

УДК 379.85

ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТУРОПЕРАТОРОВ И ТУРАГЕНТОВ В БАРНАУЛЕ

А. В. Дудник, Н. Г. Прудникова, С. А. Санарова
Алтайский государственный университет, г. Барнаул

KEY ASPECTS OF THE TOUR OPERATORS AND TRAVEL AGENTS SERVICES IN BARNAUL

A. V. Dudnik, N. G. Prudnikova, S. A. Sanarova

В статье проведен сравнительный анализ социально-экономических показателей туристско-экскурсионных услуг, оказываемых туроператорами и турагентами г. Барнаула за 2007–2014 года.

Ключевые слова: туристско-экскурсионные услуги, туроператоры и турагенты г. Барнаула, программа развития туризма.

The article provides a comparative analysis of socio-economic indicators in tourist and excursion services provided by tour operators and travel agents in Barnaul for 2007–2014.

Key words: tourist and excursion services, tour operators and travel agents in Barnaul, tourism development program.

Развитие туризма предполагает комплексное, всестороннее обновление туристской индустрии и туристских ресурсов в соответствии с требованиями современной жизни, тенденциями развития экономики, социальной сферы, объединение усилий всех заинтересованных организаций.

Приоритетным направлением в сфере туризма является развитие внутреннего туризма, в том числе делового, событийного, культурно — познавательного и детского. Создание современного высокоэффективного и конкурентоспособного туристского комплекса, обеспечивающего широкие возможности для удовлетворения потребностей жителей и гостей города.

Одним из эффективных приемов развития делового туризма является выставочно-ярмарочная и другая презентационная активность, цель которой продемонстрировать потенциал, ресурсы, возможности, различные объекты города. В целях развития делового туризма необходимо строить современные конференц-залы для проведения встреч, центры для проведения ярмарок и выставок.

К событийному туризму относится посещение мероприятий, проводимых на территории города: Шукшинские чтения, музейная ночь, городские праздничные мероприятия, спортивные мероприятия и т. д.

Сегодня для города существует необходимость в постоянной активности в сети Интернет, в развитии городских Интернет коммуникаций, в открытии мультязыкового Интернет — портала о городе и ряда тематических изданий.

Реальные перспективы развития туризма в Барнауле определяются столичным статусом города. Столичный статус города даёт Барнаулу возможность быть деловым и культурным центром Алтайского края. Это формирует стабильный приток гостей, для которых востребована экскурсионная программа — знакомство со столицей края.

У города Барнаула своя особенная история. В царской России было два города, развивающих горнозаводское дело, один из которых Барнаул. На территории города располагался сохранившийся на сегодняшний день сереброплавильный завод. В городе Барнауле сохранились памятники культуры, архитектуры и образцы исторической застройки, исторический центр с одноэтажными деревянными домами, соседствующими с широкими магистралями и многоэтажными кварталами жилых окраин.

Направление развития туризма — экскурсионное обслуживание гостей города — прямо связано с формированием имиджа Барнаула как делового центра, удобной площадки для различных кон-

ференций, симпозиумов, выставок и других мероприятий, связанных со значительным числом организованных приезжих.

По состоянию на 1 января 2015 г. на территории города Барнаула находится: 59 коллективных средств размещения общего назначения (гостиницы, мотели, пансионаты, общежития для приезжих); 8 специализированных средств размещения (санаторно-курортные организации, организации отдыха, туристские базы); около 129 туристских агентств; 27 туроператоров; 5 театров; 6 кинотеатров; филармония; 23 музея; 15 храмов; 11 часовен; 7 парков.

Нами был проведен сравнительный анализ основных показателей туристско-экскурсионных услуг г. Барнаула, которые были оказаны турагентами и туроператорами в 2007–2014 гг. [1].

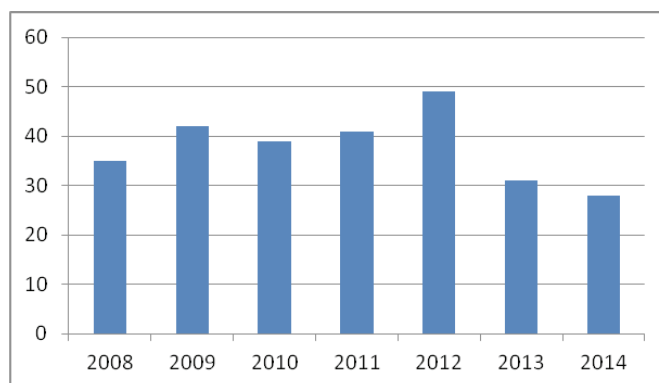


Рис. 1. Динамика количества туроператоров в г. Барнауле

На основании данной диаграммы можно сделать вывод, что количество туроператоров в г. Барнауле росло вплоть до 2012 г., но в 2013 г. произошло их резкое уменьшение.

