утвержден проект пилотного кластера «Туризм» (в Алматы и Алматинской области).

С 2007 года кластерный подход становится основным инструментом развития сферы туризма в Республике Казахстан. В «Государственной программе развития туризма в Республике Казахстан на 2007–2011 годы» [1] было заявлено о создании и развитии туристских кластеров в пяти областях (Алматинская, Акмолинская, Восточно-Казахстанская, Мангистауская, Южно-Казахстанская). Павлодарская область в данной программе была упомянута только с точки зрения необходимости создания сети гостиниц, гостевых домов и кемпингов в государственном национальном природном парке (ГНПП) «Баян-аул».

В «Концепции развития туристской отрасли Республики Казахстан до 2020 года» [5] кластерная стратегия развития туризма получила дальнейшее развитие. В данном документе было заявлено о создании пяти туристских кластеров (Астана, Алматы, Восточный Казахстан, Южный Казахстан и Западный Казахстан). Но Павлодарская область опять не вошла в их число. В перечень национальных проектов туристские продукты Павлодарской области также не были включены. В данной Концепции был отмечен только государственный национальный природный парк (ГНПП) «Баян-аул»,

как пример потенциального развития курортной зоны регионального значения, но он был отнесен лишь ко второй группе проектов, реализация которых должна была поддерживаться акиматами соответствующих областей.

В 2017 году была утверждена «Концепция развития туристской отрасли Республики Казахстан до 2023 года» [6]. В ней было принято решение о создании шести культурно-туристских кластеров. Часть Павлодарской области была отнесена к одному из кластеров второго приоритета «Единство природы и кочевой культуры». При этом в перечне ключевых мест туристского интереса данного кластера был указан Баянаульский государственный национальный природный парк, расположенный на территории Павлодарской области.

В 2019 г. правительство Республики Казахстан утвердило «Государственную программу развития туристской отрасли на 2019–2025 годы» [7] (утратила силу 28 марта 2023 г.). Одной из ее главных задач было повышение уровня развития туристских ресурсов. Были выделены два уровня поддержки туристских объектов республиканский и региональный.

На территории Павлодарского района в ТОП-10 приоритетных объектов республиканского уровня вошла Баянаульская курортная зона (финансирование из республиканского и муниципального бюджетов, а также привлечение средств частных инвесторов). Кроме того, был создан список ТОП-50 объектов регионального уровня. Но ни один из объектов Павлодарского района в этот перечень не был включен. Хотя в данной программе Павлодарский район упоминался еще несколько раз. Так, например, отмечалось, что в предыдущие годы были реконструированы участки автомобильной дороги «Атырау — Актау — граница РФ — Павлодар — Майкапшагай», завершено строительство мостового перехода через реку Иртыш в г. Павлодар, построена железная дорога «Аксу — Дегелен», соединившая г. Павлодар и г. Семипалатинск, что, конечно, способствовало повышению транспортной доступности туристских объектов области. Вместе с тем в программе указывалось, что качество автомобильных дорог, а также высокие цены на авиабилеты и недостаточность железнодорожных билетов в пиковый сезон препятствует более многочисленным посещениям некоторых туристских дестинаций. К их числу был отнесен и Государственный национальный природный парк «Баянаул» [7].

В «Концепции развития туристской отрасли Республики Казахстан на 2023–2029 годы» [8] происходит переход к комплексному подходу развития и благоустройства туристских дестинаций. Данный подход опирается на принципы качества, конкурентности, рентабельности и устойчивого развития, а также на сотрудничество государства, бизнеса и науки. Основные ресурсы планируется направить на развитие и продвижение наиболее привлекательных туристских продуктов, то есть в основном сформированных ранее, главным образом, за счет применения прежних вариантов кластерного подхода.

