

УДК 379.85

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ЭКО-ТУРИЗМА НА БАЗЕ СПОРТИВНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА «СОСНОВЫЙ БОР»

Л. Э. Глаголева, О. А. Крючкова

Воронежский университет инженерных технологий, г. Воронеж

INNOVATIVE DEVELOPMENT OF ECOTOURISM BASED ON SPORTS AND FITNESS COMPLEX «SOSNOVY BOR»

L. E. Glagoleva, O. A. Kruchkova

В статье дается характеристика объектам историко-культурного наследия Воронежской области и бальнеологическим ресурсам, пригодным для рекреации, определен потенциал спортивно — оздоровительного комплекса «Сосновый бор» для экологического туризма. Ключевые слова: Воронежская область, историко-культурное наследие, рекреационная пригодность, бальнеологические ресурсы.

This article describes the objects of historical and cultural heritage of the Voronezh region and balneological resources suitable for recreation. There is determine the potential of sport and fitness complex “Sosnovy bor” for eco-tourism. Keywords: the Voronezh region, historical and cultural heritage, recreational availability, balneological resources.

На рубеже тысячелетий туризм превратился в глубокое социально — экономическое и политическое явление, в значительной мере влияющее на мировое устройство и политику ряда государств и регионов мира. Для 38 % государств туризм — главный источник дохода, а для 83 % стран туризм является одним из пяти основных источников дохода.

В сфере туризма тесно переплетены интересы культуры и транспорта, безопасности и международных отношений, экологии и занятости населения, гостиничного бизнеса и санаторно-курортного комплекса. Эта отрасль имеет большое значение для государства в целом, субъектов Федерации, муниципальных образований, а также отдельной личности в частности. Поэтому поиск инновационных путей развития в сфере социально-культурного сервиса и туризма является актуальной задачей в условиях российской экономики.

Инновация — это существенная смена функции производимого, состоящая в новом соединении и коммерциализации всех комбинаций, основанных на использовании современных материалов и компонентов, внедрении прогрессивных процессов, и открытии рынков, внедрении новейших организационных форм [1, с. 25].

Инновации в туризме приносят на рынки новые идеи, услуги и продукты. Инновации не только подразумевают приспособление туристской отрасли к изменяющемуся характеру туризма путем применения новых маркетинговых стратегий, но и среда, окружающая туризм, благоприятствует появлению новых и новаторских услуг, продуктов и процессов. Следовательно, инновации в туризме должны рассматриваться как перманентный, глобальный и динамический процесс.

В настоящее время неразвитость туристской инфраструктуры и невысокое качество сервиса привели к тому, что на Россию приходится менее 1 % мирового туристского потока, но по прогнозам в ближайшие 10–15 лет туризм мог бы оказать значительное позитивное влияние на экономику страны и ее крупных городов.

Ситуация может измениться в связи с созданием многофункциональных учебных центров и тренинговых площадок [1, с. 43].

В настоящее время в Воронежской области проблемам развития туризма уделяется большое внимание, о чем свидетельствует «Концепция развития внутреннего и въездного туризма в Воронежской области. При этом приоритетной задачей является создание условий для развития внутреннего туризма, так как удовлетворение потребностей граждан в отдыхе и оздоровлении происходит за счет внутреннего туристско — рекреационного потенциала области.

Воронежская область обладает разнообразными природными ресурсами и богатым культурно — историческим наследием и может рассматриваться в плане развития внутреннего туризма как одна из перспективнейших рекреационных регионов России.

Согласно исследованиям Воронежская область является абсолютным лидером среди субъектов Центрального Федерального Округа (ЦФО) по показателям биоклимата. [2, с. 37].

Рекреационные возможности экологического туризма оцениваются в совокупности с культурными ценностями изучаемой территории, поэтому для определения возможностей развития экологического туризма необходимо учитывать культурную составляющую Воронежской области.

Одним из наиболее привлекательных туристско-рекреационных ресурсов является историко-культурное наследие.

Проведя анализ современной литературы можем сказать, что Воронежская область по количеству объектов историко-культурного наследия, состоящих под государственной охраной занимает 5 место среди 18 субъектов Российской Федерации, входящих в ЦФО, и одно из первых мест в Центральном Черноземье. Объекты культурно — исторического наследия Воронежской области приведены в таблице 1.

Таблица 1

Объекты культурно — исторического наследия Воронежской области

Виды особо ценных объектов и территорий		Типы объектов	Количество
Историко — архитектурное наследие	Историко — архитектурное и градостроительные объекты	Федерального значения	58
		Регионального значения	788
		Местного значения	1472
	Исторические поселения	Исторические города и поселки городского типа	7
		Исторические сельские поселения	29
Природно — исторические объекты	Заказники	Памятник природы	175
		Государственные природные заказники	12
		Денрологический парк	1
	Уникальные природные объекты, памятники природы	Биологические	102
		Геологические	16
		Гидрологические	23
Итого:		2683	

Для выявления рекреационных возможностей представлена характеристика территории по степени пригодности для развития различных видов массового отдыха. Пригодность территории для организации рекреации по антропогенным и природно — климатическим факторам представлена по трем градациям: благоприятные, относительно благоприятные и неблагоприятные. В результате сопоставления всех факторов оценки выявлены наиболее благоприятные территории для сезонной рекреации. Характеристика территории Воронежской области по рекреационной пригодности сведена в таблицу 2.

Другим важным резервным ресурсом являются бальнеологические источники (минеральные воды, лечебные грязи). Пока все разведанные бальнеологические ресурсы используются в очень незначительной степени. Характеристика бальнеологических ресурсов Воронежской области сведена в таблицу 3.