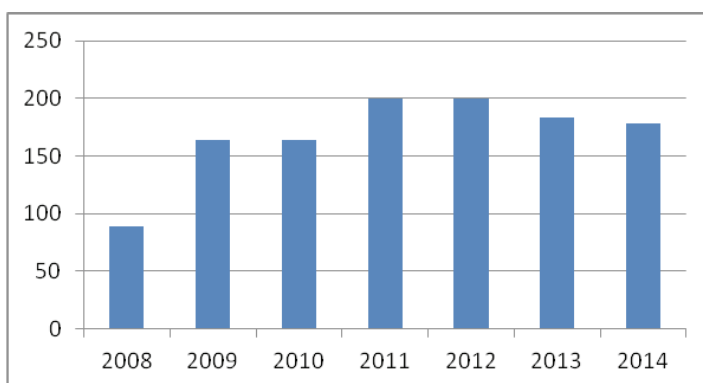


Рис. 2. Количество турагентств в г. Барнауле, ед.

Количество турагентств в г. Барнауле стабильно растет.

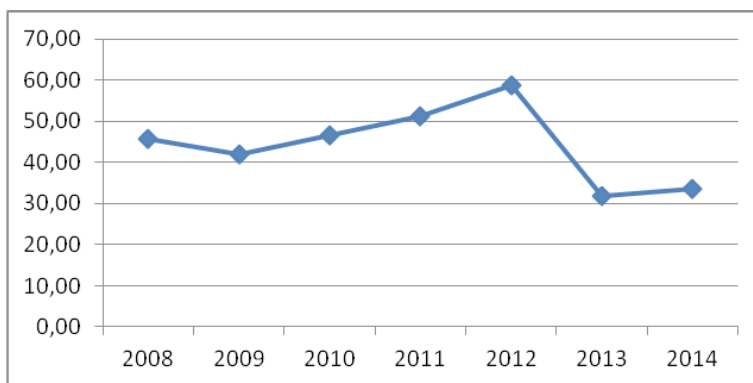


Рис. 3. Количество туристов/экскурсантов обслуженных туроператорами в г. Барнауле, тыс.чел.

С 2012 г. идет снижение количество туристов/экскурсантов, обслуженных туроператорами.

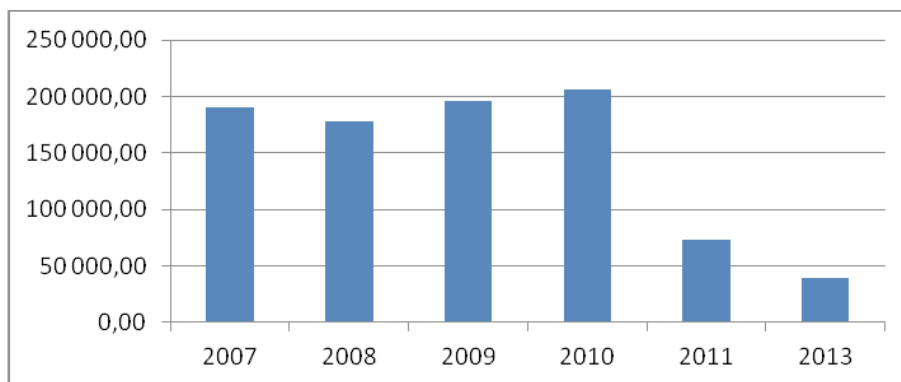


Рис. 4. Выручка (доход) туроператоров от оказания туристско-экскурсионных услуг, за минусом НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей в г. Барнауле, тыс. руб.

Выручка (доход) туроператоров от оказания туристско-экскурсионных услуг стремительно падает.

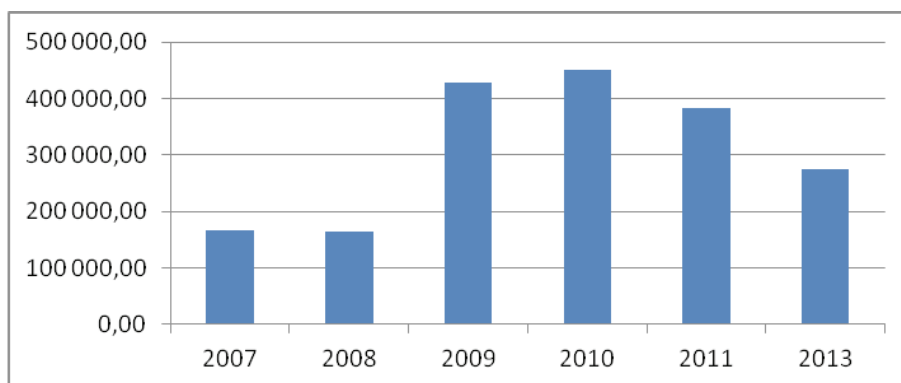


Рис. 5. Выручка (доход) турагентств от оказания туристско-экскурсионных услуг, за минусом НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей в г. Барнауле, тыс. руб.