В новой концепции развития туризма к приоритетным видам туризма отнесены: экологический, агротуризм (сельский туризм), этнографический туризм и ремесленничество, кемпинговый туризм и автокараванинг, детско-юношеский и молодежный туризм, лечебно-оздоровительный и медицинский туризм. Выделены три направления развития туристской отрасли: развитие инфраструктуры туризма, в том числе логистики; создание благоприятного туристского климата, повышение качества сервиса и развитие цифровизации; развитие МТСЕ-туризма для продвижения бренда и положительного имиджа туризма в Республике Казахстан и ее регионах [8].

В концепции также отмечается, что пандемия коронавируса привела к кризису, который затронул в том числе и индустрию туризма, но, с другой стороны, введенные ограничения подтолкнули развитие внутреннего туризма.

Несмотря на наличие туристско-рекреационных ресурсов, развитие туризма в Павлодарской области находится на начальной стадии развития. Об этом свидетельствует размер вклада туристской отрасли с 2015 по 2019 г. в валовый региональный продукт — в среднем 0,4%. При этом туристские услуги за этот период в основном были оказаны в городах (Павлодар, Экибастуз и Аксу) и только в одном районе — Баянаульском, причем в 2019 г. значительная часть их стоимости приходилась на услуги размещения — около 40 процентов [13, с. 83–85].

Несомненно, что включение Баянаульского ГНПП в «Концепцию развития туристской отрасли Республики Казахстан до 2023 года» [6], а затем в «Государственную программу развития туристской отрасли на 2019–2025 годы» [7] стало значительным стимулом для развития внутреннего и въездного туризма в области, о чем свидетельствуют статистические данные, связанные с местами размещения гостей (табл. 1). И это с учетом ограничений, связанных с пандемией коронавируса в 2020 г.

Таблица 1

**Статистика туризма в Павлодарской области за 2016–2022 годы\*.  
Ключевые показатели. Динамические ряды [18]**

	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Количество мест размещения	101	97	97	112	114	111	134
Заполняемость гостиниц (койко-мест), %	20,6	27,2	29,6	26,5	19,5	19,5	22,9
Количество обслуженных посетителей в местах размещения	114 057	147 485	150 537	163 450	71 763	137 039	191 712
Обслужено посетителей местами размещения по внутреннему туризму (резиденты)	105 492	137 223	139 967	117 433** (январь-сентябрь)	67 643	131 305	180 731
Обслужено посетителей местами размещения по въездному туризму (нерезиденты)	8 565	10 262	10 570	7 564** (январь-сентябрь)	4 120	5 734	10 981

\*Данные с учетом индивидуальных предпринимателей.

\*\*Данные за полный год отсутствуют [18].

После распада Советского Союза вследствие сильных экономических и социальных потрясений начинается активный отток населения и происходит спад рождаемости в Республике Казахстан и, в частности, в Павлодарской области. Если в 1991 г. здесь проживало 951,7 тыс. человек, то в 2005–742,9 тыс. человек. Затем начинается процесс стабилизации численности населения, а с 2010 г. динамика количества жителей области имеет хотя и несущественный, но по преимуществу положительный характер (с 744,4 тыс. в 2009 г. до 754 тыс. в 2022 г.) [17].

На 1 октября 2023 г., по данным бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Казахстана, численность населения области составила 754 934 человека: 533 478 человек (70,7%) городских и 221 456 человек (29,3%) сельских жителей. Естественный прирост населения в январе-сентябре этого года составил 2 333 человека (в те же месяцы предыдущего года — 2 323 человека, то есть на десять меньше). За январь-сентябрь 2023 г. новорожденных зарегистрировано на 7,7% меньше, чем в январе-сентябре года прошлого, умерших — на 11% [14].