Таблица 2

Характеристика территории Воронежской области по рекреационной пригодности

Основные факторы	Зоны для рекреации		
	Благоприятные	Относительно благоприятные	Неблагоприятные
1. Климатические: теплый период холодный период	Правобережное Подонье и Калачская возвышенность	Основная часть территории области	Запад Павловского и Верхне-мамонского района, южная часть Петропавловского района, надпойменные террасы р. Дон и Толучеевка Вся территория области
2. Ландшафты: высота над уровнем моря густота речной сети	Вся территория Девицкий гидрологический район (Девица, Нижняя Девица, Ведуга, Большая Верейка). Битюго-Хоперский гидрологический район (Битюг с Чиглой, Савала с Еланью и Токаем, Карача, средняя часть Хопра)	Основная часть территории области	Чернокалитвинский гидрологический район (Потудань, Тихая Сосна, Черная Калитва с Россосью)
3. Плотность населения	Вся территория		
4. Наличие бальнеологических ресурсов		Вся территория	
5. Наличие круглогодичных учреждений рекреации	Территория городского округа, часть Рамонского, восток Семилукского и северо-запад Новоусманского и северо-восток Хохольского района		

Таблица 3

Характеристика бальнеологических ресурсов Воронежской области

Наименование гидроминеральной зоны	Наименование воды	Где добывается	Рекомендации к применению
1. Зона условно-минеральных вод группы гидрокарбонатно-хлоридного класса	«Клиническая»	Вскрытая скважина на территории поликлиники № 2 г.	Для лечения хронических желудочно-кишечных и урологических заболеваний
2. Зона вод без «специфических» компонентов и свойств сульфатно-хлоридного класса	«Икорецкая»	Скважина на территории санатория им. Цюрупы близ села Средний Икорец Лискинского района	Как лечебно-столовая для лечения хронических заболеваний желудочно-кишечного тракта
3. Зона бромных вод хлоридного класса	«Белая Горка»	Скважина № 5	Используется для лечения опорно-двигательной системы и желудочно-кишечного тракта
4. Зона бромных и йодобромных рассолов хлоридного класса	«Ильменская»	Скважина 267 на северо-западном берегу оз. Ильмень.	При травмах костей, болезнях суставов и гормональных нарушениях
5. Зона радоновых вод сульфатно-хлоридного класса	«Радоновые воды»	Озера Богатое в Лискинском районе	Для лечения опорно-двигательной и сердечно-сосудистой системы организма

Исходя из того, что Воронежская область занимает лидирующие позиции в природном потенциале и имеет огромное число особо охраняемых природных территорий, то можно сказать, что одним из перспективнейших и привлекательных видов туризма является экологический [3, с. 59].

Одним из объектов исследования является спортивно — оздоровительный комплекс «Сосновый бор», который находится в Аннинском районе. «Сосновый бор» был основан на базе Воронежского технического университета в 1968 году.

Экологическая ценность «Соснового бора» велика. Доказательством тому служат его выгодное положение относительно города Воронежа, и то, что он расположен на охраняемой территории лесничества, обладает богатыми флористическими и фаунистическими ресурсами.

Но одним из главных ресурсов является река Битюг. Битюг очень популярен в среде любителей водного туризма, особенно для походов выходного дня, ведь при сплаве по реке можно увидеть много интересного: дубовые леса, тростниковые заросли, сосновые боры, песчаные пляжи, широкие плёсы и заводи, быстрые и узкие протоки.

Важнейшим фактором при формировании туристического продукта является привлечение потенциальных потребителей и гостей. В связи с этим в Воронежском государственном университете инженерных технологий на кафедре «Туризм и гостиничное дело» были разработаны мероприятия по совершенствованию туристического продукта.

Целью проекта является — создание тренинговой площадки регионального уровня на базе спортивно — оздоровительного комплекса «Сосновый бор». Проект тренинговой площадки будет разработан для получения профессиональных навыков в сфере туризма, гостиничного и ресторанного бизнеса, что приведет к сокращению временной цепочки «студент-специалист» благодаря созданной на предприятии непрерывного практического обучения.

Первостепенное значение было уделено определению целевой аудитории проекта, которой явились студенты, проходящие практические занятия и практику, научные конференции, владельцы собственного среднего и малого бизнеса, вузы Воронежской области.

В ходе исследований были определены следующие мероприятия по совершенствованию туристического продукта:

- разработка туристических маршрутов;
- разработка экскурсионного обслуживания;
- создание палаточного лагеря;
- проведение тренингов (обучающих и тренингов по сплочению);
- совершенствование анимационной деятельности (проведение детских праздников, открытие пейнтбольной площадки, клуб «Малышок», услуга «Baby Sitter»).

В ходе проведенных исследований можно сделать следующий вывод: природный потенциал на территории «Соснового бора» уникален для совершенствования инновационных форм туристического продукта экологического туризма.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Новиков В. С. Инновации в туризме : учебное пособие для студ. высш. учеб. заведений. — 3-е изд., испр. и допол. — М. : Издательский центр «Академия», 2010.
2. Тикунов В. С. Классификации в географии: ренессанс или увядание? (Опыт формальных классификаций). — М. ; Смоленск : Изд-во СГУ, 2007. — 367 с.
3. Шабалина Н. В., Власов В. С. Эволюция представлений о туристско-рекреационном потенциале как основе формирования и развития туристско-рекреационных систем // Туризм и рекреация: фундаментальные и прикладные исследования : сборник трудов Междунар. науч. конф. — М. : Советский спорт, 2008. — С. 391–399.