В 2009 г. произошел стремительный рост выручки (доходов) турагентств, но с 2010 г. и по сегодняшний день наблюдается небольшое снижение выручки (доходов).

На основании данных диаграмм можно сделать вывод о том, что в г. Барнауле снижается доля предприятий, занимающихся туроператорской деятельностью, и растет доля турагентских фирм. Основные показатели социально-экономического развития субъектов г. Барнаула, оказывающих туристско-экскурсионные услуги, регрессируют и состояние рынка туристских услуг г. Барнаула ухудшается.

Отсутствие комплексного подхода в области развития туризма в городе отрицательно сказывается на всей туристской инфраструктуре. Отсутствует взаимодействие между субъектами туристской инфраструктуры, требуется комплексная единая система привлечения туристов и повышения качества их обслуживания. Также в городе существуют такие проблемы, как недостаточное информационно-организационное обеспечение развития отрасли туризма, отсутствие на внутреннем и внешнем рынках конкурентоспособного городского туристского продукта, и недостаточный уровень качества предоставления туристских услуг.

Отсутствие системы привлечения туристов и их обслуживания приводит к снижению интереса к городу Барнаулу, что подтверждает необходимость развития туристской инфраструктуры.

С этой целью администрацией г. Барнаула была принята Программа «Развитие туризма в городе Барнауле на 2014–2018 годы» [2], которая охватывает все вышеописанные проблемы развития рынка туристских услуг г. Барнаула. Объем финансирования Программы за счет всех источников в 2014–2018 годах составляет 13269063,5 тыс. рублей.

Программа ожидает следующих социально-экономических результатов реализации:

- создание 12180 новых рабочих мест;
- увеличения объёма услуг в сфере туризма, оказанных на территории города;
- развития культурных и деловых связей города Барнаула с другими регионами; повышения качества туристских услуг;
- информационно-организационное обеспечение развития отрасли туризма в городе с целью увеличения спроса на туристские услуги на 20–30 % и повышения деловой активности населения;
- развития и содействия развитию туристской инфраструктуры для увеличения потока туристов в город на 10–15 % в год;
- повышения уровня предоставления туристских услуг.

В настоящее время между городами существует конкуренция в части привлечения туристов на свою территорию. С целью формирования конкурентных преимуществ города Барнаула необходимо создавать благоприятные условия для возможности проведения на территории города выставок, различных событийных, деловых мероприятий. Кроме того, необходимо формировать благоприятный имидж города для привлечения инвестиций в туристскую индустрию города.

Для решения указанных проблем необходимо наладить взаимодействие между предпринимателями, заинтересованными в развитии туристской отрасли, органами местного самоуправления, учреждениями культуры, а также межведомственное взаимодействие краевых и городских властей.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Основные показатели социально-экономического развития субъектов Алтайского края, оказывающих туристско-экскурсионные, санаторно-оздоровительные услуги и услуги коллективных средств размещения / Официальный сайт Главного управления экономики и инвестиций Алтайского края [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.econom22.ru>.

2. Об утверждении Программы «Развитие туризма в городе Барнауле на 2014–2018 годы : Постановление Администрации города Барнаула от 31.10.2013 № 3374 / Региональное законодательство. — [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.regionz.ru/index.php?ds=2329200>- Загл. с экрана.

УДК 551.43

РЕЛЬЕФ КАК ФАКТОР РЕКРЕАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (на примере Восточного Казахстана)

А. В. Егорина, А. Н. Логиновская

Восточно-Казахстанский государственный университет им. Д. Серикбаева, г. Усть-Каменогорск

RELIEF AS A FACTOR OF RECREATIONAL ACTIVITY (in terms of Eastern Kazakhstan)

A. V. Egorina, A. N. Loginovskaya

Рассмотрены особенности рельефа территорий Восточного Казахстана как фактора рекреационной деятельности, приводятся критерии для рекреационной оценки ландшафтов. Ключевые слова: Восточный Казахстан, ландшафт, вертикальная зональность, рекреационная деятельность, критерии оценки.