Таблица 2

**Структура населения по возрастным группам (всё население) [15, с. 16]**

	2019	2020	2021	2022*	2023
Всего	753 853	752 169	751 012	756 511	754 949
0–4	60 762	59 529	58 780	57 910	56 601
5–9	60 435	60 789	61 250	61 369	60 760
10–14	50 382	52 425	54 565	57 554	58 624
15–19	40 428	41 817	42 926	45 080	47 424
20–24	43 952	41 211	39 414	35 849	35 778
25–29	58 359	54 653	51 290	46 010	42 705
30–34	63 835	63 651	62 810	60 551	57 291
35–39	54 007	54 780	55 644	59 352	60 615
40–44	52 235	51 267	51 017	51 830	51 609
45–49	51 330	51 330	50 545	51 582	51 528
50–54	49 151	48 162	48 220	47 679	47 692
55–59	52 202	51 599	49 928	48 824	47 095
60–64	39 586	41 473	43 654	46 705	47 734
65+	77 189	79 483	80 969	86 216	89 493

\*Данные о численности населения с учетом итогов Национальной переписи населения 2021 года в Республике Казахстан [15, с. 16].

Сальдо миграции в Павлодарской области отрицательное и составило — 2343 человека (в январе — сентябре 2022 г. — 4005 человек), в том числе во внешней миграции –290 (–1870 человек), во внутренней — –2053 человека (–2135 человек) [14].

По результатам выборочного обследования численность безработных — 19,3 тыс. человек, уровень безработицы — 4,8%, зарегистрированных безработных — 9354 человека, то есть 2,3% к численности экономически активного населения [14], то есть если даже брать в расчет результаты обследования, то уровень безработицы является нормальным.

В первую очередь стоит обратить внимание на отрицательную динамику возрастных групп от 0 до 4 лет, от 20 до 34 лет и, напротив, на положительную — от 60 лет.

В связи с отрицательными показателями миграции можно рассматривать в общем меры по развитию внутреннего регионального туризма в Павлодарской области как один из способов, с одной стороны — удержать население, сделав ее более привлекательной с точки зрения возможности отдыха и рекреации местного населения, а с другой — сделать область привлекательной для мигрантов, в том числе из других регионов Республики Казахстан. Кроме того, развитие как въездного, так и внутреннего туризма будет увеличивать количество рабочих мест, а также уровень доходов экономически активного населения. Поэтому можно порекомендовать делать основной акцент на туристское обслуживание населения области, то есть на развитие регионального внутреннего туризма.

Так как в структуре населения Павлодарской области значительно преобладает городское население (70,7%), представляется перспективным развитие тех видов внутреннего туризма, которые связаны с отдыхом и рекреацией на природе, например, пляжный туризм, кемпинговый туризм и автокараванинг, а также активный (спортивный) туризм (велосипедный и пеший). Развитие данных видов туризма не слишком затратно и не требует существенного финансирования из республиканского бюджета. Вместе с тем они привлекательны в первую очередь для молодых людей от 20 до 34 лет, то есть той возрастной группы, численность которой в последние годы не сокращается в Павлодарской области. Следует также учитывать, что это именно та группа, благодаря которой может расти рождаемость в области. Помимо перечисленных видов туризма, возможно также дальнейшее развитие сельского туризма, однако учитывая значительную диспропорцию городского и сельского населения в Павлодарской области, перспективы его развития ограничены в силу относительно небольшого количества жителей сельской местности.

Вместе с тем, чтобы развитие данных видов туризма не нанесло существенный вред природе, необходимо дать оценку существующей и допустимой рекреационной нагрузки на природные комплексы и объекты, а также развивать данные виды туризма в варианте ответственного туризма, а также развивать экологический туризм, в том числе путем оборудования экологических троп (в первую очередь на территории Национального парка-заповедника «Баянаул»).

Развитие данных видов туризма менее затратно по сравнению, например, с лечебно-оздоровительным туризмом.

При этом такие виды туризма как активный (спортивный) туризм и экологический туризм привлекательны для детей и молодых людей и поэтому могут стать основой для развития молодежного и детско-юношеского туризма [10]. Тем более, что, например, в «Концепции развития туристской отрасли Республики Казахстан до 2023 года» [6] детско-юношеский туризм определялся как активный вид туризма. Следует также отметить, что экологический туризм в программах и концепциях Республики Казахстан считается приоритетным видом туризма для государственной поддержки и развития с 2003 г., а детско-юношеский туризм — с 2007 г.

Так как в структуре населения области растет количество жителей старше 60 лет, нужно и далее развивать лечебно-оздоровительный туризм. Это направление привлекательно и для людей среднего возраста. Основа для современного этапа развития лечебно-оздоровительного туризма [11] в Павлодарской области закладывалась начиная с 2017 г. решениями Правительства Республики Казахстан о создании и государственном финансировании развития туристского кластера «Единство природы и кочевой культуры», который включал ГНПП «Баянаул» [6], а затем благодаря «Государственной программе развития туристской отрасли на 2019–2025 годы», которая предусматривала республиканское и областное финансирование «Баянаульской курортной зоны» [7]. Однако дальнейшее развитие лечебно-оздоровительного туризма затруднено, главным образом, тем, что оно требует больших капиталовложений и привлечения инвестиций, в первую очередь в развитие инфраструктуры

размещения и повышение транспортной доступности. И если развитие инфраструктуры размещения возможно за счет привлечения средств частных инвесторов, в том числе тех, кто уже ведет деятельность на данной территории и может расширить свой бизнес или повысить качество услуг, то развитие транспортной инфраструктуры невозможно без привлечения средств из республиканского и областного бюджетов.

К сожалению, более подробные статистические данные скудны и недостаточны в широком доступе. В первую очередь, это касается статистики туризма, которую по этой причине иногда затруднительно бывает сопоставить с демографическими данными, при том, что еще в «Программе развития туристской отрасли на 2003–2005 годы» в числе мер поддержки туристской деятельности и реализации программы указывалось совершенствование статистического учета в туристской сфере [3]. Однако до сих пор относительно полная и доступная информация в основном связана с местами размещения. Но даже в этом случае нет данных о половозрастном составе гостей, местах их постоянного проживания и цели приезда. В том же случае, когда проводится выборочное обследование, оно касается въездных туристов, а не внутренних [16].

*Выводы.* В Республике Казахстан развитие туризма рассматривается как одно из перспективных направлений развития экономики. Основным инструментом развития сферы туризма в Республике Казахстан с 2007 г. становится кластерный подход.

Относительно быстрое развитие внутреннего туризма в Павлодарской области Республики Казахстан началось только с 2019 г., когда часть области была включена в туристский кластер «Единство природы и кочевой культуры». С 2023 г. в Республике Казахстан происходит переход к комплексному подходу развития и благоустройства туристских дестинаций. При разработке программ и концепций развития туризма в регионах необходимо также исходить из комплексного подхода. При этом одним из важных его компонентов может быть учет демографических реалий и тенденций.

Анализ демографических данных (показатели миграции, динамика численности возрастных групп, уровень рождаемости, численность городского и сельского населения) Павлодарской области показал первоочередную необходимость развития регионального внутреннего туризма. Наиболее перспективным выглядит развитие тех видов внутреннего туризма, которые связаны с отдыхом и рекреацией на природе, например, пляжный туризм, кемпинговый туризм и автокараванинг, экологический и активный (спортивный) туризм (велосипедный и пеший). Кроме того, рекомендуется развитие молодежного и детско-юношеского туризма. Одно из дополнительных, но важных достоинств именно этих видов туризма состоит в том, что оно не требует больших затрат.

В области также есть потребность в дальнейшем развитии лечебно-оздоровительного туризма, для которого на территории области имеются необходимые ресурсы. Основа для дальнейшего развития инфраструктуры создавалась с 2019 г. Поэтому при наличии частных инвестиций и бюджетной поддержки возможно дальнейшее развитие этого вида туризма.

#### ***Библиографический список***

1. Указ Президента Республики Казахстан от 29 декабря 2006 года № 231 «О Государственной программе развития туризма в Республике Казахстан на 2007–2011 годы» // Информационно-правовая система нормативных правовых актов Республики Казахстан. — URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/U060000231> (дата обращения: 25.11.2023).

2. Постановление правительства Республики Казахстан от 6 марта 2001 года № 333 «О Концепции развития туризма в Республике Казахстан» // Информационно-правовая система нормативных правовых актов Республики Казахстан. — URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P010000333> (дата обращения: 25.11.2023).

3. Постановление правительства Республики Казахстан от 29 декабря 2002 года № 1445 «О Программе развития туристской отрасли на 2003–2005 годы» // Информационно-правовая система нормативных правовых актов Республики Казахстан. — URL: [https://adilet.zan.kz/rus/docs/P020001445\\_#z0](https://adilet.zan.kz/rus/docs/P020001445_#z0) (дата обращения: 25.11.2023).

4. Постановление Правительства Республики Казахстан от 25 июня 2005 года № 633 «Об утверждении планов по созданию и развитию пилотных кластеров в приоритетных секторах экономики» // Информационно-правовая система нормативных правовых актов Республики Казахстан. — URL: [https://adilet.zan.kz/rus/docs/P050000633\\_#z0](https://adilet.zan.kz/rus/docs/P050000633_#z0) (дата обращения: 25.11.2023).

5. Постановление Правительства Республики Казахстан от 19 мая 2014 года № 508 «Об утверждении Концепции развития туристской отрасли Республики Казахстан до 2020 года» // Информационно-правовая система нормативных правовых актов Республики Казахстан. — URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P1400000508> (дата обращения: 25.11.2023).

6. Постановление Правительства Республики Казахстан от 30 июня 2017 года № 406 «Об утверждении Концепции развития туристской отрасли Республики Казахстан до 2023 года» // Информационно-правовая система нормативных правовых актов Республики Казахстан. — URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P1700000406> (дата обращения: 25.11.2023).

7. Постановление Правительства Республики Казахстан от 31 мая 2019 года № 360 «Об утверждении Государственной программы развития туристской отрасли на 2019–2025 годы» // Информационно-правовая система нормативных правовых актов Республики Казахстан. — URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P1900000360> (дата обращения: 25.11.2023).

8. Постановление Правительства Республики Казахстан от 28 марта 2023 года № 262 «Об утверждении Концепции развития туристской отрасли Республики Казахстан на 2023–2029 годы» // Информационно-правовая система нормативных правовых актов Республики Казахстан. — URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P2300000262> (дата обращения: 25.11.2023).

9. Владыкина Ю. О. Стратегии развития туризма в Российских регионах // Сервис в России и за рубежом. — 2017. — Т. 11. — № 4. — С. 6–17.

10. Есимова Д. Д., Мейрам А. М. Состояние лечебно-оздоровительного туризма в Павлодарской области // Наука и туризм: стратегии взаимодействия. — 2017. — Вып. 7 (5). — С. 49–52.

11. Есимова Д. Д., Молдобаева К. А. Современное состояние детско-юношеского туризма в Павлодарской области // Наука и туризм: стратегии взаимодействия. — 2017. — Вып. 7 (5). — С. 53–57.

12. Морозов М. А., Львова Т. В. Дестинация как инструмент формирования конкурентных преимуществ туристского региона // Современная конкуренция. — 2012. — № 4. — С. 105–116.

13. Титков А. А., Ибраимова С. Ж., Донцов С. С. Современное экономическое состояние туристской отрасли и оценка стратегических инвестиций в ее развитие (на материалах Павлодарской области Республики Казахстан) // Экономика. Профессия. Бизнес. — 2021. — № 4. — С. 81–92.

14. Краткие итоги социально-экономического развития региона // Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан. — URL: <https://stat.gov.kz/ru/region/pavlodar/> (дата обращения: 25.11.2023).

15. Краткий статистический ежегодник. Предварительные данные Павлодарской области за 2022 год // Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан. — URL: <https://stat.gov.kz/ru/region/pavlodar/collections/?year=2022&period=&name=52710> (дата обращения: 25.11.2023).

16. О выборочном обследовании въездных посетителей (январь, июль 2023 г.) // Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан. — URL: <https://stat.gov.kz/ru/industries/business-statistics/stat-tourism/> (дата обращения: 25.11.2023).

17. Основные Социально-экономические показатели Павлодарской области с 1991 по 2022 // Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан. — URL: <https://stat.gov.kz/ru/region/pavlodar/collections/?year=1991&period=&name=25871> (дата обращения: 25.11.2023).

18. Статистика туризма. Динамические ряды // Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан. — URL: <https://stat.gov.kz/ru/industries/business-statistics/stat-tourism/dynamic-tables/> (дата обращения: 25.11.2023).

### References

1. Ukaz Prezidenta Respubliki Kazahstan ot 29 dekabrya 2006 goda № 231 «O Gosudarstvennoj programme razvitiya turizma v Respublike Kazahstan na 2007–2011 gody» // Informacionno-pravovaya sistema normativnyh pravovyh aktov Respubliki Kazahstan. — URL: [https://adilet.zan.kz/rus/docs/U060000231\\_](https://adilet.zan.kz/rus/docs/U060000231_) (data obrashcheniya: 25.11.2023).

2. Postanovlenie pravitel'stva Respubliki Kazahstan ot 6 marta 2001 goda № 333 «O Konceptcii razvitiya turizma v Respublike Kazahstan» // Informacionno-pravovaya sistema normativnyh pravovyh aktov

Respubliki Kazahstan. — URL: [https://adilet.zan.kz/rus/docs/P010000333\\_](https://adilet.zan.kz/rus/docs/P010000333_) (data obrashcheniya: 25.11.2023).

3. Postanovlenie pravitel'stva Respubliki Kazahstan ot 29 dekabrya 2002 goda № 1445 «O Programme razvitiya turistskoj otrasli na 2003–2005 gody» // Informacionno-pravovaya sistema normativnyh pravovyh aktov Respubliki Kazahstan. — URL: [https://adilet.zan.kz/rus/docs/P020001445\\_#z0](https://adilet.zan.kz/rus/docs/P020001445_#z0) (data obrashcheniya: 25.11.2023).

4. Postanovlenie Pravitel'stva Respubliki Kazahstan ot 25 iyunya 2005 goda № 633 «Ob utverzhdenii planov po sozdaniyu i razvitiyu pilotnyh klasterov v prioritetnyh sektorah ekonomiki» // Informacionno-pravovaya sistema normativnyh pravovyh aktov Respubliki Kazahstan. — URL: [https://adilet.zan.kz/rus/docs/P050000633\\_#z0](https://adilet.zan.kz/rus/docs/P050000633_#z0) (data obrashcheniya: 25.11.2023).

5. Postanovlenie Pravitel'stva Respubliki Kazahstan ot 19 maya 2014 goda № 508 «Ob utverzhdenii Konceptii razvitiya turistskoj otrasli Respubliki Kazahstan do 2020 goda» // Informacionno-pravovaya sistema normativnyh pravovyh aktov Respubliki Kazahstan. — URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P1400000508> (data obrashcheniya: 25.11.2023).

6. Postanovlenie Pravitel'stva Respubliki Kazahstan ot 30 iyunya 2017 goda № 406 «Ob utverzhdenii Konceptii razvitiya turistskoj otrasli Respubliki Kazahstan do 2023 goda» // Informacionno-pravovaya sistema normativnyh pravovyh aktov Respubliki Kazahstan. — URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P1700000406> (data obrashcheniya: 25.11.2023).

7. Postanovlenie Pravitel'stva Respubliki Kazahstan ot 31 maya 2019 goda № 360 «Ob utverzhdenii Gosudarstvennoj programmy razvitiya turistskoj otrasli na 2019–2025 gody» // Informacionno-pravovaya sistema normativnyh pravovyh aktov Respubliki Kazahstan. — URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P1900000360> (data obrashcheniya: 25.11.2023).

8. Postanovlenie Pravitel'stva Respubliki Kazahstan ot 28 marta 2023 goda № 262 «Ob utverzhdenii Konceptii razvitiya turistskoj otrasli Respubliki Kazahstan na 2023–2029 gody» // Informacionno-pravovaya sistema normativnyh pravovyh aktov Respubliki Kazahstan. — URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P2300000262> (data obrashcheniya: 25.11.2023).

9. Vladykina YU. O. Strategii razvitiya turizma v Rossijskih regionah // Servis v Rossii i za rubezhom. — 2017. — T. 11. — № 4. — S. 6–17.

10. Esimova D. D., Mejram A. M. Sostoyanie lechebno-ozdorovitel'nogo turizma v Pavlodarskoj oblasti // Nauka i turizm: strategii vzaimodejstviya. — 2017. — Vyp. 7 (5). — S. 49–52.

11. Esimova D. D., Moldobaeva K. A. Sovremennoe sostoyanie detsko-yunosheskogo turizma v Pavlodarskoj oblasti // Nauka i turizm: strategii vzaimodejstviya. — 2017. — Vyp. 7 (5). — S. 53–57.

12. Morozov M. A., L'vova T. V. Destinaciya kak instrument formirovaniya konkurentnyh preimushchestv turistskogo regiona // Sovremennaya konkurenciya. — 2012. — № 4. — S. 105–116.

13. Titkov A. A., Ibraimova S. ZH., Doncov S. S. Sovremennoe ekonomicheskoe sostoyanie turistskoj otrasli i ocenka strategicheskikh investicij v ee razvitie (na materialah Pavlodarskoj oblasti Respubliki Kazahstan) // Ekonomika. Professiya. Biznes. — 2021. — № 4. — S. 81–92.

14. Kratkie itogi social'no-ekonomicheskogo razvitiya regiona // Byuro nacional'noj statistiki Agentstva po strategicheskomu planirovaniyu i reformam Respubliki Kazahstan. — URL: <https://stat.gov.kz/ru/region/pavlodar/> (data obrashcheniya: 25.11.2023).

15. Kratkij statisticheskij ezhegodnik. Predvaritel'nye dannye Pavlodarskoj oblasti za 2022 god // Byuro nacional'noj statistiki Agentstva po strategicheskomu planirovaniyu i reformam Respubliki Kazahstan. — URL: <https://stat.gov.kz/ru/region/pavlodar/collections/?year=2022&period=&name=52710> (data obrashcheniya: 25.11.2023).

16. O vyborochnom obsledovanii v'ezdnyh posetitelej (yanvar», iyul» 2023 g.) // Byuro nacional'noj statistiki Agentstva po strategicheskomu planirovaniyu i reformam Respubliki Kazahstan. — URL: <https://stat.gov.kz/ru/industries/business-statistics/stat-tourism/> (data obrashcheniya: 25.11.2023).

17. Osnovnye Social'no-ekonomicheskie pokazateli Pavlodarskoj oblasti s 1991 po 2022 // Byuro nacional'noj statistiki Agentstva po strategicheskomu planirovaniyu i reformam Respubliki Kazahstan. — URL: <https://stat.gov.kz/ru/region/pavlodar/collections/?year=1991&period=&name=25871> (data obrashcheniya: 25.11.2023).

18. Statistika turizma. Dinamicheskie ryady // Byuro nacional'noj statistiki Agentstva po strategicheskomu planirovaniyu i reformam Respubliki Kazahstan. — URL: <https://stat.gov.kz/ru/industries/business-statistics/stat-tourism/dynamic-tables/> (data obrashcheniya: 25.11.2023).